



تمرین دوم برنامه‌نویسی وب استاد درس: امید جعفری‌نژاد

طراحی: محمد جعفری - محمدپوریا ممتاز - سیدعلیرضا هاشمی
تاریخ تحویل: پایان روز جمعه ۵ آم آذر

مقدمه

فرض کنید شما و گروهتان در کنار هم، یک شرکت برنامه‌نویسی تاسیس کرده‌اید و می‌خواهید برای معرفی این شرکت و محصولات آن وب‌سایتی را آماده کنید! در این تمرین قصد داریم تا ظاهر صفحه‌ی اولیه‌ی این وب‌سایت را پیاده‌سازی کنیم. توجه کنید که برای پیاده‌سازی، تنها حق استفاده از HTML و CSS و در بخش‌های کوچکی، JS را دارید.

نکات کلی

- این تمرین گروهی است و تعداد اعضاء می‌تواند ۲ یا ۳ نفر باشد.
- نمره‌ی این تمرین به شباهت پیاده‌سازی شما و طرح داده شده، عملکرد درست آن در ابعاد مختلف و همچنین زیبایی صفحه تعلق می‌گیرد.
- اکیداً توصیه می‌کنیم که از یکی از کتابخانه‌های Bootstrap یا Semantic UI استفاده کنید. در صورت استفاده، به کارگیری درست اجزای کتابخانه در تحویل حضوری بررسی خواهد شد.
- ساختار پروژه‌ی شما باید راست به چپ و زبان و اعداد سایت باید فارسی باشد.
- برای زیباتر شدن نوشه‌ها از فونت nazanin استفاده کنید.
- عکس‌ها و آیکون‌های مورد نیاز ضمیمه شده‌اند. از آن‌ها استفاده کنید. در مواردی که عکس یا آیکون ضمیمه نشده است، آزادی عمل دارید و از عکس یا آیکون دلخواه می‌توانید استفاده کنید..
- هم‌خوانی ظاهری (تناسب رنگ‌ها، ابعاد، فاصله‌ها و تقارن) را در پیاده‌سازی نظر بگیرید.

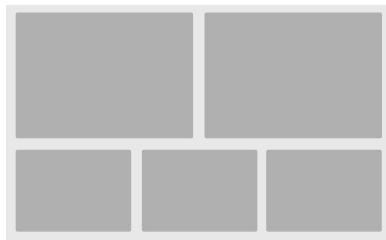
توضیحات

در ادامه به معرفی بخش‌های مختلف وب‌سایت و جزئیات مربوط به پیاده‌سازی آن می‌پردازیم. این سایت دارای دو طراحی برای نمایشگرهای مختلف است. مقدار مرزی عرض صفحات، 600px بوده و با توجه به عرض نمایشگر، صفحه‌ی مناسب نمایش داده می‌شود. در صفحه بعد می‌توانید شمای کلی صفحه را مشاهده کنید.

شکل ۱: نسخه‌ی بزرگتر از 600px



لورمایپووم



نظرات مشتریان



خوب



صفحات بزرگتر از ۶۰۰px

Navbar

در تصویر داده شده (شکل ۱)، به نوار بالای صفحه navbar گفته می‌شود که شامل لوگو (لوگوی webdev) که در فایل‌ها انواع مختلف آن ضمیمه شده‌اند) و لینک مربوط به بخش‌های مختلف پروژه است. انتظار می‌رود با کلیک کردن روی لینک هر بخش، صفحه به صورت اتوماتیک و همراه با اینیشن به ابتدای بخش مربوطه scroll شود.

این بخش باید به صورت ثابت در بالای صفحه مشاهده شود و با scroll کردن، از دید خارج نشود یا هر وقت موس به بالای صفحه رفت، navbar به صورت کشویی پایین بیاید.

برای این صفحه، حالت DrakMode و LightMode خواهد داشت که توسط دکمه‌ای در navbar تم صفحه تغییر می‌کند.

