

22.05.2025r.
Olsztyn

Projekt Systemu Informatycznego

Tytuł projektu: Park Rozrywki „Speedland”

Weronika Szulc
Aleksandra Szypulska

Streszczenie projektu

Projekt ma za zadanie przedstawić system informatyczny dla przedsiębiorstwa polegającego na operacji parkiem rozrywki. Ma on za zadanie ukazać ogólny zarys działania przedsiębiorstwa oraz funkcje systemu informatycznego, które umożliwiają sprawne zarządzanie danymi sektorami firmy. Cały projekt składa się z 6 części omawiających różne elementy analizy potrzebnej do utworzenia projektu systemu, jak i również prototypy części rzeczywistego systemu informatycznego. System obejmuje funkcje sprzedaży biletów (zarówno online, jak i na miejscu), sprzedaży pamiątek i produktów gastronomicznych, zarządzania zaopatrzeniem, obsługi finansowej oraz ewidencji szkoleń pracowników. Zostały zaprojektowane diagramy przypadków użycia, diagramy klas, baza danych oraz interfejs użytkownika w wersji desktopowej i mobilnej. System usprawnia procesy wewnętrzne, umożliwia płynne zarządzanie operacjami handlowymi i finansowymi oraz zwiększa komfort klientów i efektywność pracy personelu. Projekt zawiera również model analityczny oraz pełną specyfikację funkcjonalną, co stanowi solidną podstawę do implementacji i dalszego rozwoju.

Spis treści

1. Analiza modelu biznesowego.....	4
- Procesy biznesowe	
- Biznesowy diagram przypadków użycia	
2. Specyfikacja wymagań i diagram przypadków użycia....	7
- Scenariusze przypadków	
- Słownik	
- Diagram	
3. Modelowanie analityczne.....	11
- Diagramy przedstawiające scenariusze	
4. Diagramy klas.....	16
- Diagramy konceptualne	
- Diagramy implementacyjne	
- Diagramy obiektów	
5. Projekt relacyjnej bazy danych.....	24
- Opis projektu bazy danych	
6. Projektowanie interfejsu użytkownika.....	25
- Interfejs mobilny	
- Interfejs desktopowy	
- Interfejs dla pracowników	
- Interfejs dla właścicieli	

1. Analiza modelu biznesowego

Przedstawienie organizacji „Speedland”

Dziedzina: Park rozrywki

Cel działalności firmy: Park rozrywki Speedland jest ośrodkiem rozrywkowym zapewniającym wiele atrakcji dzięki różnorakim atrakcjom dużej skali typu diabelski młyn, kolejki górskie, wieża swobodnego spadania etc. Możliwa jest również organizacja zajęcia prowadzonych przez animatorów. Na terenie placówki znajdują się również niewielkie lokale gastronomiczne oraz sklepy z pamiątkami oferujące różnego rodzaju dobra.

Procesy biznesowe:

Proces (Co się dzieje?)	Aktor biznesowy (Kto uczestniczy spoza organizacji?)	Funkcje/zadania (Jakie czynności są wykonywane?)	Dane (Jakie dane?)
Zakup i instalacja atrakcji	Firma specjalistyczna zajmująca się tworzeniem atrakcji	Właściciele parku zlecają dokonania zakupu atrakcji kierownikowi sprzedaży Kierownik sprzedaży składa zamówienie na zakup i instalację atrakcji oraz zleca księgowemu opłacenie kosztów Księgowy opłaca koszty zakupu i montażu	Dowód zakupu Potwierdzenie płatności Dane atrakcje
Dokonywanie zakupu zaopatrzenia (sklep i małe lokale gastronomiczne)	Hurtownia Dostawcy żywności	Kierownik sprzedaży dokonuje zleceń zakupu dóbr Księgowy dokonuje opłacenia wystawionej faktury	Dowód zakupu Potwierdzenie płatności
Sprzedaż towarów oferowanych w sklepie z pamiątkami i małych lokalach gastronomicznych	Klient parku rozrywki	Klient dokonuje zakupu pamiątki ze sklepu Klient dokonuje zakupu produktu spożywczego Pracownik wystawia dowód zakupu	Dowód zakupu Potwierdzenie transakcji
Prowadzenie sprzedaży biletów	Klient parku rozrywki	Klient dokonuje zakupu biletu	Dowód zakupu Potwierdzenie

Ustalenia ceny	Klient parku rozrywki	Pracownik wystawia dowód zakupu w postaci biletu Cena biletu jest określona w zależności od sezonu, wieku i ewentualnych ulg ustawowych	transakcji Dowód zakupu Potwierdzenie transakcji
Rozliczenie transakcji bezgotówkowej	Operator kart płatniczych	Klient używa terminala płatniczego w przypadku płatności bezgotówkowej Operator kart płatniczych wystawia potwierdzenie płatności	Potwierdzenie płatności
Okresowe rozliczenie działalności	Urząd skarbowy Organizacje odpowiedzialne za dostęp do bieżącej wody, utylizacji odpadów oraz prądu	Księgowy rozlicza należny podatek za dany okres Księgowy rozlicza opłaty należne za wodę, prąd oraz utylizację za odpadów (ścieki i śmieci)	Dane podatkowe Dowody wpłat
Szkolenie pracowników	Wyszkoleni specjalisci służby Bezpieczeństwa i Higieny Pracy	Specjalisci szkolą nowych pracowników w zakresie podstaw BHP Dłużej zatrudnieni pracownicy udzielają szkolenia nowym pracownikom	Potwierdzenie odbycia szkolenia

Każdy nowo zatrudniony pracownik musi odbyć szkolenie odpowiednie dla jego stanowiska:

- operatorzy maszyn – podstawowe szkolenie odnośnie parku, zapoznanie się z działaniem atrakcji, przystosowanie do sytuacji awaryjnych, okres: 2 tygodnie
- ekspedenci sklepowi – podstawowe szkolenie odnośnie parku, obsługa kasy fiskalnej, okres: tydzień
- bileterzy – podstawowe szkolenie odnośnie parku, obsługa kasy fiskalnej, okres: tydzień
- kucharze – podstawowe szkolenie odnośnie parku, podstawowe przeszkołenie i zapoznanie ze sprzętem, okres: 2 tygodnie
- ochrona – podstawowe szkolenie odnośnie parku, wyuczenie się zasad obowiązujących w trakcie pobytu w parku, przystosowanie do sytuacji awaryjnych, okres: 2 tygodnie
- konserwatorzy - podstawowe szkolenie odnośnie parku, przystosowanie do sytuacji awaryjnych, zapoznanie się z działaniem atrakcji, okres: 2 tygodnie
- pracownicy usług czystościowych - podstawowe szkolenie odnośnie parku, okres: tydzień
- animatorzy - podstawowe szkolenie odnośnie parku, okres: tydzień
- księgowi – podstawowe szkolenie odnośnie działalności parku, zapoznanie się z programami używanymi w celu rozliczania działalności, okres: 2 tygodnie

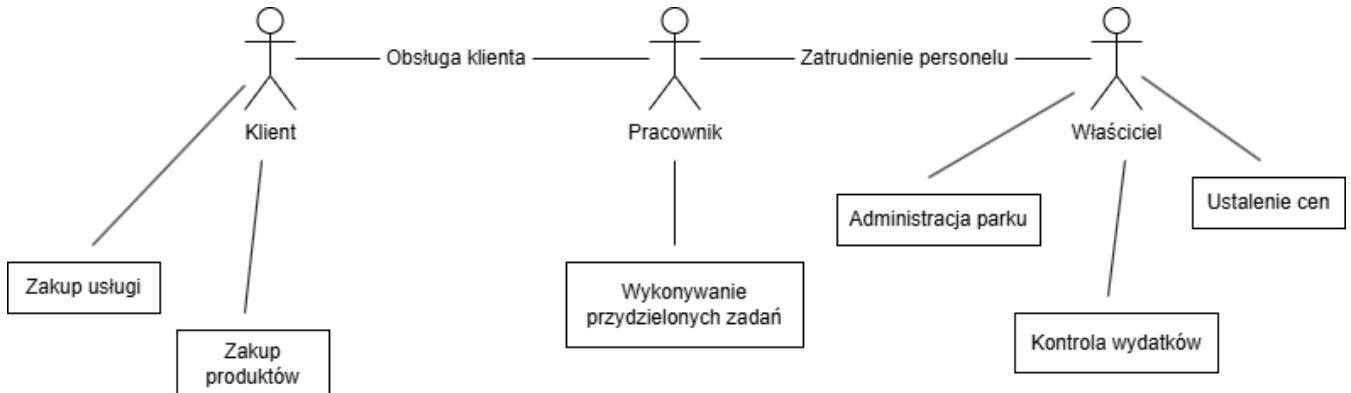
Aktorzy biznesowi

Klient: Osoba zakupująca bilet do parku rozrywki i możliwe dokonująca zakupu pamiątek/artykułów spożywczych.

Pracownik: Osoba zatrudniona na danym stanowisku i przydzielona do konkretnych obowiązków.

Właściciel: Osoba, do której należy firma „Speedland”, nadzorująca jego działanie, prosperowanie i rozwój, ustala ceny.

Biznesowy diagram przypadków użycia



Opis procesu zakupu biletów: Zakupu biletów do parku rozrywki można dokonać na dwa sposoby: fizyczny zakup biletu przy kasie biletowej na wejściu do parku, lub też przedwczesne zakupienie biletu za pomocą internetowego systemu. W przypadku zakupu biletu „online” odgórnie można zaznaczyć datę wstępu, a w przypadku wybrania biletu ulgowego – należy ukazać dokument uprawniający do zniżki przy wstępie do parku (legitymacja szkolna, legitymacja emerycka, zaświadczenie o niepełnosprawności). W przypadku fizycznego zakupu biletu należy okazać dokument tożsamości oraz dokument uprawniający do możliwej zniżki.

Rodzaje biletów:

- normalne,
- ulgowe (dzieci w wieku 4-17, emeryci, osoby z ważnymi orzeczeniami o niepełnosprawności),
- rodzinne (2 dorosłych i min. 2 dzieci),
- grupowe (4 osoby, 8 osób, 12 osób),
- istnieje możliwość skontaktowania się z firmą i przedwczesnego zakupu biletu nieokreślonego w obecnej ofercie (np. w wypadku wycieczek szkolnych).

Płatności rejestrowane są w systemie wraz z danymi klienta, co następnie jest weryfikowane podczas wejścia do parku poprzez biletera. W momencie opuszczenia parku przez klienta, rejestrowana jest informacja o zakończeniu wizyty, co automatycznie oznacza bilet jako nieważny. Informacje są przetrzymywane do dwóch tygodni w razie reklamacji ze strony klienta.

Płatności odprowadzane są na konto firmowe, z którego rozliczane są również opłaty wynikające z prowadzenia działalności gospodarczej. Do konta posiadają dostępu właściciele oraz księgowi w ramach zadań, jakie są od nich wymagane.

W późniejszych etapach tworzenia systemu informatycznego (tworzenie interfejsów/aplikacji dla wygody klientów, pracowników i właścicieli) możliwa jest implementacja programu lojalnościowego dla zarejestrowanych stałych bywalców parku.

2. Specyfikacja wymagań i diagram przypadków użycia

UC 1: Sprzedaż biletów:

Atrybuty: aktor inicjujący: Klient

W przypadku rozszerzenia: aktorzy: Klient, Sprzedawca

Główny scenariusz:

1. Klient wchodzi na stronę by dokonać zakupu biletu.
2. Klient wybiera typ biletu.
3. Klient wypełnia formularz z danymi osobowymi umożliwiający identyfikację.
4. Klient dokonuje płatności.
5. Rezerwacja biletu oraz dane kupującego są rejestrowane w systemie informatycznym.
6. Klient dostaje potwierdzenie zakupu wybraną drogą kontaktową.

Alternatywny scenariusz:

1. A. Klient decyduje się na zakup biletu fizycznie
 1. A. 1. Klient odwiedza wyznaczony punkt zakupu
 1. A. 2. Klient wybiera typ biletu.
 1. A. 3. Klient dokonuje płatności.
 1. A. 4. Sprzedawca wydaje bilet i potwierdzenie zakupu w postaci rachunku.
4. A. Płatność zostaje odrzucona
 4. A. 1. System prosi o ponowne uregulowanie opłaty (powrót do 4).

UC 2: Sprzedaż towaru w sklepie z pamiątkami:

Atrybuty: aktorzy: Klient, Sprzedawca

Główny scenariusz:

1. Klient wybiera produkty.
2. Sprzedawca skanuje produkty.
3. Klient dokonuje płatności.
4. Zmiana w zaopatrzeniu zostaje zarejestrowana w systemie.
5. Sprzedawca wydaje opłacony towar oraz potwierdzenie zakupu.

3. A. Płatność zostaje odrzucona
 3. A. 1. System prosi o ponowne uregulowanie opłaty (powrót do 3).

UC 3: Sprzedaż wyrobów spożywczych:

Atrybuty: aktorzy: Klient, Sprzedawca

Główny scenariusz:

1. Klient dokonuje wyboru produktu spożywczego.
 2. Sprzedawca wprowadza do systemu odpowiednie dane.
 3. Klient dokonuje płatności.
 4. Sprzedawca wydaje potwierdzenie zakupu.
 5. Sprzedawca przygotowuje zakupione danie.
 6. Sprzedawca wydaje klientowi jego produkt.
3. A. Płatność zostaje odrzucona
 3. A. 1. System prosi o ponowne uregulowanie opłaty (powrót do 3).

UC 4: Dokonywanie zakupu zaopatrzenia:

Atrybuty: aktorzy: Hurtownia, Kierownik Sprzedaży, Księgowy

Główny scenariusz:

1. Kierownik Sprzedaży składa zamówienie w Hurtowni.
2. Hurtownia dokonuje dostawy towaru.
3. Hurtownia wystawia fakturę.
4. Kierownik Sprzedaży zleca Księgowemu opłatę faktury.

Alternatywny scenariusz:

2. A. Hurtownia nie wystawia faktury

2. A. 1. Kierownik Sprzedaży kontaktuje się z przedstawicielem handlowym Hurtowni (powrót do 2).

UC 5: Zakup atrakcji i ich instalacja:

Atrybuty: aktorzy: Firma zajmująca się tworzeniem atrakcji, Kierownik Sprzedaży, Księgowy, Właściciele

Główny scenariusz:

1. Na zlecenie Właścicieli, Kierownik Sprzedaży składa zamówienie w Firmie.
2. Firma zajmuje się przywozem atrakcji, ich instalacją i testami.
3. Firma wystawia zaświadczenie o sprawności sprzętu i gwarancję.
4. Właściciele odbierają zainstalowane atrakcje i potwierdzają to pismem.
5. Firma wystawia fakturę.
6. Kierownik Sprzedaży zleca Księgowemu opłatę faktury.

Alternatywny scenariusz:

3. A. Firma nie wystawia zaświadczenia o sprawności sprzętu i gwarancji.

3. A. 1. Kierownik Sprzedaży kontaktuje się z przedstawicielem Firmy i zgłasza potrzebę wydania odpowiedniego dokumentu (powrót do 3).

5. A. Firma nie wystawia faktury

5. A. 1. Kierownik Sprzedaży kontaktuje się z przedstawicielem handlowym Firmy (powrót do 5).

UC 6: Opłata faktury.

Atrybuty: aktorzy: Księgowy.

Główny scenariusz:

1. Księgowy wchodzi do systemu z pomocą którego opłaca się faktury.
2. Księgowy wybiera odpowiednią fakturę.
3. Księgowy uzupełnia odpowiednie informacje o wpłacie.
4. Księgowy dokonuje przelewu za pomocą aplikacji bankowej.
5. Księgowy odnotowuje opłacenie faktury.

UC 7: Szkolenie pracowników.

Atrybuty: aktorzy: Właściciel, Pracownik

Główny scenariusz:

1. Właściciel zleca Pracownikowi odbycie szkolenia poprzez system.
2. Pracownik otrzymuje powiadomienie poprzez SMS lub pocztę elektroniczną.
3. Pracownik przychodzi do miejsca pracy w celu odbycia szkolenia.
4. Odbyte szkolenie zostanie odnotowane w rejestrze.

