



Донецк
Макеевка
Харцызск
Торез
Енакиево
Курахово



01

Специализация: «Маркетинг. SEO. SMM.»

Что выбрать для продвижения бренда “ВКонтакте”

1. Паблик и группа “ВКонтакте”: особенности и преимущества. Что выбрать для продвижения. Нюансы создания.
2. Кому и по каким вопросам можно писать в техподдержку в социальных сетях.
3. Оформление страницы, роли администраторов. редактирование информации, конфиденциальность.

Вирусный контент.

1. Вирусный контент. Примеры.
2. Создание постов (все возможные варианты)
3. Сервисы для поиска и анализа контента.

Конкурсы как инструмент продвижения своего продукта “ВКонтакте”.

1. Зачем нужно проводить конкурсы, когда их нужно проводить. Какие конкурсы станут успешными. Примеры и основные правила создания конкурсов.
2. Анализ эффективности проведенного конкурса.
3. Сервисы для проведения конкурса.

Как увеличивать свою аудиторию.

1. “Белые”, “серые” и “черные” методы продвижения: особенности и использование.
2. Как и где искать “свою аудиторию”. Особенности общения с аудиторией в соц. сетях. Как избежать блокирования и спама.

Реклама в сообществах.

1. Как правильно выбрать сообщество для своей рекламы.
2. Когда лучше публиковать объявление.
3. Примеры хорошей рекламы в других сообществах.
4. Кросспостинг с другими группами: как правильно договориться.

Таргетированная реклама Вконтакте.

1. Как создать объявления.
2. Основные настройки: география, пол, категории интересов и другие настройки.
3. Что выбрать: за переход или показы.
4. Понятие CTR.
5. Почему могут не одобрить рекламную кампанию. Основные правила создания объявления.
6. Сервисы для сбора качественной аудитории для таргета Вконтакте.

Анализ статистики

1. Статистика в социальных сетях. Как правильно проанализировать свою работу.
2. На что нужно обратить внимание при анализе статистики. Как часто нужно смотреть статистику страницы. Внутренние и внешние источники для анализа статистики.

Контент.

1. Понятие контента. Виды и основные цели контента. Примеры хорошего контента.
2. Контент-план: как его сформировать для своей страницы.
3. Типичные ошибки в публикации контента.
4. Google-календарь: как правильно составить график и формат своего контент-плана.
5. Контент как способ продвижения бизнеса в социальных сетях.
6. Время выхода постов: когда лучше публиковать, в какие дни и время аудитория лучше реагирует на контент.
7. Особенности графика и видов постов для Facebook и Instagram.
8. Создание постов (все возможные варианты)

Как увеличивать свою аудиторию в соц. сетях.

1. Методы бесплатного продвижения. С помощью вирусного контента, личного профиля, групп, друзей, комментариев на других страницах. Перепосты, обмен постами. Привлечение первых подписчиков.
2. Бот, фейк: понятие, отличия и использование.
3. “Белые”, “серые” и “черные” методы продвижения: особенности и использование.
4. Как и где искать “свою аудиторию”. Особенности общения с аудиторией в соц. сетях. Как избежать блокирования и спама.
5. Анализ конкурентов.
6. Понятие спама: можно ли использовать спам для продвижения своего бизнеса.
7. Эффективны ли бесплатные механизмы продвижения в соц. сетях?

Таргетированная реклама в Facebook и Instagram.

1. Создание рекламного кабинета.
2. Виды рекламы, какую нужно выбрать под конкретное объявление.
3. Основные настройки. Как работают алгоритмы настроек Facebook.
4. Инструмент-решетка.
5. Трафик и вовлеченность: что выбрать для страницы.
6. Ценообразование рекламы в Facebook.
7. Почему могут не одобрить рекламную кампанию, основные правила создания объявления.

Введение в маркетинг.

1. Какую платформу лучше выбрать для продвижения своего бизнеса. Отличия группы и страницы в Facebook. Что выбрать для продвижения: группу, страницу или личный профиль.
2. Создание страницы в Facebook. Особенности категорий “Бренд или продукт”, “Компания”, “Местная компания”.
3. Оформление страницы, роли администраторов. редактирование информации, конфиденциальность.
4. Кому и по каким вопросам можно писать в техподдержку в Facebook.



Донецк
Макеевка
Харцызск
Торез
Енакиеве
Курахове



02

Специализация: «Маркетинг. SEO. SMM.»

Приложения в социальных сетях и сервисы для автопостинга.

1. Что такое приложения
2. Обзор приложений и работа с ними в соц.сетях.
3. Сервисы автопостинга. Как одновременно постить в Facebook и Instagram и другие соц.сети. Как разместить информацию о социальных сетях на сайте, чтобы ее замечали и на нее подписывались.

Интеграция Facebook с сайтом.

1. Установка виджетов: Like Box, кнопки Нравится, Комментарии, Поста из Facebook. Кросспостинг в Twitter.

