

2022

Redesign
Project

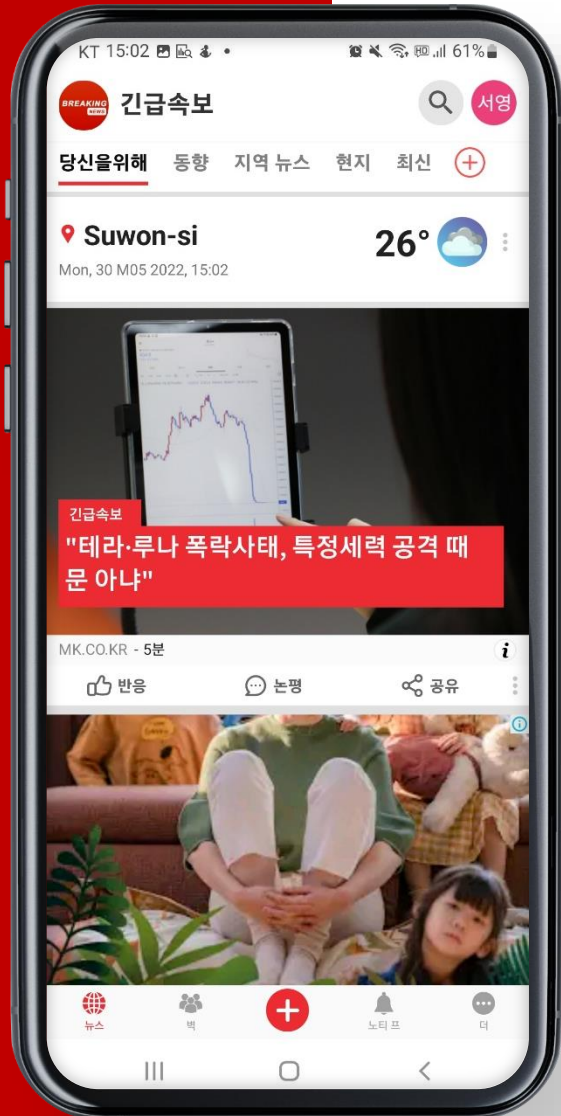
Breaking News

2022.06

같이나아가조 – 원서영, 조현비, 이윤진

Index

1. 앱 분석
2. 사용자 분석
3. 경쟁사 분석
4. UX VISION
5. 페르소나
6. 사용자 여정 지도
7. 프로토타입



뉴스 앱 Breaking News

Business Goal

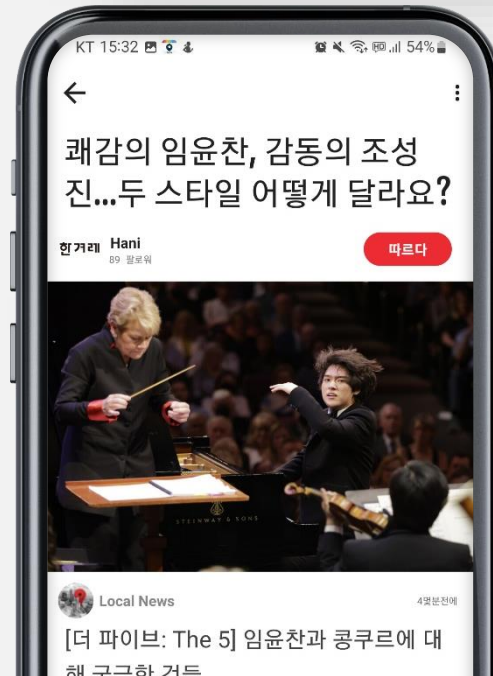
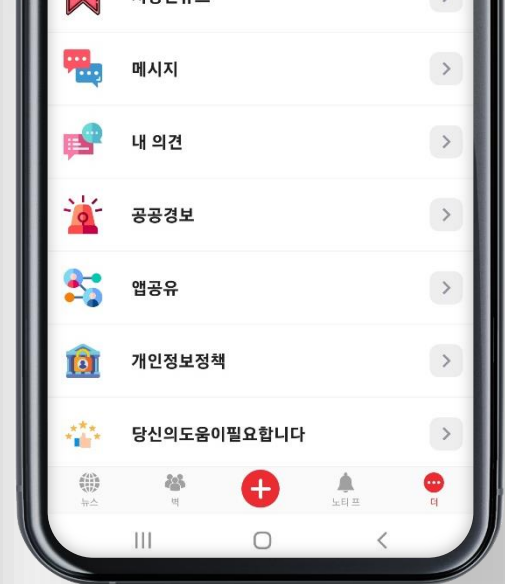
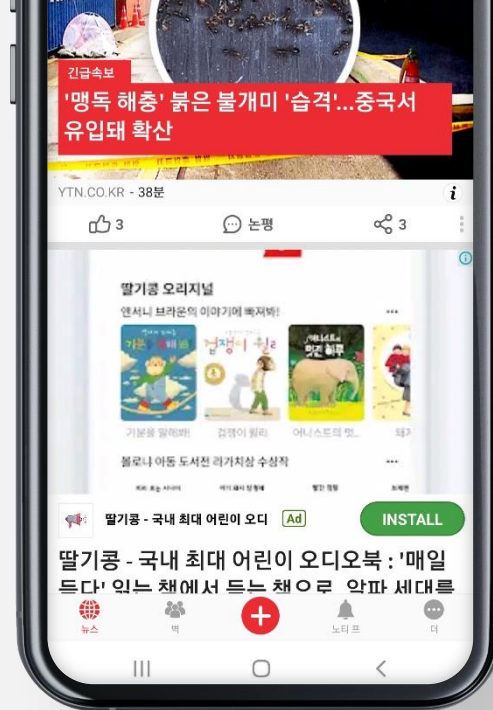
소규모 언론사들을 지원하는 방식으로 지역 뉴스 생태계를 되살리는 데 힘쓰고 있다.