Alternatywny scenariusz:

2. A. Pracownik nie otrzymuje powiadomienia poprzez SMS lub pocztę elektroniczną.

2. A. 1. Przełożony kontaktuje się z pracownikiem poprzez rozmowę telefoniczną (przejście do punktu 3).

3. A. Pracownik nie przychodzi do miejsca pracy w celu odbycia szkolenia.

3. A. 1. Przełożony kontaktuje się z pracownikiem poprzez rozmowę telefoniczną w celu repremendy.

3. A. 2. Pracownik zmuszony jest by stawić się na następnym najbliższym szkoleniu. (powrót do punktu 3).

UC 8: Przyznawanie punktów lojalnościowych.

Atrybuty: aktorzy: Klient

W przypadku rozszerzenia: aktorzy: Klient, Sprzedawca

Główny scenariusz:

1. Klient dokonuje zakupu biletu online.
2. System sprawdza, czy klient jest zarejestrowany i zalogowany w systemie.
3. Klient jest zalogowany.
4. System przyznaje punkty lojalnościowe na podstawie zakupionych biletów.

Alternatywny scenariusz:

1. A. Klient dokonuje zakupu biletu fizycznie.

 1. A. 1. Sprzedawca powiadamia klienta o możliwości zdobycia punktów lojalnościowych za zakup.

 1. A. 2. Sprzedawca pyta Klienta o to, czy ma konto na stronie firmy i prosi o zalogowanie się na konto na witrynę mobilną w celu weryfikacji metodą kodu QR.

 1. A. 3. Klient ma konto i pokazuje kod QR.

 1. A. 3. 1. Klient nie ma konta.

 1. A. 3. 2. Pracownik proponuje założenie konta wraz z przeprowadzeniem klienta przez proces rejestracji (powrót do punktu 1. A. 3.).

 1. A. 4. Pracownik skanuje kod, autoryzując konto Klienta (przejście do punktu 4).

3. A. Klient nie jest zalogowany.

 3. A. 1. System oferuje zalogowanie się przed zakupem biletu. (powrót do 3).

 3. A. 1. 1. W przypadku dalszego niezalogowania, system ostrzega o utracie możliwych punktów lojalnościowych.

3. B. Klient nie jest zarejestrowany.

 3. B. 1. System oferuje rejestrację i logowanie przed zakupem biletu. (powrót do 3).

 3. B. 1. 1. W przypadku dalszego braku rejestracji, system ostrzega o utracie możliwych punktów lojalnościowych.

Słownik:

- Klient – osoba dokonująca zakupu produktu lub usługi w firmie.

- Właściciel – podmiot prawnny, w którego posiadaniu znajduje się przedsiębiorstwo.

- Sprzedawca – pracownik zajmujący się specyficznie sprzedażą dóbr oferowanych przez firmę.

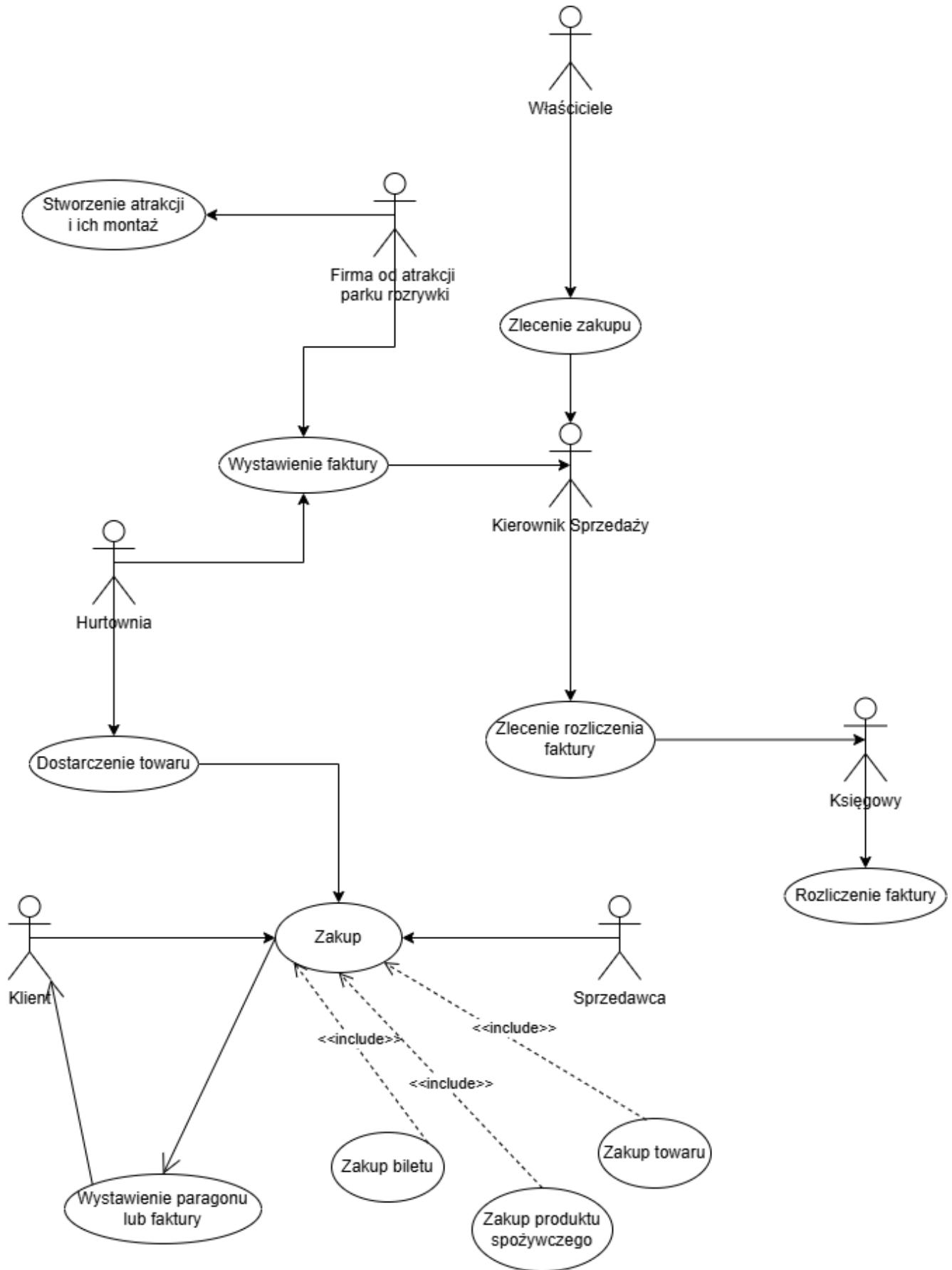
- Kierownik Sprzedaży – pracownik odpowiadający za finansowe sprawy firmy.

- Księgowy – pracownik odpowiedzialny za rozliczanie wszelakich płatności firmy oraz utrzymywanie porządku w finansach przedsiębiorstwa.

- Pracownik – osoba zatrudniona w przedsiębiorstwie, z określonym zestawem zadań do wykonania w trakcie okresu zatrudnienia.

- Bilet – dokument uprawniający Klienta do wstępu na teren przedsiębiorstwa i korzystanie z atrakcji.

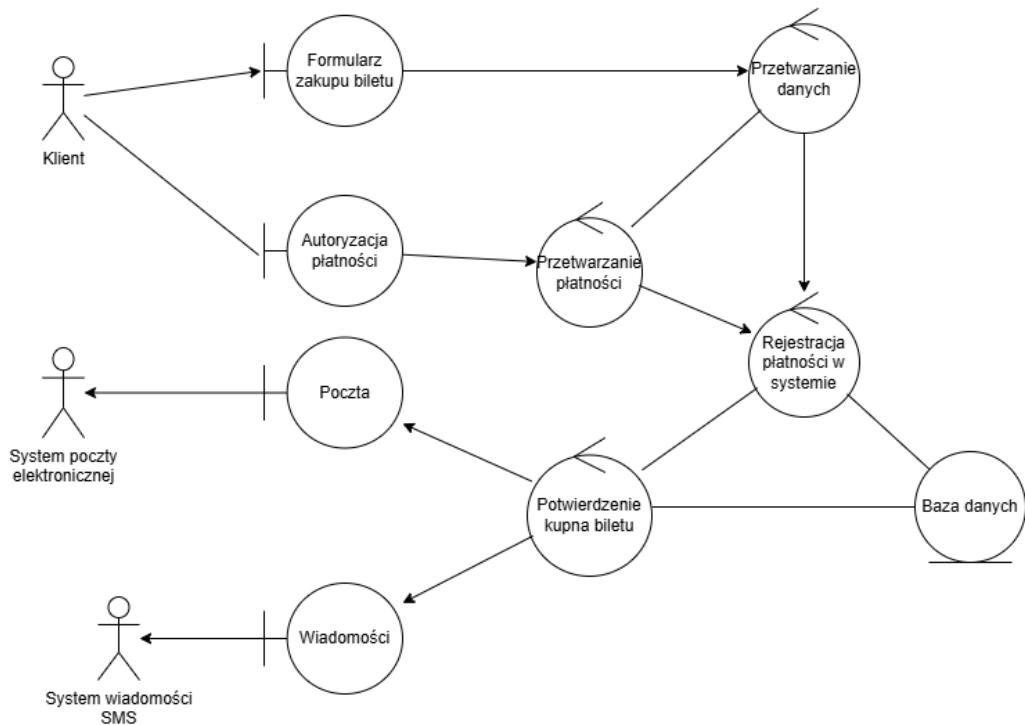
- System – aplikacja lub strona internetowa, stworzona na potrzeby przedsiębiorstwa, pozwalająca na sprawną obsługę potrzeb klientów, pracowników i właścicieli firmy.



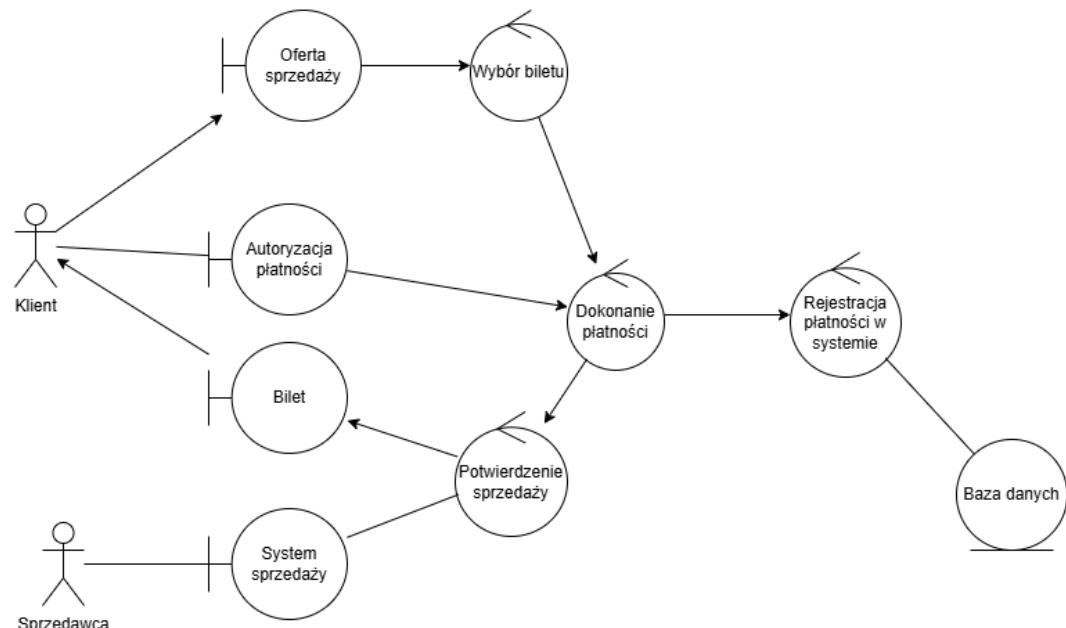
3. Modelowanie analityczne

UC1: Sprzedaż biletów

Główny scenariusz



Scenariusz alternatywny

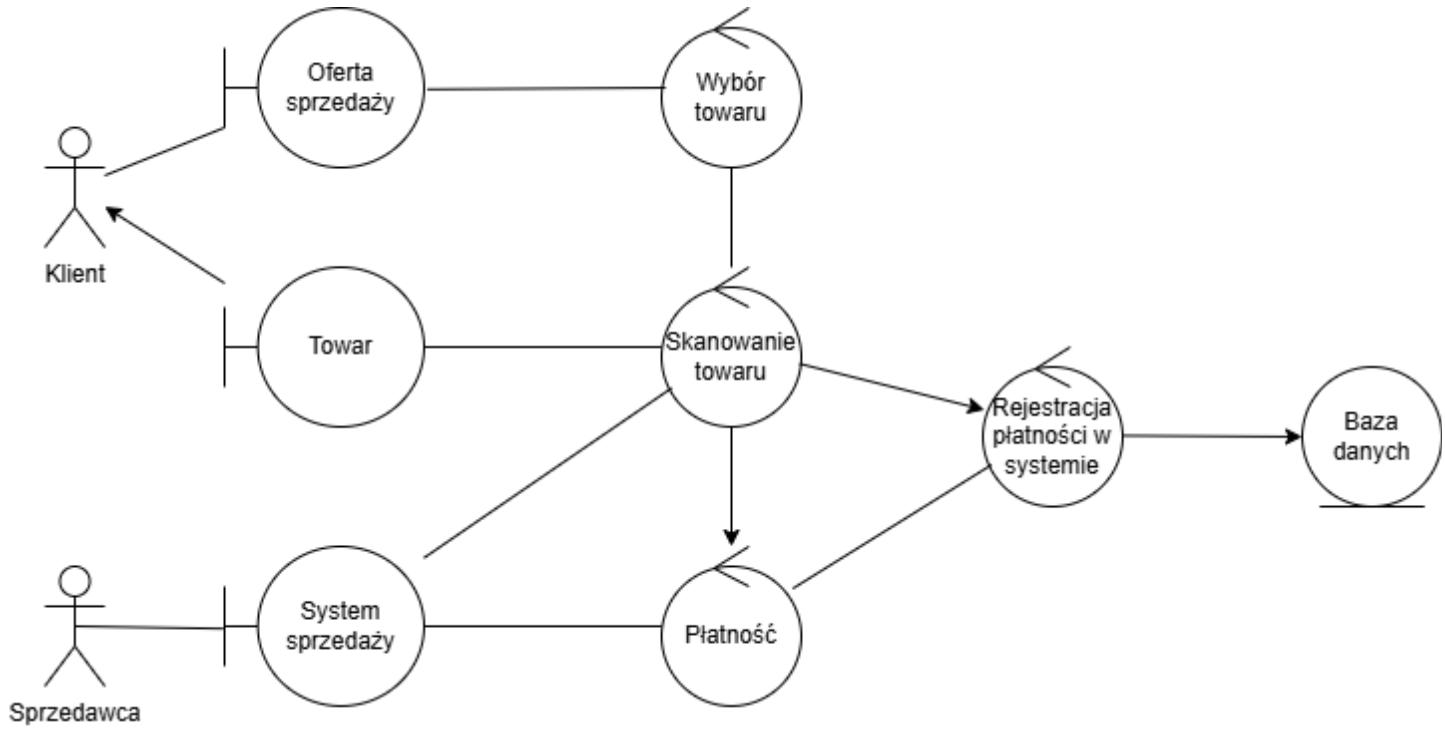


Aktorzy: Klient, Sprzedawca, System poczty elektronicznej, System wiadomości SMS

Klasy przechowujące: Baza danych

Klasy graniczne: Formularz zakupu biletu, Autoryzacja płatności, Poczta, Wiadomości, Oferta sprzedaży, Bilet, System sprzedaży

