



# Вячеслав Гусев

тел. +7 (936) 514-00-41

email: [sono@gusevv.ru](mailto:sono@gusevv.ru)

Telegram: <https://t.me/VyacheslavGusev>

портфолио: <https://github.com/VyacheslavGusev>

аналитика

## Data Scientist

### Ключевые компетенции

- Сбор и анализ требований заказчиков к отчетности
- Понимание ключевых метрик для бизнеса, осмысленная интерпретация KPI
- Применение в работе ключевых математических методов и основ статистики
- Получение данные из веб-источников или по API
- Работа с базами данных, PostgreSQL (CTE, views, window functions, subqueries, joins)
- Построение, проверка гипотез, определение взаимосвязей показателей, анализ результатов и выявление проблемных зон для бизнеса
- Создание аналитических решений и представление их бизнесу
- Анализ данных в Python (Pandas, NumPy, MPL, Scipy, Statistics, Pyspark)
- Excel (сводные таблицы, визуализация данных)
- OLAP-кубы Excel (Power Query, построение моделей данных, DAX-формулы)
- Построение интерактивных дашбордов в Power BI, Looker Studio (GDS), Tableau, Data Lens

### Профессиональный опыт

08.2022 – настоящее время

#### Учебные проекты в Нетологии

направление «Аналитика», курс «Data Scientist с нуля до middle» (программа курса [по ссылке](#))

Основы аналитики и аналитическое мышление

Цель проекта: разработать систему аналитики для учёта и планирования отпусков

Этапы выполнения:

- разработка Google формы, позволяющей планировать отпуск.
- разработка отчёта в Looker Studio с основными показателями: стоимость отпуска, отклонение фактической стоимости от планируемой, расход бюджета по статьям расхода, рейтинг стран по стоимости отеля, по тратам в день
- расчет корреляции между ценой отпуска за день и оценкой за отзыв.

Основы визуализации данных

Цель проекта: построить интерактивный дашборд Tableau на основании данных по продажам магазина

Этапы выполнения:

- формирование модели данных
- расчет необходимых метрик
- построение визуализаций выручки, валовой прибыли, себестоимости, количества продаж в разрезах торговых точек, регионов

Библиотеки Python для анализа данных

Цель проекта: научиться пользоваться библиотеками Pandas, Numpy, MPL для анализа данных

Этапы выполнения:

- расчет суммарных показателей по группам
- определение количества уникальных значений по заданным критериям
- импорт табличных данных с сайта в pandas DataFrame

- веб-скрапинг, разработка функции, которая в качестве параметра принимает список запросов для поиска и возвращает pandas DataFrame:

<дата> - <заголовок> - <ссылка на материал>

- проведение EDA набора данных, построение визуализаций с помощью MPL, Seaborn
- корреляционный анализ, расчет коэффициентов корреляции Пирсона и Спирмена
- построение модели линейной регрессии
- расчет коэффициента детерминации

SQL и получение данных

Цель проекта: получение данных из БД авиаперевозок

Этапы реализации:

- вывод данных по заданным критериям
- расчет процентных изменений и накопительных итогов по категориям с использованием оконных функций и `array_agg`
- классификация данных
- написание подзапросов и CTE для получения нужных срезов данных
- соединение таблиц функцией `join`

Аналитика больших данных

Цель проекта: построить рекомендательную модель для фильмов

Этапы реализации:

- определение средствами Pandas id самого активного пользователя
- перевод категориальных признаков в числовые с помощью One Hot кодирования
- построение модели логистической регрессии для обучения и тестирования модели
- расчет и оценка метрики accuracy модели
- работа с данными в PySpark

Работа с признаками и построение моделей

- Работа с библиотекой Sklearn. Модели линейной, логистической регрессии, дерева решений, ансамблирование
- оценка точности модели, переобучение, регуляризация
- features engineering, работа с пропусками

10.2022 – настоящее время

**Продакт-менеджер**

**Комус, Москва**

**[www.komus.org](http://www.komus.org)**

- Управление стратегией развития товарной направления (2400 SKU, 6 Товарных Категорий), Конкурентный анализ, определение вектора развития категорий, среднесрочное и долгосрочное планирование, визуализация данных для защиты стратегии перед Топ-менеджментом Компании
- Разработка и внедрение интерактивного дашборда управления товарными категориями на основании OLAP-кубов для группы управления ассортиментом

Ссылка на портфолио: [https://github.com/VyacheslavGusev/Commodity\\_Analytics\\_EXCEL](https://github.com/VyacheslavGusev/Commodity_Analytics_EXCEL)

- Разработка шаблона отчета с визуализацией для подготовки к категорийному ревью

Ссылка на портфолио: [https://github.com/VyacheslavGusev/Category\\_Review](https://github.com/VyacheslavGusev/Category_Review)

- Построение ABC-XYZ анализа средствами Python на основании специфики данных компании.

