

## Empresas reciben planes estratégicos elaborados por estudiantes

- Los alumnos de AGEP a través de sus propuestas mejorarán la operatividad de 24 compañías tabasqueñas



Plan Estratégico entregado a representante de Taquería "El Matador"



Presidium



Marcel Ruiz Martínez



El gerente del Hotel "San Francisco" recibió su Plan Estratégico

Empresarios y padres de familia asistieron a la "Exposición de Planes de Mejora, Estratégicos y de Comercialización" que llevaron a cabo alumnos de tercer y quinto cuatrimestre de los programas educativos Técnico Superior Universitario (TSU) en Administración área Administración y Evaluación de Proyectos y en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia, el 24 de agosto.

Dentro de las competencias que los estudiantes demostraron con los proyectos integradores destacan: evaluación de la situación financiera, planeación estratégica, formulación de proyectos de inversión y estrategias de mercado. A través de las cuales beneficiaron a 24 empresas tabasqueñas.

En su intervención Marcel Ruiz Martínez, director de la División Académica de Administración y Gestión de Proyectos manifestó "agradezco a los empresarios que permitieron que los estudiantes ingresaran a sus organizaciones para generar los productos académicos que hoy presentan y que les serán entregados para la mejora continua de sus negocios".





*Integrante de la empresa ZB, moda y accesorios con los alumnos que elaboraron el Plan Estratégico*



*Los universitarios presentaron sus propuestas*



*A través de un diagnóstico organizacional mostraron áreas de oportunidad a las empresas*



*Estudiantes de la División Académica de AGEP*

Ruiz Martínez hizo un reconocimiento a los docentes “detrás de lo que verán hay muchas horas de trabajo, de capacitación y asesoría en las que los profesores ponen su mejor esfuerzo para garantizar la calidad del proceso enseñanza-aprendizaje”.

En el acto inaugural se contó con la presencia de Martín Javier García Baez, gerente del Hotel “San Francisco”; Sergio Octavio Valle Mijangos, secretario Académico; Ricardo Amado Moheno Barraeta, secretario de Vinculación y Venilde Herrera Roldán, presidente de la Academia Integradora de Administración.

Martín Javier García Baez, gerente del Hotel “San Francisco” comentó “es difícil a veces para nosotros como representantes de empresas mostrar estados financieros y otro tipo de información a personas ajenas. Pero los alumnos de la Universidad Tecnológica de Tabasco saben tocar puertas, abrirse el camino y demostrar que son personas confiables. Como empresario me da gusto haber colaborado en el desarrollo de las competencias de los alumnos en el sector productivo y agradezco el diagnóstico organizacional que me brindaron mismo que analizaremos e implementaremos para el cumplimiento de nuestros objetivos”.



## **Empresas tabasqueñas beneficiadas**

C y C, materiales para construcción  
Hotel "Los Arcos"  
Liceo de Artes y Oficios, A.C.  
ZB, moda & accesorios  
A & C multiservicios  
Casa Montoya Villahermosa  
Consulti-MX  
Ferretería "El marro"  
Hotel "San Francisco"  
Leo's Burger  
Medicina, Trabajo e Higiene  
Taquería "El Matador"  
Provedora Ewald S.A de C.V  
Florería D'TALLE  
Sistemas y Comunicaciones MG, S.A. de C.V.  
Mr. Pollo  
Intex  
Refaccionaria "Morelos"  
Hotel Quintero S.A de C.V.  
Grupo Librero del Sureste  
Comercializadora de Electrodomésticos del Sureste  
Medi-Abastos  
Provedora JR  
Detalles