UC2: Sprzedaż towaru w sklepie z pamiątkami

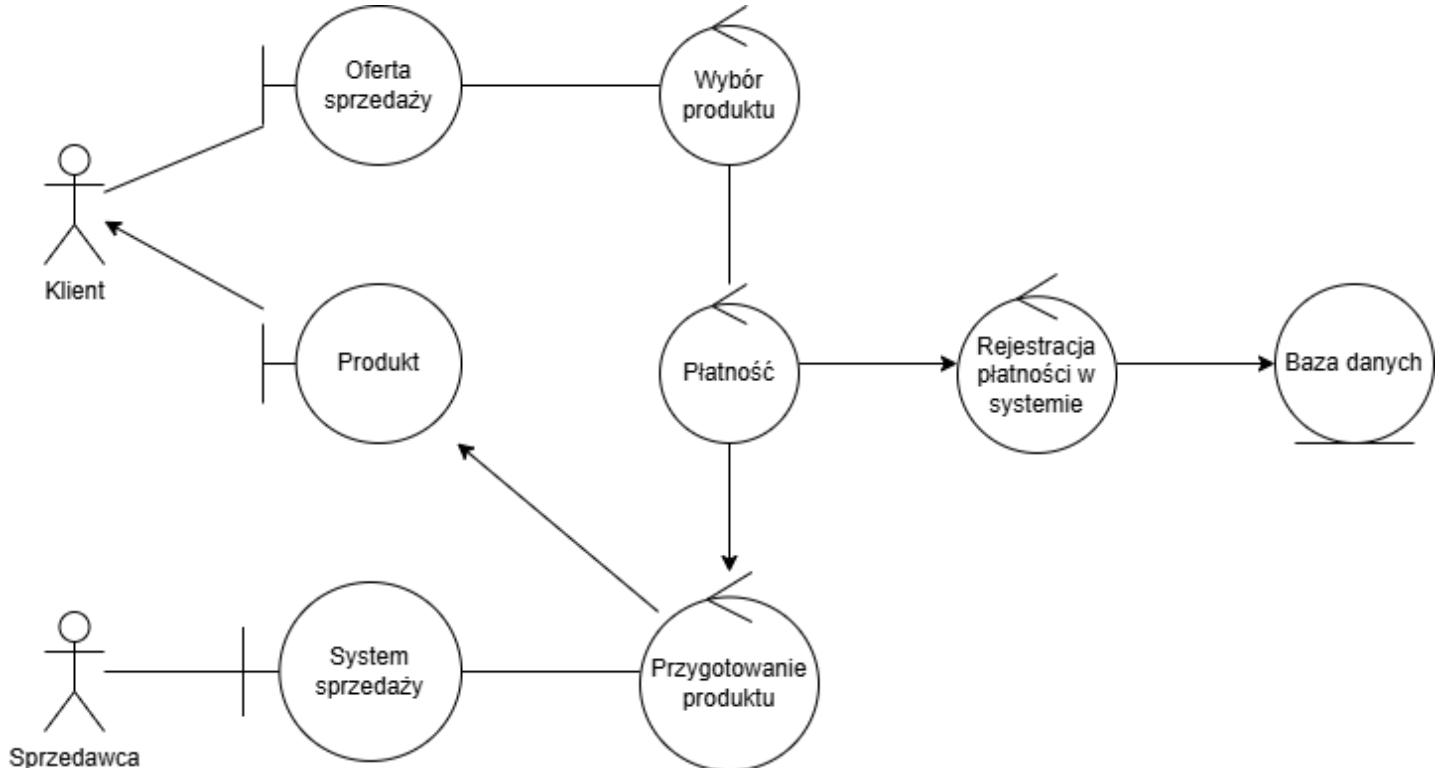


Aktorzy: Klient, Sprzedawca

Klasy przechowujące: Baza danych

Klasy graniczne: Oferta sprzedaży, Towar, System sprzedaży

UC3: Sprzedaż wyrobów spożywczych

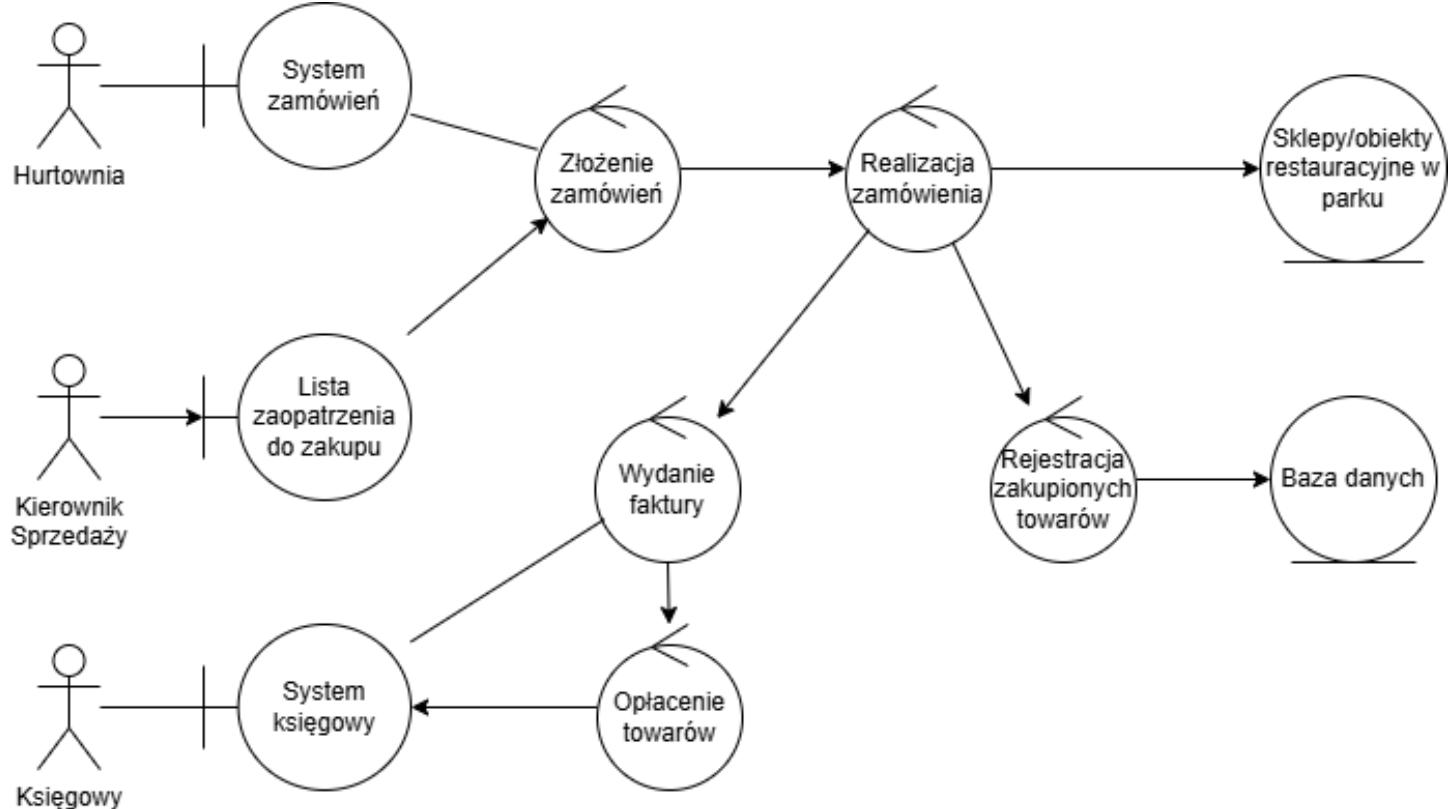


Aktorzy: Klient, Sprzedawca

Klasy przechowujące: Baza danych

Klasy graniczne: Oferta sprzedaży, Produkt, System sprzedaży

UC4: Dokonywanie zakupu zaopatrzenia

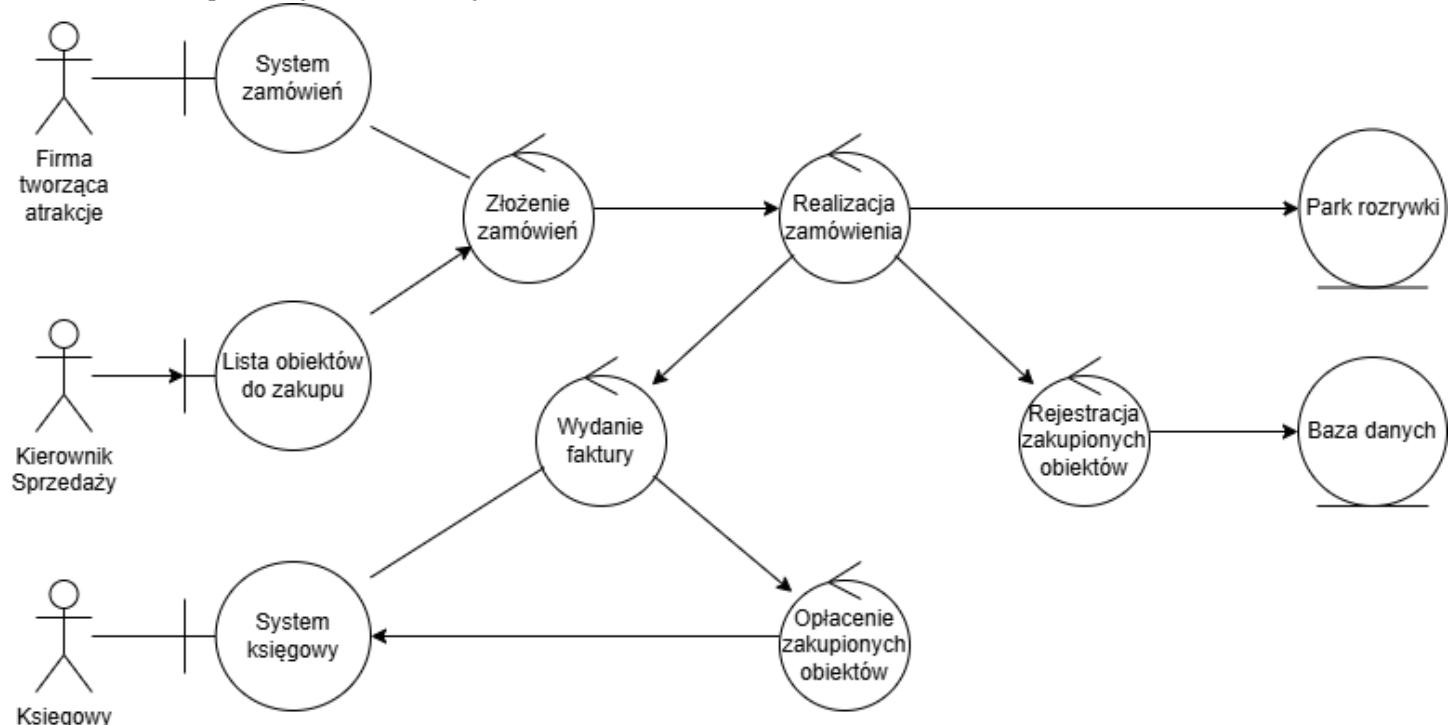


Aktorzy: Hurtownia, Kierownik Sprzedaży, Księgowy

Klasy przechowujące: Baza danych, Sklepy/obiekty restauracyjne w parku

Klasy graniczne: System zamówień, Lista zaopatrzenia do zakupu, System księgowy

UC5: Zakup atrakcji i ich instalacja

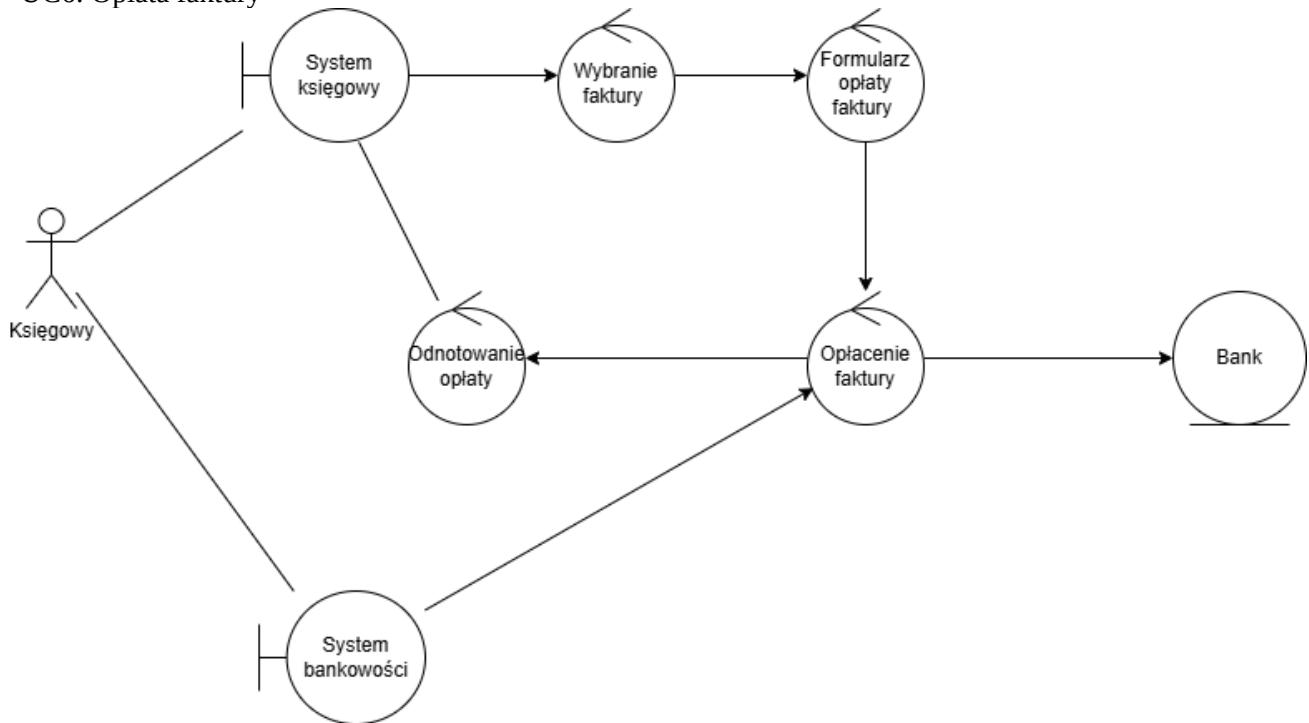


Aktorzy: Firma tworząca atrakcje, Kierownik Sprzedaży, Księgowy

Klasy przechowujące: Baza danych, Park rozrywki

