



Crêterios de Uso da Marca

Este volume compreende os padrões gráficos e regras de aplicação da Marca WCA.

Por sua importância para a construção da imagem institucional e para a proteção da Marca, este volume deve ser utilizado e conhecido por todos aqueles envolvidos nos processos de criação, produção e controle de qualidade das mensagens que fazem uso da Marca WCA.

Marca

Versão positiva

A Marca é a forma gráfica própria e exclusiva para veicular o nome síntese da empresa todas as suas manifestações visuais.

A Marca deverá ser utilizada sempre na cor padrão, em positivo ou negativo.

Abaixo apresentamos a Marca na versão positiva.

Para reproduzir a marca, utilizar somente os arquivos digitais em anexo neste manual.



Redução Máxima (20x20mm)



Marca **Versão negativa**

Abaixo, apresentamos a Marca na versão negativa.

A cor é um importante reforço para a Identidade Visual, por isso o uso negativo onde a cor é predominante, aumenta a exposição da Marca. Fixando ainda mais a Identidade Visual da empresa, diante seu público.



WCA

The image shows the letters 'WCA' in a bold, white, sans-serif font. These letters are centered within a solid red square. This square is itself centered on a larger red background, creating a negative space effect where the white letters stand out against the red field.

Assinaturas complementares

A Marca quase sempre está acompanhada de informações complementares, tais como: Razão Social, endereçamentos e textos.

É importante estes elementos estarem grafados no Alfabeto Padrão Frutiger, oque melhora a identidade visual da empresa.

Definiu-se que estes elementos sempre devem estar na cor Cinza Padrão. Alinhados pela esquerda, conforme abaixo.



WCA Consultoria e Comércio Exterior Ltda

Av Antonio Segre 141

13201 843 Jundiaí SP Brasil

T: 55 [11] 2136 8484 F: 55 [11] 2136 8450

www.wca.com.br

Alfabetos Padrão

Para obtenção de máxima unidade e homogeneidade visual, reforçando a imagem da empresa, foram definidos os seguintes alfabetos:

Alfabeto padrão Frutiger

Para uso obrigatório em todas as manifestações visuais.

Alfabeto auxiliar Verdana

Na impossibilidade de uso do alfabeto padrão Frutiger (websites, Cartas, Impressos, e-mails e apresentações de Power Point), deverá ser utilizado o alfabeto auxiliar Verdana, com uso livre em qualquer computador.

Frutiger 45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&*(+?/

Frutiger 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&*(+?/

Frutiger 65 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&*(+?/

Verdana

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&*(+?/

Verdana Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&*(+?/

Cor padrão

O controle de qualidade da cor padrão deve ser sempre por aproximação visual.

Cumpra lembrar, porém, que o uso de uma cor com ref. Pantone® não dispensa jamais o controle visual através da amostra de cor contida na tabela Pantone®, devido às variações nas condições de fornecimento e no material a ser aplicado.

Pantone® é marca registrada da Pantone Inc., EUA.



Vermelho Padrão
Ref. Pantone 186C

Vermelho Escuro Padrão
Ref. Pantone 201C