주요 기능 POINT

- ✓ 원하는 카테고리 선택
- ✓ 지역 설정 및 날씨 알림
- ✓ 실시간 피드 업데이트
- ✓ 개인 게시글 작성 및 공유
- ✓ 키워드 및 주제 추가 검색

앱 선정 이유

- ✓ 여백 없이 꽉 채운 화면 구성
- ✓ 뉴스와 광고의 시각적 구분 불가
- ✓ 아이콘이 일관성이 없음
- ✓ 몇몇 기능의 불필요한 중복 배치
- ✓ 번역 오류 및 안 된 부분이 다수 존재
- ✓ 카테고리 분류가 사용자에게 친절하지 못함



SWOT 분석

- 실시간 빠른 업데이트
- 국내 및 해외 언론사 모두 공급
- 개인화 맞춤 설정

ex) 사는 지역의 기사 제공 - 현지 사건, 날씨 예보, 교통 정보 등)

중요한 지역 및 국가 뉴스를 수집

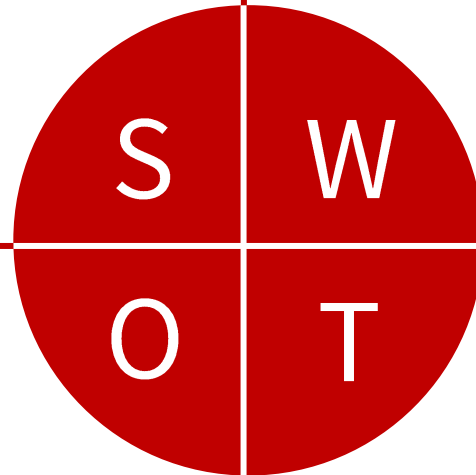
사용자의 취향이 반영된 뉴스 알림 등

- 쉬운 조작

