

전주시 관광벨트 입지분석 및 정책제언

OPTIMUM

기세현
원동욱
허수경
기세준

배경

키워드 분석

데이터 선정

군집 분석

군집별 특성

군집별 정책 제언

활용방안 및 기대효과

데이터 및 참고문헌 출처

배경

전주 관광활성화의 답은 결국 전주시민에 있다

침체하고 있는 전북관광을 다시 활성화하기 위해서는 지역민의 참여가 절대적으로 필요하다. 투어리피케이션으로 인해 그동안 소외되어왔던 지역민들을 관광의 핵심주체로 다시 불러와야 한다. 전주 시민만큼 전주 전문가가 없다. 전주시민만이 지역에 대한 전문지식을 바탕으로 지역의 특색을 살려 주요관광지와 세부관광지를 하나의 스토리로 연결할 수 있다.

그렇지만 한계가 없지 않았다. 한옥마을 방문객 수용 용량이 포화상태에 달해 젠트리피케이션 등 부작용이 속출했다. 그러나 방문객이 폭주하자 상업화가 극에 달해 한옥마을이 아닌 한옥상가로 변질되면서 매력이 반감돼 지속가능성이 도전을 받고 있다. 한옥마을을 제외하면 이렇다 할 관광자원을 발굴하지 못해 파급효과가 극히 제한되는 문제점도 안고 있다.

국가관광거점도시+품격있는 문화도시

하지만, 한옥마을 의존성 심화 및 상업화,
문화관광콘텐츠 부족



투어리피케이션, 오버투어리즘, 정체성 상실



New 관광벨트 입지분석 및 정책제언

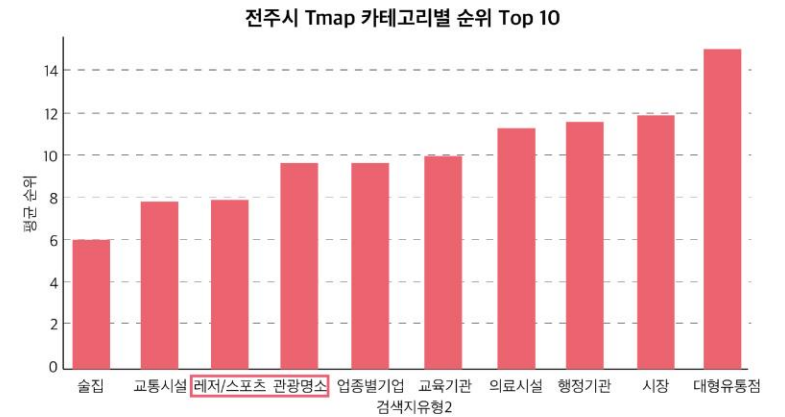
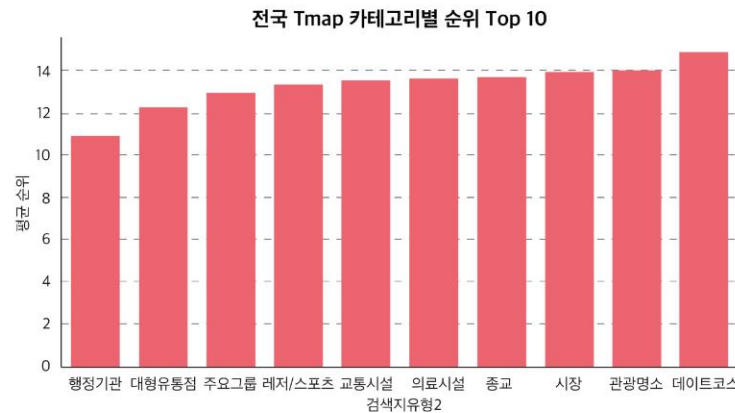
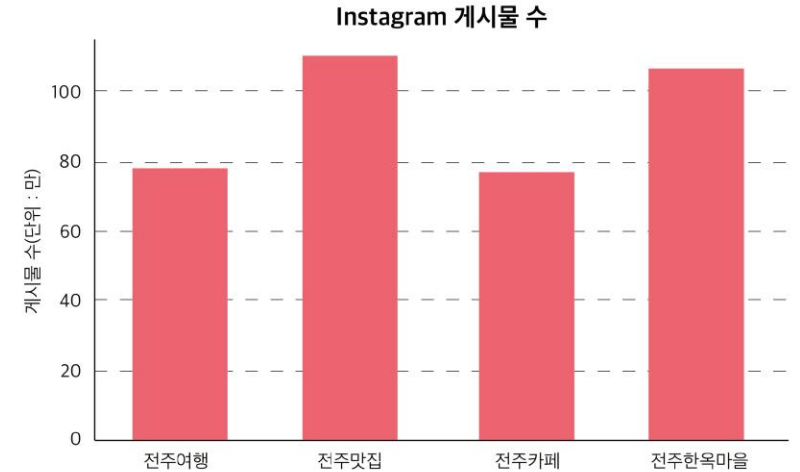
키워드 분석

