

Cahier des Charges

Nom de société (Apilicious)

Coordonnées interlocuteurs (Membres du groupe 4)

Responsables de la gestion du projet et suivi (Mauro Fadika)

Sommaire :

1 - Présentation générale du projet

1.1 Présentation générale de l'entreprise

1.2 Cible

1.3 Objectifs qualitatifs et quantitatifs

2 - Graphisme

2.1 Ligne directrices

2.2 Palettes

2.3 Logo

2.4 Typographies

2.5 Images

3 - Aspects fonctionnels du site

3.1 Arborescence du site

3.2 Description des fonctionnalités

3.3 Contenus présents sur le site

3.4 Contenus techniques

4 - Prestations attendues/Modalités de sélection

4.1 Déterminer le périmètre d'intervention

4.2 Planning du site et suivi de projet

4.3 Modalités de sélection du partenaire

1. Présentation générale du projet

1.1 Présentation générale de l'entreprise

- Résumer l'activité via :
 - Produits et services
 - Positionnement sur le marché
 - Principaux concurrents
 - Salariés
 - CA
 - secteur
- Rôle du site dans la stratégie marketing :
- Date(s) butoir(s) : Maquettes et devis, différentes parties, projet finalisé
- Chiffres
- Techniques et technologies

1.2 Cible

- A qui ? A quoi ?
- Où se trouve la cible ? : Internet ?
 - Géographiquement ?
- Comment ? : Tablette/Téléphone/Ordinateur ?
 - Appli/Site/Logiciel ?
 - Responsive ?

1.3 Objectifs qualitatifs et quantitatifs

- A définir

2. Graphisme

2.1 Lignes directrices

L'outil de création de menu étant le coeur du site, certains principes présidant à son élaboration définissent les caractéristiques des éléments du design : simplicité et sobriété, fonctionnalité et dynamisme.

2.2 Palettes

L'art culinaire est, presque de façon évidente, l'élément central pour ce qui concerne les harmonies de couleurs du site.

En cherchant dans l'univers culinaire un élément présentant des qualités techniques et graphiques, c'est le macaron qui est venu cristalliser la vision de palettes "en camaïeu", à dominante pastel (à laquelle nous ajouterons quelques éléments plus saturés, pour gérer les mises en relief des éléments principaux/importants).

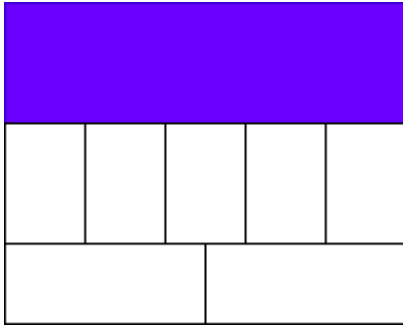
Palette principale



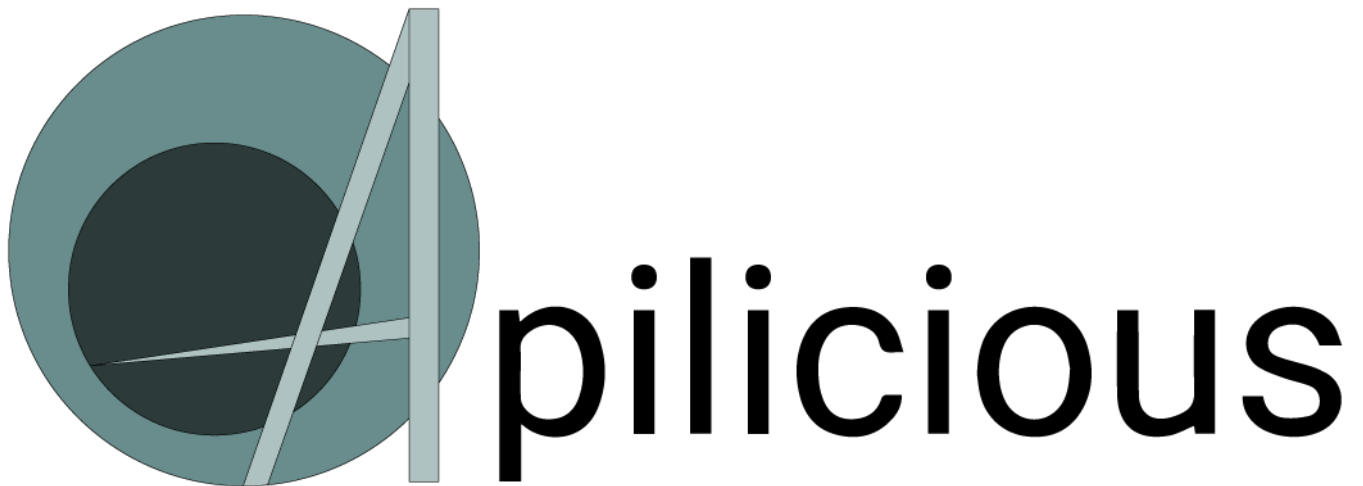
Les nuances du camaïeu principal sont relativement absente du spectre habituel des couleurs "culinaires" afin de mettre en relief les images des produits et recettes.