- 모바일 앱 시장의 규모가 증가
- 모바일 앱을 통해 뉴스를 보는 사용자가 늘고 있는 추세

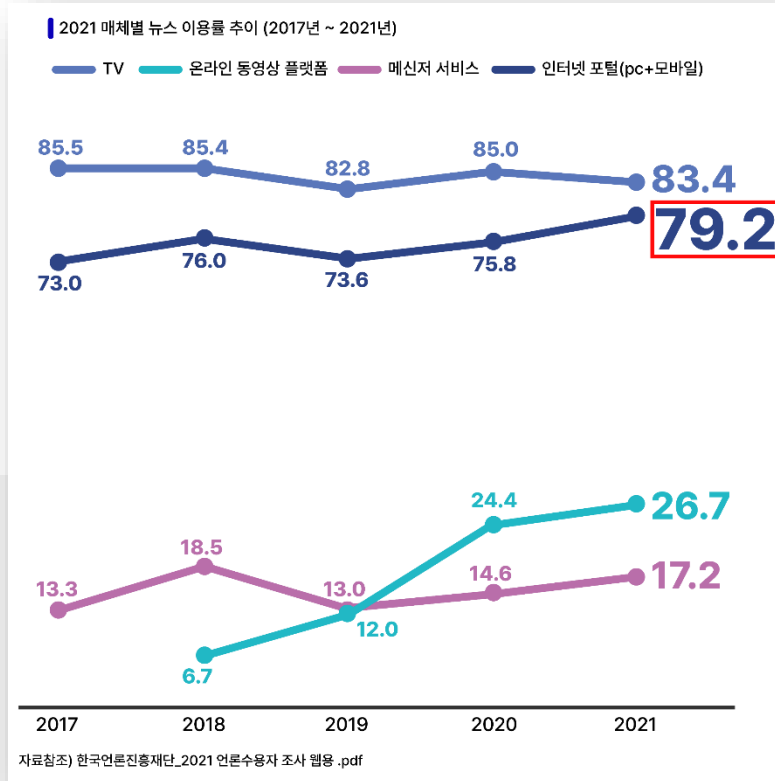
- 기사의 무한 스크롤
- 편향된 기사 내용
- 정확하지 않은 카테고리 속 콘텐츠
- 과도한 광고 및 기사와 구분되지 않은 디자인

- 유사한 다른 앱들이 다수 존재
- 뉴스 어플을 이용하지 않아도 메신저 앱 등에서 뉴스가 확인되는 기능이 추가됨

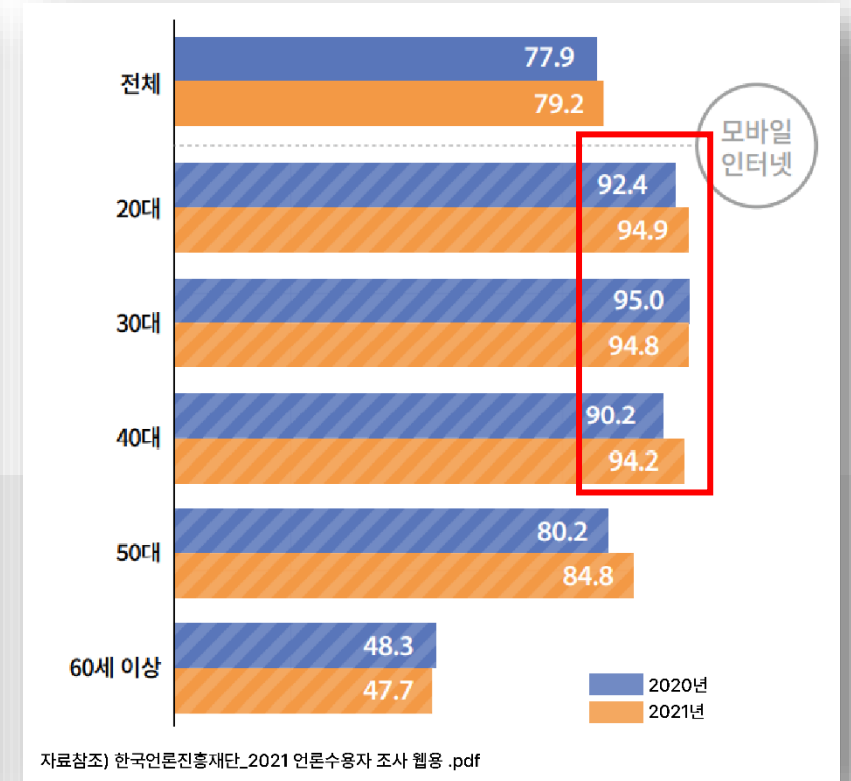


사용자 분석

- ✓ 연령 : 20대 ~ 50대
- ✓ 스마트폰이나 모바일 인터넷을
통해 기사를 접하는 유저



언론을 접하는 수단 중
스마트폰 인터넷 사용률이 80%에 가까워졌다.



2021년도 언론 수용자 조사에 따르면
폭넓은 연령대 (20대 ~ 50대) 사용자들이
모바일을 이용해 기사를 접하고 있다.