“전주 = 한옥마을”

다양한 비정형 데이터(Youtube, Tmap, Instagram) 분석 결과

“전주 = 한옥마을” 이라는 공식이 성립되었다.

과연 이런 현상이 바람직할까?



전주 여행 관련 유튜브 영상 제목 워드클라우드

Tmap 검색지 중분류 검색 순위(전국 vs 전주)

데이터 선정

35개 행정동의 군집분석을 위해
20개의 데이터 사용

공공 데이터 포털(6개)



전주시 데이터 포털(4개)



웹크롤링(10개)



행정 동	전주역 거리	전주한옥마 을거리	고속버스터 미널거리	검 색 량	가로수 길수	민박숙박 업소수	전통시 장수	주차 장수	지역특화거 리점포수	버스정 류장수	대규모 점포수	향토문 화유적	식 당 수	카 페 수	펜션 수	호텔 수	편 의 점 수	공 연 장 수	박물관미술 관전시관수	슈퍼 마트 수
중앙 동	3.5	1.3000	1.6	114	0.0	9.0	2.0	1.0	519.0	8	4.0	0.0	512	195	1.0	10.0	19	2.0	4.0	22
풍남 동	3.9	0.5140	2.6	61	0.0	256.0	4.0	0.0	73.0	16	2.0	1.0	450	163	116.0	8.0	21	6.0	21.0	28
노송 동	2.8	0.7976	2.9	73	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	15	2.0	0.0	166	47	4.0	1.0	9	0.0	4.0	39
완산 동	5.1	2.0000	2.9	48	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	6	0.0	0.0	24	6	1.0	0.0	1	0.0	1.0	3
동서 화동	4.6	0.9835	3.5	127	0.0	21.0	0.0	0.0	0.0	11	0.0	2.0	66	20	9.0	2.0	7	2.0	2.0	10

