



以您为更 服务为先



Sichuan Tianfu Bank Co., Ltd (hereinafter referred to as “the Bank” or “TFB”), since its establishment on 27 December 2001, has been actively exploring the road to reform and development, develops and implements a clear development strategy. It uses development path such as “talent recruitment, foreign direct investment, international standardized modern classic bank, regional development, rename and IPO, alliance and cooperation”, which aims to fulfill its strategic goal of growing “stronger and bigger”.

核心价值观

四川天府银行展现给公众的特色品牌形象是其价值诉求的体现，它由大熊猫图形、“四川天府银行”字体及黑、白、金黄色三色组成，将可爱的大熊猫和水花溶为一体，从而完美地阐释了四川天府银行“心存善，水润物”的核心价值观。

“心存善”，熊猫是善良友好的象征，有广泛的大众亲和力；善，具有包容、友爱、美好的道、义。图中的熊猫，寓意四川天府银行以“心存善”为愿景，这也是四川天府银行作为一家金融机构所具备的高度的社会责任感的深刻表达。而“善”的理念，也完美地体现在水的特质之中，“上善若水，水利万物而有静，处众人之所恶，故几于道。”这正是四川天府银行精神的阐释：坚守定位，不断创新，贴近中下层，打造极具亲和力的特色银行，与客户、社会达成和谐共赢的局面。

“水润物”，水是生命的源泉，金融业也是现代经济的血液。图中的水花寓意四川天府银行为现代金融长河中的一脉灵泉，以线条构成的辅助色带，代表雨水、河流。象征四川天府银行以牢固树立的“服务中小”的市场定位，为广大中小企业和城乡居民提供急需的融资服务，造福地方经济，如同和煦的春风化成的丝丝春雨，悉心滋养干涸饥渴的大地；又如林间草地上的一脉清泉，潺潺而流，汇聚财源，从涓涓细流到奔腾长河。代表了四川天府银行不断追求卓越的精神以及不落俗窠的价值取向：把工作当作事业来做，用心尽力，打造共同成长的精品银行。

图案以黑、白、金黄三色为基调，黑色代表大度、沉稳、严谨；白色代表纯洁、透明；金黄色代表大地、财富、尊崇、高贵。这表明了四川天府银行的又一个价值取向：尊重客户，尊重股东，尊重员工，尊重他人，打造受人尊敬的安全银行。

四川天府银行将秉承“心存善，水润物”的核心价值观，根基于厚德载物的绵绵大地，发展于云行雨施的广袤空间，为广大客户提供更加优质的现代金融服务！

社会责任

四川天府银行成立十余年来，积极践行改革开放国策，落实科学发展观，制定并实施了“做强做大”的十年发展战略，走“精品银行、特色银行、安全银行”之路。我行积极响应了国家新农村建设部署，成功探索出商业可持续发展、金融服务城乡发展的模式，成为新型农村金融机构支持新农村建设的典范。经过十余年的发展，形成了四川天府银行特有的银行文化、体制机制、业务特色和风控体系，取得了良好的经济效益和社会效果。在此基础上，我行积极投身社会公益事业，努力承担社会责任，积极履行社会责任。

For more than ten years development, the staff of the Bank has been adhering to the core values of “heart with kindness, nurtures like water”, and it committed to “treating work as a career, making every effort to build a classic bank for common growth, and it adhere to its market orientation, continuous innovation, close to its client bases, and it create a classic bank with great affinity, and it respects customers, shareholders, employees and others, and builds a respected safe bank”. The management leadership of the Bank has been continuously improved, and all businesses have been developing steadily. By the end of December 2020, TFB has total asset of 216.181 billion Yuan. Its closing balance of various deposits reached to 148.214 billion Yuan. Its closing balance of various loans reached to 124.317 billion Yuan.

核心价值观

四川天府银行展现给公众的特色品牌形象是其价值诉求的体现，它由大熊猫图形、“四川天府银行”字体及黑、白、金黄色三色组成，将可爱的大熊猫和水花溶为一体，从而完美地阐释了四川天府银行“心存善，水润物”的核心价值观。

“心存善”，熊猫是善良友好的象征，有广泛的大众亲和力；善，具有包容、友爱、美好的道、义。图中的熊猫，寓意四川天府银行以“心存善”为愿景，这也是四川天府银行作为一家金融机构所具备的高度的社会责任感的深刻表达。而“善”的理念，也完美地体现在水的特质之中，“上善若水，水利万物而有静，处众人之所恶，故几于道。”这正是四川天府银行精神的阐释：坚守定位，不断创新，贴近中下层，打造极具亲和力的特色银行，与客户、社会达成和谐共赢的局面。

