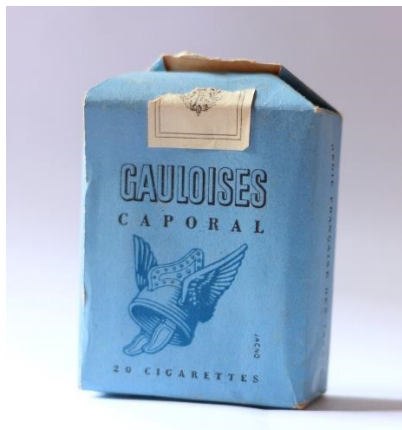


17. Francie po 2. světové válce. Marcel Jacno, písma Rogera Excoffona, Raymond Savignac, St Atelier Loupot, Jean Widmer. Pierre Faucheux a Robert Massin. Nové knižní úpravy. Písma Adriana Frutigera.

Francouzský poválečný design si ponechal hodně ze 30. Let.

Marcel Jacno

- **Krabička cigaret**, kterou přetvořil Marco Jacno v r. 1936. Dále po válce ji vylepšil použitím méně stylizované helmy a tučného patkového písma.



- **Tvorba pro Národní lidové noviny** - název zkrátil na iniciály TNP a snažil se je přizpůsobit lidovému stylu představení - vzhled plakátů odkazoval k Velké franc. Revoluci, písmenům dával nepravidelné okraje pro získání rustikálního vzhledu tisku z r. 1790. Tisk červeně, modře a černě na bílé pozadí připomínající národní trikolóru.
- Vznik písma Chaillot pro TNP od společnosti Deberny & Peignot - jako malovaný podle šablony
- Vytvořil design Bible pro Club Bibliophile ve spolupráci s **Pierre Faucheux** - nové vydání klasických titulů - ilustrované z dob jejich prvního dobového vydání

písma Rogera Excoffona

• Plakátový umělec

- **Písmo Mistral, Choc a Calypso** - použití na vývěsních štítech obchodů - francouzské ulice proměnily v tržiště grafiky

CALYPSO

Mistral Std Roman

Choc

- **Logotyp pro Air France**

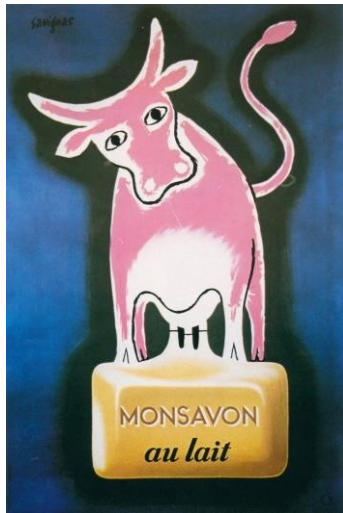


AIR FRANCE

Raymond Savignac

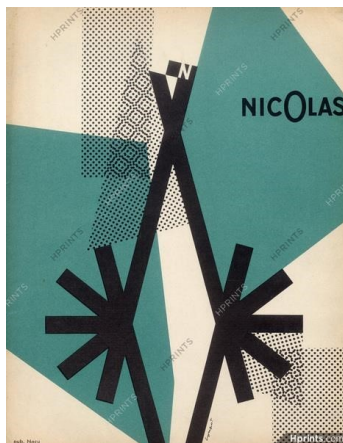
- **Plakáty, které připomínaly komiks**

- **Jeden obraz na jednu myšlenku - vizuální skandál** - obvykle podivné, surrealistické spojení, jehož nečekaný humor byl nositelem myšlenky bez závislosti na slovech
- **Plakát Monsavon – myšlenka** - v mýdle je obsaženo mléko



St Atelier Loupot (Charles Loupot)

- Jeden z nejvýznamnějších umělců své éry
- **Geometrizoval tradiční symbol vinařství Nicolas** - kurýr nesoucí několik lahví v ruce



- **Rozvinul logo pro St. Raphael** - rozšířil množství hran a název rozdělil na několik částí - **vznikly flexibilní abstraktní jednotky, které umísťoval na zdi, karoserie aut i mezi inzeráty**



Pierre Faucheux

- **Vytvořil design Bible pro Club Bibliophile** ve spolupráci s **Marcel Jacno**- nové vydání klasických titulů - ilustrované z dob jejich prvního dobového vydání

- Vytvořil jich celkem 500
- Trval na inovacích starých knih
- Extrémní kontrasty ve velikosti a stylu tištěného písma - např. Úvodní stránky Toma Sowyera - zvláštní tiskařské ozdoby a písma jako znaky postav
- Navrhl velké množství knih – pro kluby, komerční nakladatelství
- Přehled jeho práce na obálkách slouží jako soudobý popis metod grafického designu (písmo na průhledném filmu, pozadí zaměnitelné barvy, fotografie na filmu nebo papíře, to vše rozvrženo v okénku velikosti výsledné obálky ohraničené bílou nebo černou maskou. Masky jsou okna, které tvoří izolační předěl mezi vznikajícím designem a tím, co jej ohraničuje a proměňuje na divadelní jeviště. - tím vznikne dokončená a úspěšná obálka
- Obálka Exercise de Style – kterou poté přepracoval do velkého formátu Robert Massin

