

Empresarios agradecen a estudiantes su aporte al sector productivo

• Reciben Planes de Mejora y Planes Estratégicos con énfasis en áreas administrativas, financieras y mercadológicas



Elizandro Pérez Martínez, dueño de Carbonera "El Cocohite"



Presidium



Marcel Ruiz Martínez, director de la División Académica de AGEP



Estudiantes elaboraron Planes de Mejora y Estratégicos para empresas

Los alumnos de la División Académica de Administración y Gestión de Proyectos (AGEP) desarrollaron sus competencias en el sector productivo del estado de Tabasco generando proyectos integradores en beneficio de las empresas. Por tal motivo, llevaron a cabo la "Exposición y entrega de Planes de Mejora y Planes Estratégicos" a gerentes y representantes de las organizaciones en las que colaboraron, el 20 de abril.

A la inauguración del evento asistieron Sergio Octavio Valle Mijangos, secretario Académico; Marcel Ruiz Martínez, director de la División Académica de AGEP; Laura Beatriz Guzmán Priego, directora de

Servicios Especializados y Venilde Herrera Roldán, profesora y presidenta de la Academia Integradora.

Participaron 12 estudiantes de tercer cuatrimestre y 47 de quinto cuatrimestre de los programas educativos Técnico Superior Universitario (TSU) en Administración área Administración y Evaluación de Proyectos y TSU en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia, quienes fueron asesorados por 15 docentes.

Los jóvenes de tercer cuatrimestre entregaron Planes Estratégicos en los cuales aplicaron sus conocimientos al evaluar la situación financiera

mediante técnicas de análisis y proyección para optimizar los recursos de la organización. Así como, la planeación estratégica de acuerdo a las necesidades de la compañía y a su entorno, para el alcance de los objetivos planteados.

En este caso las empresas beneficiadas fueron: Pescadería “Pez On”; Cedis VITRO Villahermosa y Parabrisas y Cristales de México, a quienes se les realizaron diagnósticos organizacionales, situacionales para la administración y financieros; informes de estados de cuentas; planes estratégicos, de cobranza y de mercadotecnia. Asimismo, los empresarios recibieron manuales de organización y del proceso de facturación y portafolio de estados financieros.

Por su parte, los estudiantes de quinto cuatrimestre desarrollaron sus competencias en la for-

mulación y evaluación de proyectos, programas de inversión y mejora a través de un análisis estratégico del entorno, la aplicación de técnicas, métodos de mercado, técnicos y financieros para atender los requerimientos de la empresa. Todo ello resumido en el Plan de Mejora que contiene fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas, estrategias, programas de trabajo, procesos internos y procedimientos documentados.

Este beneficio fue para las empresas: Café “Parissi”; Konesh Soluciones; Lezama de la Torre y Asociados, S.C.; YJ Publicidad; Servicios Industriales del Sureste; Carbonera “El Cocohite”; Constructora y comercializadora Maya, S.A de C.V.; Barbacoa Monroy, S.A. de C.V.; Hergui Musical; Probadores Petroleros, S.A. de C.V.; Productos Alimenticios Cesarín “PRO-ALCE”; The Color Store y LARSEEND, S.A. de C.V.



Los universitarios expusieron los resultados de su diagnóstico organizacional



Rafael de la Torre Lezama, de la empresa Lezama de la Torre y Asociados, S.C.



Carlos Manuel Pérez Barradas, dueño de Café “Parissi”



Rosa Yuliana Martínez García, de la Constructora Maya

Carlos Manuel Pérez Barradas, dueño de Café “Parissi” comentó “es importante que las universidades no solo brinden a sus alumnos formación teórica sino también práctica, por ello felicito a la Universidad Tecnológica de Tabasco por generar estos proyectos que son en beneficio mutuo”.

Elizandro Pérez Martínez, dueño de Carbone-
ra “El Cocohite” dijo “esta pequeña empresa nació casi a la par con la Universidad Tecnológica de Tabasco. Hace 20 años tuvimos una vinculación con sus alumnos, quienes nos aportaron mejoras a nuestros procesos. Estoy agradecido con la institución, con sus profesores y con sus estudiantes. Jóvenes los exhorto a que generen empleo, creen su propia empresa, no necesitan invertir tanto capital. Nosotros Iniciamos con un puesto laboral, hoy tenemos la oportunidad de brindarles empleo a 100 personas. Felicidades por su desempeño y les deseo éxito”.

Al evento fueron invitados representantes de las empresas: Imprenta “Soluciones gráficas” e Industria Génesis, dos compañías que próximamente recibirán a los estudiantes con el fin de coadyuvar en su formación práctica brindándoles los elementos necesarios para que elaboren sus respectivos Planes Estratégicos y Planes de Mejora.