“水润物”，水是生命的源泉，金融业也是现代经济的血液。图中的水花寓意四川天府银行为现代金融长河中的一脉灵泉，以线条构成的辅助色带，代表雨水、河流。象征四川天府银行以牢固树立的“服务中小”的市场定位，为广大中小企业和城乡居民提供急需的融资服务，造福地方经济，如同和煦的春风化成的丝丝春雨，悉心滋养干涸饥渴的大地；又如林间草地上的一脉清泉，潺潺

而流，汇聚财源，从涓涓细流到奔腾长河。代表了四川天府银行不断追求卓越的精神以及不落俗窠的价值取向：把工作当作事业来做，用心尽力，打造共同成长的精品银行。

图案以黑、白、金黄三色为基调，黑色代表大度、沉稳、严谨；白色代表纯洁、透明；金黄色代表大地、财富、尊崇、高贵。这表明了四川天府银行的又一个价值取向：尊重客户，尊重股东，尊重员工，尊重他人，打造受人尊敬的安全银行。

四川天府银行将秉承“心存善，水润物”的核心价值观，根基于厚德载物的绵绵大地，发展于云行雨施的广袤空间，为广大客户提供更加优质的现代金融服务！

社会责任

四川天府银行成立十余年来，积极践行改革开放国策，落实科学发展观，制定并实施了“做强做大”的十年发展战略，走“精品银行、特色银行、安全银行”之路。我行积极响应了国家新农村建设部署，成功探索出商业可持续发展、金融服务城乡发展的模式，成为新型农村金融机构支持新农村建设的典范。经过十余年的发展，形成了四川天府银行特有的银行文化、体制机制、业务特色和风控体系，取得了良好的经济效益和社会效果。在此基础上，我行积极投身社会公益事业，努力承担社会责任，积极履行社会责任。

Over the past ten years, the Bank has implemented the strategic steps of “introduce in and step out”, and “develop in both rural and urban areas”. In 2005, the Bank successfully introduced German strategic investors, which makes it the first tier II city commercial bank to introduce foreign capital. On 1st March 2007, the Bank set up the first village bank and loan company in China, which are named Sichuan Yilong Huimin Village Bank and Sichuan Yilong Huimin Loan Company. On 27th October 2007, the Bank set up Chengdu branch, and became the first tier II city commercial bank that is permitted to cross regional development and set up branches in provincial capital. On 17th April 2010, Guiyang branch was established in Guiyang. The Bank established Shanghai Jinshan Huimin Village Bank at Shanghai City on 9 February 2012.

核心价值观

四川天府银行展现给公众的特色品牌形象是其价值诉求的体现，它由大熊猫图形、“四川天府银行”字体及黑、白、金黄色三色组成，将可爱的大熊猫和水花溶为一体，从而完美地阐释了四川天府银行“心存善，水润物”的核心价值观。

“心存善”，熊猫是善良友好的象征，有广泛的大众亲和力；善，具有包容、友爱、美好的道、义。图中的熊猫，寓意四川天府银行以“心存善”为愿景，这也是四川天府银行作为一家金融机构所具备的高度的社会责任感的深刻表达。而“善”的理念，也完美地体现在水的特质之中，“上善若水，水利万物而有静，处众人之所恶，故几于道。”这正是四川天府银行精神的阐释：坚守定位，不断创新，贴近中下层，打造极具亲和力的特色银行，与客户、社会达成和谐共赢的局面。

“水润物”，水是生命的源泉，金融业也是现代经济的血液。图中的水花寓意四川天府银行为

现代金融长河中的一脉灵泉，以线条构成的辅助色带，代表雨水、河流。象征四川天府银行以牢固树立的“服务中小”的市场定位，为广大中小企业和城乡居民提供急需的融资服务，造福地方经济，如同和煦的春风化成的丝丝春雨，悉心滋养干涸饥渴的大地；又如林间草地上的一脉清泉，潺潺而流，汇聚财源，从涓涓细流到奔腾长河。代表了四川天府银行不断追求卓越的精神以及不落俗窠的价值取向：把工作当作事业来做，用心尽力，打造共同成长的精品银行。

图案以黑、白、金黄三色为基调，黑色代表大度、沉稳、严谨；白色代表纯洁、透明；金黄色代表大地、财富、尊崇、高贵。这表明了四川天府银行的又一个价值取向：尊重客户，尊重股东，尊重员工，尊重他人，打造受人尊敬的安全银行。

