

# Equipos de trabajo

1. Logística del sitio (incluyendo seguro)
2. Conseguir dinero
3. Presupuestos
4. Selección y búsqueda de ponentes
5. Comida y bebida
6. Regalos / Bolsa de bienvenida
7. Organización de voluntarios
8. Impresión
9. Diseño (web, programas, camisetas, carteles, pantallas)
10. Mantenimiento del sitio web
11. Publicidad (publicitar el sitio en redes, etc)
12. Audio y Vídeo
13. Fiesta (afterparty)
14. Recepción de ponentes / Cena de ponentes (y patrocinadores)
15. Cursos para principiantes
16. Transportes, detalles de la ciudad, dónde alojarse...
17. Community Day
18. Organización general - contacto con WordCamp Central y WordPress Foundation