

1. b) Úvod do tvorby logotypu (symbolu, piktogramu)

Logotyp

definice:

- Z Řeckého pojmu *logos* – slovo, řeč, nauka, zákon, pojem, *typos* – výraz nebo znak.
- Oficiálně **graficky upravený název společnosti**, který neobsahuje piktogram (obrázek).

Logotyp je **písmová** nebo **slovní značka**, graficky znázorněný název společnosti, firmy, výrobku, značky atd. Obvykle je použitý **charakteristický řez písma**. Pokud je logotyp důsledně používán, může se stát důležitou součástí propagačního stylu firmy, tzv. Corporate identity.

Piktogram / symbol

definice:

- **Obrazový symbol**, který funguje samostatně nebo ho doprovází textová část loga
- Můžeme také použít pojem **symbol** nebo **ikona**

Piktogram je **grafický znak** znázorňující pojem nebo sdělení **obrazově**. Většinou jde o malý a srozumitelný náčrtek věci. Mají široké uplatnění ve vizuální komunikaci v různých oblastech lidské činnosti. Piktogramy také stály na počátku vývoje písma.

Tvorba

A) Identifikační kritéria

Nejdůležitější je, aby lidé naši značku **poznali**. Proto je potřeba vytvořit logo, logotyp či piktogram tak, aby se **nedal zaměnit s jiným na trhu**.

1. **Originalita**
2. **Identifikace**
3. **Čitelnost**
4. **Zapamatovatelnost**
5. **Kulturní přizpůsobitelnost**

B) Významová kritéria

Je důležité volit správná slova, **aby jejich význam dával smysl**.

1. **Jméno (název)**
2. **Srozumitelnost**
3. **Vztah k oboru**
4. **Sympatie**

C) Estetická kritéria

Tato kritéria bývají často velmi **diskutovaná**, jejich velkou nevýhodou je **subjektivnost** při **posuzování** (estetické citění). Častou chybou při výběru bývá fakt, že často posuzujeme pouze v základní emotivní rovině (líbí/nelíbí).

1. Kvalita výtvarné stylizace
2. Míra výtvarné stylizace (jednoduchost, abstrakce...)
3. Barevné řešení
4. Kompoziční varianty
5. Kvalita použitého písma (typografie)

D) Technologická kritéria

Z technologického hlediska je potřeba zajistit, aby značka **nepůsobila** problémy při **reprodukcí** jakoukoliv technologií, jejíž použití pro danou značku připadá v úvahu.

1. Minimální velikost
2. Kvalita provedení detailu
3. Používané technologie a materiály
4. Barevné systémy
5. Světelné podmínky a **aplikovatelnost**

Typografie v logotypu

Písmo je velmi důležitou součástí, neboť ve značce **nahrazuje** mluvené slovo. Zprostředkovává pozorovateli **informaci**, jak má danou značku vyslovit. Kromě názvu, přináší často i informaci o **působení a oboru firmy**.

Ve značce zle použít písmo, které dává určitý **vizuální charakter** a dotváří její **emotivní hodnotu**. Kvalita značky může být snížena použitím nevhodného písma, které na sebe např. **zbytečně strhává pozornost, neodpovídá oboru, nebo je špatně čitelné**.

Kvalita může být také vážně ohrožena použitím písma, která jsou běžně dostupná zdarma – mívají většinou velmi nízkou kvalitu výtvarné stylizace, chybějící znaky či kurzíva nebo jiné problémy.