四川天府银行将秉承“心存善，水润物”的核心价值观，根基于厚德载物的绵绵大地，发展于云行雨施的广袤空间，为广大客户提供更加优质的现代金融服务！

社会责任

四川天府银行成立十余年来，积极践行改革开放国策，落实科学发展观，制定并实施了“做强做大”的十年发展战略，走“精品银行、特色银行、安全银行”之路。我行积极响应了国家新农村建设部署，成功探索出商业可持续发展、金融服务城乡发展的模式，成为新型农村金融机构支持新农村建设的典范。经过十余年的发展，形成了四川天府银行特有的银行文化、体制机制、业务特色和风控体系，取得了良好的经济效益和社会效果。在此基础上，我行积极投身社会公益事业，努力承担社会责任，积极履行社会责任。

In July 2021, UK Banker Magazine released “Top 1000 Bank in the world” list, and TFB is ranked at 441 place. In 2018, it gained the Best City Commercial Bank Inclusive Finance Award in China Banker magazine. In December 2018, it gained 3 awards in 2018 China (Chengdu) Financial Evaluation List which are “Most Popular Mobile Banking App of The Year” “Best City Commercial Bank of The Year”, “Best Attractive Personal Credit Loan Product of The Year”. In January 2019, it won two awards on China Model Financial List 2018 which are “Best Wealth Management Brand - Panda Wealth Management Award” and “Best City Commercial Bank - TFB”. In November 2019, China Banker magazine published “2019 China Commercial Bank Competitiveness” ranking list, and TFB gained “The Best Inclusive Finance City Commercial Bank” Award, which is the only bank in Sichuan province listed on this award table. In January 2020, it gained 2019 Best City Commercial Bank Award, Annual Most Popular Mobile Award, and Annual Inclusive Finance Service Public Social Responsibility Award in China (Chengdu) Financial Award List. In June 2020, it gained the award of Outstanding Enterprise of Service Industry of Sichuan. In July 2020, it gained the award of Outstanding Enterprise of Service Industry of Nanchong.

核心价值观

四川天府银行展现给公众的特色品牌形象是其价值诉求的体现，它由大熊猫图形、“四川天府银行”字体及黑、白、金黄色三色组成，将可爱的大熊猫和水花溶为一体，从而完美地阐释了四川天府银行“心存善，水润物”的核心价值观。

“心存善”，熊猫是善良友好的象征，有广泛的大众亲和力；善，具有包容、友爱、美好的道、义。图中的熊猫，寓意四川天府银行以“心存善”为愿景，这也是四川天府银行作为一家金融机构所具备的高度的社会责任感的深刻表达。而“善”的理念，也完美地体现在水的特质之中，“上善若水，水利万物而有静，处众人之所恶，故几于道。”这正是四川天府银行精神的阐释：坚守定位，不断创新，贴近中下层，打造极具亲和力的特色银行，与客户、社会达成和谐共赢的局面。

“水润物”，水是生命的源泉，金融业也是现代经济的血液。图中的水花寓意四川天府银行为现代金融长河中的一脉灵泉，以线条构成的辅助色带，代表雨水、河流。象征四川天府银行以牢固树立的“服务中小”的市场定位，为广大中小企业和城乡居民提供急需的融资服务，造福地方经济，如同和煦的春风化成的丝丝春雨，悉心滋养干涸饥渴的大地；又如林间草地上的一脉清泉，潺潺而流，汇聚财源，从涓涓细流到奔腾长河。代表了四川天府银行不断追求卓越的精神以及不落俗窠的价值取向：把工作当作事业来做，用心尽力，打造共同成长的精品银行。

图案以黑、白、金黄三色为基调，黑色代表大度、沉稳、严谨；白色代表纯洁、透明；金黄色代表大地、财富、尊崇、高贵。这表明了四川天府银行的又一个价值取向：尊重客户，尊重股东，尊重员工，尊重他人，打造受人尊敬的安全银行。

四川天府银行将秉承“心存善，水润物”的核心价值观，根基于厚德载物的绵绵大地，发展于云行雨施的广袤空间，为广大客户提供更加优质的现代金融服务！

社会责任

四川天府银行成立十余年来，积极践行改革开放国策，落实科学发展观，制定并实施了“做强做大”的十年发展战略，走“精品银行、特色银行、安全银行”之路。我行积极响应了国家新农村建设部署，成功探索出商业可持续发展、金融服务城乡发展的模式，成为新型农村金融机构支持新农村建设的典范。经过十余年的发展，形成了四川天府银行特有的银行文化、体制机制、业务特色和风控体系，取得了良好的经济效益和社会效果。在此基础上，我行积极投身社会公益事业，努力承担社会责任，积极履行社会责任。

Since its establishment in December 2001, Sichuan Tianfu Bank has established a number of benchmarks in China banking industry, and it has become a modern classic bank with international financial background, cross-regional and distinctive features now.

