

**15. Švýcarsko a „nová grafika“ po 2. světové válce.** Karl Gerstner, Jan Tschichold, Siegfried Odermatt, Carlo Vivarelli, Josef Müller-Brockmann, Armin Hofmann, Herbert Leupin.

### “nová grafika”

- založena na **matematických a systémových myšlenkách**
- práce Gerstnera na tzv. **“kontrolní mřížce”**
- mřížky vycházejí z proporcí zákl.jednotky typograf.míry
- mřížkou a její dynamikou, se dalo vyhnout nudě
- neukazují mřížku, přirozeně sázejí
- chtěli prodloužit krátkou životnost jednorázového designu
- Znamenala naplnění tužeb předválečných průkopníků objektivní ve vizuální komunikaci
- Pomohla dát **informačnímu designu typografický jazyk a disciplínu** před příchodem fotosazby a počítačové grafiky

#### Karl Gerstner

- tvořil ve stylu švýcarské postkonstruktivistické školy
- V časopise **Werk** byl designérem
- jeho názor - grafický design nemá nic s uměním společného a mohl by těžit z konkretismu
- uplatňoval **„kontrolní“ mřížku** (už v ručně opisovaných knížkách, kdy se umístění sloupců a řádků přenášelo na následující strany, vychází ze základní jednotky typografické míry, ne z proporcí daného listu
- Gerstner ji používal ke kontrole myšlenek
- Pro knihu **Lod' do Evropy** - si vytvořil flexibilní síto (typografický obraz se svoboudou projevu)
- -> založen na matematických a systémových myšlenkách X opak **Tschicholda** (geometrie, proporce knižních stránek)
- experimentoval se zákl. jednotkami typografie
- **Die Neue Graphik** (systematický přehled dějin a principů v grafickém designu)



Ideogram písmem pro National Zeitung (Národní zprávy)

#### Siegfried Odermatt

- **Spolupracoval s Gerstnerem v časopisu Werk**
- **Zásady reklamy ve Werk:**
- Upoutání pozornosti
- Jasná, objektivní prezentace produktu
- Působení na instinkty spotřebitele

- Upevnění v paměti
- Pokouší se prodloužit životnost jednorázového designu – to se uplatňuje v reklamě na přídatná kolečka značky Bassick
- Maloformátová série reklam na pojišťovací služby - zdramatizoval rizika jako loupěž a nehoda tak, že slova fotograficky začlenil do jediného obrazu



- Se svou partnerkou Rosmarií Tissi rozvinuli způsob využití prostoru určený mřížkou, v níž se k sobě jednotlivé části zprávy vztahovaly v jasné struktuře - **Form 60 - dírkky v mřížce použil tak, spojují, oddělují, zdůrazňují**

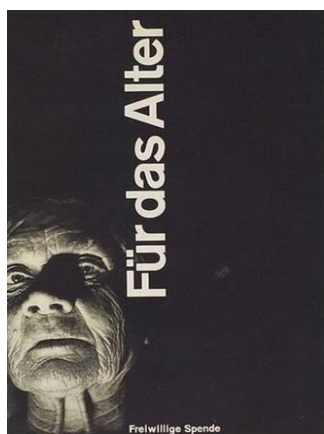


Mezinárodní vliv Švýcarska závisel na měsíčníku **Graphis**, který do konce války vycházel v Curychu – diskuze o zahraničním umění, knižní limitované edice, historická témata

**Další vliv měl časopis Neue Graphik** – charakterizuje výjimečnost, zásadovost a vyhýbání se kompromisu, stal se hlavním prostředkem šíření děl průkopníků 20. - 30. let

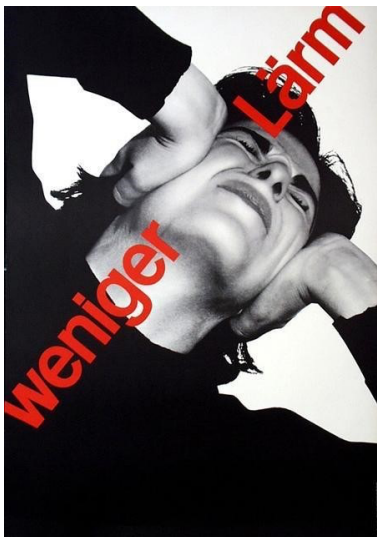
**Carlo Vivarelli -**

- významný plakát „**nové grafiky**“ **Für das Alter** (Pro stáří)
- V roce 1958 spoluzaložil a navrhl vynikající časopis Neue Grafik, mistrovské dílo v historii grafického designu, které zásadně přispělo k šíření švýcarské typografie.
- Jeho design, umění a socha vždy vypadají precizně.



