

4. FUTURISMUS V ITÁLII

KURÁŽ, ODVAHA, VZPOURA

spolupracují s fašistickým hnutím

agresivní pohyb, horečná nespavost, běh, salto mortale, facka a pěst
oslavování války

šok, otevírání lidských očí

boj proti moralismu, snaha rozbít knihovny a archívy

opěvování davů, jimiž hýbá práce nebo povstání

Stéphane Mallarmé- Vrh kostek- nejenže porušila typografické konvence, ale také dala tomuto skutku smysl

Přes dvojstranu rozložil svůj volný verš, rozdíl v typu písma.

Bílý prostor představuje okolní ticho, do něho jsou umístěna slova, někdy po jednom řádku, jako postupné schodiště.

Jak to člověk čte, pracuje s hlasem podle toho, jak je to slovo napsáno.

kaligram- báseň, jejíž písmena nebo celá slova tvoří obraz
propojení literatury a výtvarného umění

F.T. Marinetti

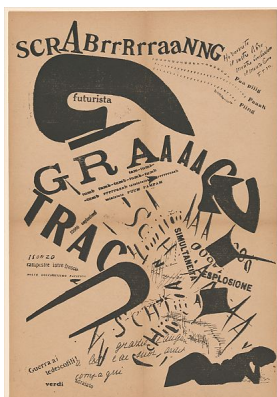
Futurismus mimo osu

- šok, spolu s otevíráním lidských očí
- bitva na typografickém poli začala již před 1. sv

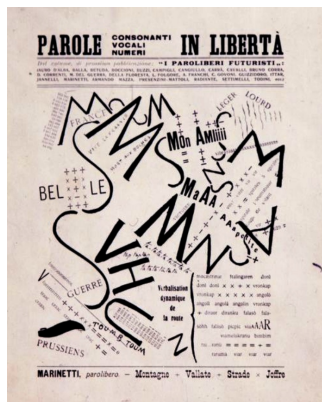
vůdce hnutí byl **Fillippo Tommaso Marinetti**= zastánce volného verše (zrušen syntax a náhodně rozházená substantiva, časté infinitivy...): zveřejnil v Paříži roku 1908

futuristický manifest: **rychlost, automobily, aeroplány, válku**

- ekvivalenty zvuků v tvarech a relativních velikostech slov
- rozlišil tloušťku a tvary písmen, nejen jejich umístění na stránce, dodávají slovům osobitý výraz, slova mohou působit jako vizuální představy
- spojil své síly s **Giovannim Papinim** a s básníkem **Ardengem Sofficim** v časopise **LACERBA**- zastával radikální avantgardní stanovisko a jeho dvacet tisíc výtisků obíhalo každých 14 dní hlavně mezi DĚLNÍKY!



Marinetti



Marinetti

- protože dokázali dělat dobrou reklamu, přivítali ji futuristé coby projev moderního života a protiklad muzeální tvorby, kterou opovrhovali rozvíjení reklamy
- reklama byl způsob, jak pokračovat v poezii jinými prostředky

Depero- spolupracovník malíře Giacomo Balla- manifest Futuristická přestavba vesmíru výstavní pavilon, který navrhl pro nakladatelství (9 metrů vysoká budova, vystavěná z velkých pevných písmen)

Kniha Depero futurista 1927 od Federa Azariho - futuristická sebepropagace a grafického designu: 80 stránek bylo v tuhých deskách upevněno dvěma velkými maticemi a šrouby



“vliv futuristického stylu na všechna média a tvůrčí oblasti reklamy je zřejmý”
 dynamické barvy, mechanický styl, kovové, geometrické a imaginární tvary
 Veškeré Deperové reklamní grafiky vypadají, jakoby byly tvořené pro mateřskou školu, jako papírové vystřihovánky s prostým převrácením černé a bílé = byly snadno reprodukovatelné, v novinách pomocí pérovek, na plakátech plošnými barvami litografie

Futuristé byli fascinováni technologií, nebo představou modernosti, kterou nabízela a přisvojovali si prvky průmyslové výroby

Nejvydařelejší plakát na magnesium od Depera byl **S. Pellegrino**- osamocená postava spojená s výrobkem pomocí vizuálního nápadu

Propagace názorů Mussoliniho, vůdce imperialistické, fašistické Itálie
 Byli fascinováni technologií, představa modernosti, průmyslová výroba
Tullio D'Albisola - PAROLE IN LIBERTÀ FUTURISTE

Bruno Munari - "Umění jako řemeslo" kniha

Campo Grafico, Casabella

Futurismus se rozešel s tradicí, se symetrickým rozvrhem tiskové stránky, začátek inovace Dadistů v Německu a propůjčil své jméno experimentování v Rusku, jež předcházelo revoluci z roku 1917

Příklon k výtvarným prostředkům reklamy, nakloněná asymetrická sazba, různá písma v jedné sazbě

Směrování k funkcionalistické ukázněnosti.