사용자 반응

긍정적 반응

- 빠르고 정확한 뉴스가 전달된다.
- 실시간 뉴스를 볼 수 있어 좋다.
- 내 위치를 기반으로 주변 뉴스를 볼 수 있어서 좋다.



부정적 반응

- 광고가 너무 많다.
- 기사와 구분이 가지 않는다.
- 속보가 별로 속보 같지 않다.

경쟁사 분석

뉴스레터 서비스 뉴닉

뉴스를 재미있게 전달
밀레니얼 세대에 필요한 정보를 주는 미디어

20-35세

10대, 40대



주요 point 분석

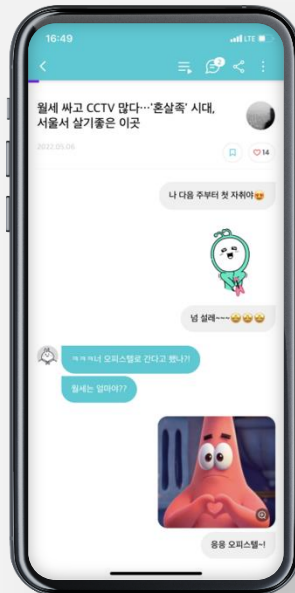
- ✓ 뉴스 내용 **콘텐츠화**
- ✓ **카드뉴스** 형식
- ✓ 키워드 검색 & 카테고리 선택
- ✓ 편안한 색감 & 포인트 컬러
- ✓ Q&A

채팅형 뉴스앱 썬리

20대의 신문
젊은 세대들의 뉴스에 관한 궁금증 해결

18세 - 24세

40대 이상



주요 point 분석

- ✓ 앱 실행 전, 개인정보 조사
(연령, 관심 분야 등)
- ✓ **대화형식** 뉴스 제공
- ✓ 기사 스크랩 가능
- ✓ 채팅형 뉴스 하단에 **3줄 요약** 제공
- ✓ Q&A

AI 뉴스앱 헤드라이트

AI 기반으로 사용자의 관심사 뉴스를 추천
빠르고 편한 뉴스 소비 경험 제공

20대 - 30대

그 외



주요 point 분석

- ✓ 카테고리별 뉴스 제공
- ✓ 열람 데이터로 **뉴스 추천**
- ✓ **"맞춤 추천", "급상승"** 표시
- ✓ 언론사 선택 가능
- ✓ 익명 사용 및 댓글 기능

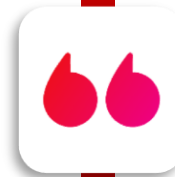
경쟁사 반응 분석

긍정적 반응

- 접근성 ↑
- 주제별 뉴스 좋음
- 1분 뉴스, 요약된 뉴스 좋음
- 쉽고 중요한 내용만 골라 시간이 절약됨

- 채팅형식의 대화가 자연스러움
- 어려운 용어를 쉽게 설명
- 3줄 요약이 좋음
- 가독성 ↑, 콘텐츠 다양함

- 광고X, 전반적으로 깔끔
- 내용이 자세함
- 뉴스 추천 기능에 만족
- 편한 열람



부정적 반응

- 편파적인 보도가 존재
- UI가 많이 다듬어지지 않은 느낌
- 자세한 내용이 연결된 링크 X
- 매일 업데이트 X

- 업데이트가 잘 안됨
- 편파적인 내용의 글
- 채팅 속도 ↓
- 질문에 대한 답변율 ↓

- 카테고리 자유 설정이 불가
- 악성 댓글의 피로도 ↑
- 댓글 삭제 및 수정이 불가
- 무한 스크롤

변경 전

“소규모 언론사들을 지원하는 방식으로
지역 뉴스 생태계를 되살리는 데 힘쓰고 있다.”



변경 후

“방대한 기사를 보기 쉽게 전달한다.”

문제점 & 해결방안

1. 편리하지 못한 카테고리 구조 및 디자인

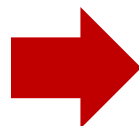
직관적이지 않은 카테고리 구조로 인해 사용자들이 원하는 뉴스를 빠르게 접하기 힘들다.

2. 게시글 이미지 및 텍스트

이미지가 지나치게 크고, 텍스트를 확인하기 어려운 구조로 이루어져 있어, 한눈에 기사를 파악하기가 어렵다.

