

Projektet Leaderleder

Bakgrund

Runt om i Europa och även i Sverige sker en stark ökning av intresset för turism baserad på friluftaktiviteter som cykling, vandring och kanoting.

Redan idag finns - och tidigare har funnits - olika intressen, initiativ och projekt för att få igång och utveckla sådana leder i Leaderområdet. En stor utmaning har varit att underhålla de leder som startats, troligen för att det har saknats ett tydligt entreprenörskapsperspektiv. I detta projekt kommer vi att kunna dra nytta av flera insatser som gjorts tidigare i form av infrastruktur och kartläggningar och fokusera på att paketera och marknadsföra utvalda delar av lederna i kombination med det som våra entreprenörer kan erbjuda besökarna. Vi tror att med ett entreprenörorienterat utvecklingsarbete och bättre marknadsföring så kan dessa leder gå från att vara en naturtillgång som nyttjas av några få till att bli en turistisk attraktion och tillgång till nytta för många. Och som en positiv bieffekt av affärsnyttan bör intresset öka för att underhålla och utveckla dessa i framtiden - till nytta för alla.

Projektid 2013-01-01 - 2014-12-31

Projektbeskrivning

Projektet ska inriktas på att inventera och ta tillvara ledbeskrivningar och de insatser som gjorts genom åren. Även beskrivningar av nya och kompletterande leder ska kunna göras, bl.a. för att knyta ihop olika delar av det geografiska området. Utgångspunkten i arbetet skall alltid vara att turistföretag ska gynnas. Självklart ska en bieffekt vara att bygderna som berörs ska blir mer attraktiva även för dem som redan bor där.

Utbudet marknadsförs i första hand digitalt, så att alla aktörer som önskar är välkomna att ta in det i sina hemsidor och andra Internetplattformar.

En avgörande del av projektet är kontakter och samarbete med entreprenörer inom turism som har affärsmässig nytta av att befintliga leder marknadsförs bättre. Kontakter och samarbete med olika nätverk är likaså en viktig del av projektets insats. Både företag och nätverk ska vara engagerade i att ta fram underlag av olika slag.

Ett antal lokalt baserade arbetsgrupper som främst utgörs av turistföretag kommer att arbeta med dessa frågor tillsammans med projektledningen. Redan idag finns ett antal sådana grupper, bl.a. som resultat av leaderprojekt. I projektet kommer också att ingå att inventera intresset från fler sådana grupper och få med dem i arbetet.

Arbetet ska vara långsiktigt och till viss del handla om en grund för ett fortsatt utvecklingsarbete efter projekttiden. Resultatet av detta projekt kan sålunda tas tillvara av lokala och regionala nätverk inom turismen efter projektstart, liksom kunna vara en bra grund inom fortsatt projektverksamhet i ett kommande Landsbygdsprogram.

Redan under projekttiden ska informations-/marknadsföringsmaterial läggas ut på hemsidor som marknadsför turistiska möjligheter kopplat till leder av olika slag.

Någon gemensam trycksak kommer inte att tas fram av flera skäl. Ett av skälen är att ambitionen är att materialet successivt ska kunna utvecklas med ny information. Varje turistentreprenör och bredare turismnätverk kan också själv efter behov skriva ut från hemsida.

Inte heller kommer investeringar i leddragning att ingå i projektet. Behov av sådana, vilka säkert kommer att uppmärksammas inom projektet får lösas med andra finansieringsalternativ.

Målgrupper

Det geografiska området har en jättemarknad i form av Storstockholm – Mälardalen på några få timmars resavstånd. På lite sikt skulle projektet kunna bidra till betydande volym av weekend- och kortsemesterturister från nämnda område. Även utlandsmarknaden efterfrågar denna typ av aktiviteter. Ett grundläggande material behöver därför finnas översatt till engelska. Behov av översättning till ytterligare språk får lösas av enskilda turistföretag, lokala och regionala nätverk.

Mätbara mål/aktiviteter

Med leder nedan avses vandringsleder, kanotleder, cykelleder och båtleder.

Alla nio kommuner som ingår i leaderområdet ska beröras av ledssystem.

Minst fyra mer sammanhängande leder (som går genom större del av leaderområdet ska marknadsföras på hemsidor).

Minst 10 företag och organisationer som kan erbjuda kost, logi och upplevelser/aktiviteter engageras i projektet med sikte att ha bokningsbara paket med utgångspunkt från lederna vid projektidens utgång.

Minst 6 lokala nätverk engageras i projektet

Samliga kommunala turistfunktioner eller motsvarande ingår i samarbetet. Under projektiden ska minst tre medieinslag gjorts om projektet.

Långsiktig ambition

Ambitionen är att projektet inom 5 år ska medverka till minst 10 000 nya turister som använder lederna och 2000 nya gästnätter vid turistanläggningar med anknytning till lederna

Projektledning utgörs av Leader Nedre Dalälvens kontor.