

MÁS CERCA DE LA GENTE

UTTAB interactúa a través de las redes sociales

• El quehacer institucional se difunde en twitter, facebook, instagram, youtube y linkedin



La Universidad Tecnológica de Tabasco (UTTAB) a través de las redes sociales se mantiene en contacto con alumnos, egresados, docentes, administrativos y público en general, con el fin de brindarles información sobre las actividades que esta Casa de Estudios realiza en materia académica, tecnológica, científica, social, deportiva y cultural.

Actualmente la UTTAB utiliza como medio de comunicación las siguientes redes sociales:

Twitter:

- 3,026 seguidores
- 9,070 visualizaciones tiene la publicación más consultada: fotografía de los ganadores del "5to. Festival del Tamal"
- 119 personas en promedio al mes, siguen a la UTTAB

Facebook:

- 10,122 likes
- 70% aproximadamente de los seguidores oscilan entre 18 y 25 años de edad
- 2,683 personas en promedio, visitan la página entre las 20:00 y 21:00 horas

Instagram:

- 264 seguidores
- De las 110 Universidades Tecnológicas del país, la UTTAB es quien cuenta con más seguidores
- Las fotografías que se publican por la mañana son las que obtienen más "me gusta"

Youtube:

- 1,212 suscriptores
- 220, 032 mil reproducciones tiene el vídeo más visto: "fórmulas básicas de integración"
- 326 vídeos tiene el canal

Linkedin es otra red social que permite a la UTTAB conocer el quehacer de sus egresados y contar con un vehículo de difusión de las vacantes ofertadas por las diversas empresas.

De igual forma, esta Casa de Estudios tiene una aplicación gratuita para teléfonos móviles que está dirigida a la comunidad universitaria y se puede descargar desde Google Play y App Store.

Para acceder a cualquiera de las redes sociales pueden consultar la página web: www.uttab.edu.mx, sitio electrónico que fue reconocido con el premio internacional OX 2014 por el diseño y la calidad del contenido, en la categoría de Educación y Aprendizaje. Distinción que fue otorgada por la Editorial OX.