Header

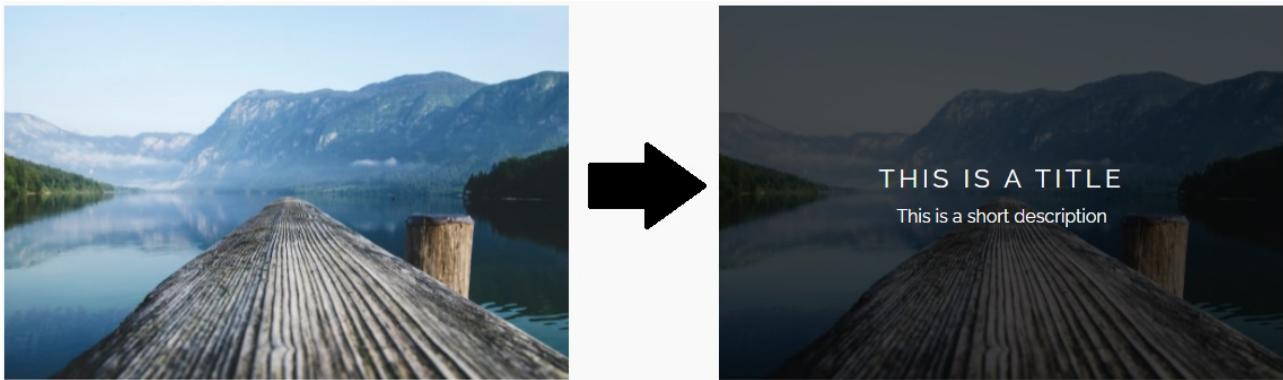
بخش دوم header است که این بخش باید مطابق شکل داده شده طراحی شود و حتماً مربوط بین این بخش و بخش بعدی باید به صورت موجی شکل و با طرح نشان داده شده پیاده شود. Background این بخش باید یک عکس fade شده باشد و مطابق شکل، از یک gradient رنگی روی آن باید استفاده کنید. در این بخش نام شرکت و در زیر آن یک شعار یا جمله مخصوص خودتان را بنویسید. دکمه‌ای که در این قسمت است امتیازی است و می‌توانید آن را حذف کنید. با کلیک بر روی این دکمه، رنگ gradient پشت header توسط یک تابع js به صورت رندوم تغییر می‌کند.

Cards

بخش سوم مربوط به کارت‌ها است که در این بخش برای هر یک از اعضای شرکتتان باید یک کارت طراحی کنید که در بخش بالایی کارت سه متن وجود دارد که متن اول شماره دانشجویی، متن دوم اسم فرد و متن سوم رشته و دانشگاه و سال ورود نوشته می‌شود. در بخش زیرین کارت، برای هر فرد لیستی از مهارت‌ها نوشته می‌شود. شکل بیضی شکل پایین کارت، یک دکمه است که به یکی از صفحات اجتماعی آن عضو گروه (مانند github یا linkedin) متصل می‌شود. کارتی که لیبل "مهم" دارد و رنگ متفاوتی دارد مربوط به سرگروه است. توجه کنید که کارت‌ها سایه نیز دارند. با hover کردن موس روی هر کارت، آن کارت بالا تر می‌آید و کمی بزرگتر می‌شود و با hover کردن موس روی فلش لیست مهارت‌ها، متن مربوطه کمی پررنگ تر می‌شود.

Gallery

بخش چهارم Gallery است. که در این بخش یا ۵ عکس و یا ۶ عکس دلخواه به عنوان نمونه کار یا محصول یا ... تیم نمایش داده می‌شود. برای ۵ عکس پیاده سازی به دقیقاً مانند شکل داده شده است و برای شش عکس همان ساختار هرمی حفظ می‌شود و در ردیف بالا ۱، ردیف وسط ۲ و ردیف آخر ۳ عکس گذاشته می‌شوند. فاصله گذاری عکس‌ها باید رعایت شود. با هاول کردن روی هر عکس، متنی شامل نام محصول و توضیحات، مانند تصویر زیر، به صورت کشویی از پایین به بالای تصویر ظاهر شود.



Activities

بخش پنجم مربوط به معرفی جامع تر دو حوزه‌ی کاری شرکت است که به صورت نمایش داده شده در شکل، یک سمت توضیحات نوشته می‌شود و در سمت دیگر، چند عکس شیوه stack رو هم قرار می‌گیرند که با hover کردن روی هر عکس، آن عکس با بالای stack منتقل می‌شود.