核心价值观

四川天府银行展现给公众的特色品牌形象是其价值诉求的体现，它由大熊猫图形、“四川天府银行”字体及黑、白、金黄色三色组成，将可爱的大熊猫和水花溶为一体，从而完美地阐释了四川天府银行“心存善，水润物”的核心价值观。

“心存善”，熊猫是善良友好的象征，有广泛的大众亲和力；善，具有包容、友爱、美好的道、义。图中的熊猫，寓意四川天府银行以“心存善”为愿景，这也是四川天府银行作为一家金融机

构所具备的高度的社会责任感的深刻表达。而“善”的理念，也完美地体现在水的特质之中，“上善若水，水利万物而有静，处众人之所恶，故几于道。”这正是四川天府银行精神的阐释：坚守定位，不断创新，贴近中下层，打造极具亲和力的特色银行，与客户、社会达成和谐共赢的局面。

“水润物”，水是生命的源泉，金融业也是现代经济的血液。图中的水花寓意四川天府银行为现代金融长河中的一脉灵泉，以线条构成的辅助色带，代表雨水、河流。象征四川天府银行以牢固树立的“服务中小”的市场定位，为广大中小企业和城乡居民提供急需的融资服务，造福地方经济，如同和煦的春风化成的丝丝春雨，悉心滋养干涸饥渴的大地；又如林间草地上的一脉清泉，潺潺而流，汇聚财源，从涓涓细流到奔腾长河。代表了四川天府银行不断追求卓越的精神以及不落俗窠的价值取向：把工作当作事业来做，用心尽力，打造共同成长的精品银行。

图案以黑、白、金黄三色为基调，黑色代表大度、沉稳、严谨；白色代表纯洁、透明；金黄色代表大地、财富、尊崇、高贵。这表明了四川天府银行的又一个价值取向：尊重客户，尊重股东，尊重员工，尊重他人，打造受人尊敬的安全银行。

四川天府银行将秉承“心存善，水润物”的核心价值观，根基于厚德载物的绵绵大地，发展于云行雨施的广袤空间，为广大客户提供更加优质的现代金融服务！

社会责任

四川天府银行成立十余年来，积极践行改革开放国策，落实科学发展观，制定并实施了“做强做大”的十年发展战略，走“精品银行、特色银行、安全银行”之路。我行积极响应了国家新农村建设部署，成功探索出商业可持续发展、金融服务城乡发展的模式，成为新型农村金融机构支持新农村建设的典范。经过十余年的发展，形成了四川天府银行特有的银行文化、体制机制、业务特色和风控体系，取得了良好的经济效益和社会效果。在此基础上，我行积极投身社会公益事业，努力承担社会责任，积极履行社会责任。

核心价值观

四川天府银行展现给公众的特色品牌形象是其价值诉求的体现，它由大熊猫图形、“四川天府银行”字体及黑、白、金黄色三色组成，将可爱的大熊猫和水花溶为一体，从而完美地阐释了四川天府银行“心存善，水润物”的核心价值观。

“心存善”，熊猫是善良友好的象征，有广泛的大众亲和力；善，具有包容、友爱、美好的道义。图中的熊猫，寓意四川天府银行以“心存善”为愿景，这也是四川天府银行作为一家金融机构所具备的高度的社会责任感的深刻表达。而“善”的理念，也完美地体现在水的特质之中，“上善若水，水利万物而有静，处众人之所恶，故几于道。”这正是四川天府银行精神的阐释：坚守定位，不断创新，贴近中下层，打造极具亲和力的特色银行，与客户、社会达成和谐共赢的局面。

“水润物”，水是生命的源泉，金融业也是现代经济的血液。图中的水花寓意四川天府银行为

现代金融长河中的一脉灵泉，以线条构成的辅助色带，代表雨水、河流。象征四川天府银行以牢固树立的“服务中小”的市场定位，为广大中小企业和城乡居民提供急需的融资服务，造福地方经济，如同和煦的春风化成的丝丝春雨，悉心滋养干涸饥渴的大地；又如林间草地上的一脉清泉，潺潺而流，汇聚财源，从涓涓细流到奔腾长河。代表了四川天府银行不断追求卓越的精神以及不落俗窠的价值取向：把工作当作事业来做，用心尽力，打造共同成长的精品银行。