Klasy graniczne: System zamówień, Lista obiektów do zakupu, System księgowy

UC6: Opłata faktury

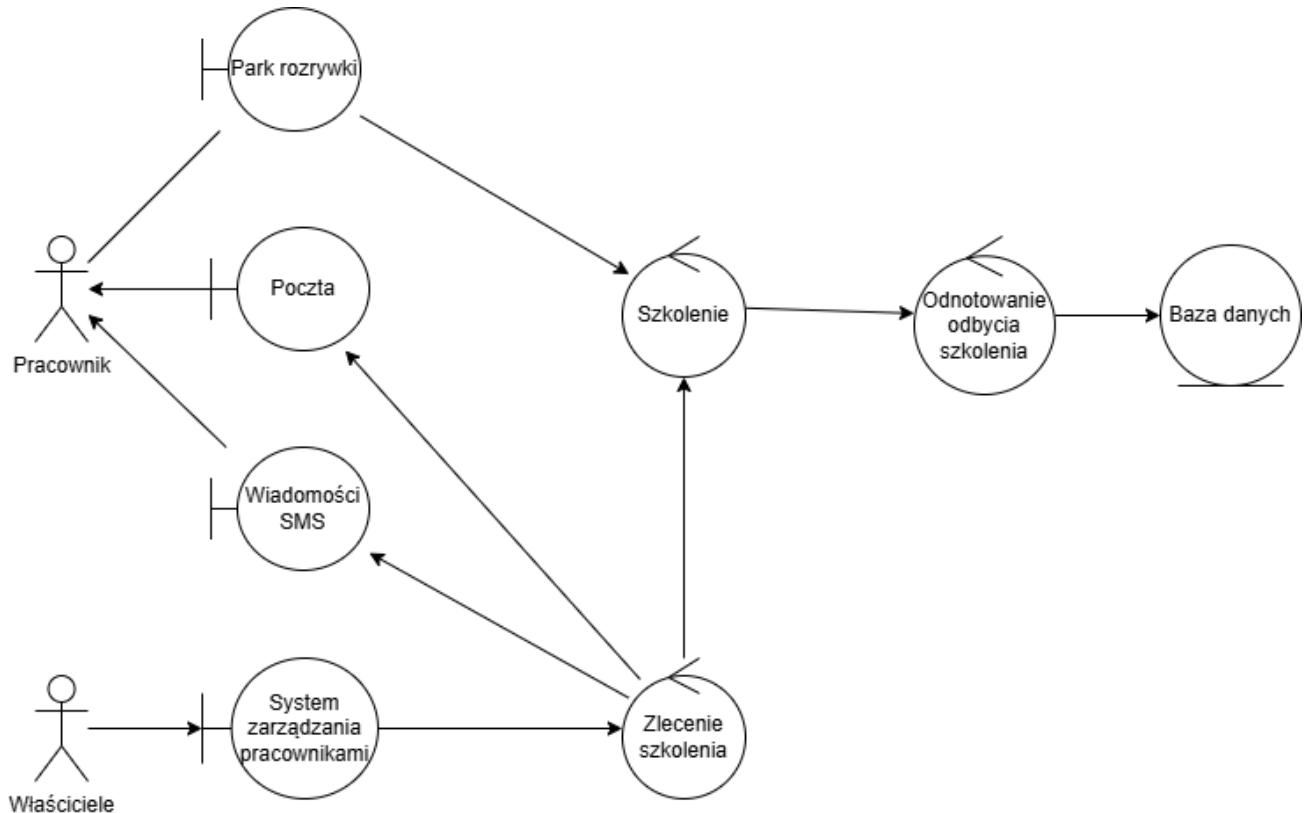


Aktorzy: Księgowy

Klasy przechowujące: Bank

Klasy graniczne: System księgowy, System bankowości

UC7: Szkolenie pracowników

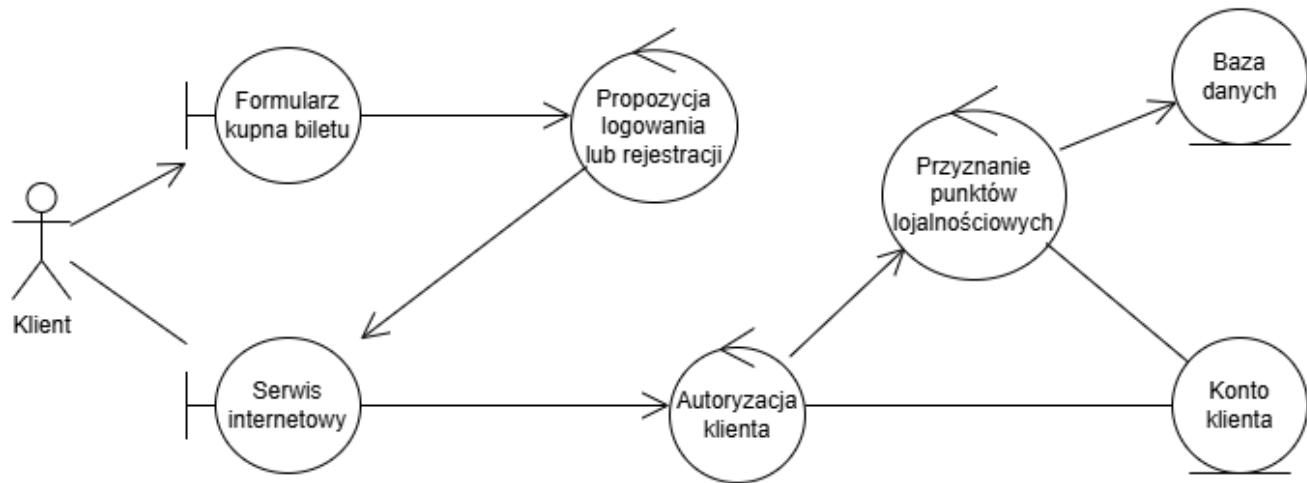


Aktorzy: Właściciele, Pracownik

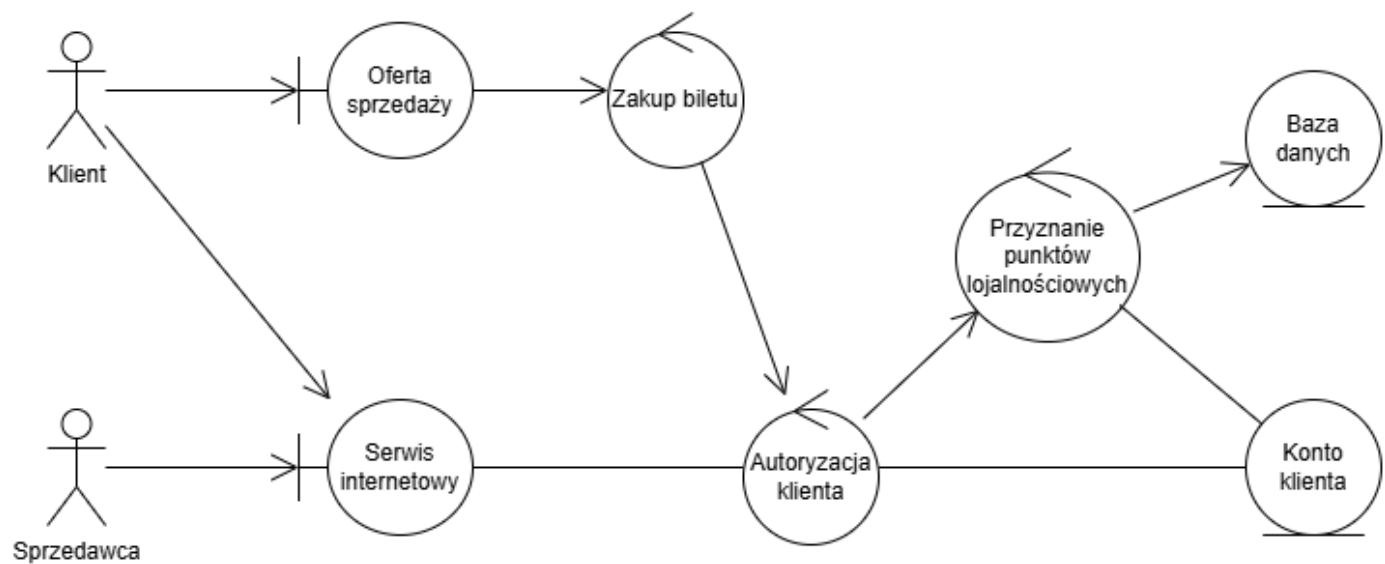
Klasy przechowujące: Baza danych

Klasy graniczne: Park rozrywki, Poczta, Wiadomości SMS, System zarządzania pracownikami

Główny scenariusz



Alternatywny scenariusz (sprzedaż na miejscu)



4. Diagramy klas

Diagram konceptualny klas (sprzedaż biletów i towarów na terenie parku)

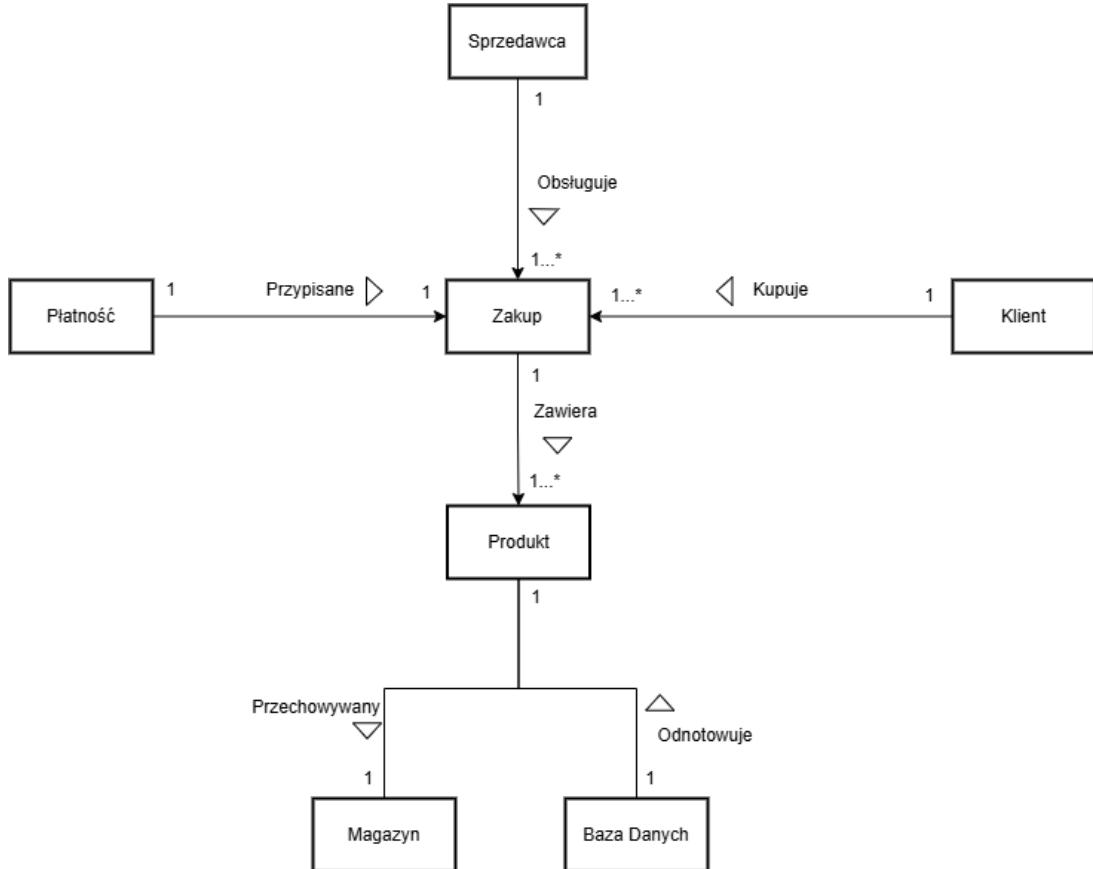


Diagram implementacyjny klas

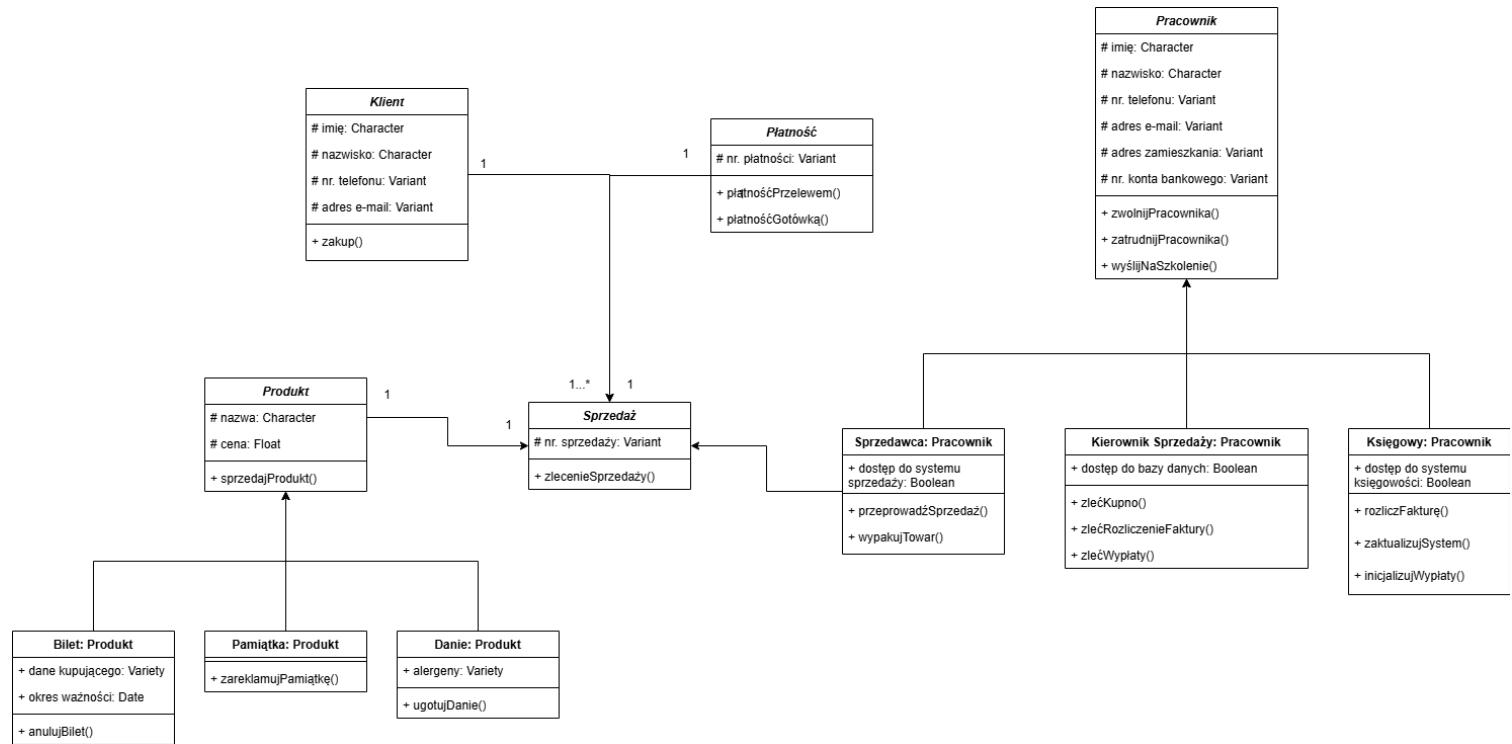


Diagram obiektów

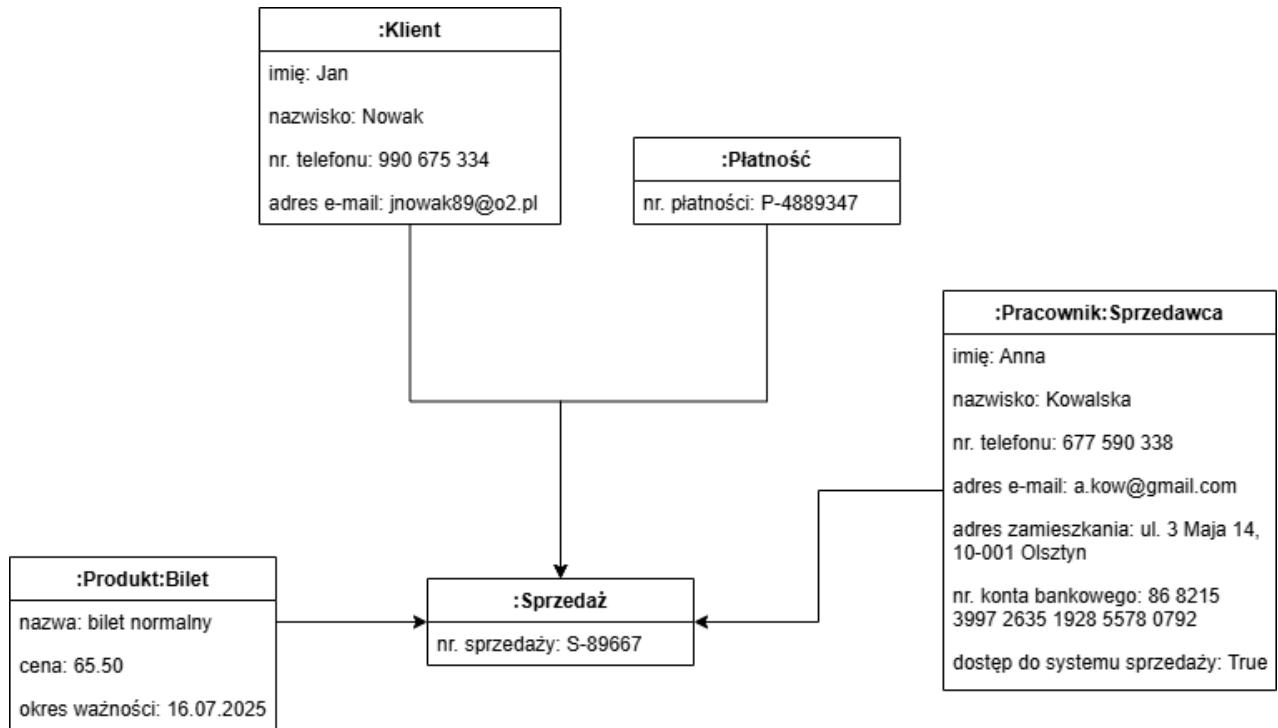


Diagram konceptualny klas (zakup produktów na terenie parku oraz zakup atrakcji)

