

# Identidad universitaria



Jefes y subjefes de grupo



Los universitarios escenificaron una situación estudiantil



Alumnos del turno vespertino



Estudiantes compartieron sus opiniones



Se repartieron pulseras con el lema de la campaña



Alumnos del turno matutino



“Concientización y Sentido de Pertenencia” fue la campaña con la que la División Académica de Química promovió el uso adecuado del uniforme institucional entre sus mil 150 estudiantes de los turnos matutino y vespertino, el 2 de diciembre.

Alumnos del 1 “B” de Química área Tecnología Ambiental escenificaron a un grupo de estudiantes que al término de sus clases se van a una discoteca, se toman fotografías ebrios con su playera universitaria y las suben a las redes sociales. Por lo que dos compañeras los invitan a reflexionar para evitar que sus acciones dañen la imagen de la UTTAB y de su comunidad universitaria.

Las alumnas han aprendido a través del Programa Institucional de Valores y Actitudes (PIVA): ética profesional, excelencia, honestidad, responsabilidad e integridad.

Los asistentes compartieron sus opiniones con respecto a la situación expuesta reafirmando que deben de conducirse como jóvenes responsables y comprometidos con su universidad y hacer buen uso del uniforme institucional.

Los profesores entregaron a los jefes y subjefes de grupo tabloides con temas sobre prevención de adicciones, hábito a la lectura y conciencia ambiental. Asimismo, repartieron a la comunidad universitaria stickers, pulseras, lapiceros y tazas con el lema “Yo soy consciente y responsable, soy chico (a) UTTAB”.

Ana Edith Palomino Vergara, directora de la División Académica, dijo que es la primera vez que se efectúa esta campaña en su área e hizo un reconocimiento a los docentes del PIVA y al profesor Enrique Iriarte Cabrera, quien escribió el guion de la escena presentada por los alumnos.