



# JOURNEE DE L'ENTREPRENEURIAT FEMININ

*3<sup>ème</sup> Edition*

Pour l'occasion, le 17 novembre 2022, s'est tenue la journée de l'entrepreneuriat féminin sur le thème « **Femmes entrepreneurs : Le rôle de la stratégie managériale dans la performance des entreprises** ». Organisée par CAWEECO, placée sous le haut patronage du Ministère des Petites et Moyennes Entreprises de L'Economie Sociale et de L'Artisanat avec le support technique du MINPROFF et MINEPAT, cette 3<sup>ème</sup> édition a vu la participation de différents groupes et associations de femmes entrepreneurs. Une journée au cours de laquelle ont été récompensés cinq (05) lauréates pour leur impact et leur engagement en tant que femmes entrepreneurs. Madame Arielle KITIO TSAMO CEO de **Cameroon Youth School Tech Incubator (CAYSTI)** et initiatrice de plusieurs projets dans le domaine du numérique (**ABC code, TechWomen Factory** : qui forme 179 jeunes en particuliers les femmes en Développement web, Art numérique, et Data science dans le but de créer une industrie locale dans les domaines de la créativité numérique pour une croissance économique soutenue et durable) était l'une d'elles.

La journée de l'entrepreneuriat féminin vise à célébrer les réalisations des femmes entrepreneurs tout en échangeant sur les challenges tels : entrepreneuriat, leadership, autonomie économique, inclusion financière, gestion, technologie et innovation.

Pour meubler cette journée, des réflexions ont été menées sur plusieurs thématiques entre autres:

- Stratégies et systèmes pour résoudre les problèmes de gestion dans les organisations ;
- Conduite du changement pour maintenir une performance durable ;
- Les femmes et les stratégies de financement innovantes ;
- Rechercher la bonne information fiscale dans l'organisation de l'entreprise de gestion ;
- Stratégies pour gérer le burn out dans l'organisation de l'entreprise.

Es-tu donc entrepreneur ou business women ? Gwendoline ABUNAW directrice générale d'Ecobank, nous donne quelques prérequis : l'entrepreneur, pour initier un projet, doit porter une vision, une motivation, évaluer le budget qui est en sa possession, identifier son public cible, et les technologies à utiliser pour la réalisation de celui-ci.

Alors, que retenir de toutes ces notions abordées?

- La femme entrepreneur doit être à la quête d'informations car elles représentent une puissance pour le business.

- Pour maintenir une performance durable, définir quel sera le succès, l'impact, les stratégies de financement de son projet et quelle approche ou action devra être mise sur pied pour éviter le burn out (point de rupture).

Il en ressort au terme de cette très belle journée que la femme entrepreneur doit : savoir où trouver les financements, la bonne information fiscale, la meilleure stratégie de gestion organisationnelle, toujours garder la **motivation**, **évaluer** fréquemment l'état d'avancement afin de définir les meilleures **orientations** à prendre pour la réussite de son projet.