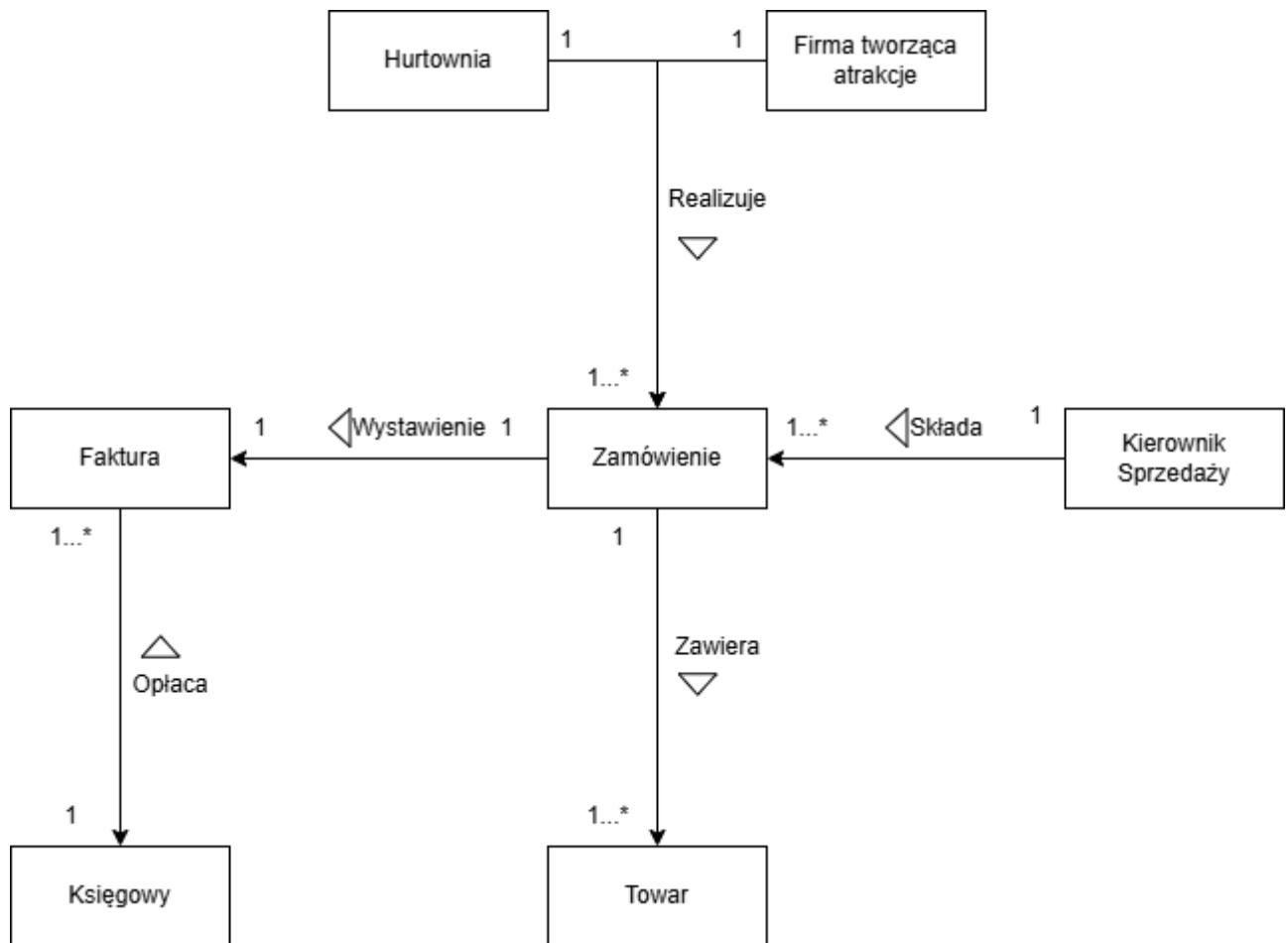


Diagram implementacyjny klas

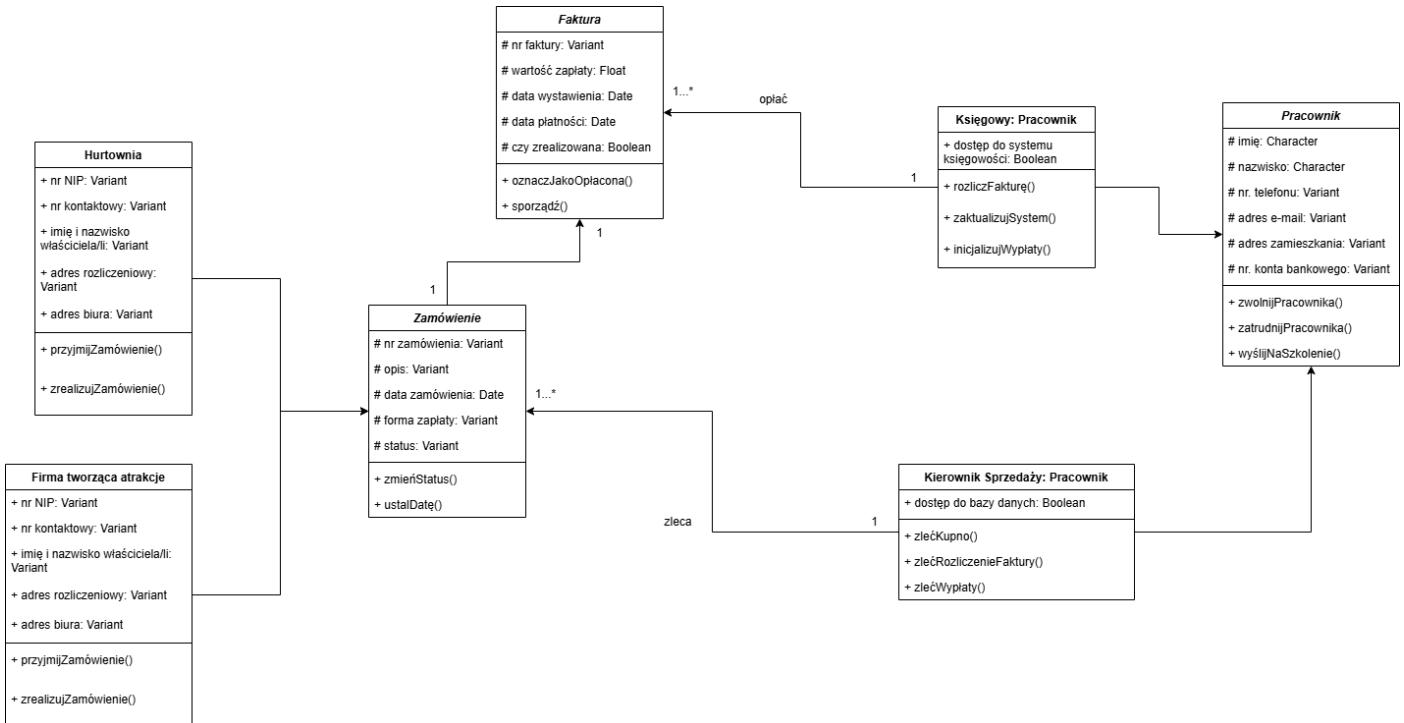


Diagram obiektów

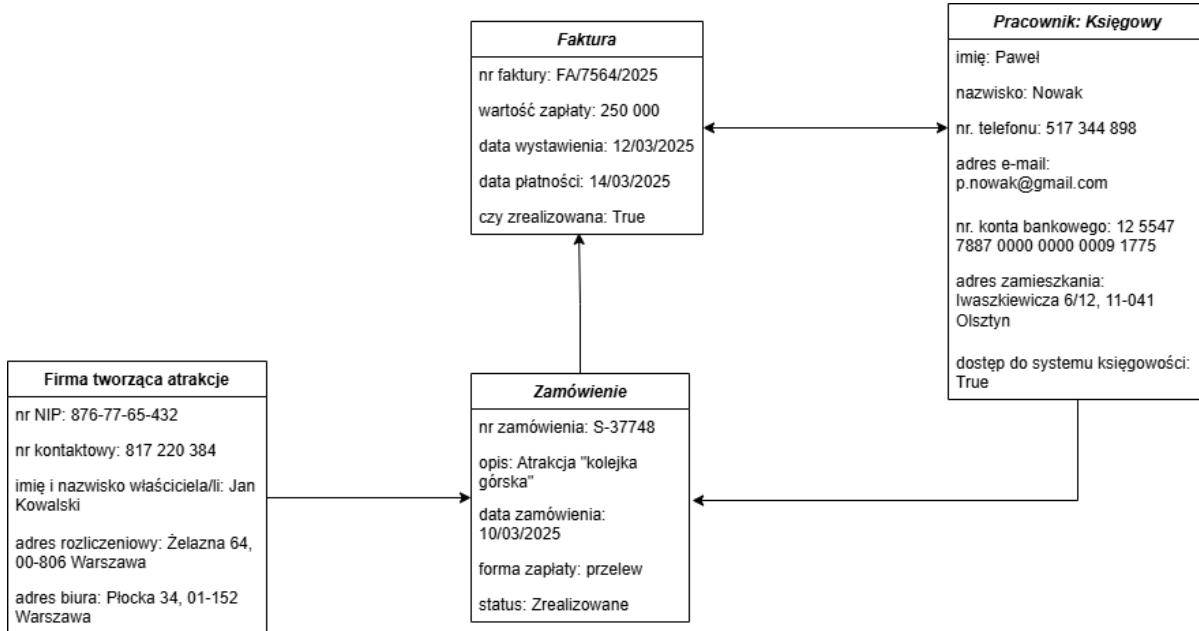


Diagram konceptualny klas (opłacanie faktur)

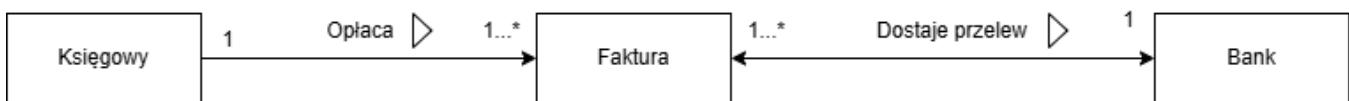


Diagram implementacyjny klas

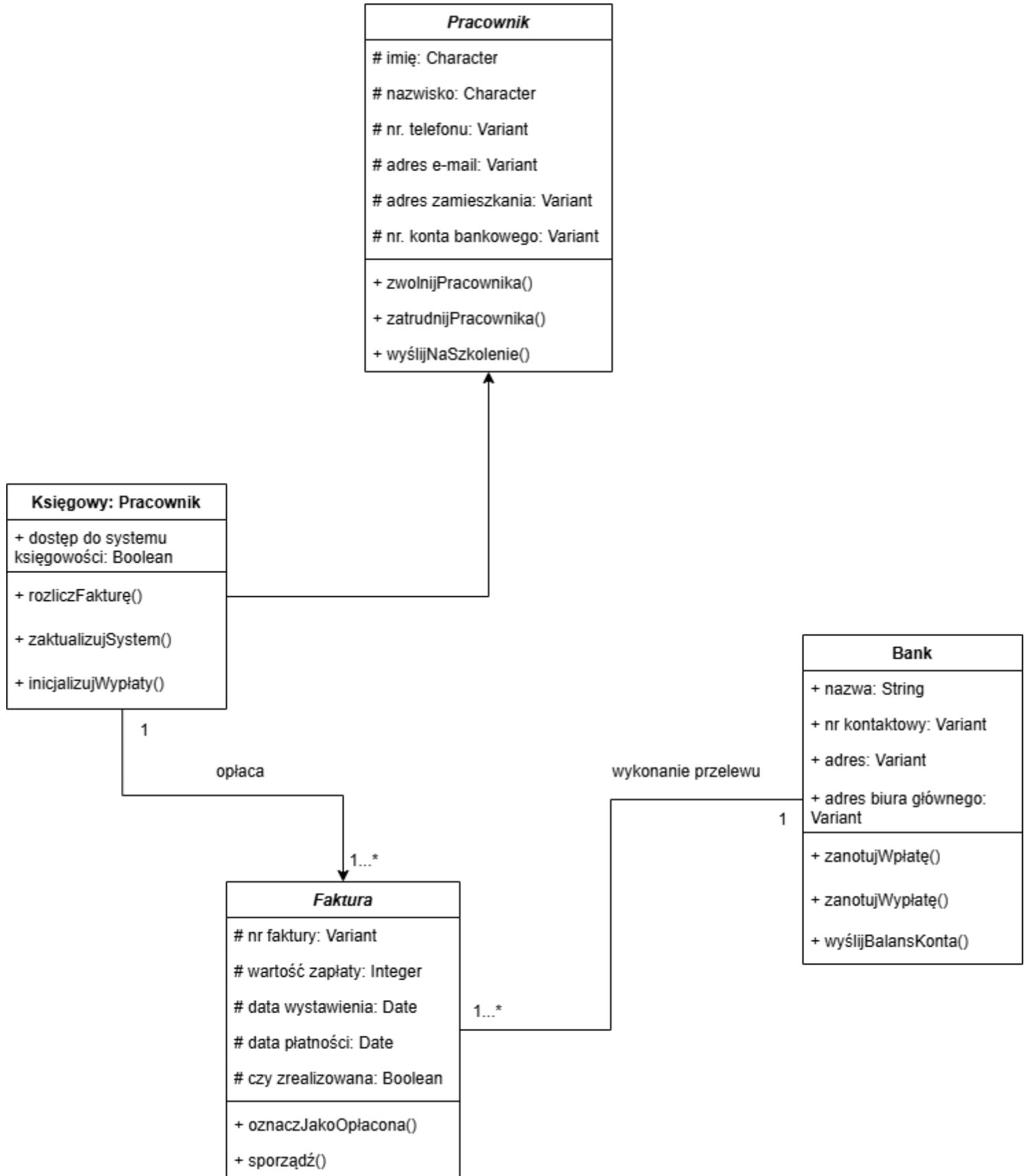


Diagram obiektów

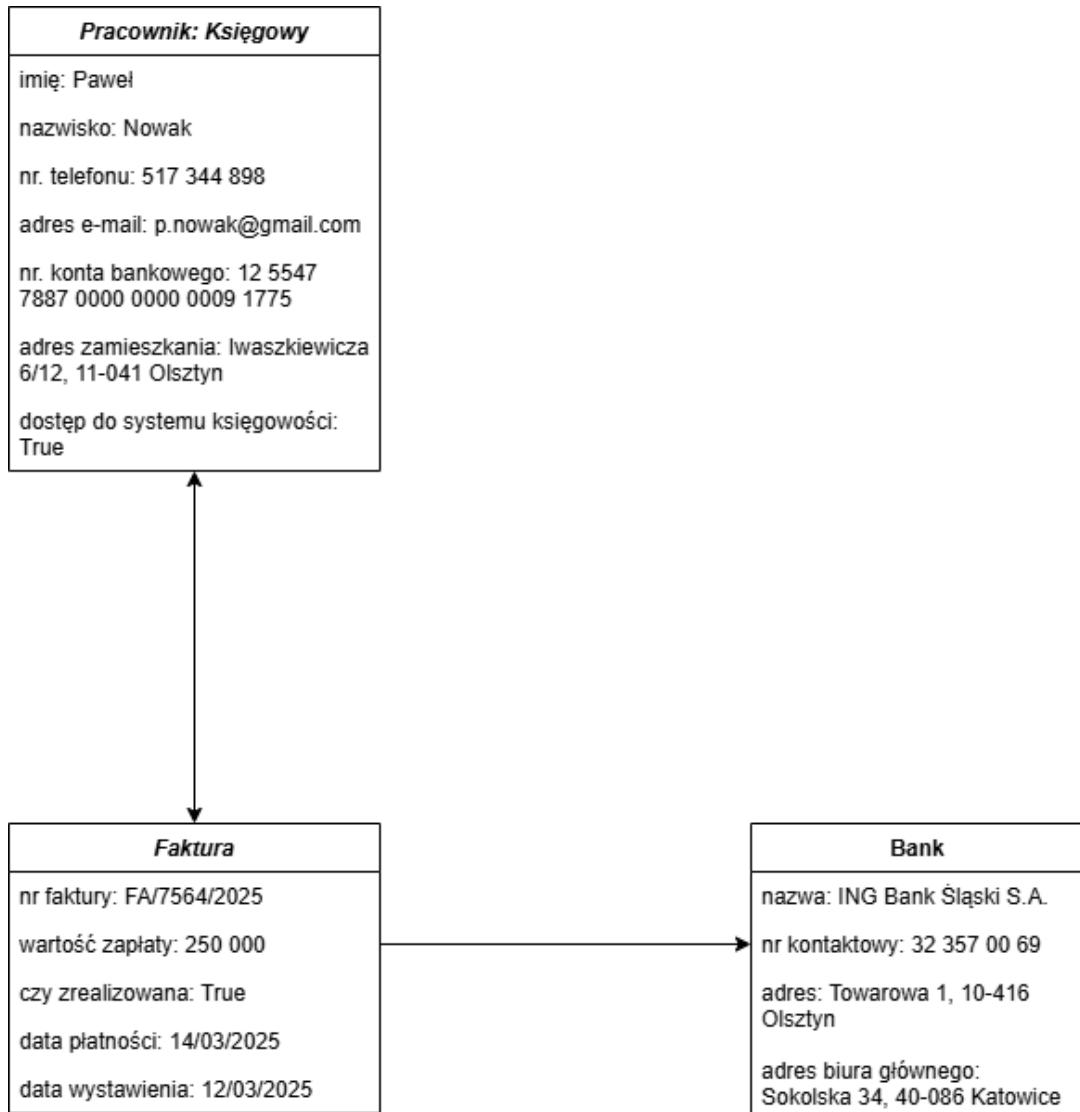


Diagram konceptualny klas (szkolenia pracowników)

