

Turismo para todos

- Es un nicho de mercado que cada día exige mejores y más alternativas de viajes incluyentes



Alumnos presentaron vestimenta y banderas de diversos países



Presídium



Sara Trejo González



Estudiantes del Colegio Las Américas y de la UTTAB



Eduardo Cosme Valenzuela

La División Académica de Turismo y Gastronomía celebró el Día Mundial del Turismo con 180 estudiantes y 15 docentes de esta Casa de Estudios, a través de conferencias y actividades de animación, el 27 de septiembre.

Al evento inaugural asistieron Sergio Octavio Valle Mijangos, secretario Académico; Sara Trejo González, directora de la División Académica de Turismo y Gastronomía y Eduardo Cosme Valenzuela, jefe del Departamento de Capacitación Turística, de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo de Tabasco.

En su mensaje, Sara Trejo comentó “desde 1979 se conmemora el Día Mundial del Turismo, fecha instaurada por la Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo (OIT). El objetivo principal es la divulgación y sensibilización de la población sobre el valor que genera el sector en cuanto a aspectos sociales, económicos, culturales y políticos”.

Trejo González manifestó que el lema de este año es “Turismo para todos: promover la accesibilidad universal”. Es decir, se debe ofrecer la movilidad a cualquier espacio de las personas como: los adultos mayores, embarazadas, de estatura baja, con sobrepeso, con alguna discapacidad permanente o temporal.

De ahí que el turismo accesible es un nicho de mercado que debe ser atendido porque cada día exige mejores y más alternativas de viajes incluyentes. En el mundo solo existen ocho playas incluyentes y una de ellas es Playa del Carmen, Quintana Roo, México, que presta servicios turísticos a las personas con discapacidad, expresó Sara Trejo.

En los festejos se presentaron las conferencias: “Turismo gerontológico en Tabasco”, impartida por Eduardo Cosme Valenzuela, jefe del Departamento de Capacitación Turística, de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo de Tabasco y “Desarrollo integral del turismo”, disertada por Freddy Jesús Moreno Pérez, director de Ventas del hotel Fairfield Inn & Suites by Marriot Villahermosa. Asimismo, la presentación del libro El mundo subterráneo de Tabasco por su autor Roberto Porter Núñez.

A la celebración del Día Mundial del Turismo se sumaron doce alumnos del Colegio Las Américas, quienes presenciaron también las actividades de animación que organizaron los estudiantes de cuarto cuatrimestre grupos “A”, “B” y “C” de Turismo área Hotelería.