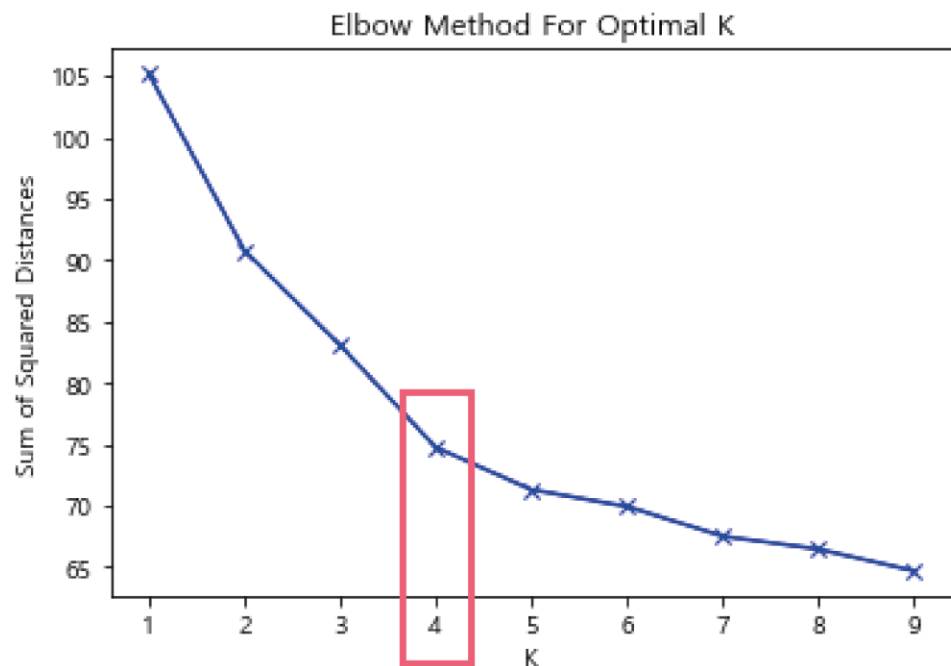
<데이터 예시>

거리	교통	전통문화시설	숙박	편의시설	기타
전주역거리	주차장수	전통시장수	펜션수	식당수	공연장수
전주한옥마을거리	버스정류장수	지역특화거리점포수	호텔수	카페수	박물관미술관전시관수
고속버스터미널거리		향토문화유적수	민박숙박업소수	편의점수	지역특화거리점포수
				슈퍼/마트수	검색량수
					가로수길수

<컬럼 정의서>

군집 분석

변수별로 값의 범위를 맞추기 위해 표준화[Standard Scaling]
군집화 알고리즘 중 이상치에 대해 상대적으로 덜 민감한 KMedoids 사용



군집의 수를 4로 선정

Cluster 1

동서학동, 삼천1동, 서서학동,
완산동, 중화산1동, 팔복동,
평화동, 효자1동, 효자2동,
효자3동

Cluster 2

금암1동, 금암2동, 노송동,
우아1동, 우아2동, 인후1동,
인후2동, 인후3동, 중화산2동,
진북동, 호성동

Cluster 3

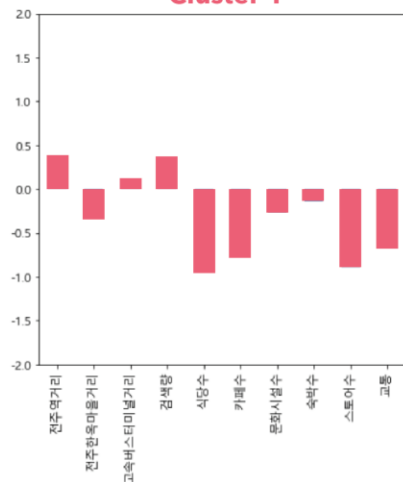
덕진동, 서신동, 송천1동,
중앙동, 풍남동, 효자4동,
효자5동

Cluster 4

삼천2동, 삼천3동, 송천2동,
여의동, 조촌동, 평화2동,
혁신동

군집별 특성

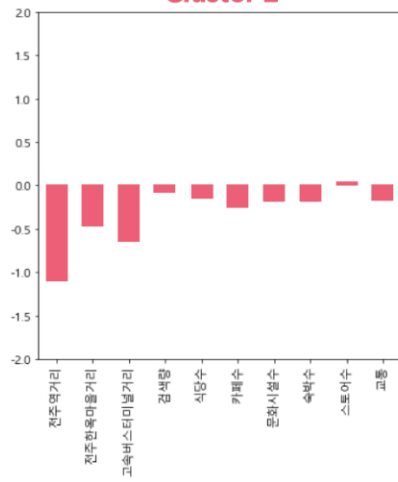
Cluster 1



Cluster 1 : 동서학동, 삼천동, 서서학동, 완산동, 중화산동, 팔복동, 평화동, 효자동, 효자2동, 효자3동

다른 군집 보다 검색량은 많지만 인프라의 경우 낙후된 지역이라고 볼 수 있어 관광벨트 지역으로 선정하기에 어려움이 있다.

