**About me**

נולדה בקיבוץ דברת בשנת 1963 אביה נולד באוסטריה ואימה בפולין.

אביה עבד בקיבוץ בתור אחראי על הפרידות(הכלאה בין סוס לחמור) ואמא כתופרת במחסן הבגדים.

בקיבוץ בתקופה שנולדה הילדים חיו בתוך הלינה המשותפת, וכמעט שלא שהו בבית ההורים. והעבודה היתה הערך החשוב ביותר, ולכן הם עבדו מגיל צעיר מאוד בחליבת עזים בחקלאות ובסיוע למטפלות בבית הילדים. הם למדו ישנו ואכלו באותו מקום. בתקופת הנעורים היא למדה בבית הספר אזורי "העמק המערבי" ביפעת. בתקופת מלחמת הלבנון הראשונה היא מתגייסת לצבא ועובדת בגיוס אנשי המילואים.

בגיל 24 היא נרשמת ללימודי חינוך גופני ב"סמינר הקיבוצים" שבסיומם היא יורדת לאילת ועובדת שם במקצוע כ15 שנה, כמורה לתנועה בגני ילדים כמפתחת תוכניות לימוד בסיוע מנהל המתנ"ס מאיר יצחק הלוי שלימים נהיה ראש העיר, ממנו היא סופגת המון השראה, כמחנך כאדם וכביצועיסט שם גם נולדים ילדיה

לאחר כ15 שנה באילת

בהיותה מוכשרת ובעל ידע נרחב מאוד בתחום הספורט והחינוך הגופני היא מגשימה את חלומה ומרצה בכל הארץ למורים וגננות.

כיום היא מחברת שירים שזוכים להלחנה ולהרבה צפיות בעיקר על נושאים אקטואלים.ומסייעת למורים וגננות בתחומים שונים

בזמנה הפנוי היא אוהבת לשחות ולשהות בבתי קפה.

**Songs**

פוסטראומה-אפרת טלר

**Q&A**

1. **הבדלים בין Web 1.0, Web 2.0 ו-Web 3.0**

| **היבט** | **Web 1.0** | **Web 2.0** | **Web 3.0** |
| --- | --- | --- | --- |
| **אופי התוכן ואינטראקציה** | תוכן **סטטי**, אינטראקציה בסיסית מאוד | תוכן **דינמי** שנוצר על ידי משתמשים, רשתות חברתיות. | **מבוזר** (Decentralized) ומשולב בינה מלאכותית; המשתמשים שולטים בנתונים שלהם; אינטראקציה בסביבה ללא צורך במתווך אמון (Trustless). |
| **טכנולוגיות עיקריות** | **HTML** בסיסי ומעט מאוד סקריפטים. | **AJAX**, שימוש נרחב ב-API, פיתוח צד שרת (כמו PHP, Node.js), אפליקציות דפדפן דינמיות (SPA). | **בלוקצ'יין**, חוזים חכמים (Smart Contracts), **בינה מלאכותית** (Machine Learning), אפליקציות מבוזרות (DApps). |
| **בעלות ושליטה על המידע** | בעלי האתרים הם השולטים והמחזיקים בנתונים. | הפלטפורמות הגדולות (גוגל, פייסבוק וכו’) אוספות ושולטות בנתוני המשתמש, אף על פי שהמשתמש יוצר חלק ניכר מהתוכן. | **המשתמש** שולט בנתונים שלו (User-centric), לרוב באמצעות מערכות מבוזרות; במקום להישמר אצל גורם מרכזי אחד. |
| **דוגמאות/מקרים נפוצים** | אתרים סטטיים, אתרי “כרטיס ביקור” עסקיים, פורטלים ראשוניים. | רשתות חברתיות, אתרי ביקורות משתמש, שיתוף וידאו (YouTube), פלטפורמות בלוגים (WordPress), וכדומה. | רשתות חברתיות מבוזרות, פתרונות קריפטוגרפיים, אפליקציות מבוססות חוזים חכמים המאפשרות למשתמשים להחזיק בבעלות על הנתונים ועל נכסים דיגיטליים (Tokenization). |

**תרחיש חיפוש בשלושת הדורות של הרשת**

| **דור הרשת** | **כיצד החיפוש מתבצע** |
| --- | --- |
| **Web 1.0** | 1. נכנסים למנוע חיפוש בסיסי 2. מקלידים את השאילתה (לדוגמה “מתכון ללחם מחמצת”). 3. מקבלים רשימה **סטטית** של קישורים לאתרים, רובם עם תוכן שאינו משתנה לעיתים קרובות. 4. באתרים כמעט ואין אפשרות לתגובות משתמשים, דירוגים או דיונים. |
| **Web 2.0** | 1. משתמשים במנוע חיפוש מתקדם (כגון גוגל). 2. מקבלים תוצאות **דינמיות**, כולל פוסטים בבלוגים, קבוצות ברשתות חברתיות, סרטונים ביוטיוב וכן ביקורות או מדריכים של משתמשים אחרים. 3. התוצאות מותאמות אישית בהתאם להיסטוריית החיפושים של המשתמש ולנתוני גלישה קודמים. 4. קיימות תגובות, דירוגים ודיונים נרחבים. |
| **Web 3.0** | 1. משתמשים באפליקציה מבוזרת (DApp) לצורך חיפוש, המבוססת על רשת עמית לעמית (P2P) ובלוקצ'יין. 2. אין גוף מרכזי אחד השולט בנתונים או בתוצאות החיפוש; המידע **מבוזר** על פני הרשת. 3. האלגוריתם משלב **בינה מלאכותית** לקבלת תוצאות מותאמות אישית – אך מבלי לחשוף נתונים אישיים לגוף מרכזי. 4. מידע (כגון ביקורות ותכנים) מאומתים ונשמרים בבלוקצ'יין, כך שהאמינות והמקוריות שלהם מובטחים. |