



# 东航媒体资源手册

CHINA  
EASTERN  
MEDIA



Media Resources Catalogue



世界品位 / 东方魅力

# 东航媒体渠道网络



## 渠道网络

拥有京沪“两市四场”双核心枢纽  
和西安、昆明等区域枢纽  
业务范围实现省会城市及千万级以上  
上机场全覆盖  
全球设有100余个海内外分支机构  
机队规模超800架

## 航线分布

通达全球166个国家和地区  
1050个目的地



## 旅客服务

每年能为1.5亿人次提供航空出行  
服务，位居全球前十  
“东方万里行”常旅客可享受联盟  
多家航空公司的会员权益及全球超  
过750间机场贵宾室

# 《东方航空》杂志

《东方航空》杂志创刊于1988年，1996年正式改版为月刊，成为中国民航第一本双语全彩航机月刊，并获得了吴邦国同志亲笔题写的刊名。

《东方航空》杂志每月1日出版，全彩色中英文月刊，年阅读量约1.5亿人次，主要在中国东方航空公司国际、国内所有航班全舱配发；在中国东方航空国内外营业部、办事处配发；全国各大机场的中国东方航空公司部分贵宾室有配发。

《东方航空》杂志完全覆盖东航全部国内国际航班，全舱发行，阅读人群，以上海为枢纽，重点辐射华东区域人群，延伸到中国乃至全球绝大多数首都以及旅游城市。

《东方航空》杂志从广度、深度、时效、互动四个维度重点打造媒体内容，致力于为中外旅客提供“生动可触摸、轻松引深思”的阅读体验；长期倾力打造、持续迭代精品栏目，深受中外读者喜爱。多年来，《东方航空》在全国性、地区性及不同行业协会组织的评比中屡获各类奖项，始终位于中国一流航机杂志品牌之列。



# 《东方航空》杂志

版位	价格	折扣	折后价	版位	价格	折扣	折后价
内页整版	342000	6折	205200	封二旁	588000	7.5折	441000
指定内页前十	375000	6折	225000	目录前第一跨页	856000	7.5折	642000
1/2内页	266000	6折	159600	目录前第二跨页	796000	7.5折	597000
1/3内页	218000	6折	130800	目录前第三跨页	724000	7.5折	543000
内页跨页	616000	6折	369600	目录前跨页	690000	7.5折	517500
封三旁	360000	6折	216000	第一目录旁页	510000	7.5折	382500
媒体视点	100000	6折	60000	指定目录旁页	484000	7.5折	363000
封面内/外拉	1350000	7.5折	1012500	目录旁页	420000	7.5折	315000
封二跨页	1250000	7.5折	937500	封三跨页	620000	7.5折	465000
封二	670000	7.5折	502500	封三	388000	7.5折	291000
封底	855000	7.5折	641250	封面	1500000	7.5折	1125000
				内页夹册	1200000		

## 广告尺寸

跨 页

净尺寸: 285×420MM (W)  
出血尺寸: 291×426MM (W)

整 版

净尺寸: 285×210MM (W)  
出血尺寸: 291×216MM (W)

1/2 版 (横版)

净尺寸: 142×210MM (W)  
出血尺寸: 148×216MM (W)

1/2 版 (直版)

净尺寸: 285×105MM (W)  
出血尺寸: 291×111MM (W)

1/3 版 (横版)

净尺寸: 95×210MM (W)  
出血尺寸: 101×216MM (W)

1/3 版 (直版)

净尺寸: 285×70MM (W)  
出血尺寸: 291×76MM (W)

注：左表底色灰蓝色为普通版位；其余版位为特殊版位。

- 广告画面提供文件格式: pdf ; 文件精度要求: 300dpi 以上; cmyk 四色模式。
- 指定内页规定: 指定连续 2 页右手版位以上的 (含 2 页) , 除第 1 页外, 另加收 5% 指定费; 指定版位在内页加厚页后的, 另加收 5% 指定费。
- 内页加厚制作费: 加厚 157 克加收 9 万元 (页/期) , 加厚 200 克加收 10 万元 (页/期) , 加厚 250 克加收 15 万元 (页/期) , 制作费不参与折扣。

