

产品定制垂直服务商

# 项目概况

## 由米定制定位于基于数据分析的产品定制垂直服务商

2013

进入T恤定制行业

93万

2014

上线由米定制网

260万

2015

研发定制链

621万

2016

目标

1500万

供应商 加工商 物流

上游依托于定制链为核心整合 成品供应商和加工厂实现标准化 由米定制

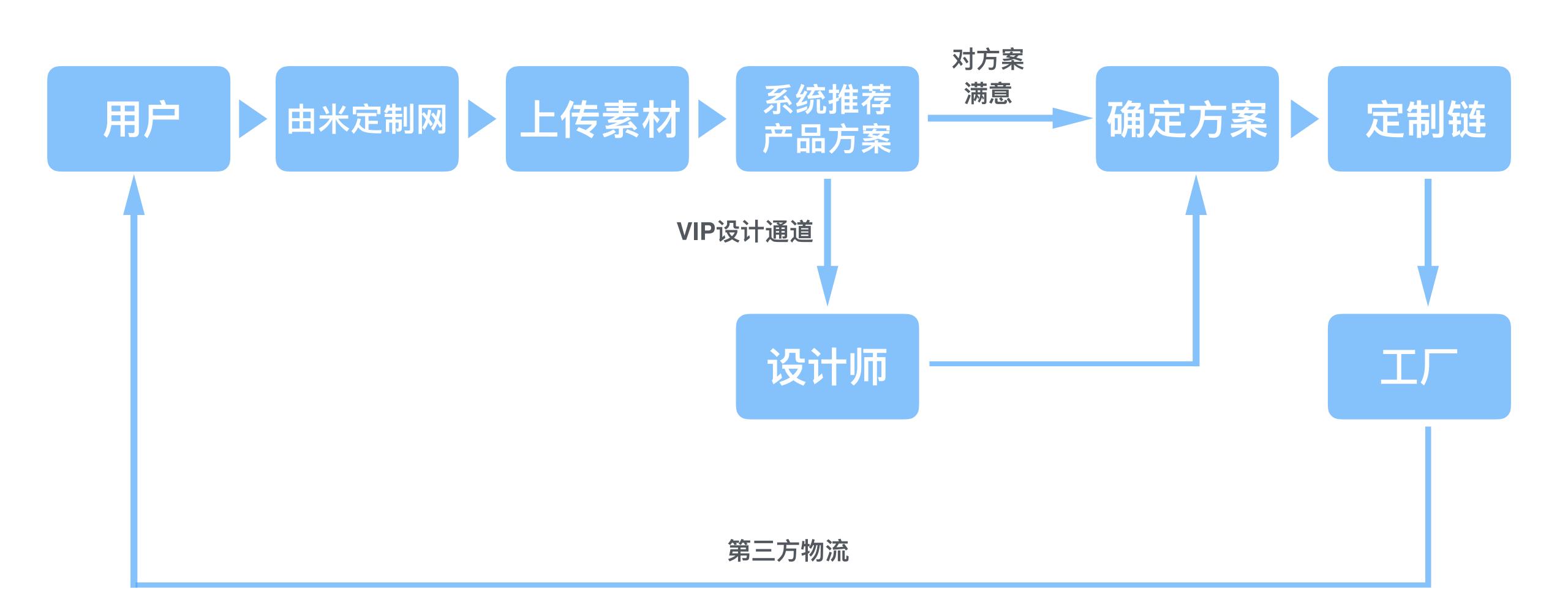


下游依托于由米定制网给企业和 校园提供模块化的定制服务

提供多品类产品定制: 服饰类 礼品类 办公用品类

# 产品服务流程

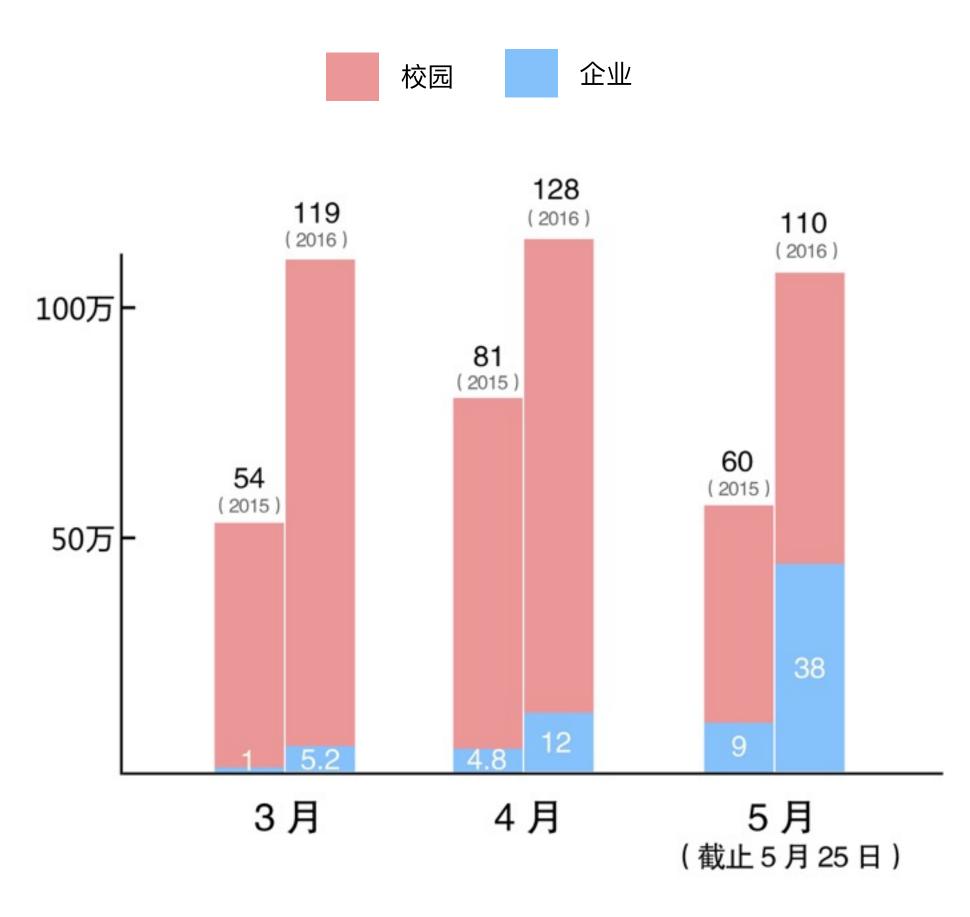
## 一站式服务



## 运营成果

## 预计2016年突破1500万

#### 15、16年3月-5月营业额对比



服务企业与机构

300+

跟谁学 新浪湖北车来了 百度糯米诸葛io 极验验证58到家 等

产品供应商

12+

12个服装供应商(李宁、 海澜之家、美邦代工厂) 和华中最大礼品供应商 翠园礼品 已接入平台

5+

金柚网 改图网 觅能 简寻等

分析结果:企业订单同比与环比增速接近400%,总营业额也保持稳定同比增长速度。

## 市场容量

## 目标市场超1000亿



2015年全国中小企业大概有**3000万个** 中小企业年消费在**1万左右** 

中小企业每天增长1.2万个



中小企业具备易于标准化、高利润、弱关系等特点 **服务于中小企业提供一站式产品定制** 前期以华中地区为主,后期扩展到全国

## 行业分析

### 产品定制行业的本质是提供供应链管理和定制服务

表象

定制简单/门槛低

### 交易

对接流程复杂 管理供应商复杂

缺乏集成化产品供应

### 定制服务

服务复杂 设计个性化

缺乏标准化规范引导

### 生产管理

工艺简单

生产协作管理混乱



定制流程复杂/管理混乱/不标准

### 产品定制行业的痛点在于"不标准"

我们通过模块化设计系统和生产协作软件,

实现设计标准化、生产自动化,最终降低边际成本。

## 商业模式

### 通过数据分析和系统工具链接定制供应方和需求方

产品供应商

服装 礼品 办公用品

### 加工厂家

刺绣 印刷 雕刻等 由米定制平台-企业文化产品定制一站式解决方案

生产管理系统

订单管理 生产管理 库存管理 定制服务系统

模块化设计工具 服务反馈评价 服务流程管理 前端展示 交易系统

开放接口

数据层

产品层

数据分析统计/基于场景的产品服务精准推荐

实体层

集成化生产加工产业园 / 产品体验中心

中小企业团体

互联网 金融、餐饮等

