Konzept ws3

i4Ds15: 3D Sound Performance

Inhaltsverzeichnis

[Analyse 3](#_Toc497832082)

[Ziele 3](#_Toc497832083)

[Methodologie 3](#_Toc497832084)

[Konkurrenzanalyse 3](#_Toc497832085)

[Kernfunktionalität 3](#_Toc497832086)

[Methodischer Test 3](#_Toc497832087)

[Personas 3](#_Toc497832088)

[User Stories 3](#_Toc497832089)

[Informations-Architektur 3](#_Toc497832090)

[Navigationskonzept 3](#_Toc497832091)

# Analyse

# Ziele

# Methodologie

# Konkurrenzanalyse

# Kernfunktionalität

# Methodischer Test

## Personas

### Eigentümer (Primär-Persona)

Geschlecht Männlich

Alter 45

Beruf Schneider

Zivilstand verheiratet

Techn. Kenntnisse Grundkenntnisse

Hobbies Kurzfilme drehen, Film-Szenarios beschreiben

Ziel Das Schneidergeschäft weiterhin erfolgreich betreiben, indem die Online-Präsenz überarbeitet und präsenter gestaltet wird.

### Kundin (Sekundär-Persona)

Geschlecht weiblich

Alter 38

Beruf Hausfrau

Zivilstand verheiratet

Techn. Kenntnisse Gut

Hobbies Musik, Tanzen, Online-Shopping

Ziel Möglichst schnell einen Überblick über die angebotenen Dienstleistungen zu erhalten.

### http://behaviordoctor.org/wp-content/uploads/2014/01/Administrator.pngKunde (Sekundär-Persona)

Geschlecht männlich

Alter 50

Beruf Geschäftsführer

Zivilstand ledig

Techn. Kenntnisse Sehr gut

Hobbies Skateboarden, Sky Diven

Ziel Möglichst schnell Partner im Bereich Schneiderei ausfindig machen, um Geschäftsbeziehung aufzubauen

## User Stories

# Informations-Architektur

# Navigationskonzept