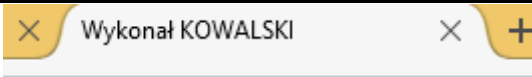


Sprawdzian HTML

Oceniane czynności	punkty
 <p>Na zakładce okna przeglądarki będzie znajdował się napis „Wykonał KOWALSKI”.</p>	1
Meta dla polskich liter oraz autora.	1
Komentarz zawierający autora strony oraz dzisiejszą datę	1
Napis FIRMA CIEKAWE LOGO centrowany, zielonym kolorem, czcionką największą	1
Napis nad logo kolorem niebieskim, odpowiednia wielkość liter, czcionka sans-serif	1
Napis pod logo kolorem zielonym, odpowiednia wielkość liter, czcionka 'Courier New'	1
Zmień nazwę pliku graficznego na logo_nazwisko.jpg	1
Logo wyświetlane w wielkości szerokość 700 wysokość 200 obramowanie, obramowanie 6.	1
Grafika otoczona żółtą ramką	1
Logo centrowane pomiędzy tekstami opisu	1
Na ocenę celującą logo opływa test z dwóch złączonych fragmentów	cel
Kolor tła strony głównej na srebrny	1
Trzy linie poziome w odpowiednich miejscach strony, grubości, kolorze	2
Napis C E N Y centrowany, zielonym niebieskim, nagłówkiem największy z możliwych	1
Zastosowanie spacji nietamliwych do wykonania pseudotabeli (równe kolumny bez ramek)	3
Wykonanie wyliczeń w postaci malutkich okręgów.	1
Niebieski napis odpowiedniej wielkości L I N K I	1
Nazwa pliku do wysyłania poczty: poczta_nazwisko.html np. poczta_kowalski.html	1
Działający link → link do strony wysyłania poczty (ze strony index.html do strony poczta_nazwisko.html)	1
Działający na obrazek link → link do wysyłania poczty (ze strony poczta_nazwisko.html)	1
Działający link W R Ó Ć → do strony index.html ze strony poczta_nazwisko.html	1
Tło strony poczta_nazwisko.html w postaci białych cegieł (plik tlo.jpg)	1
Wzór z końca strony (index górny i dolny, przekreślenie)	2

FIRMA CIEKAWE LOGO

Jakie znaczenie dla firmy może mieć mały znaczek będący elementem całej identyfikacji wizualnej? Jak się okazuje ogromne. Logotyp jest niczym innym, jak wizytówką firmy, dzięki której potencjalny klient już dzięki jednemu spojrzeniu ma wiedzieć, że nie powinien korzystać z usług żadnej innej firmy, jak tylko tej którą reprezentuje dany 'znaczek'. Główną cechą dobrego logotypu jest przede wszystkim jego unikatowość, dzięki której obraz głęboko zapada w pamięć odbiorcy.



Oryginalne logo ma za zadanie przede wszystkim wpłynąć na podświadomość odbiorcy i sprawić, że będzie on postrzegał daną markę, jako wyjątkową, a co za tym idzie zdecydowanie godną uwagi. Choć logo wydaje się być tylko małym obrazkiem, praca nad stworzeniem niepowtarzalnego logo jest bardzo złożona i długotrwała. Podczas projektowania logo należy uwzględnić wszelkie walory marki, tak aby mogły one zostać odzwierciedlone w efekcie końcowym.

CENY

Pakiet	Ilość koncepcji	Ilość poprawek	Cena
o SEMI-PRO	1	do 3	od 299 pln*
o INTERMEDIATE	2	do 6	od 549 pln*
o UPPER-INTERMEDIATE	3	do 10	od 799 pln*

LINKI

[link do wysyłania poczty](#)

[kliknij aby skoczyć do środka tekstu](#)

$(x_1 * x_2)^2 = \text{nieistniejący wzór}$