第三方企业服务平台

人力资源管理 企业福利 企业boss服务等

孵化服务

- · 以数据为核心, 打造标准化定制服务, **实现从前端定制到后端生产的数据化和标准化**;
- · 通过数据分析技术,给用户推荐产品和设计方案,优化生产供应链,**实现基于数据分析**
- ·的响应式生产,降低库存和出错率,加快生产响应速度。

## 竞争格局

### 玩家在增多/市场在增长/行业和互联网经验兼具者少

1

#### 地域性综合企业服务商

优易办公,企业办公全服务, 6年3000万营业额,增长缓慢

#### 分析

品类没有中心点、不专注、落地服务重

2

#### T恤定制

创艺T社,T恤兴趣社群定制, 切入增量市场,年营业额百万级别

### 分析

中国市场增量少、切入点是非刚需

3

#### 传统垂直团体定制

同衣网, 团体服装定制, 年销百万级别, 信息化进展缓慢

#### 分析

思维传统、生意模式、无工具降低边际成本



- 1.专注于企业VI体系的整套文化产品;
- 2.通过标准化服务切入企业千亿刚需市场;
- 3.利用互联网工具深度整合定制服务降低服务边际成本;

## 未来规划

## 短期成为企业定制最优服务商/长期成为定制行业基础设施



定制服务系统全套产品 上线, 文化用品全类目 供应链建设完成

优化完成,服务企业用户

突破1500家

## 团队介绍

### 特点: 行业经验丰富/韧性足/团队完善



#### CEO一苏超超

- 4年连续创业者
- 2012年在校开展服装定制业务
- 2013年校园服装定制实现百万营业额
- 2014年开发两版"由米定制网"做线上团体服装定制商城
- 2015年开发"由米"个性定制App,广深驻扎3个月 打通定制供应链,并开发"定制链"生产协作系统
- 2016年企业市场增速明显,月均营业额破100万, 开发集展示交易系统、标准化设计模板、生产协 作系统于一体的企业定制服务系统,并开启"自营 +API接口+孵化"于一体的定制行业解决方案



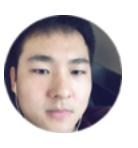
#### COO-油源海

- 联合创始人、连续创业者
- 3年定制行业运营经验,多次成功运营经历,负责由米战略协调和整体运营



#### 供应链总监一鲁梦柯

- 联合创始人、连续创业者
- 4年定制产品供应链管理经验,在服装等加工厂、供应商有丰富的人脉积累,可保证由米定制供应链的整体告诉运转



#### 技术总监-王磊

・5年工作经验,精通于信息化行业开发、ERP系统开发, 技术全面



# 由米定制

让定制变简单

由米通过互联网工具解决行业问题,成为定制行业的基础设施

