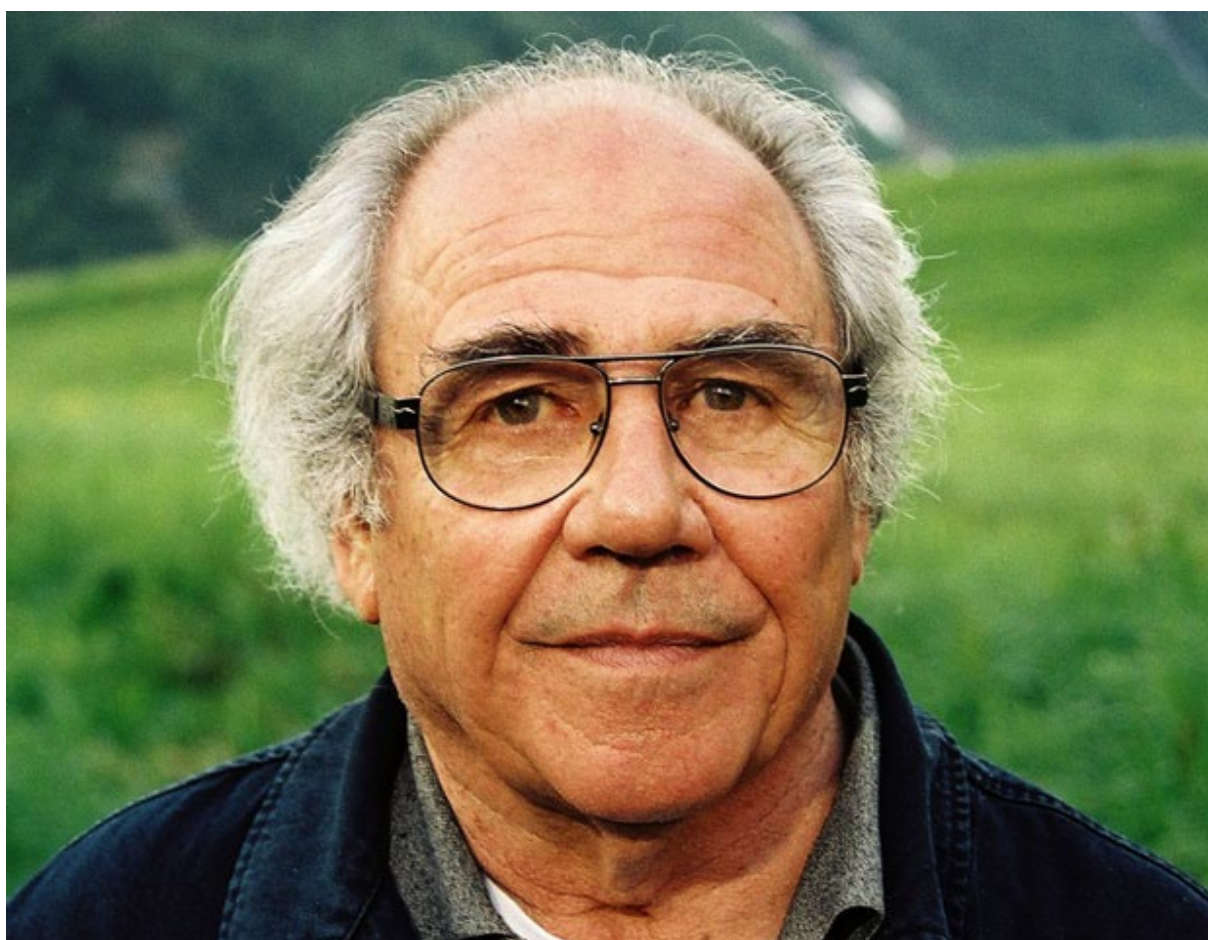


4. b) Jean Baudrillardova hyper-realita a trans-estetika.

Jean Baudrillardova hyper-realita a trans-estetika

Jean Baudrillard



Jean Baudrillard

- francouzský filosof, sociolog, psycholog
- patří ke **skeptickému postmoderního proudu** - tvrdé větve postmoderny → jeho myšlení je naplněno kritikou a skepsí, myšlení spekulativní a šokantní zajímavé a inspirativní
 - naše doba podle něj poprvé v historii **ruší poznávací - gnoseologický optimismus**, ocitáme se v době, kde je spíše nic než-li něco

- byla nám zmizena autentická realita (za pomoci massmédií→ **místo této reality nastupuje SIMULACRUM a HYPERREALITA**)
- podle B. nemáme vůbec žádnou šanci změnit přirozenou nestabilitu, proměnlivost a destruktivitu světa - člověk se proti ní nemůže stavět - jediné pravidlo světa je **PRAVIDLO HRY**, záleží jen, jakými budeme hráči
- zavádí pojem **Transestetika** 🖐️

Trans-estetika

- jedna z **estetických kategorií**
- **estetika, která vyrůstá ze současného světa masmédií** (ve smyslu hypereality)

Hyperrealita

- realita, která neexistuje, protože ji generují masmédia např. zpravodajství
- **je přitažlivější a silnější než realita** → *přežívá nikoliv to pravdivé, ale to zajímavé*
 - **inlace slov a obrazů**, které o ničem nevypovídají, pouze jako iluze neznáme kontext
 - není poprvé v historii - ikonoklasmus či obrazoborectví - pálení knih a obrazů- možná očištění návrat k myšlení → to doporučuje nám Baudrillard **SÍLA JE V ODEČÍTÁNÍ**
 - výzva jak nalézt opět autentickou realitu, celá léta strádáme a přičítáme, ale měli bychom začít **odečítat, ubírat** (tam, kde můžeme mlčet, zůstaňme mlčet)
 - jsme zahlceni informacemi, které nás umrtvují místo vzdělávání
 - takto nastavená masmédia nás naplňuje iluzí, že člověk je nadán silou, vůlí a vědomím, které dokážou změnit svět = cena útěchy podle B.
 - je bizarní, ale přesto ji lidé berou jako skutečnou realitu a smrtelně vážně, jsou okouzlení
 - co neproběhne massmédií jako by nebylo
 - vše informace jsou manipulované, vytvářejí všeobecného jednotného veřejné mínění
 - např. Babiš- skrze vlastnění masmédií si vytváří svůj mediální obraz
- **transestetika** sblížila oblasti jako **umění, politika, sexualita (trans=napříč)**
 - není to něco, co by nás odpuzovalo, ale není pod tím výrazná osobitost, mělké
 - upravenost, učesanost, mělkost, uchlácholí, neuráží, **produkuje stejnost**
 - **stejnost nás hubí** → síla života je vždy v rozmanitosti (sociální nebo přírodní)→ menšiny jsou stále nadějí - drží si svou jinakost
 - **př. reklama** = hezké interiéry, upravení lidé ve zprávách, tv seriály
 - vytvářejí vlastní ideál ženy, který není reálný
 - transestetická politika - politici se už upravují, líčí, chtějí se zalíbit
 - ("showbyznys pro ošklivé") - všechny programy se chtějí zalíbit voličům, ale jsou v postatě stejné
 - může se blížit ke **kýči**