**Практическая работа № 1**

**Тема:** Анализ предметной области различными методами: контент-анализ, вебометрический анализ, анализ ситуаций, моделирование и др.

Задание №1 Описания предметной области: Кадровое агентство

Задание №2

Кадровое агентство способствует трудоустройству безработных граждан. Агентство ведет учет и классификацию данных о безработных на основании резюме от них. От предприятий города поступаю данные о свободных вакансиях, на основании которых агентство предлагает различные варианты трудоустройства соискателям. В случае положительного исхода поиска.

Кадровое агентство делят на два типа:

* Агентство по подбору персонала (агентство, которое занимается только поиском и подбором персонала по заказам работодателя)
* Агентство по трудоустройству (агентство, которое занимается только поиском и подбором работы для соискателя)

Также есть еще агентство смешанного типа, где оказывают услуги поиски работы соискателям, и услуги по подбору персонала работодателям.

Задание №3 Кадровое агентство можно разделить на такие подсистемы:

* Работодатель, ищущий сотрудников.
* Безработные, ищущие работу.
* Представление иностранных работников.

Задание №4 Главная цель Кадрового агентство – предоставление качественной услуги подбора и найму так для соискателей так и для работодателей.

Задачи Кадрового агентство:

1. Анализ данных свободных мест в организациях
2. Поиск кандидатов на должность
3. Подбор кандидатов и предоставление списка работодателю и соискателю
4. Трудоустройство ее поддержки и сопровождения до официального оформление на работу

Задание №5

Задание №6

Задание №7

Задание №8