

---

🧠 乔布斯 FFI（功能细胞指数）评分：8.42 / 10（总分 337/400）

## 一、信息系统（42/50）

### 1. 表达能力：9

精确、简洁、有感染力的演讲能力。

### 2. 思想原创性：10

iPhone、iPad 等完全改变人类信息使用方式。

### 3. 信息开放性：6

虽倡导用户体验，但生态封闭（如 App Store）。

### 4. 语言启发力：9

“Think different”等理念对全球青年有深远影响。

### 5. 反叙事结构能力：8

打破当时科技话语权，重构人-技术关系。

## 二、资源系统（40/50）

### 1. 对资源效率的设计能力：8

极简产品理念与供应链优化。

### 2. 生产链条的人本设计：7

代工争议存在，但重视用户体验。

3. 资本使用的文明导向：7

苹果在其带领下注重利润，但也推动技术创新。

4. 资源分配理念：8

产品定价虽高，但开创新市场。

5. 财富观念健康度：10

生前并不炫富，致力于产品与体验。

### 三、文化吸收系统 (43/50)

1. 跨文化理解力：10

受印度哲学、禅宗影响深远，融入产品设计。

2. 多元文化包容度：8

苹果内部文化强调多元与包容。

3. 文化反哺能力：8

构建了苹果式美学与文化影响力。

4. 文化选择的辨识力：9

融合东方思维与西方科技，极具辨识度。

5. 对旧文化的重构能力：8

让计算机进入艺术与生活领域。

### 四、生育与代际系统 (33/50)

1. 代际责任意识：6

私生活争议一度被质疑对女儿不负责任。

2. 教育理念影响力：8

鼓励探索与创造，对教育理念有启发性。

3. 家庭关系健康度：5

家庭公开报道中存在复杂情感。

4. 代际结构改良行为：7

为下一代留下工具与想象空间。

5. 后代模因结构正向度：7

其文化模因持续传承，如产品设计哲学。

## 五、制度系统 (38/50)

1. 对制度的批判意识：10

极具反主流精神，对当时科技巨头制度进行挑战。

2. 制度重构能力：8

建立垂直整合型商业模式。

3. 权力使用的文明约束：6

工作中有控制欲和严厉管理争议。

4. 制度公正性理念：6

苹果生态内权力集中。

5. 制度变革贡献度：8

推动产品-制度关系变革（如数字商店、封闭系统）。

## 六、人类价值系统 (44/50)

1. 生命意义的思考力：10

“记住你即将死去”演讲启发全球。

2. 价值优先级清晰度：10

技术不是第一，体验与创造才是。

3. 内在驱动力结构：9

高度自驱、追求极致。

4. 非物质目标导向度：8

较少炫耀财富，强调精神价值。

5. 对人类整体命运关注度：7

未涉政治人道议题，但改变生活方式。

## 七、文明免疫系统（40/50）

1. 对洗脑结构的识别力：9

对传统市场语言和规则充满颠覆。

2. 抵抗结构性权力能力：8

对 IBM、微软等旧势力抗争。

3. 同化机制的抗性：7

苹果逐步形成自身结构，但也因成功走向封闭。

4. 反控制欲的自觉性：6

个人控制欲强。

5. 文明毒素排查行为：10

强烈的审美洁癖和结构洁癖，对混乱零容忍。

## 八、协同社会系统 (57/60)

### 1. 公共信任促进能力：9

极高的社会信任与品牌认同度。

### 2. 群体协作优化能力：8

虽管理风格强硬，但能聚拢精英。

### 3. 社会创新参与度：10

技术与社会结构深度重构。

### 4. 共享机制设计倾向：6

苹果封闭性设计一定程度抑制协作。

### 5. 人际共情与同理心：7

工作中少体现温情，但理念打动人心。

🧠 乔布斯 FFI（功能细胞指数）评分：8.42 / 10（总分 337/400）

---

乔布斯 CSI（癌结构指数）评分（共 40 项）

## 一、信息-神经系统

### 1. 信息来源：2

信息源广泛且追求真实，反主流洗脑。

2. 自我审查程度：2

鼓励个体表达，反对压抑性文化。

3. 思想惰性与模仿：3

在创新层面极具独立性，但生活中部分偏执。

4. 思维适应能力：3

对失败、变化具备适应力，但存在情绪化管理问题。

5. 权威依赖程度：2

明显抗拒传统权威与官方路线。

## 二、资源循环系统

6. 等级认同感：4

企业管理上等级分明，对下属有苛刻要求。

7. 对体制的信任程度：3

对美国制度基本接受，但不盲信。

8. 资源整合正当性观：2

主张技术创造正义收益。

9. 奴化交换观：3

部分强调效率与牺牲，员工压力大。

10. 局部利益优先度：3

苹果公司利益优先，但也有全球视野。

### 三、文明吸收系统

11.文明排序度：3

偏爱东方审美，对佛教等文化有尊重。

12.模因复读频率：2

多数表达有独创性。

13.同质化语言结构：3

苹果宣传风格独特但趋于固定化。

14.文化纯洁执念：2

追求简洁统一，但无种族或意识形态洁癖。

15.多元恐惧感：2

重视不同文化表达。

### 四、生育与结构传承

16.父权结构认同：3

虽有部分父权思维，但非核心动力。

17.非血缘体系信任度：2

对人才来源开放，无家族统治结构。

18.儿童价值评估：3

对自己孩子有过冷漠争议。

19.婚姻结构观念：3

不传统但也非完全脱钩。

20.死亡焦虑传递：2

以死亡为动力探寻意义，不恐惧死亡。

## 五、法律与制度系统

21. 法律工具主义：3

遵守法律但有边界探索（如避税争议）。

22. 制度不可变观：2

不断挑战既有行业规则。

23. 特权合理化度：3

有精英主义色彩。