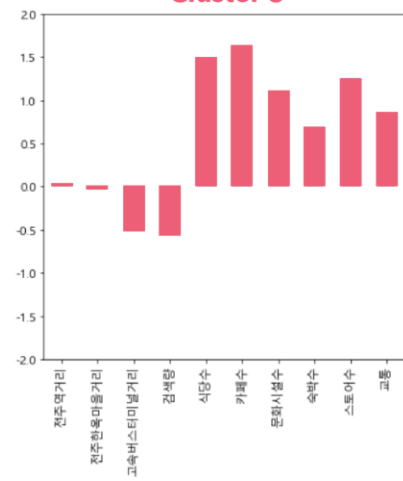
Cluster 2



Cluster 2 : 금암1동, 금암2동, 노송동, 우아동, 우아2동, 인후1동, 인후2동, 인후3동, 중화산2동, 진북동, 호성동

전주역, 고속버스터미널, 한옥마을과는 거리가 가까운 지역이지만 인프라시설이 상대적으로 부족하여 관광벨트 지역으로 선정하기엔 어려움이 존재한다.

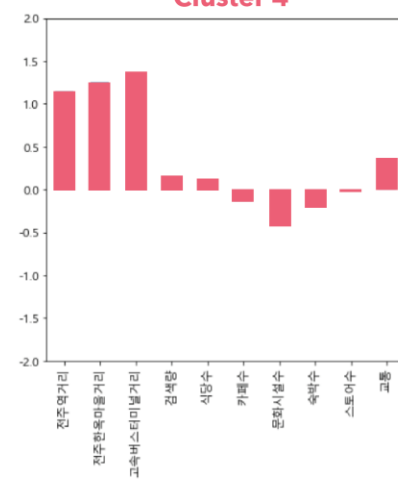
Cluster 3



Cluster 3 : 덕진동, 서신동, 송천동, 중앙동, 풍남동, 효자4동, 효자5동

최적의 군집으로 전주역, 한옥마을과는 거리가 보통이며 고속버스터미널과는 가까운 편이다. 검색량은 낮지만 모든 시설이 다른 군집 보다 우수한 편으로 **관광벨트 우선 선정 지역**으로 평가된다.

