

UTTAB obtiene primeros lugares con proyectos de innovación tecnológica en la Expo Canacintra Tabasco 2015



Primer lugar en la categoría Manufactura e Industria



Segundo lugar en la categoría Agroindustria

La Universidad Tecnológica de Tabasco (UTTAB) participó con cuatro Planes de Negocios en la 11va. Expo Plan de Negocios Universitarios en la que se mostraron proyectos creativos que dan valor agregado a productos primarios del estado de Tabasco y aportaron innovación tecnológica. Lo anterior, como parte de las actividades de la Expo Canacintra Tabasco 2015, en su décima quinta edición, que se llevó a cabo del 16 al 18 de octubre, en la Nave 1 del Parque Tabasco.

En este foro compitieron 23 universidades con 44 proyectos. La UTTAB ganó el primer lugar en la categoría Manufactura e Industria con “Spill Solutions”, que consiste en la fabricación y comercialización de barreras oleofílicas para delimitar el área de un derrame de hidrocarburos y absorberlo para su posterior recuperación y utilización con beneficios económicos y ambientales para las compañías petroleras. El equipo lo integraron Denis Leonardo Jiménez Morales, María del Carmen Domínguez Valencia, Rosa Emilia Cruz Pérez y Mónica Solís Pérez.

El segundo lugar en la categoría Agroindustria lo obtuvo “Bio Tech”. La propuesta es la creación de una empresa de fabricación y comercialización de polímero biodegradable para ser aplicado a la industria de productos plásticos. Los ganadores fueron Roberto Carlos Flores López, José Luis Isidro Sánchez, Francisco Ernesto García Hernández, Jesús Fernando Payró Espinosa y Gustavo Adolfo Galicia Hernández.

Asimismo, “Club 3D Maker” ocupó el segundo sitio en la categoría Manufactura e Industria, que promueve el uso de las nuevas tecnologías a través de un laboratorio de fabricación digital (Makerbus) para desarrollar prototipos tecnológicos que fomenten la innovación. Los participantes fueron Luis Ángel Hernández López, Alexander Castañeda Marín y Jonathan René Velásquez Quintanilla.

El Plan de Negocios “Oxi-Star”, se hizo acreedor al tercer lugar en la categoría Agroindustria. Consiste en la elaboración y distribución de un producto para remover la corrosión que se origina por los efectos del óxido en diversas superficies mediante el aprovechamiento de los recursos naturales de la región. Por lo tanto, es efectivo, económico y ecológico. Sus creadores son Jazziel Jarib Mallorga Jiménez, Carlos Aurelio López Alcudia, Florencio Herrera Hernández, Erick Padilla Martín y Jairo Martínez de Dios.



Segundo lugar en la categoría Manufactura e Industria



Tercer lugar de la categoría Agroindustria



Ganadores de la UTAB

Además de estas distinciones, la UTAB recibió reconocimiento como el “Mejor asesor de proyectos” de la 11va. Expo Plan de Negocios y el “Mejor asesor de proyecto de primer lugar” con José Alfredo Moreno Díaz, jefe del departamento de Incubadora de Negocios.

Los estudiantes ganadores pertenecen a las Divisiones Académicas de Química y de Procesos Industriales, quienes a través de sus Planes de Negocio demuestran y fortalecen las competencias adquiridas en su formación profesional. En el primer caso sus propuestas se enfocaron a la evaluación de la velocidad de la corrosión atmosférica, diseño de sistemas de prevención de corrosión, protección catódica e inhibidores; instalación, operación y mantenimiento de sistemas y equipos empleados en prevención de corrosión; administración y optimización de recursos empleados en mantenimiento preventivo y predictivo.

En el segundo caso, los alumnos se orientaron a la fabricación de partes de los sistemas electromecánicos en maquinaria, equipo y redes de distribución industrial empleando normas para mantenerlos en óptimas condiciones.

Los logros alcanzados por los estudiantes son el reflejo del espíritu emprendedor que los caracteriza al presentar propuestas reales en respuesta a las demandas del sector productivo y de la sociedad. Para ello, cuentan con el acompañamiento de un grupo de expertos del Centro de Incubación y Desarrollo de Negocios de la UTAB para el impulso de sus empresas dedicadas a la comercialización de productos o servicios.