Contact us

بخش ششم، مربوط به لینک صفحات مجازی است. مرز این بخش با بخش قبلی و بعدی، حتماً باید مطابق طرح داده شده باشد. در تصویر زیر می‌توانید effect مربوط به hover روی این آیکون‌ها و متن را مشاهده کنید. در تصویر دوم موس روی آیکون تلگرام رفته و افکت مربوط به هاور آیکون‌ها را مشاهده می‌کنید و در تصویر سوم، موس روی متن رفته و افکت مربوط به هاور متن را می‌توانید مشاهده کنید.



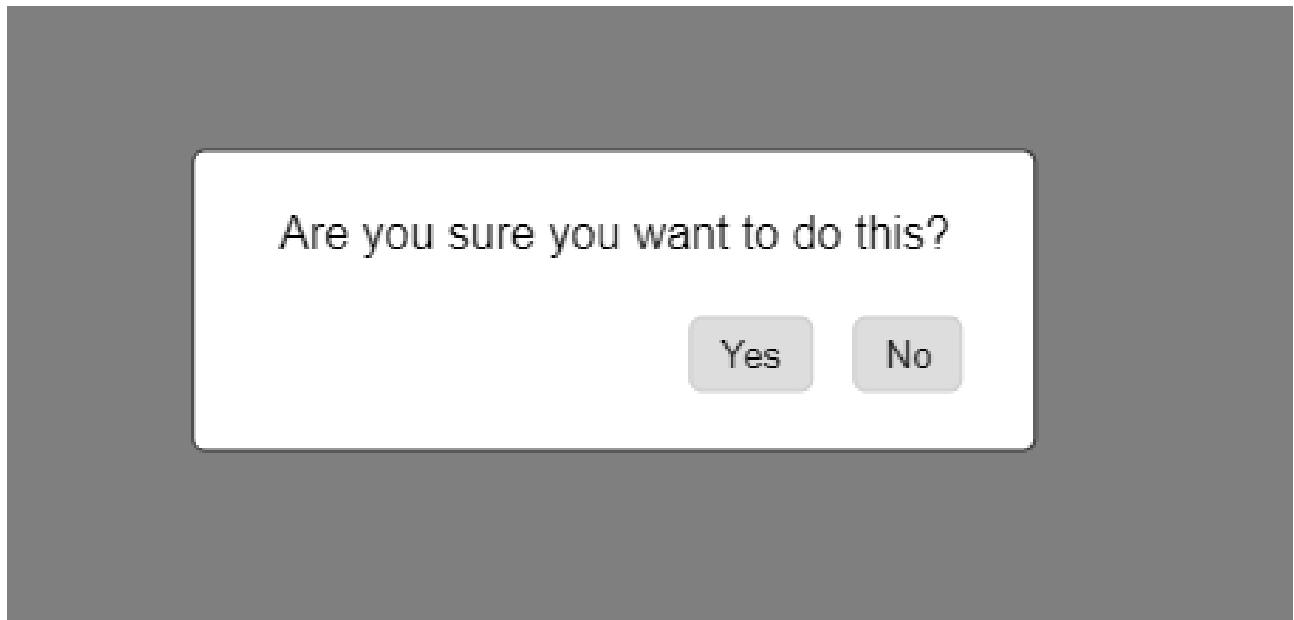
Comments

بخش هفتم، نظرات مشتریان است. همان طورکه در تصویر اصلی، قابل مشاهده است، یک اسلاید شو است که به صورت اتوماتیک هر ۲ ثانیه یک بار اسلاید عوض می‌شود. همچنین قابلیت تغییر اسلاید توسط دکمه‌های چپ و راست نیز فراهم شده است. هر اسلاید شامل یک عکس دخواه و یک کامنت ساختگی از مشتریانی است که به تیم کاری شما، پروژه سپرده اند.

News

در قسمت هشتم، خبرنامه را داریم که در واقع یک فرم فرضی است که مشتری می‌تواند اطلاعات خود را وارد کند تا اخبار جدید از طریق ایمیل برای او ارسال شود (توجه داشته باشید که در این تمرین فقط ظاهر را پیاده می‌کنید و نیازی نیست برای

ارسال ایمیل و ... api طراحی کنید). با کلیک بر بروی دکمه تایید، یک modal یا pop-up برای گرفتن تایید نهایی روی صفحه ظاهر می‌شود (مانند تصویر زیر) و با تایید نهایی، یک toast حاوی متن "عملیات موفقیت آمیز بود در گوشه صفحه به کاربر نمایش داده می‌شود. به اشتراک ناحیه News و Footer نیز توجه داشته باشد.



