

## LA EMPRESA GREENMOMENTUM INVITA A PARTICIPAR

# Concurso nacional de empresas verdes

• En la sexta edición del Cleantech Challenge México 2015 los finalistas tienen la posibilidad de recibir inversión por parte de fondos de capital privado con una capacidad de co-inversión de hasta \$30 millones de dólares.



Jorge Aguirre Torres, director de Finanzas de la empresa GreenMomentum México



Aguirre Torres hizo una invitación a los estudiantes para que participen en la sexta edición del concurso de empresas verdes "Cleantech Challenge México 2015".



Los finalistas tienen la posibilidad de ganar varios premios entre los que se encuentra una bolsa de \$250,000 pesos



Autoridades académicas y alumnos asistieron a la conferencia

La empresa GreenMomentum México llevó a cabo la conferencia "La evolución de la innovación: desde Darwin hasta Batman", impartida por su director de Finanzas, Jorge Aguirre Torres, misma que fue dirigida a estudiantes de la Universidad Tecnológica de Tabasco (UTTAB), el 13 de marzo.

Aguirre Torres hizo una invitación a los estudiantes para que participen en la sexta edición del concurso de empresas verdes "Cleantech Challenge México 2015", cuya convocatoria cierra el 6 de abril. "Estamos en búsqueda de empresas responsables, emprendedores comprometidos, universitarios, investigadores o cualquier persona que haya identificado o desarrollado una solución para un problema ambiental que sea adaptable como idea de negocio innovadora y sustentable, desarrollada con fines comerciales y que utilice, fabrique o promueva el uso de tecnología limpia".

El concurso se divide en 2 etapas: el torneo regional en el que participarán los 150 mejores proyectos seleccionados de la convocatoria; y el torneo nacional conformado por las 32 empresas ganadoras del primer torneo, de las cuales se elegirán a las cuatro finalistas.

El Cleantech Challenge se distingue por fortalecer a los proyectos seleccionados a través de múltiples beneficios como capacitación continua para el desarrollo de empresas de base tecnológica, con una duración de 5 meses

y con valor de más de \$100,000 pesos en temas como sustentabilidad, inteligencia de negocios, marketing, finanzas e inversión. Por su parte, los 32 mejores recibirán asesoría y seguimiento especializado de mentores y asesores.

Los 150 seleccionados podrán participar en diversos eventos de networking con medios de comunicación, inversionistas, otros emprendedores y potenciales socios estratégicos, así como en eventos paralelos organizados por el Cleantech Challenge o por los socios estratégicos y patrocinadores.

Los finalistas tienen la posibilidad de ganar varios premios entre los que se encuentra una bolsa de \$250,000 pesos y la oportunidad de recibir inversión por parte de fondos de capital privado con una capacidad de co-inversión de hasta \$30 millones de dólares.

GreenMomentum es una firma de inteligencia de mercado enfocada en la industria de tecnología limpia en Latinoamérica. Dedicada a estudiar el mercado para detectar nichos de oportunidad para el desarrollo, promoción y financiamiento de tecnología limpia (cleantech).

Si estás interesado en participar te invitamos a consultar la convocatoria en:

<http://www.cleantechchallenge.org/es/page/bases-de-participacion-es>