

7. b) Krása a vznešenost jakožto dvě stěžejní kategorie estetického myšlení

Krása

- krása je **libost**, těžko se definuje
- př. Fridrich Barbarosa
 - urostlý, červený barbar
 - krása vás poráží, kvůli jeho kráse se protivníci vzdal



such handsome

- pojí se s ním **Appollónský princip tvorby**

Vznešenost

- něco nás přitahuje, je to **atraktivní**, ale zároveň to **budí strach, respekt, hrůzu** (např. rozbouřené moře, většinou nějaká přírodní moci)



- pojí se s ním **Dionýsovský princip tvorby**

Další estetické kategorie

- **ošklivost a hnus**
 - **Umberto Eco**- dějiny ošklivosti
 - **antiestetika**
 - označení věcí, které jsou neestetické, tedy nekrásné
 - záměrně nekrásné- mají za úkol vyvolat určitý pocit u diváka nebo posluchače - prostředek k vyjádření určitého názoru nebo kritiky
- **estetická lhostejnost**
 - situace, kdy nejsme schopni pociťovat
 - když je něčeho příliš, otupuje nás to přestáváme cítit, prudký nárůst hezkých věcí
 - nebo příliš útočících = přestáváme vnímat okolních krás
 - nedokážeme rozeznat simulaci a originál
 - = **odvrácená strana esteticky narkotizované společnosti- všechno je krásně odvrácená strana prodává**
- **metaestetika**
 - estetika za estetikou- populární trend
 - tvoříme krásné události
- **transestetika**
 - estetika generována massmédií
- **estetika mizení**
 - mizí veliká témata
- **haecceitas**
 - estetika, když se stane ono