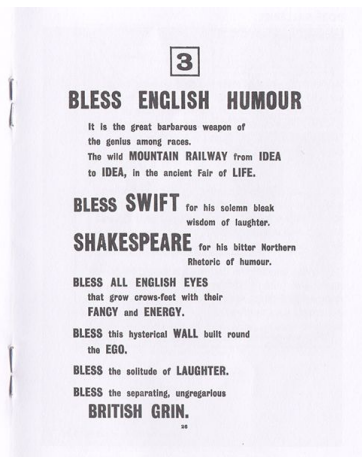
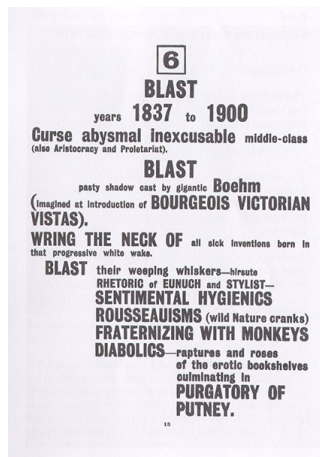
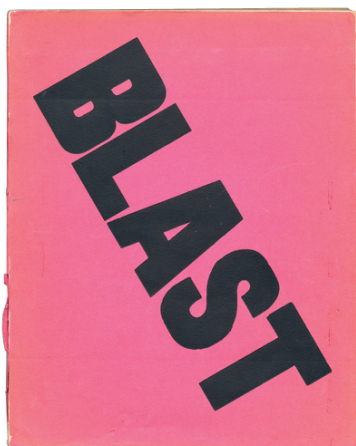


10. Meziválečná Británie. Průzkum typografických forem a zrození moderní typografie. Stanley Morison a monotype. Edward Johnston, Eric Gill, Edward McKnight Kauffer, Ashley Havinden. Henry Charles Beck a mapa londýnského metra.

- Avantgardní vývoj na kontinentu britskému publiku představil **Tschichold**
- „**Nová typografie**“ byla v Británii brána jen velmi povrchně
 - o Nahlíželo se na ni jako na prostředek, jenž je schopen vzbudit dojem moderní sofistikovanosti
 - o Německé práce se napodobovaly výměnou za bezpatkové písmo a namátkovému rozmístění tiskových linek
 - o Plakáty také zlehka přejímaly dekorativní kubismus francouzských grafiků
 - o Nejsilnější vliv si však zachovávala tradice
- Reakce na avantgardní hnutí, konkrétně futurismus, se tu projevila už před 1. SV
- V roce 1913 navštívil Londýn **Marinetti** a brzy poté se tu zformovala skupina vorticistů, jejich objemný žurnál „**Blast**“ vyšel v pouhých 2 číslech
 - o Byl tištěn ze sazby a na přední straně obálky bylo černé plakátové písmo diagonálně vysázeno přes sytě růžový podklad
 - o Stránky byly vytištěny tučným **groteskem** (bezpatkovým písmem) jehož uspořádání a velikost odrážel smysl jednotlivých slov
 - o Tím, že se rozhodli pro tuto úpravu dosáhli v Británii jisté originality



Časopis Blast

- Byla to právě grafická úprava písma, jíž se Británie trvale zapsala do historie polygrafie
- Ponaučení z hnutí Arts & Craft vzato ze starých tisků, se stalo základem přístupu tvořícího protiklad k Whistlerově elegantní estetice
- Jeho členové nanášeli na stránku více černě, dožadovali se robustnějších tvarů písma a menšího prostoru mezi slovy a řádky
- Litery mohly být na konci 19. století vybírány pomocí klávesnice a strojově odlévány čímž opadla nutnost ruční sazby z existujících písem
- **Různé sazečské systémy spolu soupeřily a snažily se svým zákazníkům nabídnout nové druhy písma**
 - o **Prvním navrženým** speciálně pro odlévací zařízení společnosti Monotype byl **Imprint** pojmenovaný po časopise The Imprint
 - o Další typy, založené na historických vzorech následovaly
 - Plantin (1913), Caslon (1916), Garamond (1922), Baskerville (1923)

- Kaligraf **Edward Johnston** byl redaktorem The Imprint
 - Při své práci se opíral o tradici až do krajnosti: psal husím brkem na zvířecí kůži
 - Byl požádán Londýnským dopravním podnikem, aby navrhl pro jejich značení abecedu
 - Podnik experimentoval s písmeny založených na čtvercích a kruzích
 - Edward se vrátil k proporcím klasických římských kapitál



- V roce 1928 navrhl jeho student **Eric Gill** – svůj Gill Sans
 - Za vzor mu posloužila abeceda jeho učitele
 - Na rozdíl od bezpatkových německý písem (např. Futura) si Gill Sans podrželo tradici spojenou s proměnlivou tloušťkou tahů
 - Včetně obrysového a stínového řezu existovalo nakonec víc než 20 variant tohoto písma

ABCDEFGHIJKLMN
 OPQRSTUVWXYZ
 ÀÁÊÎÕabcdefghijklm
 nopqrstuvwxyzàáêîõ
 &1234567890(\$£.,!?)

