

Iniciativa emprendedora.

Sitio: [JUAN DE LA CIERVA](#)

Curso: EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA (EIE). Montserrat Beorlegui

Libro: Iniciativa emprendedora.

Imprimido por: Zhouyi Chen

Día: miércoles, 24 de enero de 2024, 01:51

Tabla de contenidos

1. La decisión de emprender.
2. Ventajas e inconvenientes de las PYMES.

1. La decisión de emprender.

Emprender en sentido amplio es tomar decisiones con algún riesgo. El emprendedor transforma una idea en un proyecto concreto que genera beneficio económico y social.

Las **competencias profesionales** (*hard skills*) del emprendedor tienen que ver con la formación, los conocimientos técnicos y la experiencia. Es el "saber" y el "saber hacer".

Las **competencias sociales** (*soft skills*) se refieren a la iniciativa, la confianza en uno mismo, la creatividad, la capacidad de innovar, la responsabilidad y el compromiso. También lo son la empatía, la asertividad, la capacidad de trabajar en equipo, de liderar un equipo, de negociar, de resolver problemas y de tomar decisiones. Es el "saber estar".

La **motivación** (del latín *movere*), es aquello que activa la conducta y le imprime dirección, fuerza y mantenimiento. Puede ser extrínseca (emprender para enriquecerse) o intrínseca (emprender para cambiar el mundo).

La **confianza en uno mismo** deriva de la autoestima, que es la percepción que uno tiene de sí a la hora de evaluar sus pensamientos, sentimientos y comportamientos. Es sentir que se tienen capacidades y actitudes, expresar opiniones y tomar decisiones.

El emprendedor aplica algún tipo de **innovación**, que puede ser crear algo nuevo o mejorar lo existente. La innovación es un cambio que deja atrás modelos estables, el pensar y hacer siempre lo mismo. Deriva de la **creatividad**, la capacidad de generar ideas, soluciones o formas de enfocar un tema. La mayor parte del tiempo el cerebro está ocupado con pensamientos de carga afectiva y no somos conscientes de otras asociaciones en nuestra mente. Cualquier actividad que deja de lado la autocensura, se escapa de la rutina o disminuye los niveles de ansiedad, facilita que afloren esos otros pensamientos dispersos y se produzca el "chispazo".

La espontaneidad, la intuición y la imaginación inspiran la idea y esta se materializa en el proyecto empresarial. Después hay que valorar la **viabilidad**:

- Técnica: si es posible desarrollar el proyecto.
- Comercial: cómo satisface necesidades y cómo crea valor.
- Económica: los recursos y la inversión.

Para generar una idea **el emprendedor observa el entorno**. El mundo evoluciona rápido, **la historia se acelera**. Los cambios económicos, tecnológicos, demográficos, medioambientales, culturales, políticos y sociales generan nuevos hábitos y comportamientos que pueden suscitar alternativas de negocio.



2. Ventajas e inconvenientes de las PYMES.

Ventajas:

- Flexibilidad y rapidez de adaptación a los cambios del mercado.
- Especialización.
- Trato directo al cliente.

Inconvenientes:

- Limitaciones financieras y dificultades de acceso al crédito.
- Imposibilidad de implementar economías de escala (cuantas más unidades se producen más barato resulta producir cada unidad).
- Envejecimiento tecnológico y obsolescencia (desfase tecnológico) de los equipos.