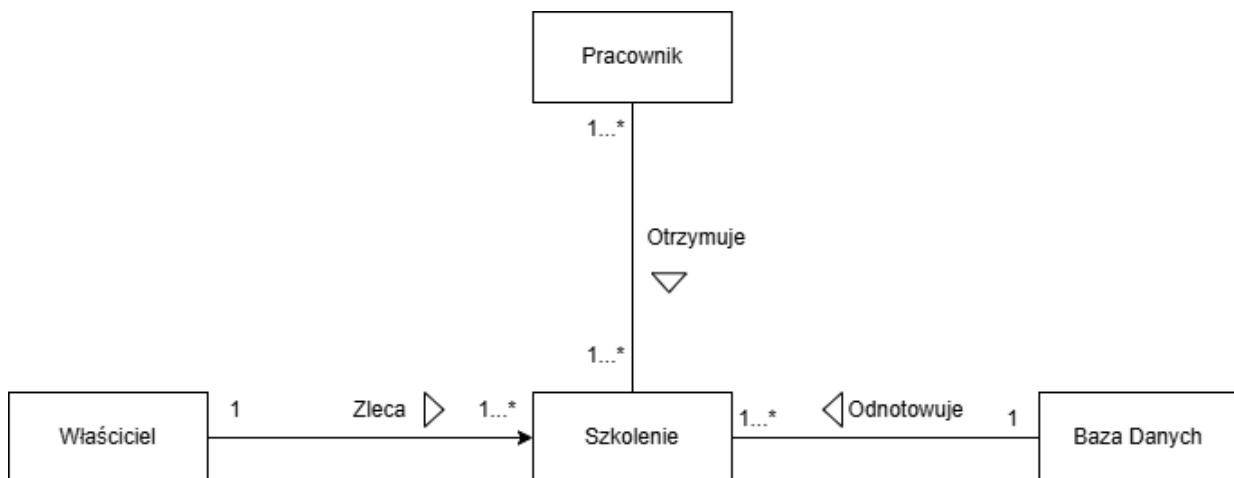


Diagram implementacyjny klas

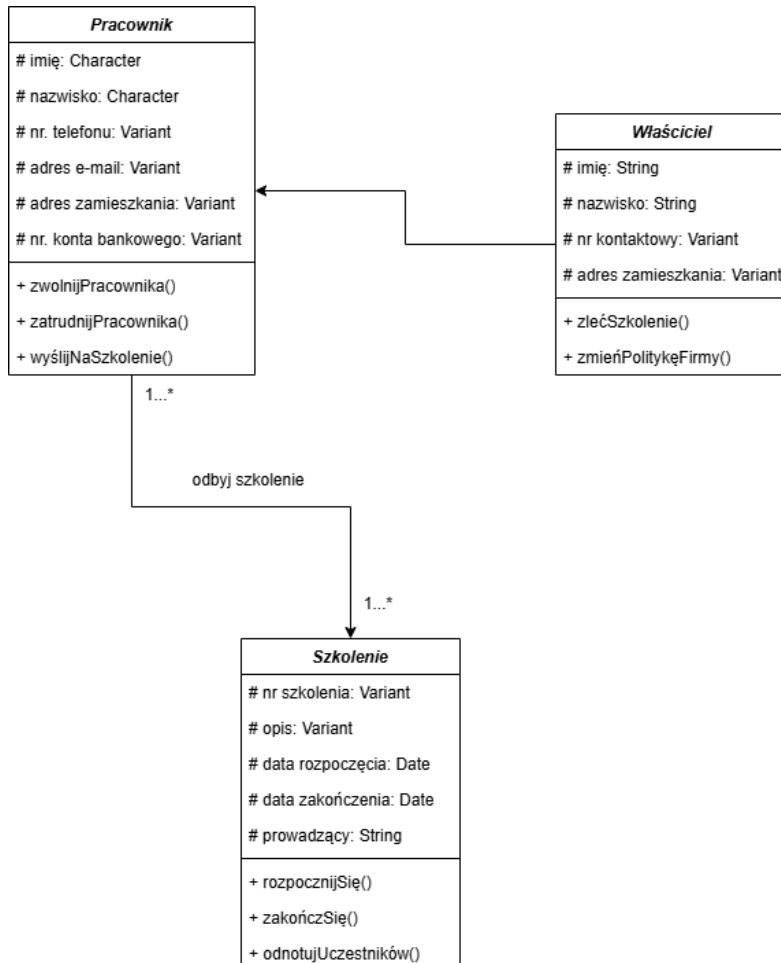


Diagram obiektów

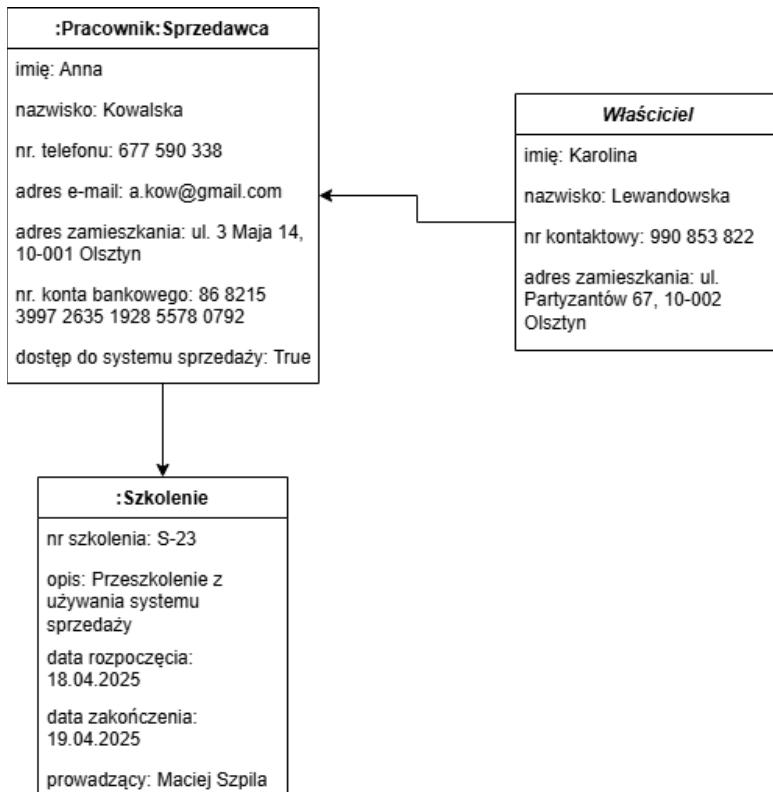


Diagram konceptualny klas (punkty lojalnościowe)

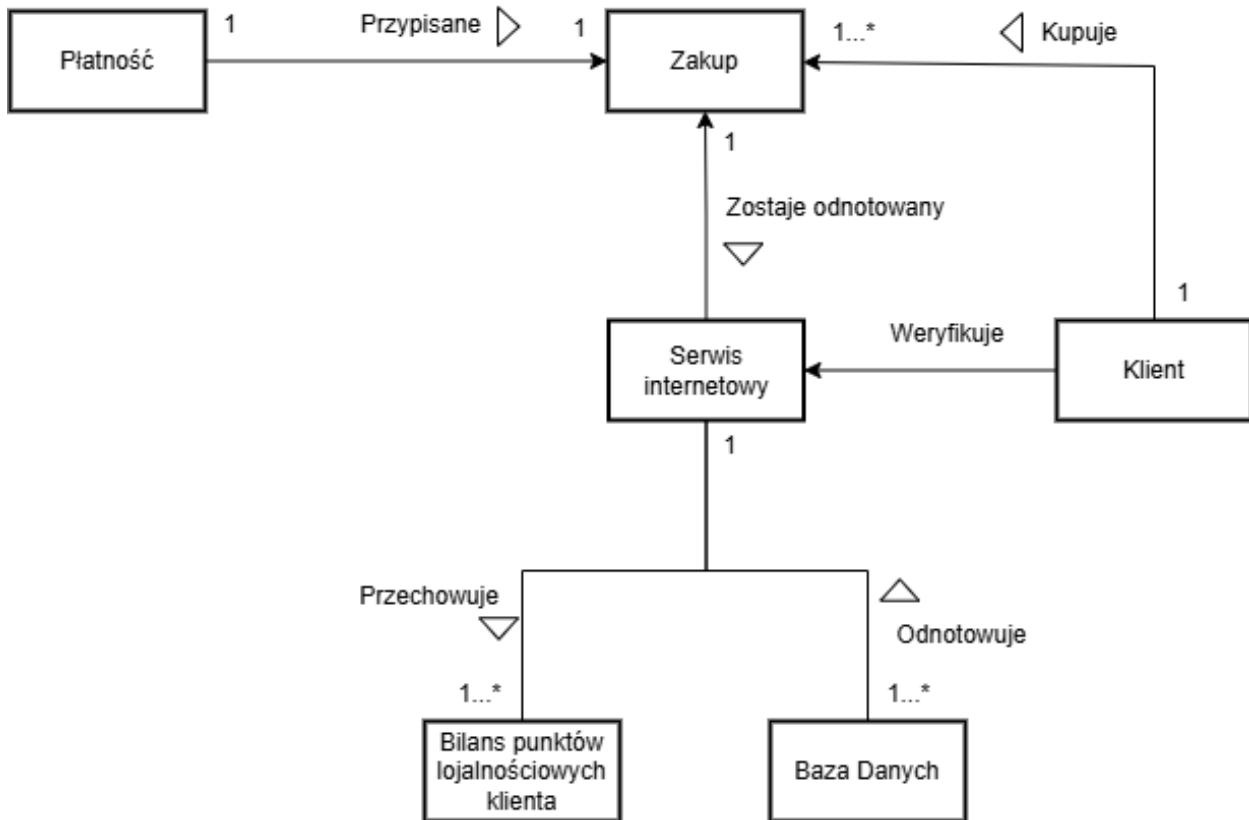


Diagram implementacyjny klas

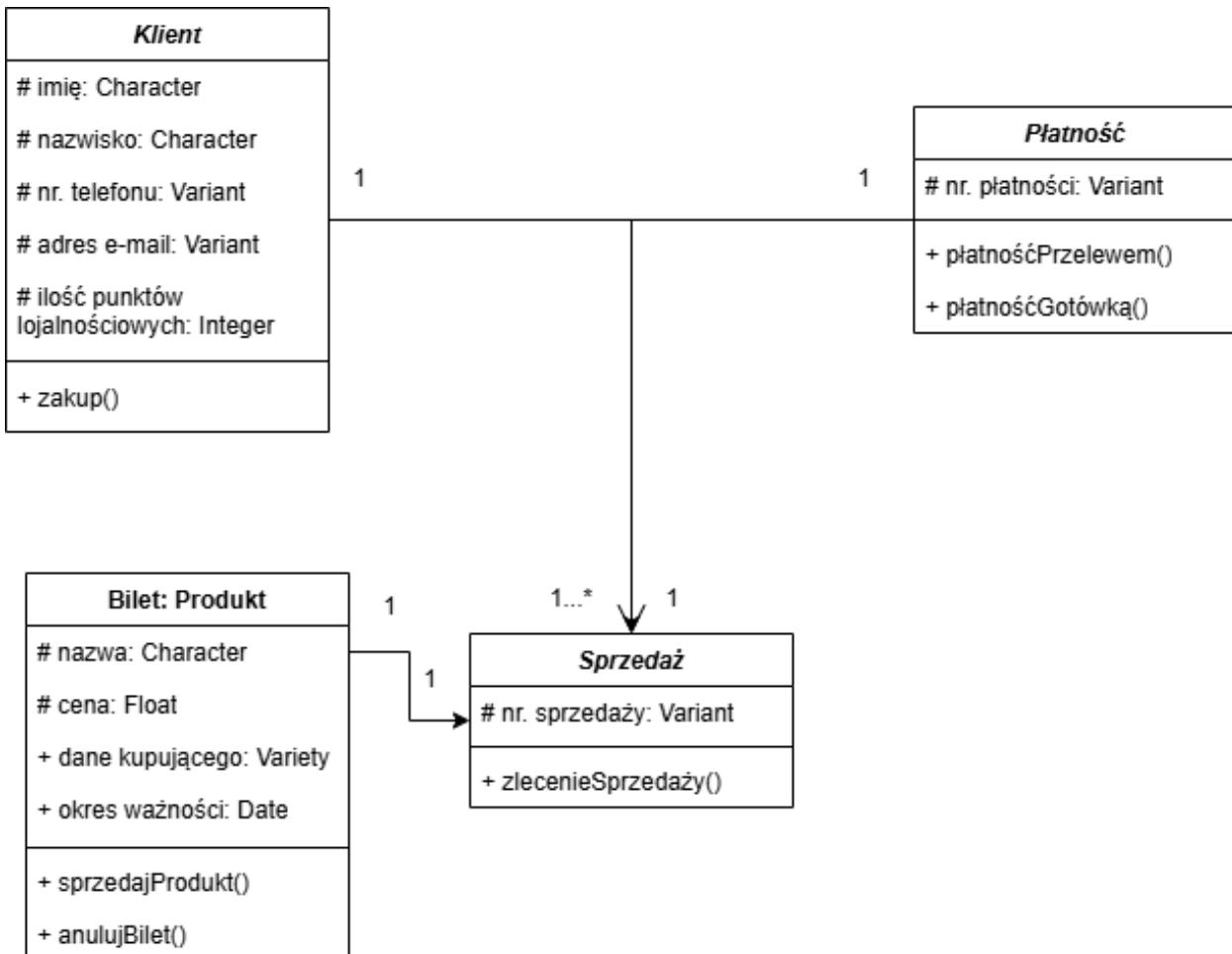
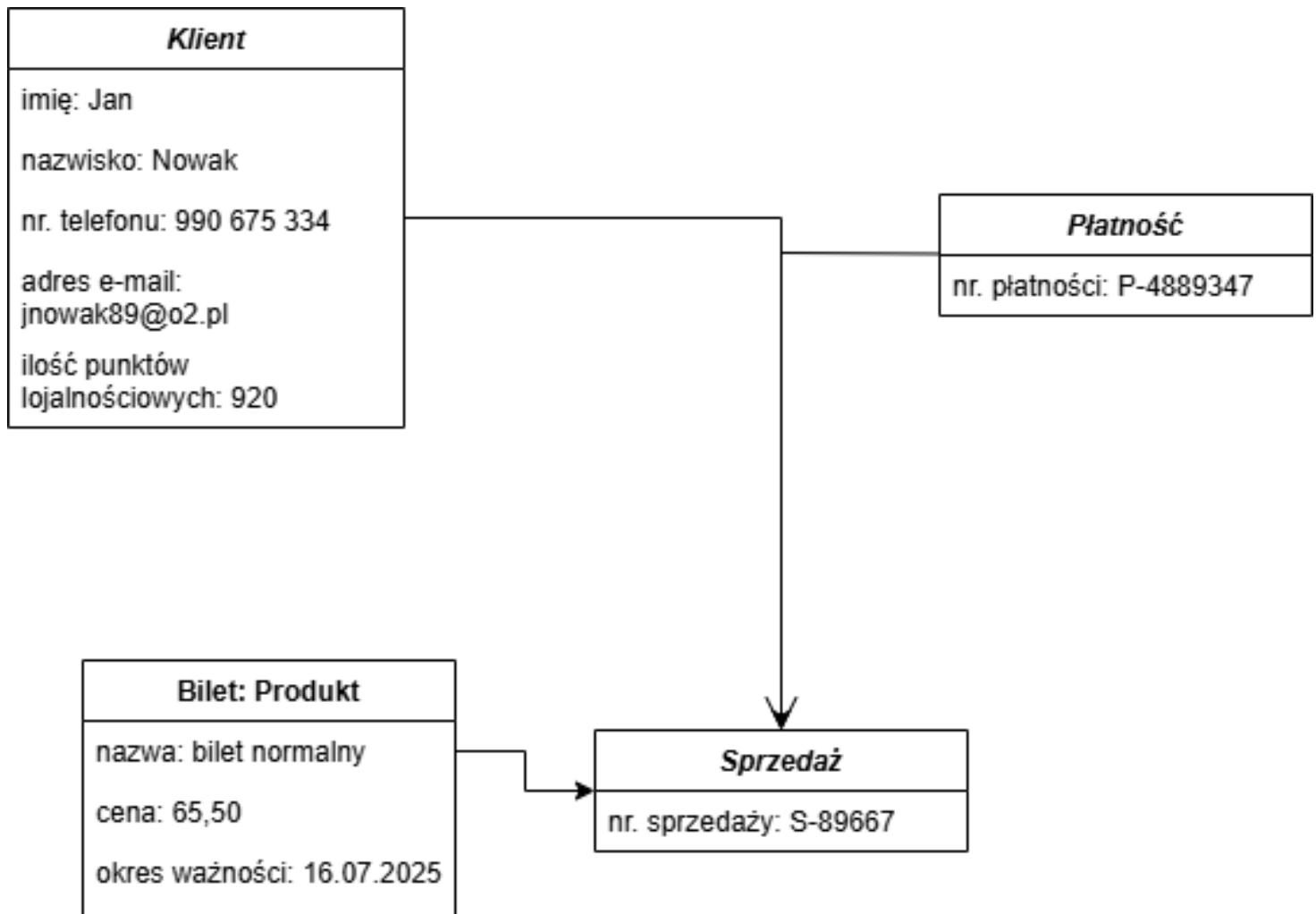
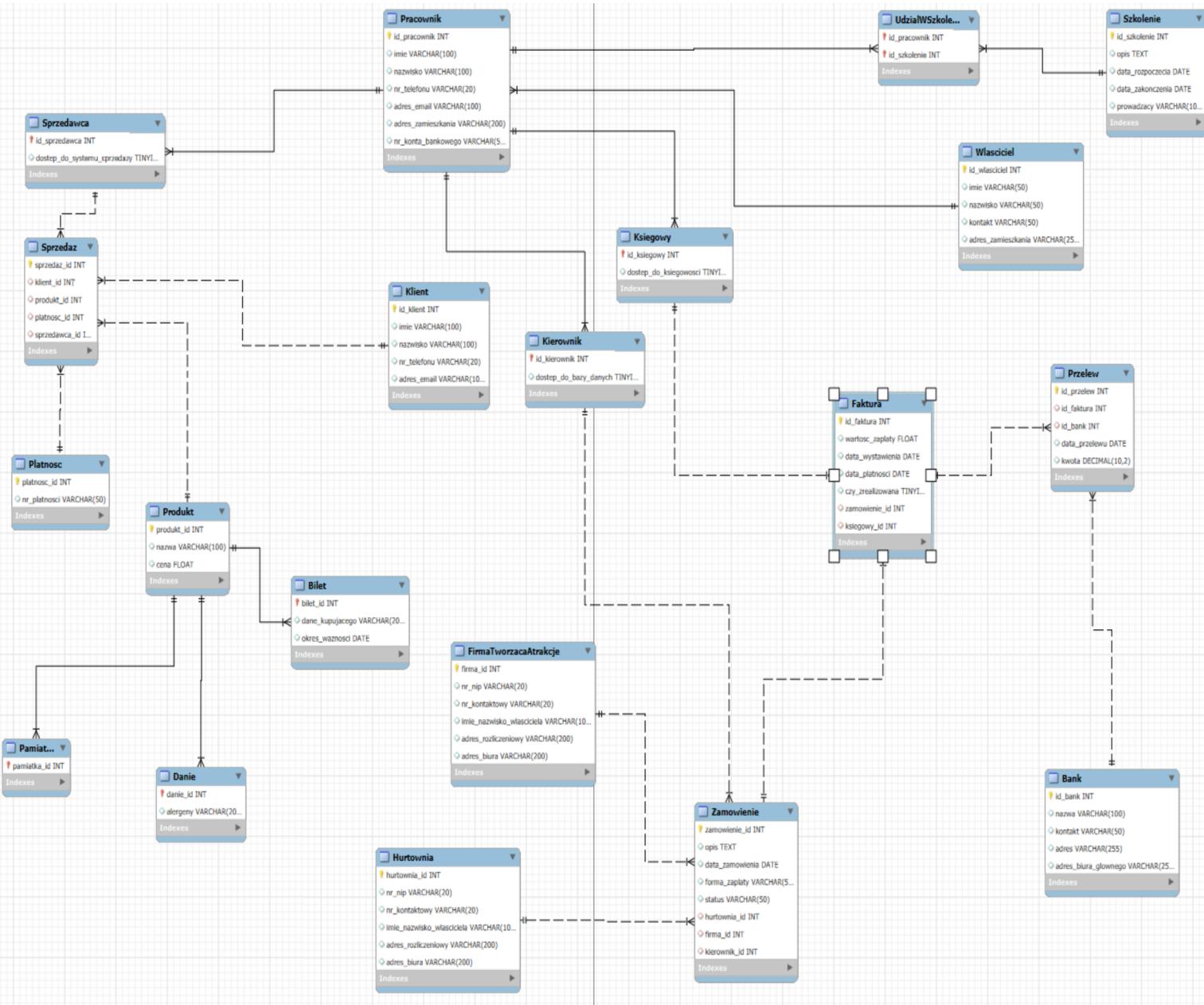