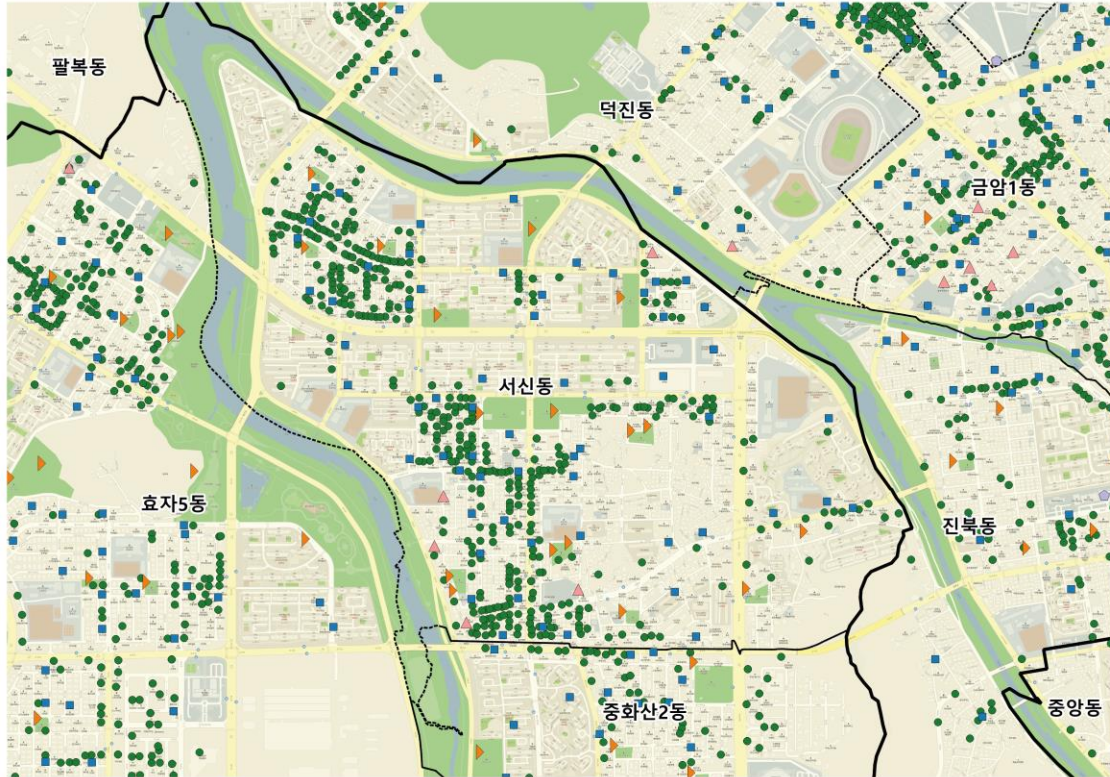
Cluster 4



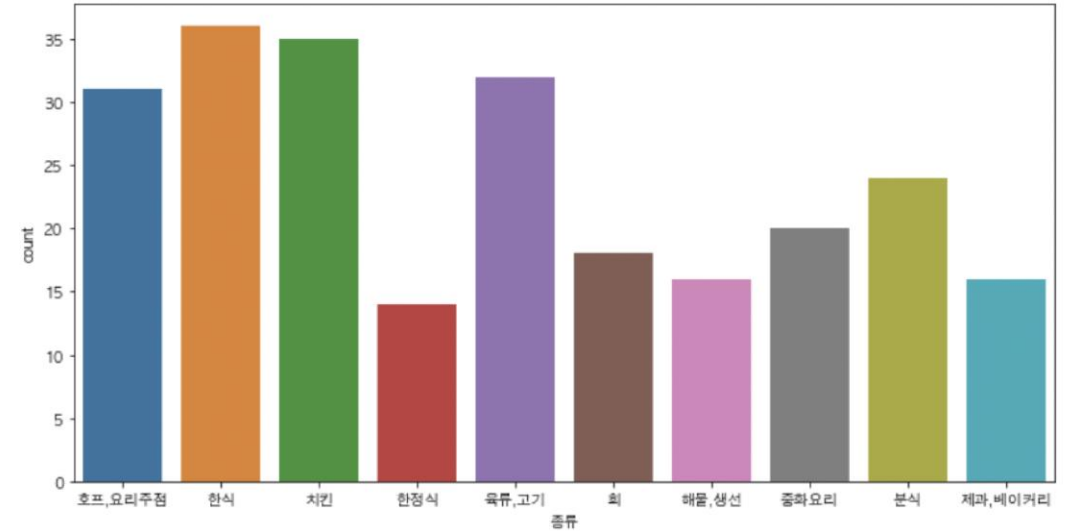
Cluster 4 : 삼천2동, 삼천3동, 송천2동, 여의동, 조촌동, 평화2동, 혁신동

전주역, 한옥마을, 고속버스터미널과 거리가 상당히 먼 지역으로 교통 및 식당 시설은 우수한 편이지만 다른 시설이 상대적으로 낙후된 지역이다.

