



# GACETA

de la Universidad Tecnológica de Tabasco

www.uttab.edu.mx



@UTTAB



/UTTAB



/UTTABASCO

Órgano informativo de la Universidad Tecnológica de Tabasco

23 de febrero de 2015 ■ Publicación quincenal ■ No. 39, año III



## UTTAB INTERACTÚA A TRAVÉS DE **LAS REDES SOCIALES**

PÁG. 4



### INNOVACIÓN

FUNCIONES DEL  
COMMUNITY MANAGER

Pág. 5



### TENDENCIAS

GANAN 1ER. LUGAR EN  
ROBÓTICA DEL SURESTE

Pág. 10



### ACADEMIA

TALLER PARA PADRES

Pág. 6



### MURAL

ATLANXOCHITL,  
TAMAL INNOVADOR

Pág. 11



Estimados Lectores:

La comunicación es un factor clave para lograr los objetivos planteados, compartir los éxitos y permitir la correcta convivencia entre las personas que forman parte de ella. Dentro de los nuevos paradigmas tecnológicos y de comunicación 24/7 (24 horas/7 días de la semana) que nos permite tener el internet y las redes sociales, la UTTAB se ha dado a la tarea de crear una estrategia de comunicación destinada a nuestra comunidad, jóvenes que desean pertenecer a la universidad y a la sociedad civil interesada en temas de educación y competencias.

En este número podrás conocer más sobre lo que hace nuestra "Community Manager" y sobre las cuentas oficiales de la UTTAB. Te invitamos a seguirnos en las redes sociales de la universidad para que interactúes con nosotros y conozcamos más sobre tus intereses e inquietudes.

Consejo Editorial

## Directorio

## Semblanza

## Frase célebre

### GACETA

Fernando Calzada Falcón  
Rector

Ricardo Amado Moheno Barrueta  
Secretario de Vinculación

Lenin González Baños  
Director de Difusión Universitaria

Alexandra Rebolledo González  
Unidad de Promoción Universitaria

Elena Ramírez Ramírez  
Jefa del Departamento de Prensa y Difusión

Eleazar García Hernández  
Corrector de Estilo

Friné Lara Beltrán  
Jefa del Departamento de Diseño e Imagen

Enrique Iván Zarate Chablé  
Diseño Gráfico

Jorge Luis Morales Alejandro  
Diseño Gráfico

Karla E. Juárez González  
Diseño Gráfico



### DÍA DE LA BANDERA

24 DE FEBRERO

El 24 de febrero se celebra en la república mexicana el Día de la Bandera. El festejo fue instituido por el Presidente Lázaro Cárdenas, en el año de 1940. Tiene como propósito conmemorar a nuestro lábaro patrio, símbolo y representación nacional ante el mundo. La Bandera es símbolo de independencia, libertad, unidad y derechos que gozamos como mexicanos.

*"Las empresas que entienden el Social Media son las que dicen con su mensaje: te veo, te escucho y me importas".*

Trey Pennington

Tu opinión es muy importante para nosotros.

Escribe a:

#### CONTACTO PRENSA

Alexandra Rebolledo G.  
Tel. 993.3.58.22.22  
extensión 9047  
unidaddepromocion@uttab.edu.mx

#### CONTACTO DISEÑO E IMAGEN

Friné Lara Beltrán  
Tel. 993.3.58.22.22  
extensión 8006  
editorial@uttab.edu.mx





## CON-TACTO INFORMATIVO

### UNA OPCIÓN NOTICIOSA PARA TI

La estación radiofónica Sintonía UTAB inició transmisiones en septiembre de 2013. Dentro de su programación se contempló crear un noticiario con información internacional, nacional y estatal en los rubros tecnológico, científico, educativo, cultural y deportivo. En el que también se incluyeran entrevistas a docentes, alumnos y administrativos de esta Casa de Estudios para dar a conocer el quehacer institucional.