# 东航登机牌



播放位置：东航值机柜台 投放数量：10万张起

**投放单价：1元/张**

投放优势：广告画面精美，传播效率明显。

广告折扣：8折

# 东航机票套

播放位置：东航值机柜台

投放数量：10万张起

**航站楼投放单价：5.5元/张**

投放优势：东航值机票套仅在头等舱、公务舱，金银卡、白金卡值机柜台配发，广告精确，定位高端商务人群，广告效果颇佳。

广告折扣：8折



# 东航头枕巾

座椅头片广告是指位于前排旅客头部所靠处后方，后排旅客视线正前方的媒体。头片广告是旅客进入机舱首先接触、且接触频次最高、最具强制性的广告媒体。

枕片材质：无纺纤棉

媒体规格：椅背单面为广告画面

制作周期：广告发布前一个月

## 广告价格

**30万元/架/年**

广告折扣 8折



# 东航小桌板

机上小桌板是每位航空旅客必用设备，易于引起旅客注意，广告创意空间大，易于通过二维码与受众互动，加深对广告内容的印象。

媒体形式：机舱内小桌板广告

媒体位置：机舱内餐桌板正/反面

媒体材质：3M粘纸四色印刷

制作周期：广告发布前四十五日

## 广告价格

**25万元/架/年（单面）**

广告折扣 8折



# AVOD机载电视

广告位置：精彩视频片头片尾自动加载播放

播出频次：每个视频节目自动加载播放不限频次

广告时长：每班次共计4-8分钟

上刊周期：一个自然月

## 媒体位置

座椅靠背后方  
及机舱内  
行李架下方

## 广告时长

每班次共计  
4-8分钟

## 观看方式

乘客、空乘人员  
自主选播

## 提供物料时间

东航、上航  
提前40天

AVOD节目前广告价格： 356000元/5秒/月， 680000元/10秒/月

760000元/15秒/月， 1380000元/30秒/月

AVOD节目后广告价格： 200000元/15秒/月， 350000元/30秒/月





## 普通机载电视

广告位置：精彩视频与商业广告穿插播放

播出频次：每班次（起飞至降落为一次）至少播出一次

广告时长：每班次共计4-15分钟

观看方式：系统播放

上刊周期：一个自然月

### 媒体位置

机舱内  
行李架下方

### 广告时长

每班次共计  
4-15分钟

### 提供物料时间

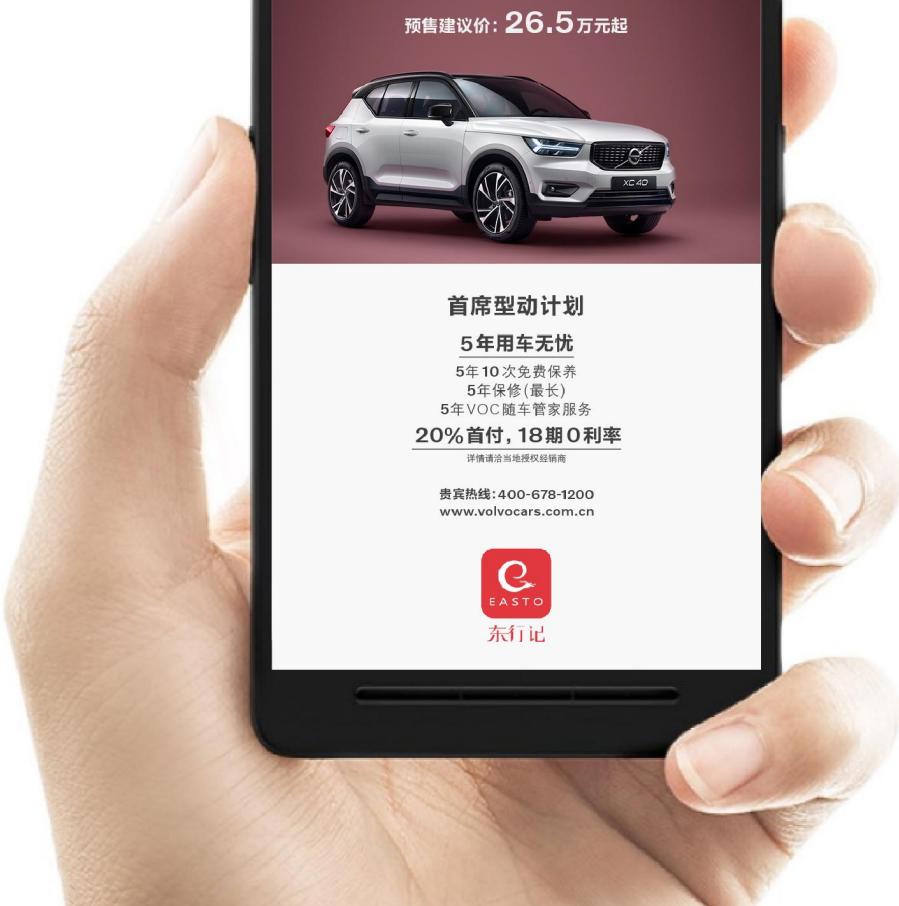
东航、上航  
提前20天

广告价格：230000元/5秒/月， 410000元/10秒/月

530000元/15秒/月， 820000元/30秒/月

**AVOD节目前广告+普通机载电视组合价格：**

700000元/15秒/月， 1250000元/30秒/月



# 机上网络服务平台

- 舱内互联网+局域网，不限制使用用户数量
- 两种形式：APP + Portal
- 功能/定位：空中互联娱乐
- 用户喜爱原因：一键互联、视频资源丰富、娱乐内容多样
- 客户喜爱原因：覆盖量大，用户质量高，合作方式多且灵活  
