

## **TSU en Desarrollo de negocios área mercadotecnia**

### **Plan de estudios**

#### **Primer cuatrimestre**

Matemáticas  
Entorno de la empresa  
Administración  
Informática para negocios I  
Fundamentos de mercadotecnia  
Calidad  
Inglés I  
Expresión oral y escrita I  
Formación sociocultural I

#### **Segundo cuatrimestre**

Estadística para negocios  
Informática para negocios II  
Estudio del consumidor  
Compras  
Presupuestos  
Gestión de ventas  
Inglés II  
Formación sociocultural II

#### **Tercer cuatrimestre**

Finanzas  
Estrategias de venta  
Administración de almacén  
Integradora I  
Investigación de mercados I  
Mercadotecnia estratégica  
Comunicación integral de mercadotecnia  
Inglés III  
Formación sociocultural III

#### **Cuarto cuatrimestre**

Plan de negocios  
Investigación de mercados II  
Mezcla de mercadotecnia





**iFormación  
Innovadora!**

Producción publicitaria I  
Comercio internacional  
Inglés IV  
Formación sociocultural IV

**Quinto cuatrimestre**

Planeación estratégica de mercadotecnia  
Plan de exportación  
Comercio electrónico  
Producción publicitaria II  
Relaciones humanas  
Integradora II  
Inglés V  
Expresión oral y escrita II

**Sexto cuatrimestre**

Estadías en el sector productivo