

SXO网站分析诊断

类别	诊断项目	项目明细
网站基础信息	域名基本信息	针对网站域名年龄，域名备案状态，域名权重，PR值等。
	首页标题关键词	从关键词精准度，重复标题，长标题，无标题等分析；关键词相关性，关键词数量多少进行评估。
	网站Meta信息	针对网站（Description）差异化吸引力、Keywords，语言编码，等进行分析。
	网站整体收录率	通过对百度索引数据进行分析，网站收录总数量，最新页面的收录情况和收录页面流量情况进行分析。
	关键词排名数量	目前网站是否有排名，关键词首页排名量，第二页排名数量，长尾关键词排名数量等分析。
页面分析	标签使用规范	页面是否使用H1标签，图片ALT标签，nofollow，A标签，TITLE等标签合理性检测。
	页面内容质量度	抽查页面是否收录及时，页面原创度，内容可读性，丰富完整性，页面纯静，排版等方面进行检测。
	内链接与锚文字	针对网站内链情况进行分析，是否有锚链接堆积，链接过度，刻意作弊等方面进行检测。
	Spider页面可读性	针对网站是否有flash，重要信息使用图片替代，大量JavaScript、框架等进行检测分析。
	关键词布局	检查各页面标题Title关键词，关键词长度，标题重复，标题不匹配等规范度进行检测。
	状态码检测	网站是否有做301、404、503、302状态码正确性进行检测。
	页面元素丰富程度	网站的产品图片，产品参数，文章的内容是否丰富和完善。
网站安全性能	网站安全隐患检测	对网站是否存在风险提示，被挂黑链接，内容出现非法信息等诊断分析。
	程序环境及风险	网站使用的程序语言，程序版本，空间主机安全性进行分析。
	空间主机稳定性	通过PING检测，服务器主机是否丢包，延迟，打开缓慢打不开等情况分析。
网站速度加载	网站打开速度检测	网站首页打开秒数，栏目页打开速度快慢，详情页打开时间，总加载时长进行检测。
	页面加载是否异常	页面是否请求失败，数据加载是否正常，页面是否存在404错误。
	服务器空间功能	空间主机是否开启GZIP压缩，是否有自定义错误页，是否有设置301重定向跳转。

网站结构抓取	T,D,K规范完整性	对网站的title长度，相关性，吸引力检测；网站描述，关键词keywords，是否完整规范。
	网站URL结构识别	网站路径是否有中文，是否有过长参数和无意义字符；URL层次深度；路径可读识别度，进行分析。
	页面代码及布局	针对网页布局形式分析诊断，采用div+css布局，table，js代码优化情况诊断。
	页面浏览体验	页面的纯净度，广告干扰，页面字体，弹窗广告，客服窗口数量，颜色，段落等。
	优化细节检测	页面链接入口，相关推荐链接，是否有分页标签，锚链接是否可跟踪等细节优化检测。
关键词质量	页面增益优化	会对网站页面形式，丰富程度，是否有视频，资料文档，重要信息下载等稀缺内容。
	页面关键词匹配度	网站各个内容页titles标题长度，是否匹配度，是否重复堆积，与核心需求是否高相关性。
	文章内容质量原创度	针对站内文章质量检测，是否抄袭采集，是否原创，页面文案是否增益，是否可读性。
网站营销形式	网站营销力测评	网站流量来源，站内活动方案展现，服务卖点等营销形式进行综合分析。
	网站转化力测评	针对网站是否有转化点，客服系统完善度，转化路径是否完整，接待流程进行分析。
	品牌曝光度测评	网站品牌覆盖面，品牌出现的数量，社交媒体及广告覆盖等。