(硬广，软广，品牌广告，视频广告，内容广告，品牌冠名)



# 机上网络服务平台

版位	价格(月)	折扣	折后价(月)	价格(周)	折扣	折后价(周)
登录系统 首页焦点图	2500000	6折	1500000	937500	6折	562500
登录系统 信息流	2000000	6折	1200000	750000	6折	450000
“东行记” 开屏广告	2000000	6折	1200000	750000	6折	450000
“东行记” 首页插屏	1700000	6折	1020000	637500	6折	382500
“东行记” 首页焦点图	1500000	6折	900000	562500	6折	337500
“东行记” 热门目的地推荐位	700000	6折	420000	262500	6折	157500
“东行记” 精品推荐卡片	600000	6折	360000	225000	6折	135000
“东行记” 精彩视频信息流	600000	6折	360000			
“东行记” 频道品牌冠名	1200000	6折	720000			
“东行记” 频道焦点图	600000	6折	360000	225000	6折	135000

覆盖  
规模

107架飞机，100%宽体机。

垂直  
生态

互联网：上网必经，一键互联，  
头等/商务用户访问量高。

局域网：满足PED机舱娱乐刚需，  
不限制用户访问数量。

# 机上网络服务平台

版位	价格 (月)	折扣	折后价 (月)	价格 (周)	折扣	折后价 (周)
“东行记”节目内容进驻	1200000	6折	720000			
“东行记”节目前贴片广告15秒	750000	6折	450000			
“东行记”节目暂停插屏广告3秒	750000	6折	450000			
“东行记”软文内视频广告	400000	6折	240000			
“东行记”目的地详情页插屏	900000	6折	540000	337500	6折	202500
“东行记”目的地详情页焦点图	400000	6折	240000	150000	6折	90000
“东行记”目的地详情页标签定制	400000	6折	240000	150000	6折	90000
“东行记”艺术品频道中部横幅	400000	6折	240000	150000	6折	90000
“东行记”内容合作 (专题)	400000	6折	240000	150000	6折	90000
“东行记”内容合作 (品宣)	150000	6折	90000	56250	6折	33750

包罗万象

国内外票房大片/节目，搞笑幽默视频，目的地洞悉。

机不可失

封闭空间精准度高，空中访问网络唯一方式，多种形式，不限于软硬广，数字媒体呈现样式。



# 飞机喷涂

飞机机身喷涂是指以飞机机身作为载体喷涂客户企业形象及企业品牌的广告形式。东航航线网络链接五洲、覆盖全国，广告不受地域限制，充分展示客户品牌形象及企业自身雄厚实力，更具有极强的视觉冲击力与新闻传播效应。

