

13. Válka a propaganda v letech 1920 až 1945. Nové prostředky propagandy. Xanti Schawinsky, Jean Carlu, Pere Català Pic, Abram Games, F. H. K. Henrion, Herbert Matter a Leo Lionni.

- Už před vyhlášením války 1939 začal mít **grafický design zásadní úlohu v komunikaci s veřejností**, obzvláště pak **v čase voleb**. Zdi polepené plakáty a letáky, na demonstracích transparenty a poutače.
- Obrazy členů politických stran identifikovaly symboly, nápisy či uniformy a představovaly sílu a jednotu. **Srp a kladivo, hákový kříž. Obrazy vůdců se staly ikonami společnosti** (byli vyobrazováni na titulních stranách časopisů, plakátech, známkách).

Novým užitečným médiem propagandy: **fotografie**

- mnohem efektivnější prostředek protestu proti krutostem než karikatura v první sv. Válce)
- Změnila postupy výroby obrazů, ale také i jejich vnímání. Používala se fotografická retuš, která upravovala objektivní realitu za hledáčkem fotoaparátu.

Jean Carlu • Francouzský grafický designer

- Používal rétorickou ilustraci, která budovala solidaritu doma a vzbuzovala sympatie v zahraničí
- Carlu strávil roky druhé světové války ve Spojených státech, kde realizoval řadu důležitých návrhů plakátů pro válečné úsilí vlády.
- Plakáty vyznačovaly stejnou vědeckou přesností formy jako jeho další práce a byly vhodné pro podporu průmyslové efektivity.
- Nejznámější plakát matka a dítě - s kresbami letadel a bomb předznamenával bombardování španělských měst a ztráty na životech mezi civilisty



- Jedná se o velmi silný plakát, který mobilizoval Američany, aby si uvědomili, jak mohou pomoci ukončit válku.



Fotografie mohla být také použita k manipulaci se symboly pomocí světla a ořezu obrazů. To využíval umělec Pere Català Pic.

Pere Català Pic

„Rozdrťte fašismus“

Hlásá, že rolníci dokáží rozdrtit fašismus.

Pro Spojence se stal Hitlerův obraz – vlasy sčesané na patku, černý knírek, nacistický náhrdelník - symbolem nenávisti, ale i směšnosti -> inspiroval se tím britský umělec Abram Games

Abram Games

- Plakáty se skládají z několika spojených či překrývajících obrazů vybraných tak, aby byly ihned srozumitelné. A pojí se s jednoduchými hesly. „*Obrazy a slova jsou si rovny. Plakáty nevypráví příběhy, ale vystavují pointu.*”
- Nepoužíval metalickou sazbu či fotografie pro svou práci s prvky
- Pro hesla kreslil **zúžené verzálky nebo egyptienty**, často je rozdělával na několik částí kvůli efektu. Tmavá část písma na světlém pozadí a světlá část na tmavém
- **Používal airbrush**, díky kterému si obrazy vytvořil přesně podle své představy -vznikl **trojrozměrný realismus**, který dodával dramatický kontrast celému plakátu Zaměstnán na Ministerstvu války jako designér
- Logo pro BBC v 50. letech

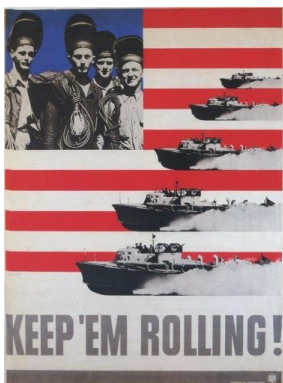


Designéři v Británii přizpůsobili své postupy, aby vystihli dané téma. Kreslené vtipy, sekvenční fotografie. Plakáty byly nápadně přímočaré, ale nechyběl nádech surrealismu.

F. H. K. Henrion

- Britský designér
- Technika černobílé fotografie s překrývajícími se plochami
- Jeho práce pro Ministerstvo informací a Úřad války USA v Londýně si vybudoval reputaci.
- práce často využívá prvky **fotomontáže a koláže**. Henrion byl průkopníkem v používání **surrealistických prvků v jazyce**

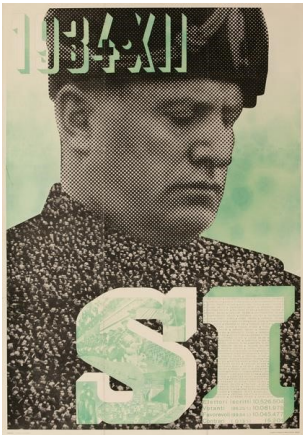
Leo Lionni • Opakování téže fotografie s použitím americké vlajky



V Americe - časopisy - fotožurnalistický **Victory** a stylový **USA: Portrétní miniatura Ameriky a Američanů v čase války** (vzhled navrhl Bradbury Thomson)

Xanti Schawinsky

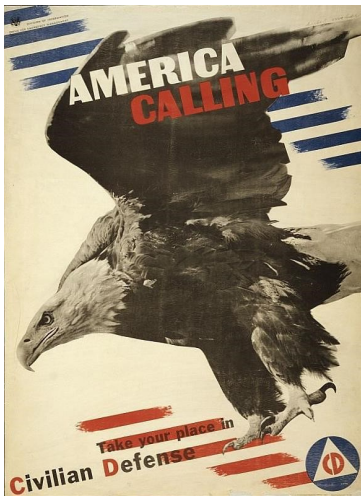
- švýcarský malíř, fotograf a divadelní designér



- Musoliniho fašistické éry
- Použití fotomontáže

Herbert Matter

- jeden z nejcen. před 2.sv.valkou
- **experimentoval s technikami koláže a montáže**
- využíval surrealistické montáže
- hl. barvy, kterých se držel : červená, modrá, černá
- nápisy vždy - kresleným bezpatkovým písmem, na plakát se přetiskovali



Tato propaganda povzbudila vývoj informačního designu.