## Josef Müller-Brockmann

- **Redaktor časopisu Neue Graphik**
- Navrhoval sérii plakátů pro curyšskou Tohnalle (koncertní síň)
- Začínal ilustracemi, ale poté začal používat mřížku pomocí ní sjednotil text a obraz
- Plakáty na nástrahy silničního provozu s použitím fotografie - silně ořezané černobílé fotografie , čistá diagonální osa, kolorované písmo (fotn Adzidenz)



Armin Hofmann

- **Autorem plakátů ke Giselle (baletní plakát)**
- Byl odborníkem na tvorbu písma
- Spousty kvalitních známek a logotypů
- Jeho práce je uznávána pro svou závislost na základních prvcích grafické formy - bod, čára a tvar - a zároveň jemně vyjadřuje jednoduchost, složitost, reprezentaci a abstrakci.



Herbert Leupin

- **Designér plakátů** - hyperrealistické ztvárnění produktů
- Typický je jeho dvojplakát pro Bata

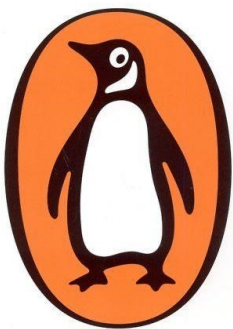


- Obraz sestavený ze slov, když zkombinoval ráno a noviny v podobě bílé konvice

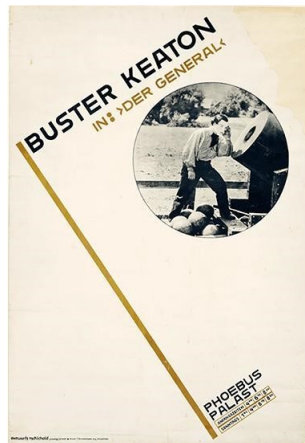
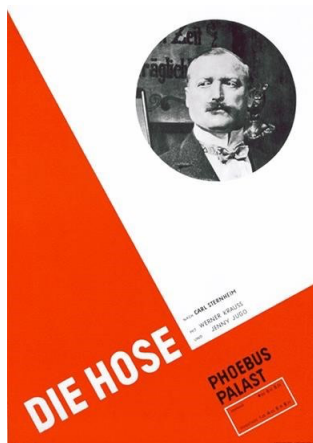


## Jan Tschichold

- **Byl průkopníkem moderní sazby knih**
- Jeho dílo, které mělo představovat racionalismus moderní doby, bylo funkční, esteticky uspokojivé a bylo navrženo pro reprodukci strojovou kompozicí a novější tiskovou technologií.
- Tschichold navrhl knihy pro řadu švýcarských a německých vydavatelů knih
- **Pracoval pro firmu Penguin** - zavedl zde typografické standarty textových stran, kultivoval znak a standardizované obálky - písmo Gill Bold a svislé barevné pásy označující žánr



- Typografie utváří funkční požadavky
- **Vnitřní organizace (uspořádaný obsah) vnější organizace (náležitě provázaný typografický materiál)**
- **Důležitost fotografie**
- **Účelem typografického návrhu je komunikace**
- **Členění stránek pomocí silných tiskových linek**
- **Použití všech typů písma i velikostí, geometrické tvary**
- **Bezpatkové písmo**
- **Význam bílé plochy**
- **Možnost tisknout šikmo, vertikálně** (hodně pracuje s diagonálním layoutem obálky knihy)
- **Odmítnutí všech ozdob**
- Díla : **Die neue Typographie**
- Časopis Elementary Typografie
- Výstavní plakát – profesionální fotograf



unter mitarbeit des schweizerischen photographen-verbandes

**gewerbemuseum basel ausstellung**

**der berufsphotograph** seine arbeiten — sein werkzeug

**8. mai — 6. juni**

werktags	14-19
mittwochs	14-19 19-21
sonntags	10-12 14-19
eintritt frei	