**广告价格**

**2500万元/架/年**

广告折扣 8折



# 主题 航班



## 主题航班

机身贴纸：主题航班机身贴纸开始，覆盖地面场景、客舱内饰、空中活动等一系列主题服务，创意新颖，用户关注度高、印象深刻。

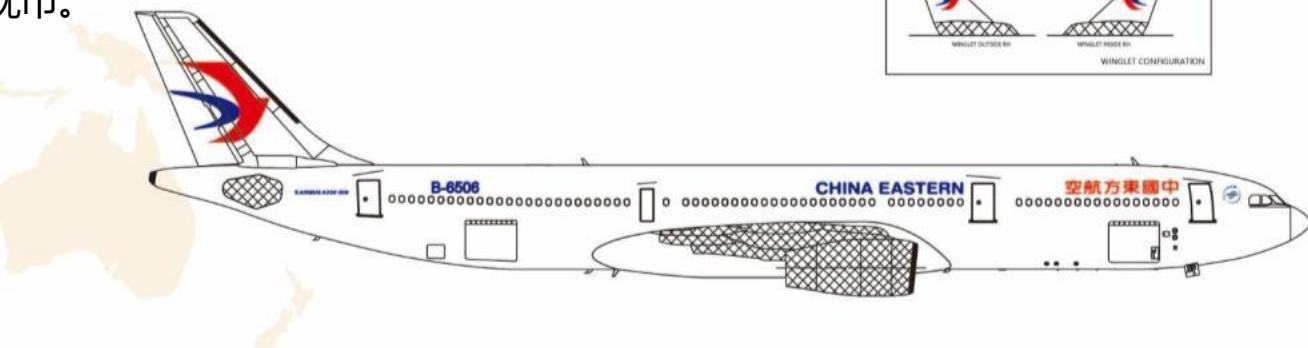
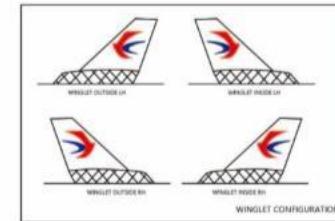
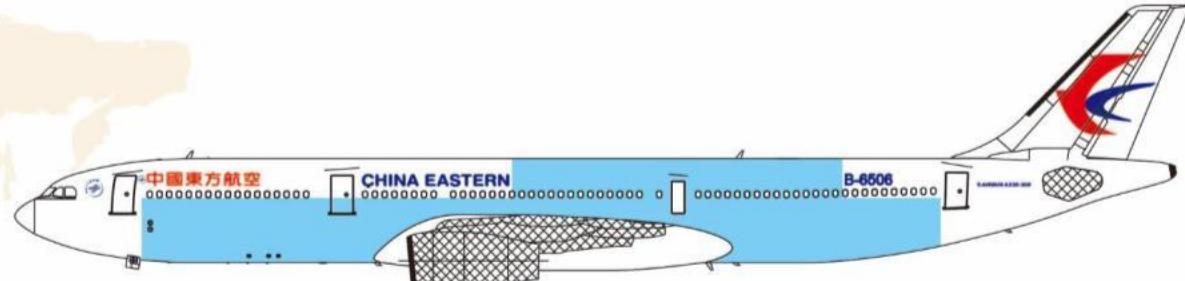
地面支持：贵宾室视频及易拉宝摆放。

机舱内布置：小桌板、行李架、机舱内贴纸，头枕巾。  
活动支持：发布会、机舱内礼品摆放。

投放形式：机身贴纸（三个月）+主题场景/活动

**广告价格：1000万元/架（指导价格）**

广告折扣：8折



# 飞机贴膜

---

飞机机身贴膜是指以飞机机身为载体，贴上印有客户企业形象及企业品牌图案的广告形式。

东航航线网络链接五洲、覆盖全国，广告不受地域限制，充分展示客户品牌形象及企业自身雄厚实力，更具有极强的视觉冲击力与新闻传播效应。



**广告价格：1500万元/架/年** (根据具体机型和张贴时间价格有浮动)

# 头等舱贵宾室屏

---

贵宾室媒体**高强曝光频次**，强势占领高端人群心智

- 两舱乘客。两舱指的是头等舱和商务舱。这两种机票专享贵宾休息室的地面服务。
- 航空公司的精英会员。东航的精英会员也可以享受两舱休息室，在搭乘东方航空航班的时候就可以使用休息室；如果是高级精英会员，不仅可以使用东航的贵宾休息室，在搭乘同联盟航班时也可以使用联盟休息室，并且可以携带一名同行者。
- 东航合作的银行的高端卡持有者。



## 媒体多种表现形式，动态、静态、分屏皆可满足客户需求

---



65寸LED显示终端

尺寸: 220cm(h)x98cm(w)

格式: JPG 图片、AVI、MP4

图片: (RGB) 3840像素(H)x2160像素(W)

视频: 1920像素(H)x1080像素(W)

## 头等舱贵宾室媒体投放价格表





Media Resources Catalogue