

Żnaki Towarowe

Autorzy:

Wojciech Karolczak i Kinga Kuligowska



Czym są? **ZNAKI TOWAROWE**

Znaki towarowe, to oznaczenia, stosowane w handlu. Stanowią one podstawę do budowania wizerunku firmy i są szeroko używane i spotykane na całym świecie. Służą one do identyfikacji produktów lub usług konkretnego przedsiębiorcy. Mogą one także umożliwić odróżnienie produktów tego samego rodzaju, ale od różnych przedsiębiorców. Aktualnie większość światowych produktów jest opatrzona znakami towarowymi.

Aby udzielić na nie ochrony, muszą one spełniać dwa warunki:

- ***Muszą umożliwiać odróżnienie towarów pomiędzy przedsiębiorcami***
- ***Muszą nadawać się do przedstawienia w rejestrze znaków towarowych***



Definicja znaku towarowego i prawo ochronne na znak towarowy regulowane są przez: Art. 120 oraz Art. 121 ustawy Prawo własności przemysłowej z dnia 30 czerwca 2000

Historia **ZNAKÓW TOWAROWYCH**



Od wczesnych dni rolnictwa i handlu kupcy oznaczali towary, aby wskazać własność lub zagwarantować jakość (np. oznakowywanie bydła).

W średniowieczu gildie używały znaków do gwarantowania jakości, np. **Wikingowie** produkowali wyjątkowo ostre i wytrzymałe miecze opatrzone znakiem towarowym o nazwie “**Ulfbrecht**”.

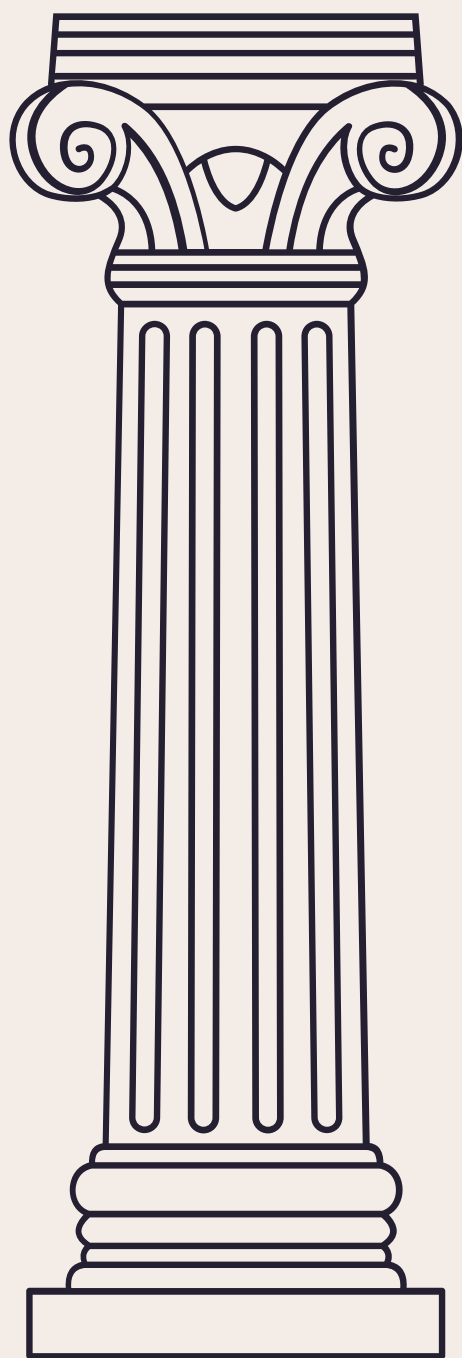
Wielka Brytania, 1875r. - pierwsza nowoczesna ustawa o rejestracji znaków towarowych (Trade Mark Registration Act)

Czeski znak piwa Pilsner z 1859 roku - najstarszy zarejestrowany znak towarowy na świecie

Z biegiem czasu znaki towarowe stały się przedmiotami własności, odzwierciedlającymi inwestycje, a nawet styl życia i wartości. Przestały być jedynie gwarancją jakości i pochodzenia.