图案以黑、白、金黄三色为基调，黑色代表大度、沉稳、严谨；白色代表纯洁、透明；金黄色代表大地、财富、尊崇、高贵。这表明了四川天府银行的又一个价值取向：尊重客户，尊重股东，尊重员工，尊重他人，打造受人尊敬的安全银行。

四川天府银行将秉承“心存善，水润物”的核心价值观，根基于厚德载物的绵绵大地，发展于云行雨施的广袤空间，为广大客户提供更加优质的现代金融服务！

社会责任

四川天府银行成立十余年来，积极践行改革开放国策，落实科学发展观，制定并实施了“做强做大”的十年发展战略，走“精品银行、特色银行、安全银行”之路。我行积极响应了国家新农村建设部署，成功探索出商业可持续发展、金融服务城乡发展的模式，成为新型农村金融机构支持新农村建设的典范。经过十余年的发展，形成了四川天府银行特有的银行文化、体制机制、业务特色和风控体系，取得了良好的经济效益和社会效果。在此基础上，我行积极投身社会公益事业，努力承担社会责任，积极履行社会责任。



APP Download

核心价值观

四川天府银行展现给公众的特色品牌形象是其价值诉求的体现，它由大熊猫图形、“四川天府银行”字体及黑、白、金黄色三色组成，将可爱的大熊猫和水花溶为一体，从而完美地阐释了四川天府银行“心存善，水润物”的核心价值观。

“心存善”，熊猫是善良友好的象征，有广泛的大众亲和力；善，具有包容、友爱、美好的道、义。图中的熊猫，寓意四川天府银行以“心存善”为愿景，这也是四川天府银行作为一家金融机构所具备的高度的社会责任感的深刻表达。而“善”的理念，也完美地体现在水的特质之中，“上善若水，水利万物而有静，处众人之所恶，故几于道。”这正是四川天府银行精神的阐释：坚守定位，不断创新，贴近中下层，打造极具亲和力的特色银行，与客户、社会达成和谐共赢的局面。

“水润物”，水是生命的源泉，金融业也是现代经济的血液。图中的水花寓意四川天府银行为现代金融长河中的一脉灵泉，以线条构成的辅助色带，代表雨水、河流。象征四川天府银行以牢固树立的“服务中小”的市场定位，为广大中小企业和城乡居民提供急需的融资服务，造福地方经济，如同和煦的春风化成的丝丝春雨，悉心滋养干涸饥渴的大地；又如林间草地上的一脉清泉，潺潺而流，汇聚财源，从涓涓细流到奔腾长河。代表了四川天府银行不断追求卓越的精神以及不落俗窠的价值取向：把工作当作事业来做，用心尽力，打造共同成长的精品银行。

图案以黑、白、金黄三色为基调，黑色代表大度、沉稳、严谨；白色代表纯洁、透明；金黄色代表大地、财富、尊崇、高贵。这表明了四川天府银行的又一个价值取向：尊重客户，尊重股东，尊重员工，尊重他人，打造受人尊敬的安全银行。

四川天府银行将秉承“心存善，水润物”的核心价值观，根基于厚德载物的绵绵大地，发展于云行雨施的广袤空间，为广大客户提供更加优质的现代金融服务！

社会责任

四川天府银行成立十余年来，积极践行改革开放国策，落实科学发展观，制定并实施了“做强做大”的十年发展战略，走“精品银行、特色银行、安全银行”之路。我行积极响应了国家新农村建设部署，成功探索出商业可持续发展、金融服务城乡发展的模式，成为新型农村金融机构支持新农村建设的典范。经过十余年的发展，形成了四川天府银行特有的银行文化、体制机制、业务特色和风控体系，取得了良好的经济效益和社会效果。在此基础上，我行积极投身社会公益事业，努力承担社会责任，积极履行社会责任。



Official WeChat

核心价值观

四川天府银行展现给公众的特色品牌形象是其价值诉求的体现，它由大熊猫图形、“四川天府银行”字体及黑、白、金黄色三色组成，将可爱的大熊猫和水花溶为一体，从而完美地阐释了四川天府银行“心存善，水润物”的核心价值观。

