

La importancia de la home page como plataforma virtual



Consuelo Rodríguez García



Estudiantes de la División Académica de Turismo y Gastronomía



La ponente presentó algunas deficiencias en las páginas web de hoteles tabasqueños



Sara Trejo González entregó reconocimiento a la conferencista

Consuelo Rodríguez García, profesora de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) dictó la conferencia “Estructura discursiva publicitaria de la home page de hoteles tabasqueños”, el 19 de mayo, como parte de las actividades que se llevan a cabo por el XX aniversario de la UTTAB.

La ponente expresó a los estudiantes de la División Académica de Turismo y Gastronomía “vengo a exponerles algunos hallazgos sobre las páginas web de 20 hoteles tabasqueños. Una investigación que llevé a cabo para mi tesis doctoral”.

Rodríguez García dijo que “el turismo en México generó 3.8 millones de puestos de trabajo en el cuarto trimestre de 2015. En ese mismo año, arribaron al país 32.1 millones de turistas internacionales. Tabasco ocupa

el lugar 23 de la afluencia turística a nivel nacional. El 80 por ciento de los huéspedes de los hoteles en Tabasco fueron personas dedicadas directa o indirectamente a realizar actividades para el sector petrolero”.

Asimismo, señaló que existen 442 establecimientos hoteleros, de los cuales, hay 154 en Villahermosa. Su ocupación hotelera es máximo de dos noches, debido a que no hay oferta atractiva turísticamente hablando. Por lo que, las personas utilizan la ciudad como paso para ir a lugares como Palenque y Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

Consuelo Rodríguez manifestó “el estudio Nielsen de enero 2016, sobre el comercio global conectado expone que los sitios web de marcas son el segundo formato publicitario más confiable, después de las recomendaciones de los amigos y familiares”. La captación

de clientes por sitio web de la mayoría de los hoteles tabasqueños es de 20 por ciento.

Expuso que en una página web se describe mediante lenguaje multimedia a la persona u organización, además se conjugan diversos elementos como el vídeo, la fotografía, el texto y el movimiento.

La conferencista detalló que la home page es la página de entrada del sitio web, su diseño es clave por ser el primer contacto que tiene el usuario, por lo que la información ofrecida en ella puede condicionar al prospecto para que sienta o no la necesidad de navegar en cada rubro que presenta.

Citó algunas de las deficiencias que encontró en las home page de los hoteles tabasqueños como el uso de imágenes poco atractivas en pasillos, recepción o fachadas (sin personas, solo instalaciones), falta de trabajo profesional en el diseño (debe colaborar un equipo multidisciplinario), saturación de imágenes, texto corto con lenguaje técnico, mensaje poco expresivo dirigido a un mercado de negocios y carrusel de imágenes en constante movimiento que no permite al lector concentrarse en el mensaje.

Rodríguez García concluyó su conferencia en la que propuso mejoras a las home page de los estable-

cimientos hoteleros tabasqueños “realizar un estudio mercadológico para identificar las características y necesidades del sector al que se dirige el hotel, y basado en ello, desarrollar una estructura discursiva, usar mensajes emocionales o de experiencia, equilibrar la fotografía, el vídeo, el texto y el diseño, así como presentar una estructura sencilla y atractiva considerando que el usuario puede o no ser experto en el manejo de la tecnología virtual”.

Dentro de los hoteles tabasqueños en los que basó su investigación estuvieron: Plaza Independencia, Baez Carrizal, Madan, Chocos, Real del Lago, La Venta Inn, Miraflores Villahermosa y Tabasco Inn.

Consuelo Rodríguez García es Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Ha laborado en la Dirección de Tránsito del Estado de Tabasco, en la Universidad del Valle de México, en Diario Presente y en la Escuela Gregorio Méndez Magaña. Cuenta con la Maestría en Administración con Especialidad en Comercialización Estratégica. Actualmente, está por concluir el Doctorado en Estudios Transdisciplinarios de la Cultura y la Comunicación.

Sara Trejo González, directora de la División Académica de Turismo y Gastronomía entregó a la conferencista un reconocimiento por su participación y aporte a los estudiantes de esta área.