군집별 정책 제언



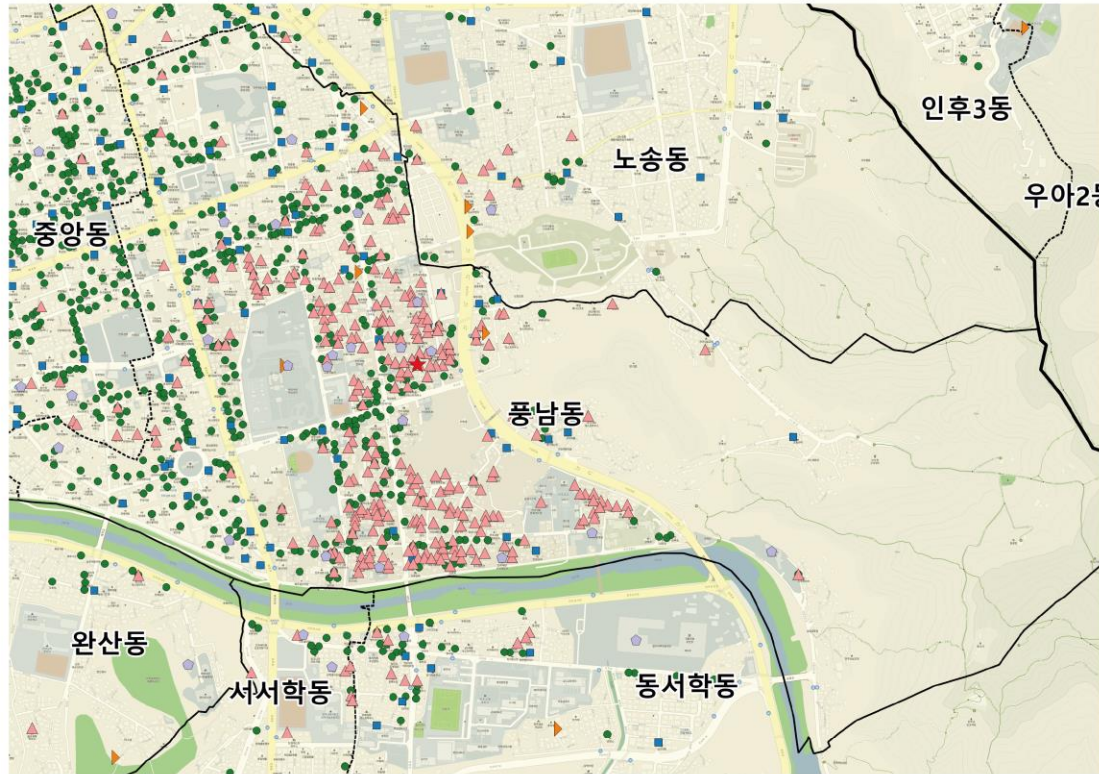
- 초록 원 - 식당&카페
- ▲ 주황 세모 - 도시공원
- 파랑 네모 - 점포 (편의점/대규모점포/슈퍼마켓)
- ▲ 분홍 세모 - 숙박시설 (펜션/호텔/민박)
- 연보라색 오각형 - 문화시설 (박물관/미술관/전시관)



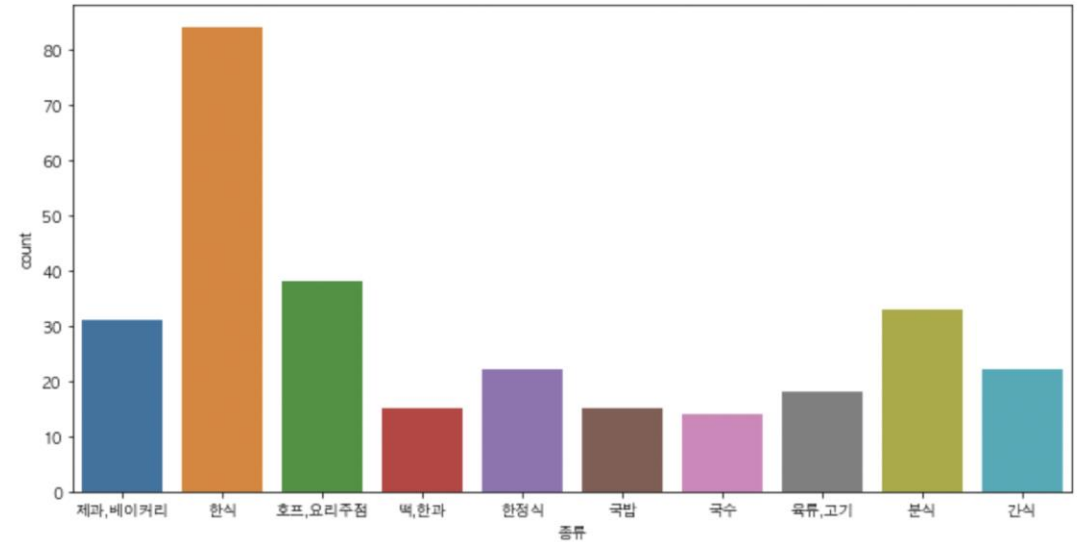
서신동

다양한 식당 업종 고려한 식도락형 관광콘텐츠 발굴

군집별 정책 제언



- 초록 원 - 식당&카페
- ▲ 주황 세모 - 도시공원
- 파랑 네모 - 점포 (편의점/대규모점포/슈퍼마켓)
- ▲ 분홍 세모 - 숙박시설 (펜션/호텔/민박)
- 연보라색 오각형 - 문화시설 (박물관/미술관/전시관)