Diagram obiektów



5. Projekt relacyjnej bazy danych



Projekt bazy danych dla parku rozrywki „Speedland” obejmuje szereg tabel odpowiadających kluczowym procesom biznesowym: sprzedaży biletów, zamówień, zarządzania personelem, ewidencji szkoleń, obsługi dostawców oraz monitorowania atrakcji. Struktura została przedstawiona graficznie na diagramie na zdjęciu powyżej. Na stronie 25 zamieszczono szczegółowy opis każdej z tabel.

Opis tabel bazy danych

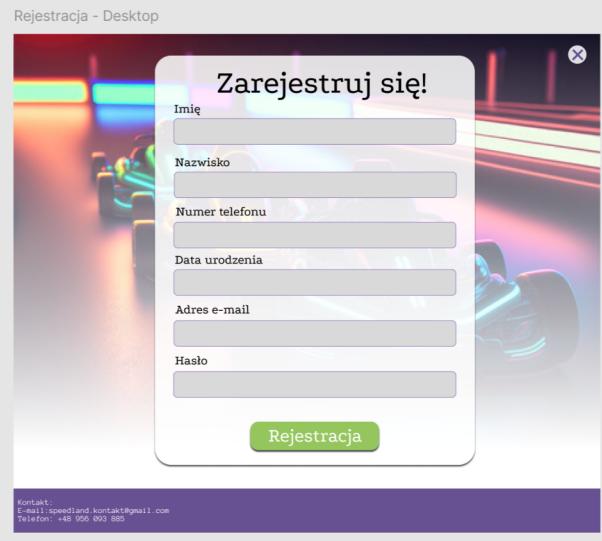
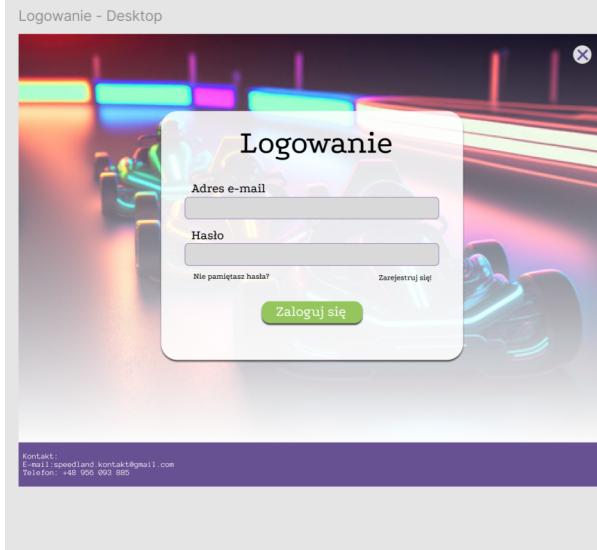
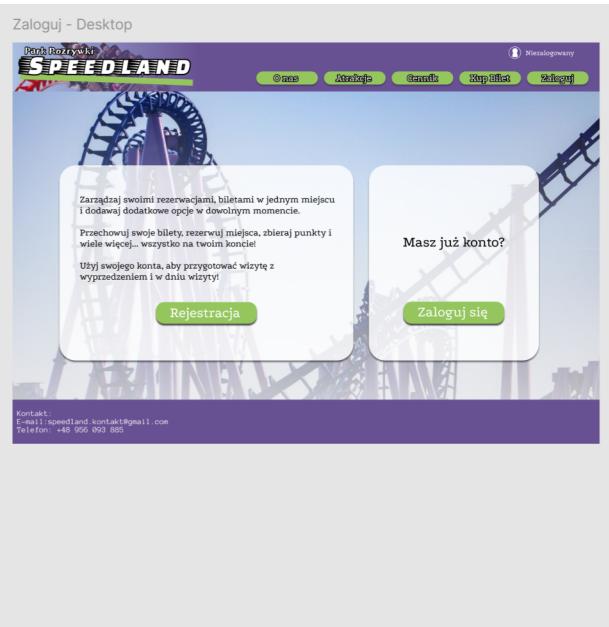
- Sprzedawca – Przechowuje dane o pracownikach odpowiedzialnych za sprzedaż produktów i obsługę klienta
- Sprzedaży – Rejestruje pojedyncze transakcje sprzedaży
- Płatność – Są to dane dotyczące płatności (gotówka/karta)
- Produkt – Przedstawia produkty sprzedawane w sklepie, gastronomii oraz możliwe do zakupu bilety
- Pamiątka – Zawiera szczegółowe informacje o produktach z kategorii pamiętek
- Danie – Posiada szczegółowe informacje o produktach gastronomicznych
- Bilet – Zawiera informacje o sprzedanych biletach, ich typie oraz przypisaniu do klienta.
- Pracownik – Jest to ogólna tabela pracowników parku
- UdziałWSzkoleniu – Pokazuje powiązanie pracowników z odbytymi szkoleniami
- Szkolenie – Rejestr dostępnych szkoleń w parku rozrywki do których przypisywani są pracownicy
- Właściciel – Przedstawia osoby posiadające dostęp do pełnych danych i kontrolę nad firmą
- Klient – rejestruje dane użytkowników dokonujących zakupów (bilety, towary, gastronomia).
- Kierownik – Odpowiada za kontakt z hurtowniami, zamówienia i nadzór
- Zamówienie – Rejestruje zamówienia produktów
- FirmaTworzącaAtrakcje – Zawiera danie i kontakty przedsiębiorstw dostarczających i instalujących atrakcje z którymi firma zawierała umowy w przeciągu ostatnich 10 lat
- Hurtownia – Zawiera danie i kontakty dostawców artykułów z którymi firma zawierała umowy w przeciągu ostatnich 10 lat
- Księgowy – Spis pracowników odpowiedzialnych za płatności i rozliczenia
- Faktura – Zawiera dokumenty rozliczeniowe za zamówienia
- Przelew – Płatności wykonywane przez księgowego
- Bank – Instytucja pośrednicząca w operacjach płatniczych

6. Projektowanie interfejsu użytkownika

Link do projektu na stronie aplikacji Figma:

https://www.figma.com/proto/z2E5T1ScKHnm2kbNbWDzLx/PSI_Projekt?node-id=0-1&t=PI5gPMQjUtlAA5y-5-1

Strony dla wszystkich – użytkownicy komputerów:



Kupno zakupu - Desktop

The screenshot shows a purple header with the Speedland logo and navigation links: "O nas", "Atrakcje", "Cennik", "Kup Bilet", and "Zaloguj". Below the header is a large image of a roller coaster. A white modal window titled "Bilety" is open, containing fields for "Imię i Nazwisko", "Email", "Numer telefonu", and "Bilet". A green "Zapłać" button is at the bottom. At the bottom of the page, there's contact information: E-mail: speedland_kontakt@gmail.com, Telefon: +48 956 993 885.

Cennik - Desktop

The screenshot shows a purple header with the Speedland logo and navigation links. Below the header is a large image of a wooden roller coaster. A white modal window titled "Cennik" displays various ticket options: "Normalny - 25 zł", "Rodzinny - 70 zł", "Grupowy (8) - 136 zł", "Ulgowy - 15 zł", "Grupowy (4) - 72 zł", "Grupowy (12) - 200 zł", and "Inne". A green "Kup bilet" button is at the bottom. At the bottom of the page, there's contact information: E-mail: speedland_kontakt@gmail.com, Telefon: +48 956 993 885.

Strony dla wszystkich – użytkownicy mobilni:

Strona główna

The screenshot shows a purple header with the Speedland logo and navigation links. Below the header is a large image of a roller coaster. A central text area says "Witamy w Speedland!". Below it, a paragraph describes the park: "Przygotujcie się na dzień pełen przygód! W Speedland czekają na Was liczne atrakcje dla dzieci, młodzieży i dorosłych – od emocjonujących przejażdżek po strefy relaksu i zabawy. To miejsce, gdzie każdy znajdzie coś dla siebie. Przygoda zaczyna się właśnie tutaj!" At the bottom, there are five green buttons: "O nas", "Atrakcje", "Kup bilet", "Cennik", and "Zaloguj". A detailed description of the park follows, along with contact information: E-mail: speedland_kontakt@gmail.com, Telefon: +48 956 993 885.

Strona logowania

The screenshot shows a purple header with the Speedland logo and navigation links. Below the header is a large image of a roller coaster. A white modal window titled "Logowanie" contains fields for "Adres e-mail" and "Hasło". There are also checkboxes for "Nie pamiętasz hasła?" and "Zarejestruj się!". A green "Zaloguj się" button is at the bottom. At the bottom of the page, there's contact information: E-mail: speedland_kontakt@gmail.com, Telefon: +48 956 993 885.

Formularz rejestracji

Zarejestruj się!

Imię

Nazwisko

Numer telefonu

Data urodzenia

Adres e-mail

Hesło

Rejestracja

Formularz kupna biletu

Bilety

Imię i Nazwisko

Email

Numer telefonu

Bilet

Zapłać

Rozwiniecie menu dla niezalogowanych

Witamy w Speedland

Park rozrywki, który przeniesie Cię w świat niezapomnianych emocji i adrenaliny! Nasze unikalne atrakcje i różnorodne strefy zabawy zapewnią niezapomniane wrażenia dla całej rodziny. Od ekstremalnych rollercoasterów, przez interaktywne gry, aż po strefy relaksu – Speedland to miejsce, w którym każdy znajdzie coś dla siebie. Przygotuj się na chwilę, w której prędkość i radość nie mają granic!

Speedland to raj dla miłośników mocnych wrażeń. Nasze najszysze rollercoasterы, wyścigi gokartów i dynamiczne symulatory przenoszą Cię w świat najwyższej prędkości. Jeżeli szukasz ekscytujących przeżyczeń, nasza strefa ekstremalnych atrakcji z pewnością spełni Twoje oczekiwania. Z każdą sekundą poczujesz, jak przypisza Twoje serce, a każdy zakręt dostarczy Ci nowych emocji.

O nas Atrakcje Kup bilet Centrum

Dla rodzinnych spacerów mogłyby być idealne. Dla miłośników zabawy niezależnie od wieku i czasu obiektu, dla rodzinnych czasów.

Kontakt:
E-mail: speedland.kontakt@gmail.com
Telefon: +48 956 093 885

Rozwiniecie menu dla zalogowanych

Witaj Paweł!

Zarządzaj kontem

Regulamin

Witamy w Speedland

Park rozrywki, który przeniesie Cię w świat niezapomnianych emocji i adrenaliny! Nasze unikalne atrakcje i różnorodne strefy zabawy zapewnią niezapomniane wrażenia dla całej rodziny. Od ekstremalnych rollercoasterów, przez interaktywne gry, aż po strefy relaksu – Speedland to miejsce, w którym każdy znajdzie coś dla siebie. Przygotuj się na chwilę, w której prędkość i radość nie mają granic!

Speedland to raj dla miłośników mocnych wrażeń. Nasze najszysze rollercoasterы, wyścigi gokartów i dynamiczne symulatory przenoszą Cię w świat najwyższej prędkości. Jeżeli szukasz ekscytujących przeżyczeń, nasza strefa ekstremalnych atrakcji z pewnością spełni Twoje oczekiwania. Z każdą sekundą poczujesz, jak przypisza Twoje serce, a każdy zakręt dostarczy Ci nowych emocji.