⁵¹ Gill Sans

- Typograf **Stanley Morison** jehož najala firma Monotype jako poradce byl sice v dějinách typografie samoukem, ale díky síle osobnosti prorazil coby přední autorit
- Byl konzultantem pro noviny „The Times“
 - Grafická úprava byla inovována pomocí písma navrženého na základě jeho instrukcí
 - Šlo o písmo Times New Roman, které stále zůstává populárním a objevuje se i v knihách a časopisech



The Times – hlavička, 1932, S. Morison

- **EDWARD KAUFFER** přijel do Anglie v roce 1914 poté co procestoval celý kontinent
 - Zapůsobili tam na něj němečtí tvůrci plakátů, což se později projevilo nad jeho tvorbou
 - Kaufferovým nejznámějším dílem je kresba letících ptáků ve vorticistickém stylu -
 - Plakát přiměl Churchilla, aby Kauffer navrhl emblém pro Royal Flying Corps = nestalo se tak
 - Mezi lety 1915 až 1940 vytvořil Edward na 250 plakátů a 150 knižních obálek ve stylu art deco: čtverce, obdélníky, oblouky, vytečkovávání, airbrush
 - Kauffer za pomoci svých mecenášů tvořil plakáty ve vlastním světě, nebyla to ani průmyslová tvorba ani umění
 - Plakát: Síla: nervové centrum Londýnského metra“
 - Plakáty ropné společnosti Shell (maskot silueta figuríny)



Daily Herald



Síla: nervová centra



Shell

- Londýnskému dopravnímu podniku však místo v dějinách grafického designu zajistilo jméno **HENRY BECK**, který byl technickým projektantem
 - Dosáhl **toho novou grafickou úpravou mapy metra**
 - Celou soustavu zobrazil v osmihranné mřížce, takže se jednotlivé trasy stýkaly v úhlech 45 stupňů
 - Stanice byly rozmístěny tak aby byla znázorněna především jejich pozice v rámci celé soustavy = méně záleželo na tom jaká je skutečná vzdálenosti mezi nimi
 - Zanesením polohy řeky Temže byl posílen orientační smysl cestujících
 - Přestupní stanice byly vyznačeny snadno pochopitelnými znaky

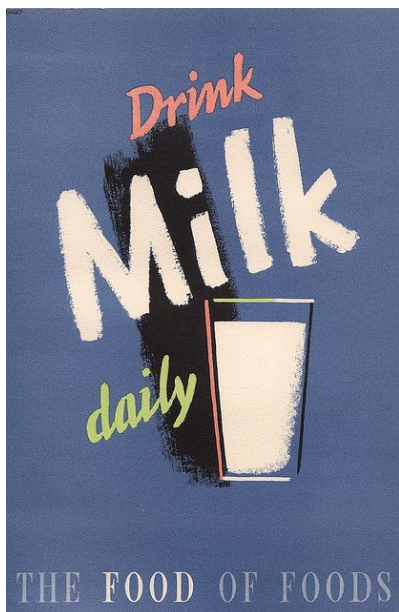


- Další symbolická znázornění času, vzdálenosti a kvantity se objevila v inzerátech, plakátech a výstavách Lee-Elliott vysvětlil, že **graficky znázorněná „číselná informace“** podá oku vizuální důkaz, který sebou nese mnohem větší přesvědčivost
 - o Tento druh statistické grafiky byl **odvozen od vídeňského systému Isotype**, který do anglického prostředí uvedl Tschichold v časopise Commercial Art



Složená fotografie = fotomontáž
Studio Maurice Becka – plakáty pro
Londýnské metro

- **ASHLEY HAVINDEN** byl přední britský modernista, byl zodpovědný za „aerodynamickou“ kampaň pro automobily značky Chrysler
 - o Z nápisů této kampaně navrhla firma Monotype písmo a z jeho štětcem namalovaného písma se stalo **písmo známé jako Ashley Script**



Ashley Script