3. 정리되지 않은 뉴스 콘텐츠

방대한 양의 기사들을 무한한 스크롤로 제공하며, 지나친 기사의 경우 다시 찾기가 힘들다.



1. 직관적인 카테고리 구성

직관적인 구조와 디자인으로 변경하여 사용자들이 편하게 이용하도록 한다.

2. 메인 페이지 게시글 간소화

이미지 크기 조정 및 텍스트 중심의 구조로 보다 파악하기 쉽게 변경한다.

3. 스크롤 시에도 검색 가능

방대한 정보들을 보다 편히 찾을 수 있도록 하단 탭바를 통하여 스크롤 시에도 검색이 가능하게 한다.

페르소나



김서연 / 28세

여자 / 163cm

위치 서울

학력 대학교 졸업

직업 IT 회사원

가족 부모님, 1남 1녀 중 장녀

특징 호기심이 많고 다재다능 함.
계획적이고, 사회적 이슈에 관심이 많다.

대학 졸업 후 IT 회사에서 인턴을 마치고 정직원으로 근무하고 있다.
집과 회사가 멀어 매번 지하철을 기다리는 시간에 뉴스를 확인하곤 한다.
출근 때는 그날의 최신 이슈를, 퇴근 때는 관심있는 연예뉴스를 위주로 보고 있다.

개인 성향 및 능력

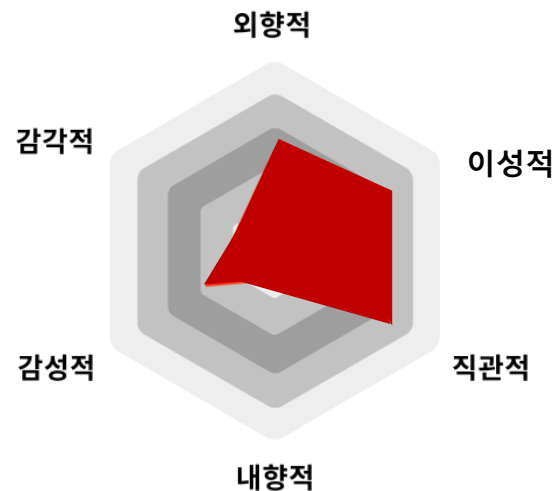
인터넷 활용 수준



스마트 기기 활용 수준



정보 활용 수준



페르소나

목적

- ✓ 요즘 일어나는 다양한 일에 대한 **사회의 전반적인 정보 및 지식**을 얻고, 이를 바탕으로 여러 사람들과 대화하고 싶다.

니즈

- ✓ **접근성**이 뛰어나고 **새로운 정보**들을 추천 받을 수 있는 어플이 있었으면 좋겠다.
- ✓ **실시간 정보**를 빠르게 확인하고, 원하는 기사를 **분야별로 골라** 볼 수 있는 어플이 있었으면 좋겠다.

방해 요인

- ✓ 다양한 뉴스의 기사를 볼 **시간이 충분하지 못하다.**
- ✓ 기사의 분야 및 **내용이 너무 방대**하여 접근하기 쉽지 않다.
- ✓ **원하지 않는 분야**의 정보까지 보고 싶진 않다.