*En la sección cultural se realizan entrevistas para promocionar programas educativos y eventos*

Con-Tacto Informativo “Una opción noticiosa para ti” que puedes escuchar de lunes a viernes a las 14:30 horas, con repetición a las 9:30 horas por el 102.5 de FM. Asimismo, a través del sitio electrónico: [www.uttab.edu.mx](http://www.uttab.edu.mx) La conducción está a cargo de Alfredo Irineo Mijangos y Elena Ramírez Ramírez.

Como parte de los proyectos para este 2015, se pretende televisar en vivo por internet el noticiario de la Universidad Tecnológica de Tabasco (UTTAB).



*Con-Tacto Informativo es conducido por Alfredo Irineo Mijangos y Elena Ramírez Ramírez*

# UTTAB INTERACTÚA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

La UTTAB a través de las redes sociales se mantiene en contacto con alumnos, egresados, docentes, administrativos y público en general, con el fin de brindarles información sobre las actividades que esta Casa de Estudios realiza en materia académica, tecnológica, científica, social, deportiva y cultural.

Actualmente, la UTTAB utiliza como medio de comunicación las siguientes redes sociales:

## Twitter:

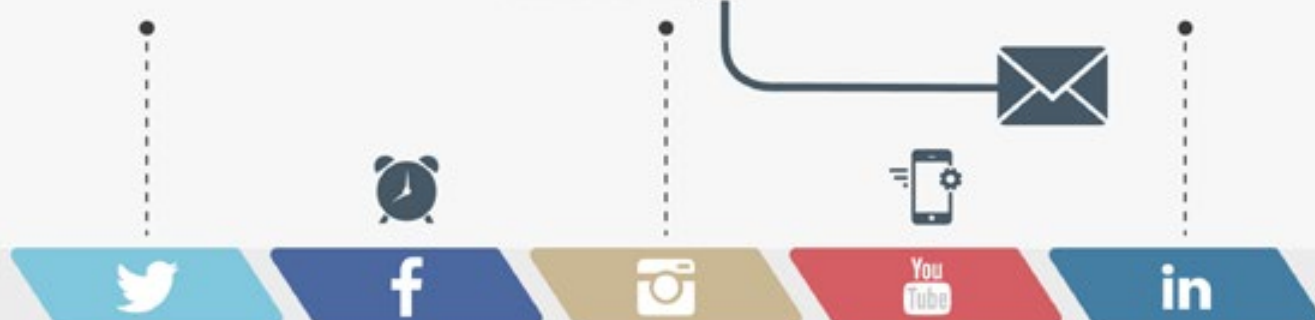
- 3,261 seguidores
- 9,070 visualizaciones ha recibido la fotografía de los ganadores del "5to. Festival del Tamal"
- 119 personas en promedio al mes, siguen a la UTTAB

## Instagram:

- 308 seguidores
- De las 110 Universidades Tecnológicas del país, la UTTAB es quien cuenta con más seguidores
- Las fotografías que se publican por la mañana son las que obtienen más "me gusta"

## LinkedIn:

Es otra red social que permite a la UTTAB conocer el quehacer de sus egresados y contar con un vehículo de difusión de las vacantes ofertadas por las diversas empresas.



## Facebook:

- 10,216 likes
- 70% aproximadamente de los seguidores tienen edades entre 18 y 25 años
- 2,683 personas en promedio, visitan la página entre las 20:00 y 21:00 horas

## YouTube:

- 1,559 suscriptores
- 223, 235 mil reproducciones tiene el video "fórmulas básicas de integración"
- 326 videos tiene el canal



Para acceder a las redes sociales pueden consultar la página web:  
[www.uttab.edu.mx](http://www.uttab.edu.mx).