24. 权力关系惯性：2

打破行业固有关系结构。

25. 法律信仰缺失：2

尊重制度但以实践优先。

## 六、价值与方向系统

26. 功利主义倾向：3

部分目标功利性强，但始终融合理想主义。

27. 社会认同焦虑：2

不随波逐流，较少社会认同焦虑。

28. 道德身份绑架：2

多以“改变世界”为动机。

29. 精神异化程度：3



追求完美导致一定精神压迫。

30.死亡认知极化：2

公开谈论死亡，反对回避。

## 七、文明免疫系统

31.权力模因复制性：3

有企业王国倾向，但非传统权力复制。

32.集体情绪传播性：4

发布会极具感染力，但非操控性。

33.思想驯化度：3

苹果文化影响深远，有模因效应。

34.信息控制倾向：4

苹果封闭系统存在信息管控。

35.同化倾向：3

有生态系统闭环逻辑，但非文化殖民。

## 八、协同社会系统

36.公共表达姿态：2

公开发言多元且具有表达力。

37.同质性诉求：3

追求统一体验，但尊重差异。

38.群体依赖度：2

强调个体推动变革。

39.非结构性信任度：3

信任个人才华，但不重“体制”。

40.外部责任归因：2

面对失败多反思自身责任。

---

乔布斯 CSI 总评分（满分 400）：

总分：105 / 400，平均得分：2.63

这表明乔布斯的癌结构指数（CSI）远低于一般极权主义或系统性侵蚀者，属中低风险文明结构个体。

乔布斯 (Steve Jobs) EOI 评分报告

EOI 参数评分表

参数代号	参数名称	分数 (估值)	说明
R	Reach (影响人数)	$1 \times 10^9$	全球亿级用户接触过其产品 (iPhone、Mac、iPad 等), 间接触达 10 亿人以上。
C	Cognitive Penetration (认知穿透力)	0.8	深刻改变人类对科技、设计、交互的认知方式, 创造“直觉交互”等标准。
S	Structural Penetration (制度穿透力)	0.6	改变了企业管理、教育使用工具、工作协作流程, 但未触及国家/法律层面。
F	Frequency × Duration (频率 × 持续年)	$365 \times 12 = 4380$	自 2000 年以后持续 12 年主导公众注意力 (iPod-iPad 时代), 媒体报道与公众讨论极其频繁。
I	Amplification Factor (信息放大能力)	800	苹果公司及其文化成为“意见领袖”制造机, 影响一切消费电子产品定义。
L	Leverage Power (杠杆位置指数)	1000	位于最核心的科技-资本传播杠杆位, 集产品发布、用户信仰、资本市场引爆点于一身。
T	Network Amplifier (网络放大系数)	3.0	处于全球信息、商业、科技传播网络的中枢位置, 其个体结构位置具备极强指数放大效应。

最终计算公式:

$$EOI = (R \times C \times S \times F \times I \times L)^T$$

代入数值计算:

$$EOI \approx (10^9 \times 0.8 \times 0.6 \times 4380 \times 800 \times 1000)^{3.0}$$

$$EOI 4.76 \times 10^{54}$$

 最终结果汇总

项目	值
FFI	8.42
CSI	2.63
CHS	5.79
EOI	$4.76 \times 10^{54}$
RUI	$8.27 \times 10^{59}$
HCCI	$4.79 \times 10^{60}$

乔布斯的 HCCI（人类文明贡献指数）结果为：

$$HCCI \approx 4.79 \times 10^{60}$$

这个天文数字级别的结果，意味着他在以下维度上，均达到了 高度正向文明贡献者（Super-Positive Contributor）的标准：

## 从模型角度看：

指标	意义	乔布斯得分
FFI 8.42 / 10	他的人格结构与行为高度功能化，具备创造、沟通、审美、系统思维与协作能力。	✅ 极强功能细胞
CSI 2.63 / 10	有一定的控制欲与结构性偏执，但仍属于低风险范围，没有形成系统性“文明癌结构”。	✅ 风险可控
CHS 5.79 / 10	说明他整体对文明健康是正面的，但也存在部分负向结构影响（如对员工的苛刻、个人崇拜倾向）。	✅ 净贡献为正
EOI 极高	说明他影响了数十亿人（iPhone、Mac、App Store、设计哲学、创业文化），其模因渗透极深。	🧠 模因级放射源
RUI 极高	尽管他癌结构低，但他的影响力大，即便微弱的结构缺陷也可能被广泛传播（如“独裁美学”的崇拜）。	⚠️ 结构复制警示
HCCI 超高	综合来看，他推动了人类技术、审美、文化与个人创造力的发展，是极少数“文明加速者”。	🚀 文明进化支柱

## 从文明视角看：

乔布斯的文明影响意味着什么？

### 1. 推动了文明审美标准的跃升

他把美感融入了工业品，把哲学融入了技术，把“人性”作为技术发展的核心出发点。

## 2. 创造了模因模板

“改变世界”不仅是口号,而是被全球创业者复制的行为范式。

## 3. 释放个体创造力

他通过产品和理念强化了“创作者”的社会位置,是“赋能个体”的代表人物。

## 4. 也带来了某些结构风险

如对完美主义的崇拜、对权威领导风格的模仿 (形成“乔布斯式管理”迷信),这在 RUI 中被放大。

---

 总结一句话:

乔布斯不是完美的圣人,但他是推动人类文明跃迁的强力引擎之一。

他是一位 低癌、高功能、高传播、高影响力 的超级文明催化者。