1988r. - przyjęta zostaje pierwsza dyrektywa UE harmonizująca krajowe prawo znaków towarowych

1994 r. - wprowadzenie ogólnounijnego systemu znaków towarowych



Rodzaje ZNAKÓW TOWAROWYCH TM [®]

SŁOWNE

ADIDAS
ORLEN
WHISKAS
AUDI

GRAFICZNE



SŁOWNO-GRAFICZNE



PRZESTRZENNE



Możliwe formy znaków towarowych regulowane są przez: Art. 120 ustawy Prawo własności przemysłowej z dnia 30 czerwca 2000



Akty **PRAWNE**


Na skalę międzynarodową działa System Madrycki, który zapewnia ochronę znaku towarowego na terenie wszystkich krajów członkowskich. Za pomocą jednego zgłoszenia uzyskujemy taką samą ochronę jakby rejestrować go w każdym z krajów oddzielnie. Aby jednak złożyć taki wniosek należy wcześniej zgłosić znak w kraju pochodzenia. Jest on regulowany za pomocą następujących umów międzynarodowych:

- Porozumienie madryckie dotyczące międzynarodowej rejestracji znaków z 14.04.1891 r., którego Polska stała się członkiem 18 marca 1991 r. (Dz.U. z 1993 r., nr 116, poz. 514 i 515);
- Protokół do Porozumienia madryckiego przyjęty 27.06.1989 r., który w Polsce obowiązuje od 1 kwietnia 1996 r. (Dz. U. z 2003 r., nr 13, poz.129).

***Głównym aktem prawnym regulującym w Polsce znaki towarowe jest Ustawa o Prawie własności przemysłowej z dnia 30 czerwca 2000 r. Tytuł 3
Dział I Znaki towarowe i prawa ochronne.***

Procedura rejestracji (krajowa)

ZNAKÓW TOWAROWYCH

- 
1. Sprawdź czy twój znak spełnia wszystkie wymagania potrzebne do rejestracji znaku
 2. Dokonaj zgłoszenia znaku towarowego i wnieś opłatę za zgłoszenie
 3. W ciągu dwóch miesięcy od daty zgłoszenia twoje zgłoszenie zostanie ujawnione w e-Wyszukiwarce
 4. Jeżeli Urząd nie stwierdzi przeszkód rejestracyjnych, Twoje zgłoszenie zostanie opublikowane w Biuletynie Urzędu Patentowego
 5. W terminie 3 miesięcy od daty ogłoszenia w BUP osoby trzecie mogą wnieść sprzeciw wobec Twojego zgłoszenia.
 6. W przypadku braku sprzeciwu lub w przypadku wydania ostatecznej decyzji w sprawie sprzeciwu Urząd wyda decyzję o udzieleniu prawa ochronnego lub odmowie udzielenia prawa ochronnego.

Pamiętaj, aby po uzyskaniu, odnawiać swoje prawo!

Procedura rejestracji regulowana jest przez: Artykuły od 138 do 142 włącznie ustawy Prawo własności przemysłowej z dnia 30 czerwca 2000

Kiedy nie można zarejestrować **ZNAKU TOWAROWEGO**

Podstawowe przeszkody rejestracji:

- brak możliwości przedstawienia swojego znaku w rejestrze znaków towarowych
- brak dostatecznych znamion odróżniających - znak towarowy powinien być unikalny i służyć jako znak odróżniający poszczególne produkty i firmy

Bezwzględne przesłanki odmowy rejestracji znaku towarowego zawierają znaki towarowe, które:

- składają się wyłącznie z elementów niepodlegających ochronie;
- są oznaczeniami rodzajowymi - np. produkcja wina pod marką “Wino”
- powstały dla uzyskania efektu technicznego lub zwiększenia wartości towaru
- zawierają symbole narodowe
- wprowadzają w błąd w szczególności co do charakteru, właściwości lub pochodzenia geograficznego towaru
- zgłoszone są w złej wierze (znak został zgłoszony, mimo że dana osoba wiedziała, że nie ma do tego prawa
- nie nadają się do odróżnienia w obrocie towarów, dla których zostały zgłoszone - np. cyfra, znak interpunkcyjny
- weszły do języka potocznego lub są zwyczajowo używane w uczciwych i utrwalonych praktykach handlowych

Przeszkody rejestracji regulowane są przez: Art. 129 oraz Art. 132 ustawy Prawo własności przemysłowej z dnia 30 czerwca 2000



Zyski z zarejestrowania **ZNAKU TOWAROWEGO**



Zarejestrowany znak towarowy jest chroniony prawem, więc jego właściciel uzyskuje ochronę prawną na towary i usługi sygnowane tym znakiem

Takie prawo jest prawem wyłącznym i przysługuje tylko jego właścicielowi.

Prawo ochronne na znak towarowy - najszybsze i najskuteczniejsze narzędzie obrony podmiotu gospodarczego posługującego się takim znakiem w przypadku naruszenia jego praw do takich oznaczeń.

Uwaga! Jeżeli producent zwleka z wniesieniem wniosku o ochronę swojego znaku towarowego, inni mogą skorzystać na poczynionych przez niego inwestycjach i zarejestrować cudzy znak towarowy.