Footer

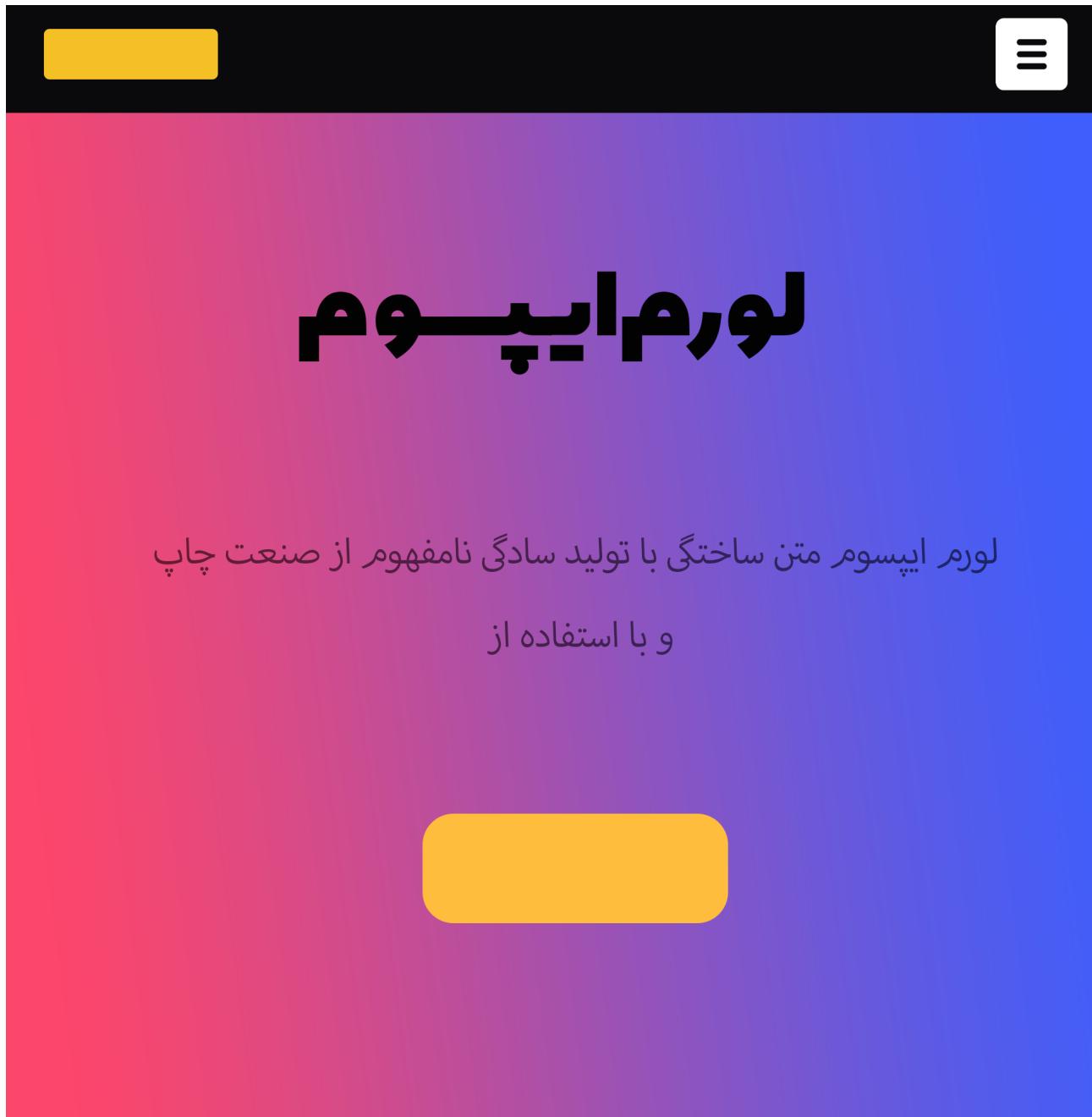
بخش آخر مربوط به Footer است که در این بخش صرفا ایمیل و نام تیم یا ... را به دلخواه بنویسید.