풍남동

전주한옥마을과 다양한 관광시설을 연계한 관광콘텐츠 발굴

활용방안 및 기대효과

활용방안

1. 문화관광 정책수립의 참고자료
2. 다양한 데이터와의 융합으로 정교한 분석
3. 전북의 관광 허브 구축의 토대 마련
4. 다양한 분석기법 적용을 통한 확장된 분석

기대효과

1. 데이터 활용을 통한 국가관광거점도시 운영
2. 영데이터 행정 우수 사례의 벤치마킹 모델
3. 편중된 전주시 관광콘텐츠의 활로 모색

전주시

- 국가관광거점도시로 품격있는 문화도시 조성
- 데이터 분석을 통한 다양한 문화관광콘텐츠 개발
- 국내를 넘어 국제적인 관광도시로 도약

지역주민

- 지역 사회 애착도 제고
- 지역관광에 자발적 참여
- 지역관광의 공급자이자 수요자

관광객

- 양질의 관광콘텐츠 향유 가능
- 전주를 넘어 전북 관광활동 향유

데이터 및 참고문헌 출처

데이터

전국가로수길정보표준데이터 - 공공데이터포털
전국도시공원정보표준데이터 - 공공데이터포털
전국민박편선업소표준데이터 - 공공데이터포털
전국시티투어정보표준데이터 - 공공데이터포털
전국주차장정보표준데이터 - 공공데이터포털
전국지역특화거리표준데이터 - 공공데이터포털
전국야영(캠핑)장표준데이터 - 공공데이터포털
전국푸드트럭허가구역표준데이터 - 공공데이터포털
전국무료와이파이표준데이터 - 공공데이터포털
전국향토문화유적표준데이터 - 공공데이터포털
전국길관광정보표준데이터 - 공공데이터포털

전주리카페 - 카카오맵 크롤링
전주시펜션 - 카카오맵 크롤링
전주시호텔 - 카카오맵 크롤링
전주시식당 - 카카오맵 크롤링
전주시편의점 - 카카오맵 크롤링

전주시소식 - 전주시청 크롤링
전주시시민참여게시판 - 전주시청 크롤링

논문

1. 문윤걸(2014). 문화관광콘텐츠 기획전략에 관한 연구 : 전주시를 중심으로. 한국콘텐츠학회 종합학술대회 논문집. 359-360
2. 조영호(2019). 빅데이터, 트렌드를 활용한 지역관광활성화 방안 연구 - 전주시 사례를 중심으로. 한국관광학회 국제학술발표대회집. 86(0),363-370.
3. 박인영, 배기철(2019). 관광활성화를 위한 도시재생이 전주 지역주민의 주거만족도 및 지역사회 애착도에 미치는 영향. 23(5),803-825.

기사

1. 전북도민일보. 2020.02. 전주 관광 활성화의 답은 결국 전주시민에 있다. <https://www.domin.co.kr/news/articleView.html?idxno=1281101>
2. 한국경제. 2019.04. '지나친 상업화' 전주 한옥마을의 위기...정체성 복원 시급. <https://www.hankyung.com/politics/article/201904168039Y>
3. 전북일보. 2019.02. 전주 한옥마을 관광객 감소, 질적 성장 계기로. <https://www.jjan.kr/news/articleView.html?idxno=2034332>
4. 전북일보. 2020.07. 맛의 고장 전주, 이대로 좋은가 [상] 현황. <https://www.jjan.kr/news/articleView.html?idxno=2088132>
5. 전북일보. 2019.09. 맞춤형 관광 추구한 관광택시, 관광객들은 '오면'. https://www.jjan.kr/news/articleView.html?idxno=2060384&reply-All=&reply_sc_order_by=1