

## Redes interinstitucionales para la competitividad nacional e internacional

•El Consejo de Vinculación y Pertinencia se informó sobre difusión universitaria, enlace empresarial y servicios otorgados a los sectores productivos de la región



Los consejeros se informaron sobre las acciones relevantes del periodo julio-octubre de 2016



Consejo de Vinculación y Pertinencia



Representantes empresariales, gubernamentales y sociales



Se llevó a cabo la Segunda Reunión Ordinaria 2016

Representantes empresariales, gubernamentales y sociales asistieron a la Segunda Reunión Ordinaria 2016 del Consejo de Vinculación y Pertinencia de esta Casa de Estudios, el 15 de noviembre.

Fue presidida por Fernando Calzada Falcón, rector de la UTTAB, acompañado por Carlos Mario Olán López, de la Secretaría de Educación del estado de Tabasco; Jesús Arturo Torres León, representante estatal de la Fundación Estratégica Social de México, A.C.; Alba de los Ángeles Guzmán Hidalgo, directora del Trabajo y Previsión Social del Estado de Tabasco; Gerardo González Martínez, de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo y Ricardo Amado Mohenno Barrueta, secretario de Vinculación.

Los consejeros se informaron sobre las actividades de vinculación que se llevaron a cabo como difusión universitaria, enlace empresarial y los servicios brindados a los sectores productivos de la región, en el periodo de julio a octubre de 2016.

En el rubro de difusión universitaria destacan los cursos y talleres del Programa de Responsabilidad Social Universitaria en los que se beneficiaron a 567 personas. La promoción del proceso de admisión a través de spots de radio, publicaciones en periódicos, redes sociales y envío de correos electrónicos. La visita a planteles de educación media superior atendiendo a 4 mil 977 estudiantes.

En referencia a los servicios especializados al sector productivo se brindaron 35 a instancias como Polietilenos del Sureste, S.A. de C.V., Bioclara Agua Purificada, S.A de C.V y al H. Ayuntamiento de Centro. Dentro de las acreditaciones y certificaciones se cuenta con el respaldo de ema, cisco, profepa y AIDIMA, por citar a algunas.

Al Consejo de Vinculación y Pertinencia se les dio a conocer lo referente a enlace empresarial. Dentro de lo más sobresaliente se mencionó que 38 empresas contrataron a 77 estudiantes en el ciclo mayo-octubre de 2016. Por su parte, 3 mil 275 alumnos realizaron visitas y prácticas empresariales a compañías como Bimbo, hotel Hilton y restaurant Morena Mía, de enero a noviembre de 2016.

El Centro de Incubación y Desarrollo de Negocios de la UTTAB obtuvo el reconocimiento como Incubadora Básica por el Instituto Nacional del Emprendedor.

Por último, se informó acerca de la movilidad internacional de los estudiantes quienes cursarán asignaturas o estadías profesionales en países como Colombia, Perú y España.