Más información en:  
<http://www.uttab.edu.mx/viewActividadUniversitariaPDF.action?id=206>

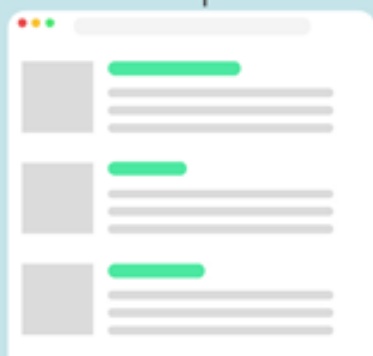
# COMMUNITY MANAGER

## UN PROFESIONAL DE LAS REDES SOCIALES

Un community manager o social media manager es un profesional encargado de crear y de gestionar perfiles de la institución procurando que tengan uniformidad y que reflejen los objetivos de la marca.

Algunas de sus funciones son:

- Transmitir los valores y el estilo de la marca a través de los contenidos y mensajes que comparte con su comunidad
- Incrementar la cantidad y la calidad de usuarios de la marca en las redes sociales
- Tener buena ortografía y redacción
- Dar la cara por la empresa en una crisis de reputación online
- Monitorear sus propias publicaciones, analizando su aceptación por parte de los usuarios
- Lograr que al público objetivo se le comunique información atractiva y de calidad
- Interactuar con el público y responder a preguntas y comentarios de manera inmediata



Nuestra community manager es **Anakaren Hernández González**, conoce su trabajo a través de las redes sociales de la UTAB:



/uttab



/uttab



/uttab



/uttabasco

Fuentes:

<http://comunidad.iebschool.com/iebs/general/-que-es-un-community-manager/>  
<http://www.marketingdirecto.com/actualidad/checklists/las-cinco-funciones-clave-de-un-community-manager/>  
<http://blog.fromdoppler.com/cuales-son-los-roles-y-las-tareas-de-un-community-manager/>



## PADRES DE FAMILIA RECONOCEN **CALIDAD EDUCATIVA DE LA UTTAB**



*Autoridades académicas dieron la bienvenida a los padres de familia*



*Los padres reconocieron la calidad educativa de la UTTAB, así como el Programa Institucional de Valores y Actitudes*

La UTTAB realizó el Taller para Padres de los alumnos de nuevo ingreso a través del Programa Institucional de Valores y Actitudes (PIVA) los días 17 y 31 de enero, 7 y 14 de febrero, con el fin de promover un modelo relacional basado en valores que fortalezcan la integración, el respeto, la comunicación en la familia y el rendimiento académico del estudiante.

El programa de actividades incluyó la presentación del modelo de educación basado en compe-

tencias. Asimismo, se dio a conocer el tema denominado “Los padres como aliados estratégicos en la formación de sus hijos” y se les brindó una plática sobre los valores en la familia.

Los Talleres para Padres contribuyen a reducir los indicadores de deserción y reprobación, debido a que los papás se suman al proceso de acompañamiento del alumno.

Isabel Ramos Olán puntualizó: “es la segunda vez que asisto al taller,

una de mis hijas egresó de la Universidad Tecnológica de Tabasco. Es grato que ustedes realicen estas actividades por el bien de la familia. Es una escuela de calidad y por ello mi segunda hija decidió estudiar aquí”.

Más información:

<http://www.uttab.edu.mx/viewActividadUniversitariaPDF.action?id=202>

<http://www.uttab.edu.mx/viewActividadUniversitariaPDF.action?id=210>

# UTTAB REÚNE A EXPERTOS EN TURISMO

Representantes de diversos ramos de la industria turística fueron convocados por la UTTAB con el objetivo de integrar el programa de formación en competencias profesionales del Técnico Superior Universitario en Turismo área Desarrollo de Productos Alternativos, acorde a las necesidades que este sector requiere.

El taller “Análisis situacional del trabajo” se llevó a cabo el 14 de enero con el apoyo de docentes y alumnos de la División Académica de Turismo y Gastronomía de esta Casa de Estudios. Quienes mostraron a los invitados el mapa curricular del nuevo programa educativo, así como el perfil del egresado.

