

Promueve UTTAB carreras turísticas en Entur 2014



El evento contó con gran afluencia de visitantes

La Universidad Tecnológica de Tabasco (UTTAB) participó los días 10 y 11 de julio en el Encuentro Regional de Negocios Turísticos (Entur) Tabasco 2014, con el objetivo de promover las carreras turísticas y servicios. Asimismo, propiciar la vinculación con las Cámaras Empresariales y Asociaciones en el ramo turístico para beneficio de los alumnos.

En el foro organizado por la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (AMHyM), la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados (Canirac) y la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV), se dio a conocer la oferta turística de Tabasco por medio de la exposición empresarial, la actualización de los actores del sector mediante conferencias magistrales, talleres especializados y el encadenamiento productivo con encuentros de negocios entre los miembros del ecosistema turístico.

El evento que tuvo como escenario el Centro de Convenciones Tabasco 2000 y que reunió a 120 empresas e instituciones educativas fue inaugurado por el Gobernador del Estado, Arturo Núñez Jiménez, quien destacó la trascendencia de Entur 2014, cuyo objetivo no es sólo atraer un mayor número de visitantes al Estado, sino lograr que se queden más tiempo, con el impacto que ello genera en el consumo, la ocupación hotelera, la derrama económica y las fuentes de trabajo.

Valoró que las cámaras empresariales se sumen al esfuerzo emprendido por el gobierno estatal para hacer que la industria turística de Tabasco sea más atractiva y competitiva en los mercados nacional e internacional.

Por su parte el Presidente de la Cámara Nacional de



La UTTAB participó en Entur 2014



Nuestra Casa de Estudios promovió sus carreras turísticas

la Industria Restaurantera y de Alimentos Condimentados, Samuel Mena Stadelmann, destacó el apoyo del Gobierno del Estado para la organización del Entur 2014, que previó, dejará resultados en el mediano y largo plazo.

A su vez, el dirigente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, Jorge Cámara Domínguez, enfatizó que el evento es un esfuerzo inédito entre empresarios y gobierno; y Juan Carlos Calderón Alipi, dirigente de la Asociación Mexicana de Agencias de Viaje, se pronunció por una integración mayor de autoridades y empresarios de los distintos niveles para la promoción turística de la entidad.

El Gobernador Arturo Núñez Jiménez, recorrió los stands en los que se promocionaron los atractivos de la en-

tidad, así como los prestadores de servicios, entre los que además destacó la participación por primera ocasión en un evento de esta índole, de la comunidad venezolana residente en el Estado.

El mandatario estatal estuvo acompañado por el Presidente Municipal de Centro, Humberto de los Santos Bertruy; el Dirigente del Consejo Coordinador Empresarial, Jorge Navarro López; el Secretario de Desarrollo Económico y Turismo, David Gustavo Rodríguez Rosario; el Presidente de la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y de Alimentos Condimentados, Samuel Mena Stadelmann; el Dirigente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, Jorge Cámara Domínguez; y el Dirigente de la Asociación Mexicana de Agencias de Viaje, Juan Carlos Calderón Alipi.