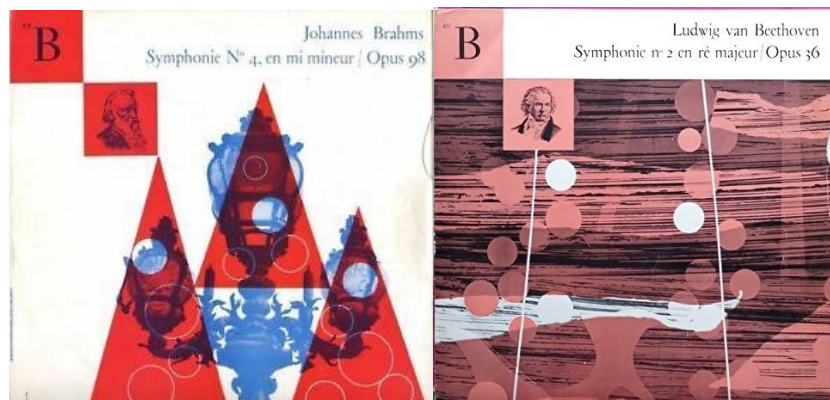
Robert Massin

- Fotografické manipulace s textem a obrazem
- **La Cantatrice Chauve** spolupráce s fotografem Henrym Colenem – postavy prezentovali ve formě obrazů s vysokým kontrastem, v odlišném oblečení, každá z postav pronáší dialogy vlastním druhem písma, ženy kurzívou, slova a věty mění velikost, v úhlu, přes sebe, čímž je znázorněn tón hlasu. Používal i komiksové bubliny.



Club Francais du Disque

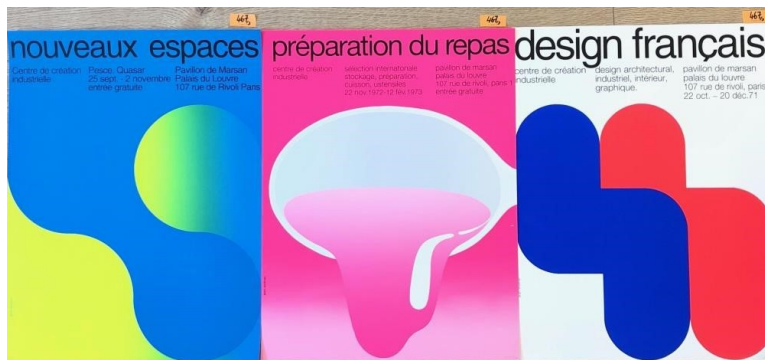
- návrhy LP desek – měly skvělý vizuální efekt, tak i užití. Byly potištěné černou a jednou další plošnou barvou (sloužil jako prototyp k navrhování dalších předmětů)
- V levém horním rohu bílý čtverec a v něm počáteční písmo autora, vpravo název skladatele a díla. Zbývající tři čtvrtiny vyplňoval obraz abstraktní fotografie tištěné černou, bez stínů, přes druhý obraz vytištěný barevně.



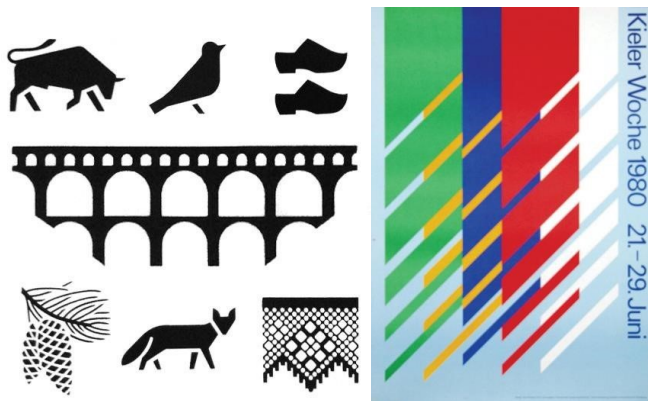
Jean Widmer

- **Švýcarský umělec**
- Umělecký ředitel v časopise **Jardin des models**

- V roce 1969 otevřel Visuel Design se zaměřením na koordinovanou grafickou komunikaci pro kulturní a veřejné instituce. Ve stejném roce byl prvním designérem, který vyvinul systém podnikové identity pro francouzskou kulturní instituci a rozvíjel **grafickou komunikaci CCI - Centre de Création Industrielle** (Centrum průmyslové tvorby).



- V tomto období Wenders vyvinul svůj **vlastní originální grafický jazyk založený na syntéze, pečlivé geometrii a schematické typografii**, který dodnes představuje první a jeden z mála příkladů moderního grafického designu ve Francii.
- V roce 1972 se ujal vedení prvního designu značení francouzských dálnic, kdy nakreslil nádherný a **efektivní systém piktogramů**.



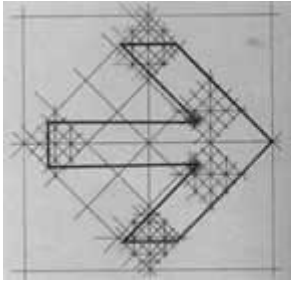
- V roce 1979 navrhl uznávaný **plakát pro Kieler Woche**, hlavní plavební událost na světě, která je ve světě grafického designu známá svou pozoruhodnou komunikací.

• **Písma Adriana Frutigera**

- švýcarský grafik, typograf a typový designér fantazie a dokonalého řemeslného umění, spojený s Deberny & Peignot, Bauerem a Linotype.
- **Universe** - navrženo speciálně pro fotosazbu a dostupné v provázaném systému jednotlivých řezů písma - jízdní řády, technická literatura



- Písmo Univers bylo použito pro pařížské letiště Charles de Gaulle (Roissy) včetně piktogramů vyrobených na zakázku. Známa je rovněž „Frutigerova šipka“, použitá právě v orientačním systému pařížského letiště.



-
- **Pro Air France** - tištěné informace, cedule, nápisy na letišti
- Font **Frutiger** pro Air France - něco mezi Universe a Gill Sans
- Mezi další klíčová písma vytvořená Adrianem Frutigerem patří **Avenir, Versailles a Vectors**.

Frutiger Font

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Frutiger is a Geometric Sans Serif typeface.