“心存善”，熊猫是善良友好的象征，有广泛的大众亲和力；善，具有包容、友爱、美好的道义。图中的熊猫，寓意四川天府银行以“心存善”为愿景，这也是四川天府银行作为一家金融机构所具备的高度的社会责任感的深刻表达。而“善”的理念，也完美地体现在水的特质之中，“上善若水，水利万物而有静，处众人之所恶，故几于道。”这正是四川天府银行精神的阐释：坚守定位，不断创新，贴近中下层，打造极具亲和力的特色银行，与客户、社会达成和谐共赢的局面。

“水润物”，水是生命的源泉，金融业也是现代经济的血液。图中的水花寓意四川天府银行为现代金融长河中的一脉灵泉，以线条构成的辅助色带，代表雨水、河流。象征四川天府银行以牢固树立的“服务中小”的市场定位，为广大中小企业和城乡居民提供急需的融资服务，造福地方经济，如同和煦的春风化成的丝丝春雨，悉心滋养干涸饥渴的大地；又如林间草地上的一脉清泉，潺潺而流，汇聚财源，从涓涓细流到奔腾长河。代表了四川天府银行不断追求卓越的精神以及不落俗窠的价值取向：把工作当作事业来做，用心尽力，打造共同成长的精品银行。

图案以黑、白、金黄三色为基调，黑色代表大度、沉稳、严谨；白色代表纯洁、透明；金黄色代表大地、财富、尊崇、高贵。这表明了四川天府银行的又一个价值取向：尊重客户，尊重股东，尊重员工，尊重他人，打造受人尊敬的安全银行。

四川天府银行将秉承“心存善，水润物”的核心价值观，根基于厚德载物的绵绵大地，发展于云行雨施的广袤空间，为广大客户提供更加优质的现代金融服务！

社会责任

四川天府银行成立十余年来，积极践行改革开放国策，落实科学发展观，制定并实施了“做强做大”的十年发展战略，走“精品银行、特色银行、安全银行”之路。我行积极响应了国家新农村建设部署，成功探索出商业可持续发展、金融服务城乡发展的模式，成为新型农村金融机构支持新农村建设的典范。经过十余年的发展，形成了四川天府银行特有的银行文化、体制机制、业务特色和风控体系，取得了良好的经济效益和社会效果。在此基础上，我行积极投身社会公益事业，努力承担社会责任，积极履行社会责任。



Official Weibo

核心价值观

四川天府银行展现给公众的特色品牌形象是其价值诉求的体现，它由大熊猫图形、“四川天府银行”字体及黑、白、金黄色三色组成，将可爱的大熊猫和水花溶为一体，从而完美地阐释了四川天府银行“心存善，水润物”的核心价值观。

“心存善”，熊猫是善良友好的象征，有广泛的大众亲和力；善，具有包容、友爱、美好的道、义。图中的熊猫，寓意四川天府银行以“心存善”为愿景，这也是四川天府银行作为一家金融机构所具备的高度的社会责任感的深刻表达。而“善”的理念，也完美地体现在水的特质之中，“上善若水，水利万物而有静，处众人之所恶，故几于道。”这正是四川天府银行精神的阐释：坚守定

位，不断创新，贴近中下层，打造极具亲和力的特色银行，与客户、社会达成和谐共赢的局面。

“水润物”，水是生命的源泉，金融业也是现代经济的血液。图中的水花寓意四川天府银行为现代金融长河中的一脉灵泉，以线条构成的辅助色带，代表雨水、河流。象征四川天府银行以牢固树立的“服务中小”的市场定位，为广大中小企业和城乡居民提供急需的融资服务，造福地方经济，如同和煦的春风化成的丝丝春雨，悉心滋养干涸饥渴的大地；又如林间草地上的一脉清泉，潺潺而流，汇聚财源，从涓涓细流到奔腾长河。代表了四川天府银行不断追求卓越的精神以及不落俗窠的价值取向：把工作当作事业来做，用心尽力，打造共同成长的精品银行。

图案以黑、白、金黄三色为基调，黑色代表大度、沉稳、严谨；白色代表纯洁、透明；金黄色代表大地、财富、尊崇、高贵。这表明了四川天府银行的又一个价值取向：尊重客户，尊重股东，尊重员工，尊重他人，打造受人尊敬的安全银行。