O nas Atrakcje Kup bilet Centrum

Dla rodzinnych spacerów mogłyby być idealne. Dla miłośników zabawy niezależnie od wieku i czasu obiektu, dla rodzinnych czasów.

Kontakt:
E-mail: speedland.kontakt@gmail.com
Telefon: +48 956 093 885

Cennik

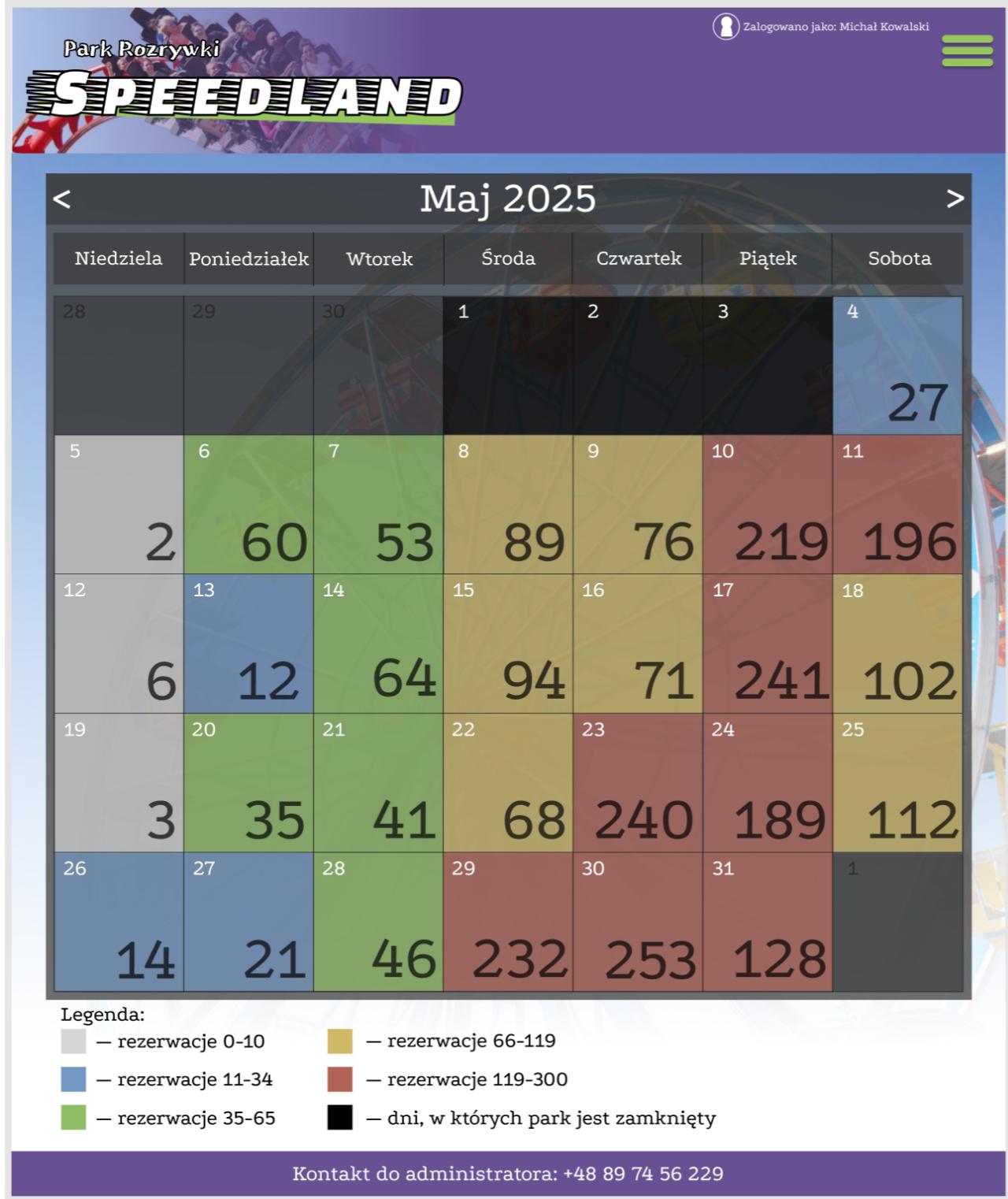
The screenshot shows the official website for Speedland amusement park. At the top, there's a purple header bar with the text "Park Rozrywki" and the "SPEEDLAND" logo. To the right of the logo are two buttons: "Rejestracja" (Registration) and "Logowanie" (Login). A green three-line menu icon is also present. Below the header, the word "Cennik" (Price List) is prominently displayed in large white letters against a blue background. The main content area contains six price options in light purple boxes:

- Normalny - 25 zł**
Bilet dla każdego!
- Ulgowy - 15 zł**
Dzieci w wieku 4-17, emeryci, osoby z ważnymi dokumentami o niepełnosprawności
- Rodzinny - 70 zł**
2 rodziców i dwoje dzieci w wieku 4-17
- Grupowy (4) - 72 zł**
Bilet grupowy dla 4 osób
- Grupowy (8) - 136 zł**
Bilet grupowy dla 8 osób
- Grupowy (12) - 136 zł**
Bilet grupowy dla 12 osób

At the bottom of the central area, there's a button labeled "Kup bilet" (Buy ticket) in white text on a green background. Below this, a small note states: "Dzieci do 3 roku życia - wejście za darmo!" (Children up to 3 years old - free entry!). The footer contains contact information: "Kontakt: E-mail: speedland.kontakt@gmail.com Telefon: +48 956 093 885".

Strony dla pracowników:

Kalendarz i ilość rejestracji w ciągu dnia



Zarejestrowane bilety

Zalogowano jako: Michał Kowalski

Nr. rezerwacji	Imię i nazwisko rezerwującego	Telefon rezerwującego	E-mail rezerwującego	Wykupione bilety	Czy był to zakup z zarejestrowanego konta?
RZV001	Anna Kowalska	512123456	anna.kowalska@example.com	2x Bilet normalny	True
RZV002	Jan Nowak	693987654	jan.nowak@example.com	1x Bilet ulgowy	False
RZV003	Marta Wiśniewska	500321789	marta.wisniewska@example.com	3x Bilet rodzinny	True
RZV004	Piotr Zieliński	782456321	piotr.zielinski@example.com	2x Bilet normalny	True
RZV005	Karolina Lewandowska	601234567	karolina.lew@example.com	4x Bilet ulgowy	False
RZV006	Tomasz Wójcik	530111999	tom.wojcik@example.com	1x Bilet normalny	True
RZV007	Barbara Kaczmarek	789654123	barbara.kacz@example.com	2x Bilet rodzinny	False
RZV008	Adam Szymański	512333222	adam.szymanski@example.com	2x Bilet ulgowy	True
RZV009	Ewa Mazur	698112233	ewa.mazur@example.com	1x Bilet normalny	True
RZV010	Michał Dąbrowski	600987654	michal.dab@example.com	2x Bilet normalny	False
RZV011	Natalia Pawlak	511876543	natalia.p@example.com	3x Bilet ulgowy	True
RZV012	Krzysztof Kubiak	782332211	krz.kubiak@example.com	2x Bilet rodzinny	False
RZV013	Monika Król	503444555	monika.kro@example.com	1x Bilet normalny	True
RZV014	Paweł Lis	601888777	pawel.lis@example.com	4x Bilet ulgowy	True
RZV015	Agnieszka Górska	694444333	agnieszka.g@example.com	2x Bilet normalny	False
RZV016	Łukasz Jankowski	510999888	lukasz.jank@example.com	3x Bilet rodzinny	True
RZV017	Katarzyna Sokołowska	602222444	katarzyna.sok@example.com	2x Bilet ulgowy	True
RZV018	Damian Walczak	792777666	damian.w@example.com	1x Bilet normalny	False
RZV019	Joanna Rutkowska	531123987	joanna.r@example.com	2x Bilet ulgowy	True
RZV020	Bartosz Piątek	789123456	bart.piatek@example.com	2x Bilet rodzinny	False
RZV021	Sylwia Ostrowska	500456789	sylwia.o@example.com	1x Bilet normalny	True
RZV022	Maciej Krawczyk	698333221	maciek.k@example.com	2x Bilet ulgowy	False
RZV023	Renata Michałska	695111222	renata.m@example.com	3x Bilet rodzinny	True
RZV024	Kamil Czarnecki	602888333	kamil.cz@example.com	2x Bilet normalny	True
RZV025	Izabela Malinowska	519000111	iza.malin@example.com	4x Bilet ulgowy	False
RZV026	Grzegorz Tomaszewski	607999888	grzegorz.t@example.com	1x Bilet rodzinny	True
RZV027	Emilia Bąk	792456123	emilia.b@example.com	2x Bilet normalny	False
RZV028	Adrian Baran	609123789	adrian.b@example.com	2x Bilet ulgowy	True
RZV029	Zofia Wrona	510321654	zofia.w@example.com	1x Bilet rodzinny	True
RZV030	Daniel Stenkiewicz	691111333	daniel.s@example.com	3x Bilet normalny	False
RZV031	Kinga Sawicka	780999111	kinga.s@example.com	2x Bilet ulgowy	True
RZV032	Patryk Sikora	511654789	patryk.s@example.com	1x Bilet normalny	True
RZV033	Julia Urban	602456987	julia.u@example.com	2x Bilet rodzinny	False
RZV034	Artur Maj	503222444	artur.maj@example.com	2x Bilet ulgowy	True
RZV035	Weronika Kalinowska	608777555	weronika.k@example.com	3x Bilet normalny	True

Kontakt do administratora: +48 89 74 56 229

Zarejestrowani użytkownicy

Zalogowano jako: Michał Kowalski

E-mail użytkownika	Imię i nazwisko	Numer telefonu	Wykupione bilety
anna.kowalska@example.com	Anna Kowalska	512123456	2x Bilet normalny
jan.nowak@example.com	Jan Nowak	693987654	1x Bilet ulgowy
marta.wisniewska@example.com	Marta Wiśniewska	500321789	3x Bilet rodzinny
piotr.zielinski@example.com	Piotr Zieliński	782456321	2x Bilet normalny
karolina.lew@example.com	Karolina Lewandowska	601234567	4x Bilet ulgowy
tom.wojcik@example.com	Tomasz Wójcik	531123987	1x Bilet normalny
barbara.kacz@example.com	Barbara Kaczmarek	789123456	2x Bilet rodzinny
adam.szymanski@example.com	Adam Szymański	500456789	2x Bilet ulgowy
ewa.mazur@example.com	Ewa Mazur	698333221	1x Bilet normalny
michal.dab@example.com	Michał Dąbrowski	695111222	2x Bilet normalny
natalia.p@example.com	Natalia Pawlak	602888333	3x Bilet ulgowy
krz.kubiak@example.com	Krzysztof Kubiak	519000111	2x Bilet rodzinny
monika.kro@example.com	Monika Król	607999888	1x Bilet normalny
pawel.lis@example.com	Paweł Lis	792456123	4x Bilet ulgowy
agnieszka.g@example.com	Agnieszka Górska	691111333	2x Bilet normalny
lukasz.jank@example.com	Łukasz Jankowski	780999111	3x Bilet rodzinny
katarzyna.sok@example.com	Katarzyna Sokołowska	511654789	2x Bilet ulgowy

Kontakt do administratora: +48 89 74 56 229

Strony wyłącznie dla właścicieli:

Lista pracowników

Imię	Nazwisko	Nr telefonu	E-mail	Stanowisko	Data urodzenia	Data zatrudnienia	Wynagrodzenie brutto	Wyślij na szkolenie
Jan	Kowalski	600123456	jan.kowalski@ex...	Serwisant	1985-02-14	2015-03-01	5200	Wyślij e-mail
Anna	Nowak	501987654	anna.nowak@ex...	Sprzedawca	1990-07-22	2018-07-15	4300	Wyślij e-mail
Piotr	Wiśniewski	534678321	piotr.wisniewski@ex...	Obsługa maszyn	1978-11-30	2020-01-10	6100	Wyślij e-mail
Katarzyna	Wójcik	792345678	katarzyna.wojcik@ex...	Księgowy	1992-03-05	2017-05-22	4800	Wyślij e-mail
Tomasz	Kowalczyk	693112233	tomasz.kowalczyk@ex...	Kierownik Sprzedaży	1980-08-19	2016-11-30	7500	Wyślij e-mail
Agnieszka	Kamiński	665778899	agnieszka.kaminski@ex...	Sprzedawca	1987-12-11	2019-02-14	5000	Wyślij e-mail
Michał	Lewandowski	730456789	michal.lewandowski@ex...	Serwisant	1995-05-23	2021-06-01	4550	Wyślij e-mail
Ewa	Zielinski	721334455	ewa.zielinska@ex...	Obsługa maszyn	1983-01-09	2014-09-12	6700	Wyślij e-mail
Paweł	Szymański	602998877	pawel.szymanski@ex...	Księgowy	1979-10-28	2013-04-18	3900	Wyślij e-mail
Magdalena	Woźniak	789123123	magdalena.wozniak@ex...	Sprzedawca	1991-06-17	2022-08-05	5300	Wyślij e-mail
Krzysztof	Dąbrowski	691445566	krzysztof.dabrowski@ex...	Kierownik Sprzedaży	1984-09-13	2016-01-25	8100	Wyślij e-mail
Joanna	Kozłowski	510778899	joanna.kozlowska@ex...	Serwisant	1988-04-06	2020-10-30	4700	Wyślij e-mail
Andrzej	Jankowski	666321321	andrzej.jankowski@ex...	Księgowy	1993-11-01	2018-12-03	4950	Wyślij e-mail
Monika	Mazur	690888777	monika.mazur@ex...	Obsługa maszyn	1982-02-27	2019-07-19	6000	Wyślij e-mail
Marcin	Wojciechowski	605112233	marcin.wojciechowski@ex...	Sprzedawca	1986-07-03	2015-05-10	4400	Wyślij e-mail
Natalia	Krawczyk	511444666	natalia.krawczyk@ex...	Serwisant	1994-12-25	2021-01-08	7200	Wyślij e-mail
Łukasz	Kaczmarek	723889900	lukasz.kaczmarek@ex...	Kierownik Sprzedaży	1981-06-08	2017-03-21	5200	Wyślij e-mail
Barbara	Piotrowski	601222111	barbara.piotrowska@ex...	Obsługa maszyn	1989-03-15	2016-06-26	5800	Wyślij e-mail
Adam	Grabowski	777999000	adam.grabowski@ex...	Sprzedawca	1996-09-19	2023-04-03	3950	Wyślij e-mail
Małgorzata	Zając	603111444	malgorzata.zajac@ex...	Księgowy	1980-10-10	2014-11-07	7600	Wyślij e-mail
Rafał	Pawlowski	790555444	rafal.pawlowski@ex...	Serwisant	1985-05-02	2019-09-14	5050	Wyślij e-mail
Zuzanna	Michalski	781332211	zuzanna.michalska@ex...	Obsługa maszyn	1990-01-18	2020-12-22	4550	Wyślij e-mail
Grzegorz	Król	733221100	grzegorz.król@ex...	Kierownik Sprzedaży	1987-08-26	2017-08-01	6900	Wyślij e-mail
Alicja	Nowicki	512998877	alicja.nowicka@ex...	Sprzedawca	1992-04-21	2018-02-09	4750	Wyślij e-mail
Mateusz	Jaworski	698776655	mateusz.jaworski@ex...	Księgowy	1983-07-30	2022-03-27	5400	Wyślij e-mail
Beata	Wróbel	693554433	beata.wrobel@ex...	Serwisant	1995-11-12	2015-10-16	6300	Wyślij e-mail
Dawid	Wieczorek	604667788	dawid.wieczorek@ex...	Kierownik Sprzedaży	1977-09-06	2013-06-04	4150	Wyślij e-mail
Patrycja	Górski	725112358	patrycja.gorska@ex...	Obsługa maszyn	1994-03-29	2021-09-20	7100	Wyślij e-mail
Sebastian	Sikora	739204060	sebastian.sikora@ex...	Sprzedawca	1986-12-07	2016-04-11	4600	Wyślij e-mail
Karolina	Baran	500600700	karolina.baran@ex...	Księgowy	1989-06-24	2019-11-29	5800	Wyślij e-mail

Kontakt do administratora: +48 89 74 56 229