

# Industrias del futuro

• El INADEM impartió una conferencia a la comunidad estudiantil



Raúl Riego Zárate



Asistentes



El INADEM presentó la Semana Nacional del Emprendedor



Las actividades del evento tienen como tema transversal las industrias del futuro

Reforzar y mejorar las habilidades empresariales basadas en las industrias del futuro, a través de 13 ecosistemas emprendedores, más de 450 conferencias y talleres, que de manera lúdica darán a conocer los apoyos y los servicios para emprendedores y empresarios que quieran iniciar o crecer su negocio, son los objetivos de la Semana Nacional del Emprendedor, que se llevará a cabo del 3 al 8 de octubre, en la Expo Santa Fe México, en la Ciudad de México.

Raúl Riego Zárate, subdirector de Programas de Vinculación del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), impartió una conferencia a la comunidad universitaria en la que dijo “los componentes y las actividades tienen como tema transversal las industrias del futuro como educación en la nube, biología sintética, aplicaciones móviles, comida ecológica, energía limpia, viviendas sostenibles e inteligentes, negocios de venta por suscripción, robótica, coches sin conductor, dispositivos electrónicos y materiales sintéticos dentro del cuerpo humano”.

El conferencista comentó que en la Semana Nacional del Emprendedor habrá más de 35 mil metros cuadrados de exposición, conferencias y talleres con expertos reconocidos nacionales e internacionales y oportunidades de negocio. En los seis días del evento se espera la asistencia de 80 mil personas, quienes podrán participar en los ecosistemas emprendedores: cultura financiera, disruptivo fest, justicia cotidiana, red de apoyo al emprendedor, destino México, franquicias, campamento emprendedor, sectores estratégicos, innovación, food trucks, mercado emprendedor, scale up, tecnologías de la información y comunicación.



Raúl Riego expresó “en esta edición se aprovecharán las relaciones binacionales que el INADEM ha logrado en beneficio de los emprendedores, presentando proyectos y start-up de los países de Alemania, Estados Unidos de América, Canadá, Colombia, Singapur y Francia. También las 100 mejores pequeñas y medianas empresas mexicanas darán a conocer sus productos innovadores en diferentes giros y tipos de sectores.

A la conferencia asistieron Eduardo Pérez Basurto, director de Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo y Ricardo Amado Moheno Barraeta, secretario de Vinculación de esta Casa de Estudios.