四川天府银行将秉承“心存善，水润物”的核心价值观，根基于厚德载物的绵绵大地，发展于云行雨施的广袤空间，为广大客户提供更加优质的现代金融服务！

社会责任

四川天府银行成立十余年来，积极践行改革开放国策，落实科学发展观，制定并实施了“做强做大”的十年发展战略，走“精品银行、特色银行、安全银行”之路。我行积极响应了国家新农村建设部署，成功探索出商业可持续发展、金融服务城乡发展的模式，成为新型农村金融机构支持新农村建设的典范。经过十余年的发展，形成了四川天府银行特有的银行文化、体制机制、业务特色和风控体系，取得了良好的经济效益和社会效果。在此基础上，我行积极投身社会公益事业，努力承担社会责任，积极履行社会责任。

400-16-96869

核心价值观

四川天府银行展现给公众的特色品牌形象是其价值诉求的体现，它由大熊猫图形、“四川天府银行”字体及黑、白、金黄色三色组成，将可爱的大熊猫和水花溶为一体，从而完美地阐释了四川天府银行“心存善，水润物”的核心价值观。

“心存善”，熊猫是善良友好的象征，有广泛的大众亲和力；善，具有包容、友爱、美好的道义。图中的熊猫，寓意四川天府银行以“心存善”为愿景，这也是四川天府银行作为一家金融机构所具备的高度的社会责任感的深刻表达。而“善”的理念，也完美地体现在水的特质之中，“上善若水，水利万物而有静，处众人之所恶，故几于道。”这正是四川天府银行精神的阐释：坚守定位，不断创新，贴近中下层，打造极具亲和力的特色银行，与客户、社会达成和谐共赢的局面。

“水润物”，水是生命的源泉，金融业也是现代经济的血液。图中的水花寓意四川天府银行为现代金融长河中的一脉灵泉，以线条构成的辅助色带，代表雨水、河流。象征四川天府银行以牢固树立的“服务中小”的市场定位，为广大中小企业和城乡居民提供急需的融资服务，造福地方经济

，如同和煦的春风化成的丝丝春雨，悉心滋养干涸饥渴的大地；又如林间草地上的一脉清泉，潺潺而流，汇聚财源，从涓涓细流到奔腾长河。代表了四川天府银行不断追求卓越的精神以及不落俗窠的价值取向：把工作当作事业来做，用心尽力，打造共同成长的精品银行。

图案以黑、白、金黄三色为基调，黑色代表大度、沉稳、严谨；白色代表纯洁、透明；金黄色代表大地、财富、尊崇、高贵。这表明了四川天府银行的又一个价值取向：尊重客户，尊重股东，尊重员工，尊重他人，打造受人尊敬的安全银行。

四川天府银行将秉承“心存善，水润物”的核心价值观，根基于厚德载物的绵绵大地，发展于云行雨施的广袤空间，为广大客户提供更加优质的现代金融服务！

社会责任

四川天府银行成立十余年来，积极践行改革开放国策，落实科学发展观，制定并实施了“做强做大”的十年发展战略，走“精品银行、特色银行、安全银行”之路。我行积极响应了国家新农村建设部署，成功探索出商业可持续发展、金融服务城乡发展的模式，成为新型农村金融机构支持新农村建设的典范。经过十余年的发展，形成了四川天府银行特有的银行文化、体制机制、业务特色和风控体系，取得了良好的经济效益和社会效果。在此基础上，我行积极投身社会公益事业，努力承担社会责任，积极履行社会责任。

24-hour service call

核心价值观

四川天府银行展现给公众的特色品牌形象是其价值诉求的体现，它由大熊猫图形、“四川天府银行”字体及黑、白、金黄色三色组成，将可爱的大熊猫和水花溶为一体，从而完美地阐释了四川天府银行“心存善，水润物”的核心价值观。

“心存善”，熊猫是善良友好的象征，有广泛的大众亲和力；善，具有包容、友爱、美好的道、义。图中的熊猫，寓意四川天府银行以“心存善”为愿景，这也是四川天府银行作为一家金融机构所具备的高度的社会责任感的深刻表达。而“善”的理念，也完美地体现在水的特质之中，“上善若水，水利万物而有静，处众人之所恶，故几于道。”这正是四川天府银行精神的阐释：坚守定位，不断创新，贴近中下层，打造极具亲和力的特色银行，与客户、社会达成和谐共赢的局面。