Негатив в соц.сетях и интернете.

1. Почему негатив - неизбежность при продвижении в соц.сетях.
2. Виды негатива.
3. Возможные источники негатива: как найти.
4. Работа с негативом.
5. Сотрудничество с лидерами мнений, адвокатами бренда и агентами влияния.
6. Разбор кейсов.

Разработка собственного сайта-визитки.

1. Разработка сайта-визитки по образцу.

Кто будет заниматься продвижением бизнеса в соцсетях. Распределение задач и обязанностей.

1. Продвижение бизнеса в социальных сетях: затраты по времени, сколько стоит комплексное продвижение.
2. Что выбрать: продвижение своими силами или аутсорсинг.
3. Стоимость услуг smm-специалиста на украинском рынке. Как правильно оценить знания и навыки smm-специалиста.

Photoshop для Facebook и Instagram.

1. Основные инструменты.
2. Создание уникального контента в Photoshop.
3. Подбор шрифтов, какие шрифты наиболее используемые в соц.сетях.
4. Программы для создания коллажей.
5. Где искать уникальные фото: группы и сайты.

Ознакомление с контекстной рекламой.

1. Что такое контекстная реклама и в чем ее отличие от других видов трафика.
2. Какие бывают виды контекстной рекламы: поисковая, мультимедийная, ремаркетинг и т.д.
3. Актуальность того или иного вида рекламы для бизнеса.
4. Регистрация аккаунта, настройки платежных данных.
5. Внесение кода аналитики на сайт.
6. Примеры успешных рекламных кампаний с хорошими показателями.

Подбор ключевых слов для рекламной кампании.

1. Использование инструмента Google KeyWordPanner.
2. Анализ успешных ключевых слов конкурентов.
3. Анализ ключевых слов сайта.
4. Их оценка и классификация.
5. Разделение ключевых слов по группам и содержанию.

Создание правильной структуры кампаний.

1. Создание продающих объявлений.
2. Правила построения рекламного аккаунта.
3. Создание групп объявлений и кампаний.
4. Настройки рекламных компаний.
5. Создание продающих объявлений, на которые кликают.
6. Фишки быстрого создания качественных объявлений.

Брендбук и его разработка. Гайдлайн. Предпечатная подготовка.

1. Общие сведения и правила создания
2. Разработка брендбука на заданную тематику самостоятельно.

Практика ведения кампании.

1. Аналитика.
2. Повышение эффективности.
3. Запуск рекламной кампании.
4. На что обращать внимание в первый день, в первую неделю, в первый месяц.
5. Как анализировать результаты ведения рекламной кампании.
6. Как повышать эффективность и уменьшать затраты.

Использование контекстно-медийной сети (КМС).

1. Отличия КМС.
2. Таргетинг по словам и местам размещения.
3. Создание объявлений для КМС.
4. Настройка под ваши цели.
5. Ремаркетинг и его настройка.

Инструменты автоматизации.

1. Использование доп. инструментов маркетолога.
2. Автоматизация работы с контекстной рекламой.
3. Основные отличия работы в Яндекс Директ.
4. Альтернативные виды и системы рекламы.

Введение в современное SEO.

1. Определение и роль поисковой оптимизации(SEO).
2. Виды и алгоритмы работы поисковых систем.
 - Ранжирование результатов поиска.
 - Апдейт выдачи поисковой системы.
 - Индексирование.
 - Релевантность
3. Различия между поисковыми системами Google и Яндекс.
4. Основные направления поискового продвижения.



Донецк
Макеевка
Харцызск
Торез
Енакиеве
Курахове



03

Специализация: «Маркетинг. SEO. SMM.»

Семантическое ядро.

1. Типы поисковых запросов.
2. Подбор ключевых слов с помощью Google, Yandex
3. Техника сбора семантического ядра и длинного хвоста запросов.
4. Логическая и бюджетная группировка ключевых слов. Привязка к страницам сайта.
5. Создание/корректировка структуры сайта для полного охвата ключевых слов.
6. Дополнительные сервисы: SEMRush, Similarweb, Prodvigator и т.д.

Техническая оптимизация.

1. Анализ сайта глазами поисковых систем - Google Webmaster Tools, Yandex WebmasterTools.
2. Определение позиций сайта по поисковым запросам. Практика работы с сервисом allpositions.ru
3. Индексация сайта поисковыми роботами. Управление индексацией.
4. Поиск и закрытие от индексации дублей и технических страниц.
5. Поиск и устранение ошибок в индексации (403, 404, 500 и др.).
6. Правильное заполнение robots.txt и использование мета-тега robots noindex.

Внутренняя оптимизация.

1. Общие сведения о внутренних факторах продвижения.
2. Создание снипетов для Google, Yandex. Секреты высокого CTR.
3. Правильная разработка урлов проекта.
4. Использование Микроданных и микроформтов.
5. Оптимизация html разметки. Адаптивный дизайн для продвижения.
6. Оптимизация изображений на страницах сайта. SEO-поиск по картинкам.
7. Улучшение скорости загрузки сайта.

