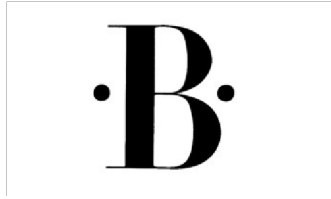


16. Itálie a „milánský styl“ po 2. světové válce. Studio Boggeri, Luigi Veronesi, Xanti Schawinsky, Erberto Carboni, Bruno Munari, Max Huber, Albe Steiner, Giovanni Pintori, Franco Grignani, Massimo Vignelli.

Studio Boggeri



Vznik:

- inspirace od Tschicholda a jeho nové typ. a techniky fotomontáže —> **Antonio Boggari zakládá v r. 1933 v Miláně nové studio Boggari**

- skutečným zájmem bylo „typofoto“; přesvědčit klienty o tom, že neobvyklý uměl.vkus a vizuální přitažlivost komunikačních prostředků budou demonstrovat
- vynikající vlastnosti produktu.
- Studio Boggeri bylo spíše evropský než italskýho ducha
- seznámil se s Bayerem, Schawinským a Moholy-Nagym = přinesli pozadí stylu
- Bauhausu - realistické kresby pomocí airbrushu, montáž a rozložení jednoduché,
- čisté mřížky -, které ve 30. letech rozvíjeli s Boggerim Antonio Boggari, Bayer, Moholy-Nagy, Xantim Schawinsky, Huber
- **Činnosti, které vytvářeli: návrhy plakátů, letáků, prezentací, výloh, psacích potřeb, reklamou, poštovními známkami**

Xanti Schawinsky

- **Technika z pozdního Bauhausu** - realistické kresby pomocí airbrushu, montáže a rozložení do jednoduché čisté mřížky
- **Práce pro firmu Olivetti** (psací stroje a kancelářské vybavení) - uspořádal obrazové a textové prvky, které firmu jasně odlišily od ostatních a spojily její jméno s dvacátým stoletím a vymoženostmi technologického pokroku + **Navrhl i nové logo pro značku Olivetti**
- Plakát vznikl technikou fotomontáže opakující přímočarou symetrii Wolfa Ferrariho- poté spojil stroj s myšlenkou sofistikovaného půvabu prostřednictvím přitažlivé modelky s vizáží filmové hvězdy - bez použití textu
- Reklamní brožura na psací stroj v ohromující přehlídce grafických technik (kolorované vystřižené fotografie, airbrush, rytina, rentgenový snímek ruky na klávesnici)



Erberto Carboni

• Obchodníkem na design obchodních výstav, v níž Itálie vynikala

- **Pracoval s postkubistickým stylem**
- Na svém plakátu na klobouky použil krajkovou koláž na fotomontáži obličeje dítěte - kontrast mezi plošností papíru a prostorovou hloubkou implementovanou na stínech fotografií
- Měl rád moderní metody, které všude uplatňoval i pro lidového zákazníka na těstoviny - **Barilla**



Růst designu v Milánu podporovaly časopisy Linea Grafica a Panea

Stile Industria propagoval zahraniční design zejména ze Spojených států

Max Huber

- **Švýcarský umělec působící v Miláně**
- **Vytvářel brožury a katalogy**
- **Navrhl dopisní hlavičku a reklamní panel studia Boggeri** - vedený pouze minuskami – obsahoval činnosti, kterými se studio zabývalo
- **Dynamicky používal fotografii** – kombinoval barevné plochy s perspektivou, vytvářel napětí mezi složkami tak, že zdůraznil rovnou plochu tištěného listu, ale zároveň vzbuzoval dojem trojrozměrného prostoru pomocí fotografického obrazu – tyto konvence tvořily základ poválečného italského designu
- **Používal bezpatkové písmo, případně písmo Bodoni, a to umísťoval na fotografie**
- **Série plakátů pro motoristické závody v Monze**, obálka programu závodu, kde je auto tvořeno červenou šipkou
- **Perspektiva písma, nápisů - ručně psané**
- Vystřižené fotografie, plošné barvy – byl průkopníkem tohoto užití
- Vizualní styl pro obchodní dům La Rinascente - použití R (futura) a I (bodoni) jako postavení Milána, kde se setkávají severské a středozemní kultury
- Plakáty typu předtím a potom - válka a mír - doutnající pistole otočené o 90 stupňů znázorňovaly tovární komíny