“水润物”，水是生命的源泉，金融业也是现代经济的血液。图中的水花寓意四川天府银行为现代金融长河中的一脉灵泉，以线条构成的辅助色带，代表雨水、河流。象征四川天府银行以牢固树立的“服务中小”的市场定位，为广大中小企业和城乡居民提供急需的融资服务，造福地方经济，如同和煦的春风化成的丝丝春雨，悉心滋养干涸饥渴的大地；又如林间草地上的一脉清泉，潺潺而流，汇聚财源，从涓涓细流到奔腾长河。代表了四川天府银行不断追求卓越的精神以及不落俗窠的价值取向：把工作当作事业来做，用心尽力，打造共同成长的精品银行。

图案以黑、白、金黄三色为基调，黑色代表大度、沉稳、严谨；白色代表纯洁、透明；金黄色

代表大地、财富、尊崇、高贵。这表明了四川天府银行的又一个价值取向：尊重客户，尊重股东，尊重员工，尊重他人，打造受人尊敬的安全银行。

四川天府银行将秉承“心存善，水润物”的核心价值观，根基于厚德载物的绵绵大地，发展于云行雨施的广袤空间，为广大客户提供更加优质的现代金融服务！

社会责任

四川天府银行成立十余年来，积极践行改革开放国策，落实科学发展观，制定并实施了“做强做大”的十年发展战略，走“精品银行、特色银行、安全银行”之路。我行积极响应了国家新农村建设部署，成功探索出商业可持续发展、金融服务城乡发展的模式，成为新型农村金融机构支持新农村建设的典范。经过十余年的发展，形成了四川天府银行特有的银行文化、体制机制、业务特色和风控体系，取得了良好的经济效益和社会效果。在此基础上，我行积极投身社会公益事业，努力承担社会责任，积极履行社会责任。



Sichuan Tianfu Bank Co., Ltd. Copyright 2007-2025 ICP07004021-1 51130202000318 Address: Building 26, No. 97, Section 1, Binjiang Middle Road, Shunqing District, Nanchong City, Sichuan Province China

核心价值观

四川天府银行展现给公众的特色品牌形象是其价值诉求的体现，它由大熊猫图形、“四川天府银行”字体及黑、白、金黄色三色组成，将可爱的大熊猫和水花溶为一体，从而完美地阐释了四川天府银行“心存善，水润物”的核心价值观。

“心存善”，熊猫是善良友好的象征，有广泛的大众亲和力；善，具有包容、友爱、美好的道义。图中的熊猫，寓意四川天府银行以“心存善”为愿景，这也是四川天府银行作为一家金融机构所具备的高度的社会责任感的深刻表达。而“善”的理念，也完美地体现在水的特质之中，“上善若水，水利万物而有静，处众人之所恶，故几于道。”这正是四川天府银行精神的阐释：坚守定位，不断创新，贴近中下层，打造极具亲和力的特色银行，与客户、社会达成和谐共赢的局面。

“水润物”，水是生命的源泉，金融业也是现代经济的血液。图中的水花寓意四川天府银行为现代金融长河中的一脉灵泉，以线条构成的辅助色带，代表雨水、河流。象征四川天府银行以牢固树立的“服务中小”的市场定位，为广大中小企业和城乡居民提供急需的融资服务，造福地方经济，如同和煦的春风化成的丝丝春雨，悉心滋养干涸饥渴的大地；又如林间草地上的一脉清泉，潺潺而流，汇聚财源，从涓涓细流到奔腾长河。代表了四川天府银行不断追求卓越的精神以及不落俗窠的价值取向：把工作当作事业来做，用心尽力，打造共同成长的精品银行。

图案以黑、白、金黄三色为基调，黑色代表大度、沉稳、严谨；白色代表纯洁、透明；金黄色代表大地、财富、尊崇、高贵。这表明了四川天府银行的又一个价值取向：尊重客户，尊重股东

，尊重员工，尊重他人，打造受人尊敬的安全银行。

四川天府银行将秉承“心存善，水润物”的核心价值观，根基于厚德载物的绵绵大地，发展于云行雨施的广袤空间，为广大客户提供更加优质的现代金融服务！

社会责任

四川天府银行成立十余年来，积极践行改革开放国策，落实科学发展观，制定并实施了“做强做大”的十年发展战略，走“精品银行、特色银行、安全银行”之路。我行积极响应了国家新农村建设部署，成功探索出商业可持续发展、金融服务城乡发展的模式，成为新型农村金融机构支持新农村建设的典范。经过十余年的发展，形成了四川天府银行特有的银行文化、体制机制、业务特色和风控体系，取得了良好的经济效益和社会效果。在此基础上，我行积极投身社会公益事业，努力承担社会责任，积极履行社会责任。

