

Online

CATÁLOGO DE PRODUCTOS

- Presentación confiable y seria de productos con fotografías reales y descripciones detalladas.
- Organización jerarquizada y evitar saturar las páginas principales.

CARRITO DE LA COMPRA

- Indispensable y visible en todas las páginas.
- Proporcionar información clara sobre productos y costos.

MECANISMOS DE PROMOCIÓN Y OFERTAS

- Comunicar promociones de forma clara y resaltar el precio rebajado.
- Utilizar un módulo de descuentos personalizados.

MOTOR DE BÚSQUEDA

- Importancia de un motor de búsqueda potente que ofrezca resultados incluso con búsquedas no exactas

REGISTRO Y ÁREA DE USUARIO

- Importancia del registro para la fidelización y conocimiento del cliente.
- Ofrecer acceso a datos personales, historial de pedidos, entre otros.

INFORMACIÓN CORPORATIVA

- Mostrar información que permita a los clientes conocer la empresa y generar confianza.
- Estructurar la información en secciones como quiénes somos, aviso legal, etc.

LOGÍSTICA

- Información clara sobre el coste de envío y opciones de cálculo de gastos de envío.

IMPUESTOS

- Transparencia en precios, impuestos y costos de envío.
- Informar claramente al consumidor sobre los impuestos aplicables.

PROCESO DE COMPRA

- Proceso directo y guiado, con la menor cantidad de pasos y clics posible.
- Proporcionar información complementaria para transmitir confianza.

MEDIOS DE PAGO

- Ofrecer diversas opciones de medios de pago y flexibilidad para evitar abandonos durante el proceso de compra.