Внутренняя перелинковка.

1. Общие сведения о внутренней перелинковке.
2. Практические способы перелинковки.
3. Использование ссылок в тексте.
4. Использование софта для перелинковки.
5. Оптимизация меню.

Работа с контентом.

1. Какие тексты больше всего любит Google, Yandex. Как отличить хороший текст от плохого.
2. Требования при написании текста. ТЗ к копирайтеру.
3. Сервисы подбора копирайтеров и особенности работы с ними. (contentmonster.ru, freelance.ru, www.fl.ru)
4. Отслеживание уникальности и защита контента от копирования.
5. Сервисы для анализа текстов Advego Plagiatus, etxt.antiplagiat, text.ru.
6. Анализ контентной стратегии продвижения конкурентов.
7. О чем писать, чтобы SEO текст еще и продавал.
8. Обзор требований алгоритмов Google Panda и Яндекс АГС, санкционирующих неправильную работу с контентом.

Внешняя оптимизация.

1. Ссылочное ранжирование. Понятие ссылочного ранжирования, принцип работы.
2. Анализ ссылочной массы сайта. Основные ссылочные характеристики.
3. Использование анкорных/безанкорных/брендовых ссылок.
4. Покупка ссылок на биржах: Sape, Gogetlinks, Miralinks, Blogun, Rotapost, Trastik.
5. Методология работы с биржами ссылок. Регистрация, способы оплаты, интерфейс, основные настройки, принципы работы.
6. Как подбирать качественных ссылочных доноров.
7. Использование сервиса checktrust.ru.
7. Антикризисные способы получения бесплатных трастовых ссылок.

Практическое руководство по штрафам Яндекс и Google

1. Штрафные санкции поисковых систем за применение запрещенных методов продвижения. Виды штрафных санкций и сроки наложения: исключение из поисковой базы, пессимизация, наложение фильтра.
2. Действия оптимизатора при наложении штрафных санкций. Способы выхода из под санкций поисковых систем.

Составление стратегии продвижения и работа с подрядчиками.

1. Составление стратегии продвижения вашего сайта.
2. Расчет бюджета продвижения собственного сайта.
3. Мониторинг позиций вашего сайта и сайта конкурентов.
4. Критерии выбора seo-компании.
5. Существующие схемы сотрудничества.
6. Анализ эффективности работы seo-компании

Контекстная реклама Google Adwords .

1. Контекстная реклама – быстрые, но дорогие клиенты.
2. Начало работы в Google Adwords. Настройка аккаунта (методы показа, таргетинг, ставки, способы оплаты).
3. Подбор ключевых слов. Модификаторы соответствия.
4. Правила составления успешных рекламных объявлений.
5. Анализ эффективности контекстной рекламы. Конверсия.
6. Отличия и особенности Яндекс.Директ (обзорно, для составления общего представления)

Веб- аналитика. Анализ эффективности работы сайта.

1. Базовые возможности бесплатных инструментов веб-аналитики Google Analytics и Яндекс.Метрика.
2. Регистрация, установка, настройка.
3. Анализ и формирование отчетов. Оценка эффективности рекламных компаний и SEO-оптимизации.
4. Дополнительные возможности.



Донецк
Макеевка
Харцызск
Торез
Енакиево
Курахово



04

Специализация: «Маркетинг. SEO. SMM.»

Безопасность сайта и защита от возможных атак.

1. Ссылочные методы атаки вашего сайта. Защита и вывод сайта из под них.
2. Способы атаки при накрутке негативных поведенческих факторов. Что делать.
3. Дублирование вашего контента. Способы борьбы с такими сайтами.
4. Взлом кода вашего сайта. Засовывание вирусов и вредоносных программ. Как лечить или к кому обращаться.
5. Dos и DDos атаки. Как защищаться.

Серые методы продвижение сайтов (Ознакомление с основными техниками).

1. Создание сателлитных сетей.
2. Использование дорвов (дорвеев, автоматически сгенерированных сайтов).
3. Автоматические способы получения большого количества ссылок XRouter, Allsubmiter.
4. Прогоны ссылочной массы "пирамидой".
5. Ссылки со взломанных сайтов. Как их ставят и как обнаружить у себя.
6. Использование страниц ВКонтакте, Youtube и других для создания трастовых лендингов.
7. Использование дроп. доменов.

SEO под «ключ». Поручение продвижения сайта seo – компаниям.

1. Критерии выбора seo-компании.
2. Существующие схемы сотрудничества.
3. Анализ эффективности работы seo-компании.

Подведение итогов.

1. Программное обеспечение и Онлайн инструменты для облегчения труда оптимизатора. Обзор платных и бесплатных программ.
2. Тенденции в SEO индустрии и интернет-маркетинге в целом.