

## Prezentace grafického návrhu

Prezentace grafického návrhu je proces, kdy grafický designér nebo tým představuje svůj návrh zákazníkovi nebo klientovi. Cílem prezentace je ukázat návrh a přesvědčit klienta, že splňuje jeho požadavky a potřeby, a že je efektivní v komunikaci s cílovou skupinou.

### Platformy:

Prezentace grafického návrhu může být realizována pomocí různých médií a metod. Nejčastěji se využívají:

- **PowerPoint**  
(fuj dopiči) – tenhle program tam pls co nejvíce vyhlašte, protože je to největší shit pod sluncem, ale asi je fajn ho tam říct, když ho všichni znají
- **Figma**  
webová aplikace pro designérské týmy a jednotlivce, která umožňuje vytvářet, sdílet a spolupracovat na návrzích uživatelského rozhraní, grafice a prototypování. Můžou to používat všichni zároveň, což adobe XD prý nemůže takže RIP
- **Adobe XD**  
Je to podobné jako Figma, ale pokud máte creative cloud tak je možná o něco komfortnější používat tuhle aplikaci. Můžete tam například vkládat vektory rovnou z ilustrátoru apod. Figma má ale neomezené uložení kdežto Adobe XD nemá, což je pěkně na piču
- **InVision**
- **Sketch**
- **Prezi**
- **Canva** (ehm)

### Obecný obsah prezentace:

1. **Úvodní část** - zde se představí tým nebo designér, představí se zadání projektu a cíle prezentace.
2. **Analýza problému** - tým nebo designér představí své poznatky a analýzy týkající se zadaného projektu a jeho cílové skupiny.
3. **Prezentace návrhu** - tým nebo designér představí grafický návrh, včetně loga, barevného schématu, typografie, vizuálního stylu a dalších grafických prvků.
4. **Ukázky aplikace** - tým nebo designér předvede, jak bude grafický návrh používán v různých aplikacích, například na webových stránkách, tiskovinách nebo na firemních materiálech.
5. **Závěrečná část** - závěrečná část prezentace zahrnuje diskuzi, kdy klient může položit otázky, vyslovit své poznámky a požadavky, a diskutovat o dalších krocích v projektu.

Cílem prezentace grafického návrhu je tedy přesvědčit klienta o kvalitě návrhu a jeho vhodnosti pro konkrétní projekt.

### Příprava na prezentaci:

Před prezentací grafického návrhu je důležité připravit se, aby prezentace byla úspěšná a přesvědčivá. Zde je několik tipů, jak se na prezentaci připravit:

1. **pochopit cíle prezentace:** Před prezentací se zamyslete nad cílem a účelem prezentace a zvažte, jaký efekt by měla mít na vaše publikum.
2. **Znalost grafického návrhu:** Dobře si osvojte svůj návrh a snažte se připravit na otázky, které by se mohli účastníci zeptat.
3. **Kontrola technického vybavení:** Zkontrolujte technické vybavení a zajištěte si správný kabel, když připojujete počítač k projektoru. Zkuste si také předem projít prezentaci, abyste se ujistili, že vše funguje, jak má.
4. **Kontrola funkčnosti prezentace – slidy atd.:** Snažte se mít dobře připravenou prezentaci, ať už jde o PowerPoint nebo jinou platformu. Zkuste si připravit několik záložních plánů, abyste byli připraveni na případné technické potíže.
5. **Snažte se vytvořit zajímavou prezentaci:** Použijte zajímavé obrázky, grafy nebo jiné prvky, které pomohou prezentaci vizuálně zlepšit. Také se snažte udržet pozornost svého publika a přinutit je k účasti tím, že budete klást otázky a diskutovat s nimi.
6. **Oblečte se vhodně:** Zvažte, jaký je vhodný oděv pro danou příležitost. Vzhled totiž může výrazně ovlivnit dojem, který na ostatní působíte.
7. **Uvolněte se:** Pokuste se před prezentací uvolnit, například pomocí meditace nebo hlubokého dýchání. Snažte se být klidní a přirození, aby prezentace byla co nejúspěšnější.
8. **Mluvte jasně a srozumitelně:** Snažte se mluvit pomalu a srozumitelně, aby bylo pro ostatní snadné vás poslouchat a porozumět tomu, co říkáte.

Celkově je důležité připravit se na prezentaci grafického návrhu a snažit se udržet pozornost publika tím, že vytvoříte zajímavou a informativní prezentaci.