En entrevista, Cecilia García Gómez, directora general de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Tabasco comentó: “es interesante este ejercicio porque está diseñado para recabar la opinión de los actores principales del sector turístico, con el fin de tener una retroalimentación y enriquecer el plan de estudios de la nueva carrera de turismo de la universidad”.

Más información:

<http://www.uttab.edu.mx/viewActividadUniversitariaPDF.action?id=199>



*Expertos en turismo participaron en el taller “Análisis situacional del trabajo”*



*Los participantes hicieron sus aportaciones al programa de formación en competencias profesionales*

# BREVES

**Conoce las últimas noticias que se desarrollaron en nuestra comunidad universitaria**

## BECARIOS REGRESARON DE TORONTO, CANADÁ

Alumnos de la UTTAB concluyeron la estancia académica para el perfeccionamiento del idioma inglés en el Colegio Village Global de Toronto, Canadá, que realizaron a partir del 12 de diciembre de 2014 al 10 de enero de 2015.

Los estudiantes fueron seleccionados en noviembre del año pasado a través de una convocatoria interna. Los jóvenes que aprobaron la evaluación obtuvieron una beca completa de movilidad académica al extranjero. El apoyo fue proporcionado por primera vez con recursos propios de la UTTAB.



## EXPERTOS EN EFICIENCIA ENERGÉTICA IMPARTEN CONFERENCIA

Ramón Delgado Aguirre, director de Eficiencia Energética y Consumo Responsable de la dirección general de Energía de la Secretaría de Energía, Recursos Naturales y Protección Ambiental (Sernapam) y León Mauro Gutiérrez Ferretis, director de Investigación y Tecnología de Energía Sustentable del gobierno del Estado de Tabasco impartieron las conferencias "Eficiencia energética" y "Transición energética hacia la sustentabilidad" a los alumnos de la División Académica de Química el 26 de enero, como parte de las acciones emprendidas por el Comité Interno de Eficiencia Energética y Consumo Responsable de la UTTAB.



## UTTAB ALCANZA 10 MIL SEGUIDORES EN FACEBOOK

La UTTAB alcanzó el 14 de enero los 10 mil seguidores en la red social Facebook. En junio de 2010 inició con una página de amigos, obteniendo al año siguiente 5 mil seguidores; el máximo de personas que permite Facebook, por lo que se emigró a fan page para agregar a más público. La fan page de la UTTAB difunde información para estudiantes, docentes, administrativos, egresados, padres de familia y público en general. El contenido es referente a noticias del quehacer institucional.

La community manager que administra esta red social interactúa con las personas resolviendo dudas y canalizando las solicitudes a las diversas áreas de la UTTAB.





# VIDA ESTUDIANTEL



Jesica Pérez, Abigail Reyes y Miguel Robles, 2<sup>o</sup> "I" de Gastronomía



Lucero Ix Hernández, 5<sup>o</sup> "A" de Química área Fluidos de Perforación



Daniela Nevus Pérez y Nayeli González Casanova, 1<sup>o</sup> "A" de Ingeniería en Química de Procesos Industriales



Alumnos de 2<sup>o</sup> "A" de Tecnologías de la Información y Comunicación área Sistemas Informáticos



Miguel Mondragón, José Juárez y Yahir Ramírez, 2<sup>o</sup> "B" de Química área Fluidos de Perforación



Cendy García, Joselyn Chable y Cristel Reyes, 2<sup>o</sup> "A" de Tecnologías de la Información y Comunicación área Multimedia y Comercio Electrónico



## PRIMER LUGAR EN ROBÓTICA DE LA REGIÓN SURESTE

Alumnos de la UTTAB ganaron el 5to. Torneo Regional Universitario Skyrise Ocosingo 2015, celebrado el 30 de enero en las instalaciones de la Universidad Tecnológica de la Selva, en el Estado de Chiapas. Evento organizado por la empresa VEX Robotics.

Después de 28 partidos, el grupo denominado TTBA1 de la UTTAB

ganó el torneo regional en el que participaron más de 30 equipos de instituciones de nivel medio superior y superior de la región Sureste de la República Mexicana.

