

Interacción académica con el sector empresarial

- Estudiantes de los programas educativos de TSU en Administración y Evaluación de Proyectos, TSU en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia y TSU en Contaduría mostraron sus competencias profesionales



Estudiantes entregaron Planes Estratégicos a empresarios



Presidium



Marcel Ruiz Martínez, director de la División Académica de AGEP



Exposición de Planes Estratégicos a representantes del sector productivo



Asistentes a la 4ta. Semana de AGEP



Expo Proyectos septiembre-diciembre 2016

La 4ta. Semana de Administración y Gestión de Proyectos fue organizada por 167 estudiantes de los programas educativos de Técnico Superior Universitario (TSU) en Administración área Administración y Evaluación de Proyectos, TSU en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia y TSU en Contaduría quienes fueron asesorados por los profesores de la División Académica de Administración y Gestión de Proyectos (AGEP), del 6 al 8 de diciembre.

Al acto inaugural asistieron Fernando Calzada Falcón, rector de la UTTAB; Sergio Octavio Valle Mijangos, secretario Académico; Ricardo Amado Moheno Barrueta, secretario de Vinculación; Marcel Ruiz Martínez, director de la División Académica de AGEP y Venilde Herrera Roldán, presidenta de la academia de Administración.

En su mensaje, Marcel Ruiz Martínez, expresó: “este evento es posible gracias al apoyo de las academias de Administración, Mercadotecnia y Contaduría. Durante los tres días de actividades se mostrarán las competencias profesionales de los alumnos y se presentarán conferencias por expertos en cada área del conocimiento. Quiero agradecer a los empresarios el invaluable apoyo que les han otorgado a nuestros alumnos al abrir las puertas de sus negocios otorgándoles el voto de confianza para llevar a cabo el trabajo que presentarán en esta semana”.

Cabe señalar que en el primer día los estudiantes de Administración área Administración y Evaluación de Proyectos expusieron Planes Estratégicos que entregaron a las empresas Imprenta Soluciones Gráficas e Industrias Génesis y Construcciones, S.A. de C.V. Asimismo, Planes de Mejora a las compañías Pescadería El Pez On, Parabrisas y Cristales de México, S.A. de C.V. y CEDIS VITRO, S.A. de C.V.

En estos ejercicios elaborados por los universitarios existe una contribución social al beneficiar a empresas de la región mediante un estudio integrador con líneas estratégicas de acción que puede contribuir a una mayor eficiencia y eficacia en sus procesos que redunde en bienestar económico para las mismas.

En el segundo día de actividades se presentó la Expo Proyectos septiembre-diciembre 2016 de los alumnos de TSU en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia. Los proyectos fueron Tilapia procesada, BeberPets y Crema untable de cáscara de naranja.

Para concluir la 4ta. Semana de AGEP se brindaron conferencias dirigidas a los estudiantes de TSU en Contaduría sobre la importancia de la colegiación y certificación de los contadores públicos, el pasado, presente y futuro del contador público en Tabasco y qué es el Instituto Mexicano de Contadores Públicos en Tabasco, impartidas por expertos en la materia.

Además, para fortalecer la formación académica de los universitarios se abordaron diversos temas como desafíos de la industria de la imprenta en la era digital, alternativas para financiar proyectos emprendedores y gestión de proyectos de inversión.