

1■■■ Modelo Descriptivo General del Proyecto

Descripción General de la Plataforma

La plataforma de comercio electrónico de GFS Restaurant Equipment & More será un ecosistema digital integral orientado a la venta de equipamiento comercial para restaurantes, hoteles, cafeterías, food trucks y negocios gastronómicos en general.

El sistema estará diseñado bajo una arquitectura escalable, segura y modular, permitiendo operar tanto en modelo B2B (empresas, distribuidores, franquicias) como B2C (emprendedores gastronómicos y clientes individuales).

La solución integrará:

- Catálogo dinámico de productos industriales
- Sistema de cotizaciones automatizadas
- Gestión avanzada de inventario
- Módulo de precios por volumen
- Panel administrativo inteligente
- CRM para clientes comerciales
- Integraciones logísticas y pasarelas de pago
- Automatización de procesos comerciales

El objetivo principal es optimizar la operación comercial, mejorar la experiencia del cliente y permitir la expansión digital sostenible de la empresa.

2■■■ Modelo Descriptivo Técnico (Arquitectura)

Arquitectura Tecnológica

La plataforma se desarrollará bajo una arquitectura basada en microservicios o arquitectura modular escalable, permitiendo futuras integraciones y crecimiento sin afectar el rendimiento general.

Componentes Técnicos Principales:

Frontend:

- Interfaz moderna, responsive y optimizada para SEO
- Diseño UX/UI enfocado en conversión B2B y B2C
- Paneles personalizados según tipo de cliente

Backend:

- API RESTful segura
- Gestión de productos, inventario y pedidos
- Motor de cotizaciones dinámico
- Gestión de usuarios por roles (Administrador, Comercial, Cliente B2B, Cliente B2C)

Base de Datos:

- Estructura relacional optimizada
- Control de inventario en tiempo real
- Historial de pedidos y comportamiento de clientes

Infraestructura:

- Hosting en la nube (AWS, GCP o Azure)
- CDN para optimización de carga
- Certificado SSL y protocolos de seguridad avanzados
- Sistema de backups automatizados

3■■ Modelo Descriptivo Funcional

Funcionalidades Clave del Sistema

1. Catálogo Inteligente de Productos

- Filtros avanzados por categoría, capacidad, marca y precio
- Visualización técnica detallada
- Descarga de fichas técnicas en PDF
- Comparador de productos

2. Sistema de Cotización B2B

- Solicitud de cotización personalizada
- Precios por volumen
- Generación automática de PDF de cotización
- Aprobación manual o automática

3. Gestión de Inventario

- Control de stock en tiempo real
- Alertas de bajo inventario
- Integración con proveedores
- Control de variantes (modelo, tamaño, potencia)

4. Sistema de Clientes Comerciales

- Registro empresarial
- Validación de cuentas B2B
- Historial de compras

- Límites de crédito y términos de pago

5. Procesamiento de Pagos

- Tarjetas de crédito/débito
- Transferencias bancarias
- Financiamiento comercial
- Pagos diferidos para clientes verificados

4■■■ Modelo Descriptivo Operativo

Flujo Operativo del Sistema

Flujo B2C:

1. Cliente navega catálogo
2. Añade productos al carrito
3. Selecciona método de pago
4. Confirma pedido
5. Se genera orden automática
6. Se notifica al área logística

Flujo B2B:

1. Cliente empresarial inicia sesión
2. Sigue cotización
3. Sistema genera propuesta automática
4. Equipo comercial revisa (si aplica)
5. Cliente aprueba

6. Se genera orden y factura

7. Se activa proceso de despacho

5■■ Modelo Descriptivo Estratégico

Propuesta de Valor Digital

La plataforma digital de GFS Restaurant Equipment & More permitirá:

- Centralizar operaciones comerciales
- Automatizar procesos de venta
- Mejorar la trazabilidad de inventario
- Escalar ventas sin aumentar estructura operativa
- Generar inteligencia comercial basada en datos
- Fidelizar clientes empresariales mediante CRM integrado

El sistema está diseñado para posicionar la marca como líder digital en el sector de equipamiento gastronómico en Estados Unidos.

6■■ Modelo Descriptivo de Escalabilidad

La plataforma permitirá:

- Integración futura con marketplaces
- Implementación de inteligencia artificial para recomendaciones
- Automatización de email marketing
- Integración con ERP
- Expansión multi-idioma

- Expansión multi-sucursal