사용자 여정 지도

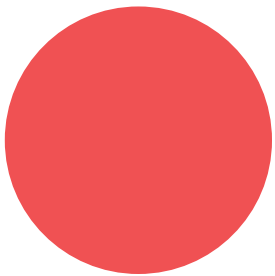


스타일 가이드

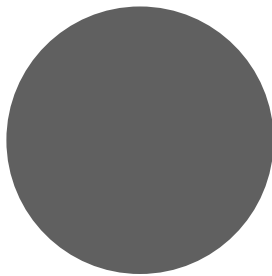
Keyword

심플한 명확한

Color palette



#F05153



#606060



#F5F6F7

Typography

- Pretendard

Aa Aa Aa Aa Aa

Thin Light Regular Semi bold **Bold**

Breaking News

BREAKING NEWS

Breaking News

BREAKING NEWS

Breaking News

BREAKING NEWS

프로토타입

중점 개선 POINT

- ✓ 최대한 간결한 구성
- ✓ 수많은 정보를 찾기 쉽고 편하게
- ✓ 가독성 있는 구성
- ✓ 필요한 부분에만 색상 사용



프로토타입



로그인 페이지

북마크, 지역설정 기능 사용시 로그인 필요
기사 열람만 원할 시 건너뛰기 가능



메인 페이지

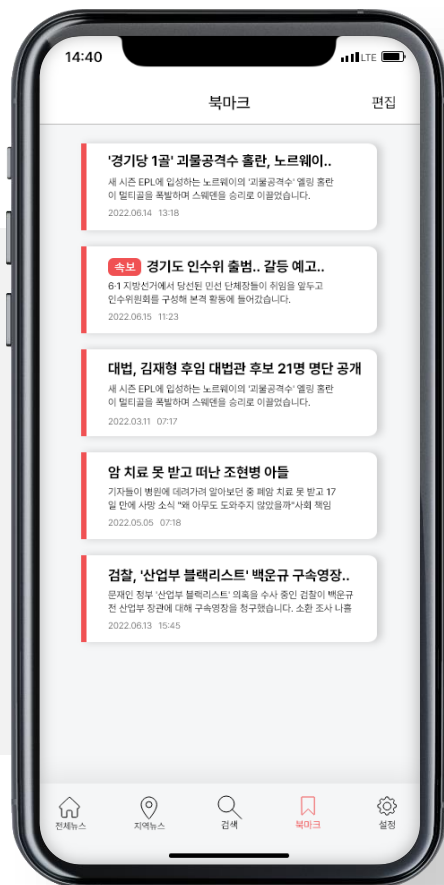
직관적인 아이콘형 카테고리 분류
인기뉴스, 속보, 동영상 등 기사의 시각적 구분



지역뉴스 페이지

원하는 지역 설정 가능
해당지역 연관 기사 노출

프로토타입



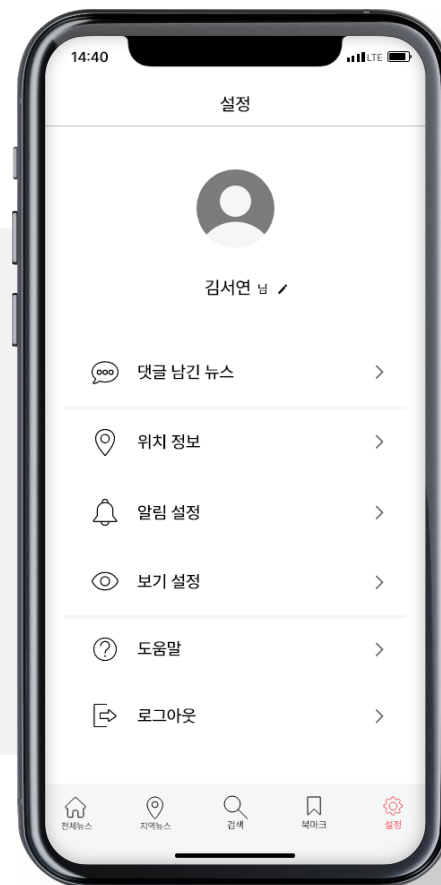
북마크 페이지

저장한 기사 목록 나열
삭제 및 추가 자유롭게 가능



검색 페이지

하단 탭바로 어느 페이지에서든 검색으로 이동 가능
최근 검색 기사 노출



설정 페이지

심플한 아이콘으로 통일
필요한 요소로만 간소화하여 구성

자료 출처

✓ 앱 분석

- 한국 언론 진흥 재단_2021 언론수용자 조사
- 앱스토어 및 구글 플레이 스토어 사용자 후기

✓ 그 외

- <2030 세대 뉴스 소비에 대한 오해와 진실> - 윤유경 기자
- <밀레니얼 세대를 향한 뉴스 전략> - 최진순기자
- 인크로스_뉴스소비 형태와 뉴스 트렌드 2020

✓ 경쟁사 분석

- 뉴닉 - 스티비 블로그 (후기)
 - 뉴닉 대표 인터뷰 자료
 - 각종 취업 및 공부 사이트 ex) 기출비, 딱공기업, 독취사
- 썰리 - 썰리 서비스팀 인터뷰
 - 썰리 사용 후기 블로그
- 헤드라이트 - 헤드라이트 웹페이지 및 팀블로그
 - 한국 언론 진흥 재단_디지털 뉴스 리포트 2021 한국

2022

Redesign
Project

감사합니다 :)

2022.06

같이나아가조 - 원서영, 조현비, 이윤진