Une couleur tranchée est ajoutée pour mise en relief des mots importants du texte, éventuellement utilisable pour les bordures.

Palette forum



2.3 Logo



2.4 Typographie

Typo principale :

Typo secondaire : Typo spéciale :

2.5 Images

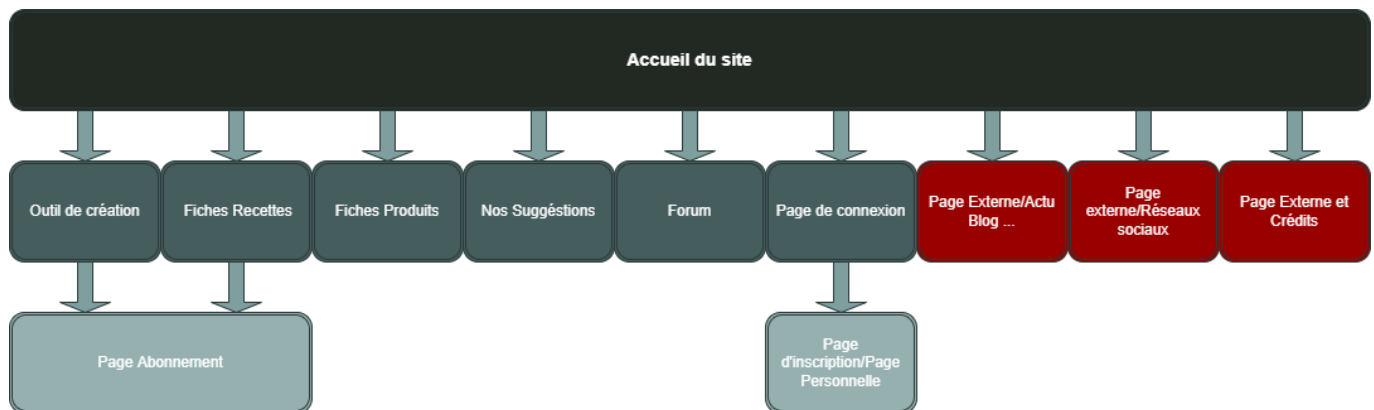
Les images du site sont sous licence creative commons et sont en conséquence créditées selon les termes des licences associées.

Apilicious proposant des fiches "produits" et "recettes", beaucoup d'éléments graphiques seront des photographies permettant, dans la mesure du possible, d'identifier "au premier coup d'oeil" l'objet principal.

Les implémentations seront effectuées avec le soucis de clarté dans la présentation générale (Pas plus de deux photos par page produit ? Fiche recette, une seule photo de recette plus le ou les éléments "stars" ?), en optimisant les formats et dimensions pour ne pas affecter les temps de chargement.

3. Aspects fonctionnels du site

3.1 Arborescence du site



3.2 Descriptions fonctionnelles

- Spécificités site/page // ex > Authentificateur, espace personnel
 - > Blog ?
 - > Boutique ? (+ moteur de recherche rapide/classement analytique par famille, sous-groupes, gammes, etc)
 - > Fiches produits/techniques avec zoom, cross-selling, stocks
 - > Back-office : stocks/stats de ventes/réapprovisionnement/outil de commande/export vers tableur

3.3 Contenus présents sur le site

- Présenter : Vidéos ?
Diapo ?
Documents téléchargeables ? format (pdf)?
- Optimisation pour les moteurs de recherche ?

3.4 Contraintes techniques

- Périmètre technique escompté
- Navigateurs
- Nom de domaine / Hébergement / Gestion ?

- Exports de données sous tableur via solution tierce
- Flux d'articles selon affiliés

4. Prestations attendues / Modalités de sélection

4.1 Déterminer le périmètre d'intervention du prestataire (pour devis chiffré)

- Achat du nom de domaine/Hébergement
- Design - logo - traduction des pages (anglais/français/optionnel ?)
- Optimisation au référencement naturel (SEO)
- Développement ou refonte du site
- Reprise de base de donnée existante vers une nouvelle base de donnée // Création de base de donnée
- Maintenance à l'année (mises à jour, évolution système)
- Accompagnement e-marketing (positionnement/stratégie marketing)
- Accompagnement campagne de visibilité payante
- Analyse de trafic en aval : étude du trafic/Repositionnement du site/Calcul du ROI par canal
- Transfert de compétences sur fonctionnement et mise en place de campagne de visibilité (formation)
- Transfert de compétences sur fonctionnement, mise en place et optimisation des mises à jour du contenu
- Accompagnement community management

4.2 Planning et suivi du projet

- Principales dates

- Modalités d'échange
- Maquette en ligne ?
- Découpe des lots ?

4.3 Modalités de sélection du prestataire

- Liste des éléments importants qui vont conditionner le choix de prestataire
- Dates butoir et contact/coordonnées de l'entreprise