W zależności od rodzaju znaku i charakteru podmiotów uprawnionych możemy wyróżnić:

- **indywidualny znak towarowy** - przysługuje na rzecz tylko jednego uprawnionego
- **wspólne prawo ochronne** - może z niego korzystać kilka osób, które zgłosiły znak towarowy wspólnie. Zasady używania znaku towarowego na podstawie wspólnego prawa ochronnego określa regulamin znaku przyjęty przez te osoby.
- **wspólny znak towarowy** - organizacja zrzeszająca inne podmioty - takim podmiotem może być osoba prawna działająca na podstawie przepisów prawa publicznego
- **znak towarowy gwarancyjny** - organizacja zrzeszająca inne podmioty oraz każdy, kto spełnia wymogi zawarte w regulaminie tego znaku



ZASIĘG TERYTORIALNY *znaku towarowego*



Prawo ochronne na znak towarowy ma charakter terytorialny, czyli jest skuteczne wyłącznie w granicach terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Istnieje możliwość rozszerzenia zasięgu terytorialnego znaku towarowego na inne państwa, korzystając z jednego z trzech systemów:

1. **system krajowy** - dokonanie zgłoszenia znaku w urzędzie właściwym ds. ochrony własności przemysłowej w danym państwie. W wielu krajach konieczne będzie działanie za pośrednictwem pełnomocnika (będącego odpowiednikiem polskiego rzecznika patentowego)
2. **system regionalny** - zgłoszenie znaku we właściwym urzędzie regionalnym. Znak towarowy będzie wówczas chroniony na terytorium wszystkich państw członkowskich tego systemu. Procedura właściwa dla unijnych znaków towarowych.
3. **system międzynarodowy (“system madrycki”)** - zgłoszenie znaku w Biurze Międzynarodowym Światowej Organizacji Własności Intelektualnej (WIPO) w Genewie za pośrednictwem Urzędu Patentowego RP.



Wspólne korzystanie ze **ZNAKU TOWAROWEGO**

Właściciele prawa ochronnego do danego znaku towarowego może być kilku.

Prawo ochronne na znak towarowy jest zbywalne i podlega dziedziczeniu.

Znak towarowy może być użyczony osobie trzeciej na podstawie umowy licencyjnej. Osoba ta nie nabywa pełnego prawa ochronnego, ale uzyskuje możliwość jego stosowania w określonych dla umowy warunkach. W przypadku korzystania z licencji na używanie znaku towarowego, licencjobiorca jest obowiązany, na żądanie licencjodawcy, wskazać na używanie znaku na podstawie licencji przez umieszczenie oznaczenia "lic." w sąsiedztwie znaku towarowego.



***Istnieją wyszukiwarki znaków towarowych. W Polsce działa rządowa strona:
ewyszukiwarka.pue.uprp.gov.pl***

**Wspólne korzystanie ze znaku towarowego regulowane jest przez: Art. 154., Art. 159., Art. 162. oraz Art. 163. ustawy
Prawo własności przemysłowej z dnia 30 czerwca 2000**

Naruszenie **ZNAKU TOWAROWEGO**



Naruszenie znaku towarowego - bezprawne używanie w obrocie gospodarczym oznaczenia, które jest identyczne lub podobne do zarejestrowanego znaku towarowego.

Co grozi za naruszenie znaku towarowego?

Zgodnie z ustawą o prawie własności przemysłowej, osoba, której prawo ochronne na znak towarowy zostało naruszone, może zażądać od naruszydiciela zaniechania naruszania, wydania bezpodstawnie uzyskanych korzyści, a w razie zawinionego naruszenia również naprawienia wyrządzonej szkody poprzez zapłatę sumy pieniężnej w wysokości odpowiadającej opłacie licencyjnej, albo innego stosownego wynagrodzenia.

Sądowe Zabezpieczenie Roszczenia przy naruszeniu Znaków Towarowych

Aby sąd udzielił zabezpieczenia, uprawniony do znaku musi uprawdopodobnić dwie kwestie:

1. Uprawdopodobnienie roszczenia - należy udowodnić, że posiada się prawo do znaku towarowego, oraz że inny podmiot ewidentnie używa tego znaku w obrocie gospodarczym bez zgody właściciela.
2. Należy wykazać, że nieudzielenie zabezpieczenia utrudni lub nieumożliwi osiągnięcie celu postępowania (np. dalsza sprzedaż podróbek zniszczy renomę marki).

Naruszenie znaku towarowego regulowane jest przez: Art. 129 oraz Art. 122 ustawy Prawo własności przemysłowej z dnia 30 czerwca 2000

Dziękujemy ;)

ZA UWAGĘ



Źródła:
uprp.gov.pl
zastrzezone.pl
sip.lex.pl/akty-prawne/dzu-dziennik-ustaw/prawo-wlasnosci-przemyslowej-16897929