Отработка отчета, консолидация данных, выводы, определение действий по оптимизации Товарной Матрицы;

Ссылка на портфолио: [https://github.com/VyacheslavGusev/ABC\\_XYZ\\_Classification](https://github.com/VyacheslavGusev/ABC_XYZ_Classification)

- Разработка алгоритма определения позиций, подходящих под настройку минимальных партий и маркетинговых упаковок
- Развитие ассортимента, анализ эффективности, оптимизация и ротация товарной матрицы
- Анализ и контроль ключевых показателей (товарооборот, валовая прибыль, наценка и маржинальность, период оборачиваемости)
- Определение ключевых характеристик товарных позиций, настройка классификации и поисковых фильтров в интернет-магазине
- Подготовка, утверждение ценообразования, контроль соответствия нормативным показателям финансового плана и заявленному позиционированию торговых марок и сегментов

- Настройка ценовой стратегии для повышения доходности по корзинам ассортимента (KVI, turnover maker, traffic maker, long tail);
- Взаимодействие с поставщиками
- Управление товародвижением
- Работа с инструментами продаж, обучение

11.2003 – 10.2022

### **Руководитель отделов закупок, менеджер товарных направлений**

**Российские и итальянские компании, численностью от 200 человек по производству межкомнатных дверей, мебели и окон**

[www.ital-on.ru](http://www.ital-on.ru) [www.union.ru](http://www.union.ru) [www.effebiquattro.it](http://www.effebiquattro.it) [www.italselementi.it](http://www.italselementi.it) [www.scrigno.net](http://www.scrigno.net) [www.wmts.ru](http://www.wmts.ru)  
[www.barausse.it](http://www.barausse.it) [www.belfan.ru](http://www.belfan.ru) [www.olimp-parketa.ru](http://www.olimp-parketa.ru) [www.artishock.ru](http://www.artishock.ru)

Основные функции:

- Управление закупками, бюджетирование, поиск поставщиков, ключевые переговоры с ЛПР, оптимизация условий, развитие отношений
- Маркетинговые исследования потребительского спроса, определение ассортиментной матрицы, вывод на рынок новых продуктов
- Товарная аналитика, Управление ассортиментной матрицей: ABC, XYZ – анализ, оценка и работа с эффективностью, оптимизация оборачиваемости, увеличение маржинальности
- Ценообразование, управление доходностью, стратегия продвижения продукта на рынок. Определение основных каналов сбыта
- Разработка и внедрение KPI и системы мотивации для отдела управления ассортиментом и отдела продаж
- Организация и участие в международных и региональных выставках
- Тренинги по продукту и технологиям для торговых подразделений и партнеров. Оценка знаний и аттестация. Техническая поддержка продаж

Достижения:

- Прошел путь от закупок, товарной аналитики, ассортиментного менеджмента до директора по управлению ассортиментом
- Формирование навыков управления и эффективности. Практика MBA в режиме самообучения
- Увеличение маржинальности по продукту компании на 15% за счет смены стратегических поставщиков
- Увеличение продаж по направлению на 30% в течение года
- Участие и успешная реализация контрактных проектов в Армении, Азербайджане, России

## **Образование**

**2001 Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет), Москва**  
 «Ракетостроение», Аэрокосмический факультет, Инженер-конструктор

**Курсы, тренинги:**

**2024 Нетология** , Data Scientist с нуля до middle

**2020 MBA на практике**, Самообразование в темах , Закупки, Управление ассортиментом, Маркетинг, SSM, Управление продажами, Управление бизнесом, Финансовое планирование

**2018 Pro retail**, Оперативное управление продажами в рознице

**2004 Курсы иностранных языков Интенсив**, итальянский язык

**Дополнительная информация:**

Иностранный язык: Английский B1, Итальянский C2

Готовность к командировкам или релокации.

## **Обо мне**

На протяжении 20 лет я работаю в управлении закупками и ассортиментными матрицами. Моя работа всегда была связана с глубоким анализом бизнес-метрик: товарооборот, маржинальность, период оборачиваемости, ROI, ABC-XYZ анализ, моделирование и сегментирование ассортиментных матриц. С развитием IT и увеличением количества данных, я решил прокачать свои компетенции в анализе данных, инструментах и подходах для решения бизнес-задач.

В своей практической деятельности использую язык Python для подготовки и анализа данных.

Работаю с данными в сводных таблицах Excel, создаю модели в Power Pivot для OLAP кубов. Строю визуализации и создаю интерактивные дашборды в Excel и Power BI. Использую основы машинного обучения для построения моделей классификации данных.

Ищу работу в качестве Аналитика данных, Data Scientist в компаниях с Data Driven подходом. Уверен, что мой обширный опыт управления ассортиментом, закупками и продажами, аналитический склад ума, умение вести переговоры, договариваться, работать в команде, желание познавать, разбираться и учиться новому, принесут неоценимый вклад для развития бизнеса.