

# Las agencias de viajes y su oferta turística integral

•Egresadas de la Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico de la UTTAB comparten sus conocimientos con alumnos de Turismo área Hotelería



Diana Cristel Torres Leyva



Sugeli Guadalupe López Jesús



Asistentes a las conferencias impartidas por egresadas de la UTTAB



Sara Trejo González entregó reconocimiento a las ponentes

Para identificar la importancia de intermediación entre las agencias de viajes, los proveedores y los clientes, con el fin de ofertar un servicio integral atractivo, se presentaron las conferencias “Las agencias de viajes como prestadoras de servicio”, impartida por Sugeli Guadalupe López Jesús y “Las tendencias actuales de las agencias de viajes”, disertada por Diana Cristel Torres Leyva, egresadas de la Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico, de esta Casa de Estudios.

Cabe señalar que las ponencias se llevaron a cabo como parte de la asignatura “Agencia de viajes y servicios complementarios” que imparte Rosa Margarita Alamilla Ocaña, profesora de la División Académica de Turismo y Gastronomía, el 8 de julio.



Un promedio de 80 estudiantes de los terceros cuatrimestres del programa educativo Técnico Superior Universitario en Turismo área Hotelería, escucharon de viva voz las experiencias de sus compañeras egresadas, quienes realizaron su estadía en la Agencia de Viajes “Creatur”.

Sugeli López mencionó que la mayoría de las agencias de viajes ofrecen servicios como boletos de avión, guía de turistas, hospedaje, paquetes de cruceros y de estudios. En el caso de “Creatur” elabora una propuesta acorde al presupuesto del cliente y brinda facilidades de pago.

López Jesús manifestó “existen tres tipos de agencias: las operadoras son las que organizan los viajes contratando directamente a quienes dan los servicios; las mayoristas ofrecen y distribuyen productos turísticos mediante agencias minoristas y las minoristas, son las que venden sus servicios agencia- consumidor”.

Por su parte, Diana Torres explicó “actualmente el sector turístico y las agencias de viajes en particular, atraviesan una situación compleja debido a factores como las innovaciones tecnológicas, mayor exigencia de los consumidores y la competencia de sus pares”.

Torres Leyva dijo que al turista se le tiene que ofrecer facilidades a través de plataformas tecnológicas mediante las cuales pueda contratar los servicios en línea sin necesidad de asistir a la agencia de viajes. Asimismo, los agentes deben contar con un inventario turístico de los destinos más visitados. Ya que no todas las personas pueden escalar una montaña, nadar, cabalgar o recorrer a pie grandes distancias. De ahí la importancia de decirle al cliente lo que incluye la visita a su destino.

A su vez, Sara Trejo González, directora de la División Académica de Turismo y Gastronomía, entregó reconocimiento a las egresadas por las conferencias impartidas. En su mensaje expresó a los estudiantes que las ponentes durante su formación profesional mostraron un desempeño ejemplar, actitud de servicio y participación en diversas actividades de la UTTAB, lo que les permitió desarrollar habilidades y reforzar sus conocimientos.