Más información:  
<http://www.uttab.edu.mx/viewActividadUniversitariaPDF.action?id=209>

## INNOVAN PROTOTIPO DE SEMÁFORO SOLAR

Alumnos del quinto cuatrimestre de Técnico Superior Universitario en Mantenimiento área Industrial de la UTTAB realizaron un prototipo denominado "semáforo solar", con el que pretenden reducir el dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), el control del tráfico vehicular y el aprovechamiento de la energía solar. El semáforo cuenta con tecnología LED y sistema de energía solar fabricado para una búsqueda automática de energía.

Más información:

<http://noticieros.televisa.com/programas-primero-noticias/1412/semaforos-solares/>

<http://www.uttab.edu.mx/viewActividadUniversitariaPDF.action?id=198>

[http://cgut.sep.gob.mx/UUTT/UTTabasco/140115/BT\\_UTTabasco150115.php](http://cgut.sep.gob.mx/UUTT/UTTabasco/140115/BT_UTTabasco150115.php)



### La Agenda Universitaria

- Evento: **Curso "Herramientas de autor: Hot potatoes"**

- Fecha: 3, 4 y 5 de marzo de 2015

- Hora: De 10 a 13:00 y de 17:00 a 20:00 (3 y 4 de marzo). De 9:00 a 13:00 y de 16:00 a 20:00 (5 de marzo)

- Turnos: matutino y vespertino

- Lugar: Secretaría de Vinculación, Laboratorio de cómputo







Ganadores del primer y tercer lugar en el 5to. festival del tamal de la Candelaria

## ATLANXOCHITL, EL TAMAL INNOVADOR QUE TRIUNFÓ EN CONCURSO

La UTTAB obtuvo el primer lugar en el 5to. festival del tamal de la Candelaria 2015, efectuado el 30 de enero. Atlánxochitl (flor de mar) elaborado con masa de castaña y cacao, relleno de jaiba, conquistó el paladar del jurado calificador.

El equipo estuvo integrado por Martín Eduardo Vázquez Ulín, Julio César Ramos, Josué Germán Ito Marcin y Ramón Martel Almeida, estudiantes de Técnico Superior Universitario en Gastronomía.

El primer sitio fue compartido con el tamal denominado "Lek' il

waj" realizado por alumnos de la Universidad Tecnológica de la Selva. El tercer puesto se lo adjudicó "De queso con salsa de café", elaborado por estudiantes de esa misma Casa de Estudios.

La UTTAB convocó a los alumnos de la carrera de Gastronomía de las instituciones educativas de la región a participar en el "Concurso del Tamal Innovador".

Más información:  
<http://www.uttab.edu.mx/viewActividadUniversitariaPDF.action?id=208>

### PREMIOS

#### Primer lugar

\$4,500.00 y 4 filipinas (premio compartido)

#### Tercer lugar

\$1,500.00

**¡MUCHAS FELICIDADES!**



# CURSO: RIGPASS



**IADC  
RIGPASS**

**Fecha 1:** 25 al 27 de febrero de 2015

**Fecha 2:** 11 al 13 de marzo de 2015

**Fecha 3:** 25 al 27 de marzo de 2015

**Fecha 4:** 15 al 17 de abril de 2015

**Horario:** 10:00 a 18:00 horas

**Lugar:** Edificio de Vinculación, sala 2

**Costo:** alumnos (\$800), egresados (\$1,100)  
y público en general (\$1,900)

**Cupo limitado:** máximo 25 personas

**El curso incluye:**

- Instructor certificado ante la IADC
- Credencial con foto del participante plastificada registrada ante la IADC  
(no tiene vigencia, cubre operaciones en tierra y costa afuera )
- Constancia de participación
- Manual del participante

Informes:

**Raúl Antonio Salinas Jiménez**

3582210 ext. 2022

Correo: rigpass@uttab.edu.mx



**¡Formación  
Innovadora!**