

2. PRŮMYSLOVÁ REVOLUCE JAKO POČÁTEK ROZPORU

POČÁTKY DESIGNU V EVROPE

rozdíl mezi ornamentem a totálním odporem a zjednodušováním!

Moris se seccesí X Sachplakat s modernizací

PRŮMYSLOVÁ VÝROBA: nová potřeba designéra, dekorativní vzory- průmyslová výroba (19.století)

podíleli se na propagaci skrze katalogy, letáky, plakáty

designer se řadil mezi nejlépe placené zaměstnance ve výrobě

textilní průmysl hrál největší roli

keramika Wedwood (příklon k antickým vzorům=historismus)

morální kritéria: Arts and Crafts - kritika průmyslové výroby- John Ruskin: odmítající bezduchou strojovou výrobu a žádající návratk radosti přinášející rukodílné práci

vzorem mu byla středověká dílna, cílem bylo:

“ABY SE KRÁSA A UMĚNÍ STALY SOUČÁSTÍ KAŽDODENNÍHO ŽIVOTA VŠECH SOCIÁLNÍCH TŘÍD A POZVEDLY JEJ Z MORÁLNÍHO ÚPADKU” způsobené strojovou výrobou

William Morris- pocházel z velmi bohaté rodiny a to se odráželo v jeho tvorbě, nepodařilo se mu projevit myšlenku Ruskina

proslavil se především díky svému knižnímu designu (realizoval přes 50 knih a nechal si vyrobit své vlastní písmo, které napodobovalo písmo z 15. století- ornamentovaná a ilustrovaná písmena ... společně s Edwardem Burne- Jonesem a Dante Gabrielem Rossettim patřili ke skupině PRERAFaelitů

kniha měla být “**doublespread**” = levá a pravá strana spolu komunikují

knihy byly strašlivě drahé, inspiroval se Press Movement, vznikaly kvalitní práce, ale nebyly určeny pro běžný lid

ROZPOR: AandC hlásá umění pro všechny x kniha jako umělecké dílo je však dostupná jen bohatým, stejně jako další výrobky AandC, neboť rukodělnost je drahá
tento rozpor se podaří přebourat až ve 20 letech 20.století
odpor: LESS IS MORE

Gesamtkunstwerk: redhouse, navrhoval nejdříve prostor a potom stěny - různá okna a výklenky, vizuální vkus prosáklý celou domácností má pozitivní vliv na charakter člověka

ČASOPIS THE STUDIO

vydáváno v Londýně, 1893 kresba Aubreyho Beardsleyho - zprávy o hnutí AandC

vizuální styl vídeňské Secese- Gustav Klimt “každé době její umění, každému umění jeho svobou”

jednotná síla linky, čím jednodušší tím lepší

splyvaly ilustrace, dekorace a text, prolínal se v něm vliv japonské grafiky Beardsleyho

písmo vídeňské secese- stylizace a deformace- vynalézavost a nešitelnost

nové písmo bylo kritizováno v knize “ozdobné písmo ve službách umění” od Rudolfa von Larische (současné době Radim Peško)

Wiener Werkstatte - jednalo se o uměleckou dílnu založenou dle vzoru AandC

založený roku 1903 Josefem Hoffmannem

výrobky byly opět drahé a určené pouze elitám

Německo: snaha ovlivnit stroje umělci, kreativnější : Henry van de Velde, Petr Behrense-firma AEG (větráky)

první uplatnění jednotného designu v rámci firemní politiky, korporátní identita,

Sachplakat aneb evoluce v oblasti komečního plakátu- grafické návrhy, které v rámci reklamy na spotřební zboží rozvíjely estetismus a úspornost dua Beggarstaffs

na plakátu je vystaven pouze předmět a název značky, žádné zbytečné kudrlinky jako v secesi

Julius Gipkens a Hans Rudi Erdt - reklama na automobil Opel

Ludwig Hohlwein