

Creatividad, innovación y emprendimiento de negocios



Mario Ferrer Ramis, Secretario de Vinculación



Formando a los futuros empresarios



Autoridades académicas durante la inauguración de la Campaña Cultura Emprendedora



Arturo Villegas, Director del CEET Business School

Inició en la UTTAB la Campaña Cultura Emprendedora con el taller “ADN empresarial”

Fortaleciendo el espíritu emprendedor de nuestros estudiantes podremos contribuir al desarrollo productivo de la región y del país, es por ello, que el pasado 7 de agosto dio inicio en la Universidad Tecnológica de Tabasco (UTTAB) la Campaña Cultura Emprendedora con el taller “ADN Empresarial” impartida por Arturo Villegas, Director del Centro de Estudios Empresariales de Tabasco (CEET) Business School.

El evento fue inaugurado por el Rector, Fernando Calzada Falcón quien estuvo acompañado de Lino Romero, Director de Ideas Disruptivas; del Secretario de Vinculación Mario Ferrer Ramis, entre otras autoridades universitarias, así como de alumnos, personal docente y administrativo.

En su mensaje, Fernando Calzada puntualizó “Nuestra institución tiene el compromiso de hacer que sus estudiantes adquieran una formación basada en competencias, y por ello se trabaja en desarrollar el potencial de cada uno de ellos a través de un modelo innovador que les permite identificar una necesidad real, reunir los recursos necesarios y comenzar una acción para satisfacerla; siendo esta la definición de un emprendedor”.

Asimismo el Rector destacó “Estamos convencidos de que la creación de empresas desde la universidad contribuye al desarrollo socioeconómico de la Entidad porque es una forma de introducir determinados avances científicos en el sistema productivo cuando la cesión de licencias de patentes no es posible. Crea un vínculo en-



Los alumnos complementan su formación profesional con temas de cultura empresarial



Presidium en el evento

tre las empresas surgidas y los laboratorios de origen, provocando un flujo entre el mundo científico y el sistema productivo local”.

Calzada Falcón, expresó que con estas acciones se puede ampliar el número de empresas constituidas en los sectores emergentes en el territorio. Se contribuye así a la creación de mercados laborales de investigadores específicos y puestos de trabajo directos e indirectos de calidad. Además, favorece de forma notable a mejorar la imagen de esta Casa de Estudios, la ciudad y la región; convirtiéndolos en un territorio innovador.

La Campaña Cultura Emprendedora tiene como objetivo lograr que el participante aprenda una metodología de gestión de negocios para empresas latinoamericanas modernas. Está conformada por 7 talleres que se impartirán a 210 alumnos de las diversas carreras de la UTTAB.

En su intervención Mario Ferrer enfatizó “Con esta capacitación buscamos que ustedes complementen su formación profesional con temas de cultura empresarial de manera que cuenten con mayores elementos para desarrollarse como profesionistas y empresarios competitivos”.

El taller “ADN Empresarial” propone un modelo administrativo con herramientas modernas, adaptado para la idiosincrasia de los latinoamericanos, particularmente para las micro, pequeña y medianas empresas mexicanas. De acuerdo a los expertos, el 80% de las empresas de este país no sobreviven a su primer año y aquellas que permanecen, la mayoría desaparece antes del quinto año.

Este taller, forma parte del Programa de Fomento del Espíritu Emprendedor que inició en enero de este año. El Programa consiste en desarrollar una serie de estrategias y actividades encaminadas a fomentar el espíritu emprendedor a través de dinámicas,

conferencias, concursos, exposiciones, aplicación de metodologías, y talleres. Así como una articulación con las actividades de las asignaturas de la curricula de los programas educativos de la UTTAB y la creación de un ecosistema que fomente la creatividad, la innovación y el emprendimiento de negocios entre los estudiantes de esta institución educativa.

A la fecha en este Programa se han impartido 2 diplomados en planes de negocio, 6 conferencias, 4 talleres y se llevó a cabo el StartUp Weekend Maker Edition, que es una dinámica de creatividad donde los jóvenes en un fin de semana propusieron, diseñaron y construyeron prototipos para la creación de una empresa. Con ello se han beneficiado a 699 alumnos, 30 profesores, 18 administrativos y 19 emprendedores externos.

De ahí la importancia de que nuestros estudiantes universitarios participen en los talleres denominados “Formando ADN Empresarial” que es un novedoso y efectivo modelo de gestión empresarial bajo la dirección del CEET Business School e Ideas Disruptivas que dirigen Arturo Villegas y Lino Romero, respectivamente, quienes son especialistas en educación continua ejecutiva en temas de vanguardia empresarial.

A través de estos talleres los participantes podrán dominar una metodología para gestionar negocios de forma exitosa, aprender elementos clave para administrar una empresa con un modelo humanístico, generar valor para su empresa a través de la innovación y estudiar casos de éxito de gestión empresarial para su aplicación inmediata.