Albe Steiner

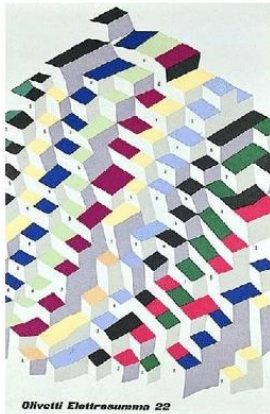
• Spolupracoval s Boggerim

- **Umělecký ředitel v La Rinascente** – obchod sponzoroval cenu za design pro kterou navrhl logo - odpichující kružítko s přímkou ve zlatém řezu
- **Využíval avantgardní techniky** - fotogram ke komerčním účelům
- **Fotogram** je umělecká fotografická technika bez fotografického optického přístroje – fotoaparátu. Jde o stínový obraz vytvořený tak, že autor v temné komoře umístí pod zvětšovací přístroj nebo jiný zdroj světla neexponovaný fotopapír (resp. jakýkoliv světlocitlivý materiál), na kterém vytvoří kompozici z různě průsvitných předmětů.



Giovanni Pintori • Designér ve firmě Olivetti i uměleckým ředitelem

- Vytvářel poetické nálady, kde spojovací prvek byl s produktem byl jeho název
- Olivetti mělo poté jednotný vizuální style ve všech svých pobočkách



- je známý pro jeho použití geometrických tvarů a minimalistický styl v jeho reklamních plakátech, konkrétně jeho plakáty k Lettera 22 a logo Olivetti.

Massimo Vignelli

• Formalizoval švýcarský styl – jako soubor efektivních a předvídatelných použití mřížky ve spojení s bezpatkovým písmem nebo Bodoni

- Pracoval v několika důležitých konstrukčních dílech, designu nábytku, designu showroomů a uspořádání skladů. Spolu se svou ženou vytvořil vlastní firmu Vignelli Associates.
- Svou práci postavil na modernismu a jednoduchosti, což se projevuje jeho chutí používat geometrický design.



Luigi Veronesi

- scénograf, malíř a režisér - během mládí objevil svoji vášeň pro fotografování. Okamžitě byl přitahován k fotogramům, tedy obrazům pořízeným v temné komoře přímo kontaktem na fotografickém papíru nebo negativu, bez použití fotoaparátu.
- Ve třicátých a čtyřicátých letech dokončil řadu projektů, černobíle i barevně, experimentoval s mnoha technikami, zejména s fotogramy.



Franco Grignani

- Ve třicátých a čtyřicátých letech dokončil řadu projektů, černobíle i barevně, experimentoval s mnoha technikami, zejména s fotogramy.
- Iluzionista smyslů a italská ikona v grafickém designu a brandingové scéně
- S více než třemi stovkami děl rozdělených mezi fotografie, malby, grafická díla, designové předměty a materiály související s reklamou oslavila výstava mnohostranného umělce a inovátora a doslova předchůdce opticko-vizuálního umění.
- Abstraktní obrazy připomínaly fyzikální procesy
- Deformoval a experimentoval s písmem - pod vodou, vzorovaným sklem
- Jeho tvorba předznamenávala op-art – fotografoval pruhované a kostkované materiály a to mu umožnilo hrát si s iluzí
- Později experimentoval s písmeny a obrazy promítaných na trojrozměrných objektech
- **Grignani pracoval jako grafik pro značky jako Pirelli, Arnoldo Mondadori Editore, Fiat, Ermenegildo Zegna.**