صفحات کوچک‌تر از ۶۰۰px

تفاوت‌های بخش‌های مختلف نسبت به حالت قبل را در این قسمت شرح می‌دهیم

Header and Navbar

در این حالت navbar بالای صفحه به شکل یک box hamburger است که با کلیک روی آن، یک sidebar از سمت راست صفحه باز می‌شود و گزینه‌های navbar را به صورت عمودی به نمایش می‌گذارد در این حالت، header، navbar خاصی نکرده است به جز اینکه اجزای آن در وسط صفحه قرار گرفته‌اند



Cards

همانطور که در تصویر مشاهده می‌کنید در این حالت، کارت‌ها به صورت عمودی روی هم قرار می‌گیرند

لورم اپیسوم



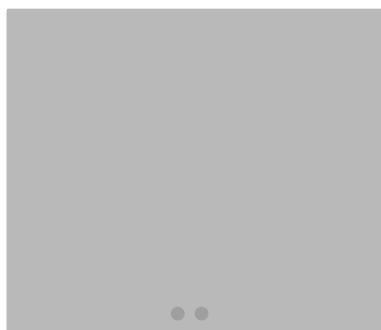
Activities and Gallery

همانطور که مشاهده می‌کنید در این حالت، عکس‌های گالری به صورت اسلاید خواهند بود و همچنین این بار توضیحات عکس‌ها، با کلیک کردن روی عکس پدیدار می‌شوند (در حالت قبلی با هاور کردن این اتفاق می‌افتد) در بخش Activities نیز محتوا و عکس‌ها به صورت عمودی زیر هم می‌آیند



لورم ایپسوم

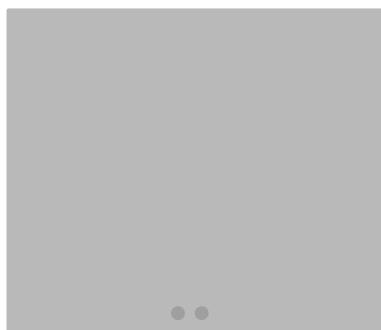
لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطر آچنان که



[اطلاعات بیشتر](#)

لورم ایپسوم

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطر آچنان که



[اطلاعات بیشتر](#)

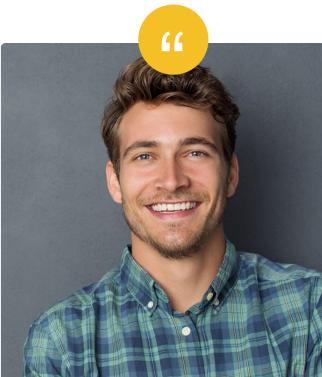
Comments and us Contact

در بخش ارتباط با ما، آیکون‌ها و فونت‌ها باید نسبت به قبل کوچک‌تر شوند و نظرات مشتریان این بار به صورت لیستی افقی خواهد بود که با scroll کردن به سمت چپ و راست، آیتم‌های بعدی را می‌توان مشاهده کرد



نظرات مشتریان

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطر آنچنان



Footer and News

این دو بخش نیز تفاوت عمدہ‌ای نمی‌کنند و فقط خبرنامه به صورت عمودی خواهد بود



YourName@Gmail.com

Copyright 2021 Your Name | Design by Your Name

سروکردن پروژه به کمک nginx در container

پس از اتمام تمرین، باید بتوانید آن را به کمک docker container nginx سرو کنید، به طوری که روی آدرس localhost:8888 داخل مرورگر سیستم خودتان قابل رویت باشد.

توصیه می‌کنیم برای این کار از [nginx رسمی image](#) استفاده کنید. توجه کنید که نیازی به نوشتن docker file نیست و در همان لحظه‌ی ایجاد container می‌توانید تنظیمات آن را تعیین کنید. برای مطالعه‌ی بیشتر به [این لینک](#) مراجعه کنید! این قسمت از تمرین در زمان تحویل حضوری بررسی خواهد شد و نیازی نیست تا برای آن، تکه‌کدی را داخل مخزن بارگذاری کنید.

زمان‌بندی‌ها و نحوه تحویل

پروژه‌های خود را در یک repository گیتهاب با نامی مانند `web-hw2` پیش ببرید. نحوه تحویل حضوری تمرین، متعاقباً به شما اعلام خواهد شد. برای این تمرین تا پایان روز جمعه ۵ آذر مهلت دارید

به راه بادیه رفتن، به از نشستن باطل
و گر مراد نیابم، به قدر وسع بکوشم