

毛毛雨代购商城解决方案

1. 目标群体

代购商城的目标人群为中国国内有代购需求的消费者。主要分为两类，一类为代理客户，另一类为普通消费者。商城将为一直在微信下单购买的老代理和老顾客提供一个方便快捷的下单渠道。同时，因为商城的自动化也使得商城发展更多的新客户成为可能。

2. 目标

通过商城网站为消费者提供一个自助下单渠道，方便消费者的同时还释放管理者去完成更多的其他工作。将原来的人工管理的过程自动化，让系统自动管理代理等级、用户等级、订单、商品等等，节省人工成本。商城将更容易传播和宣传，在有序管理老客户的同时发展新的客户。将更多的商品呈现给消费者，最终达到销量增长和利润增长。

3. 解决方案

代购商城网站

3.1. UI/UX设计

网站页面设计和网站购买流程设计，将根据代购的特点进行设计。除了页面设计，用户体验设计也将是重点，将为消费者提供一个清晰的购买流程。除了PC端设计外，手机移动端也将自适应，并做出相应的页面调整。

3.2. 注册/登录

用户通过手机号注册、登录平台以完成购买。注册、找回密码、重置密码将通过短信验证码的方式完成。考虑到中澳用户都有，将接入中澳两国的手机号短信验证码。

3.3. 商品展示

商品展示包括商品列表，商品详情页，商品分享。商品列表中用户可通过分类/品牌筛选或通过搜索名字等来查找商品。商品详情页将展示商品详情，可加入购物车进行购买。商品分享可将商品链接通过微信等分享给其他人。

商品详情页可添加视频展示，点击视频播放。

3.4. 购物车

在购车中调整需要购买的商品，可选择部分商品进行结账。在结账过程中可选择适用的优惠券使用或使用积分抵扣现金。系统将自动筛选出可使用的优惠券供用户选择。

3.5. 支付

支付将采用人民币支付，具体渠道为微信和支付宝支付。

3.6. 个人中心

3.6.1 查看和修改个人资料

所有用户可查看自己的个人资料，可修改电话、邮箱、密码等信息。

3.6.2 查看个人订单

所有用户都可以查看个人历史订单，查看订单详情、订单状态、物流信息等。

3.6.3 优惠券管理

所有用户都可查看自己所有优惠券，包括可用优惠券、过期优惠券、已用优惠券。优惠券将显示使用规则和有效期等信息。

3.6.4 个人分享码

所有用户都有自己唯一的分享码，其他新用户通过分享码打开网站注册并消费成功后，分享人将获得指定优惠券。

3.6.5 代理客户管理

代理可查看自己的客户列表，管理自己客户的等级，查看和修改客户订单信息。修改订单后用户收到系统消息，告知有订单已修改并给出链接，链接点击后到该订单详情页。

代购商城后台

4.1. 普通用户管理

普通用户列表可查看商城用户所有信息，可对用户的等级规则、等级对应的折扣规则进行调整。

普通用户分为 4 个级别，每个级别可针对不同的商品分类设置不同的折扣。

4.2. 代理管理

查看代理所有信息，可对代理的等级规则、等级对应的折扣规则进行调整。

代理差价统计，代理提现申请管理。

代理用户分为 4 个级别，每个级别可针对不同的商品分类设置不同的折扣

4.3. 积分管理

可对积分与升级规则进行调整。

4.4. 商品管理

包括品牌管理、分类管理、商品详情管理、商品限时折扣管理等。

商品的规格需要有小图相对应，商品详情页选择时展示小图配悬浮文字。

4.5. 订单管理

可查看所有商城的订单，按照时间、收件人、订单号、订单状态进行筛选或搜索。

可查看订单包含的所有包裹信息。处理流程中最后可选择已处理并确认标示该订单面单已打印。

订单可做合并订单处理，合并的新订单需重新分箱处理，原订单做取消处理。

4.6. 分箱规则管理

可根据快递的分箱规则进行分箱模板的设置，平台将根据分箱规则和每个商品对应的规则自动进行分箱处理。

4.7. 优惠券管理

可创建优惠券，设置使用规则、有效时间等。可查看所有发放的优惠券和使用情况

4.8. 分享管理

分享网站给他人，他人注册并消费后，分享者将获得相应优惠券，此处可设置使用哪个优惠券作为分享奖励。

4.9. 物流

物流将接入EWE，系统将自动将订单自动按照设置的符合EWE分箱规则的结果推送到EWE系统中下单，管理者则只需等EWE来取件即可。同时用户可以在商城网站查看自己的快递信息。

4.10. 邮费管理

邮费将按照提供的规则进行自动计算，在用户结算时自动算入费用中。

4.11. CMS

首页可设置不同分区，并设置分区内包含的商品。（也可按照分类来做，将某一个分类设置成首页显示的分区）

功能模块汇总如下：

工作项		工作项详情
前端	UI/UX 设计	PC 端页面设计
		移动端页面自适应调整设计
	前端页面制作	HTML & CSS 页面制作
		移动端自适应优化
	注册/登陆	手机号码注册/登陆/重置/找回密码
		短信接入（中澳）
	商品展示	列表页展示
		商品分享
		详情页视频展示
		详情页展示
	搜索/筛选	商品名称关键字搜索
		商品类别/品牌筛选
	购物车	添加商品/选择结账
		使用优惠券
	支付	RoyalPay（微信和支付宝）
	个人中心	查看订单详情（订单号及状态）
		修改个人资料（电话、邮箱、密码）
		代理客户管理
		代理修改客户订单
		优惠券管理
		分享码

工作项		工作项详情
后台	代理管理	查看注册代理信息
		代理等级折扣管理
		代理差价统计
		代理提现管理
		黑名单管理（禁用/解禁账号）
	首页	销售数据报表和报表导出
	用户管理	用户订单
		用户等级/折扣管理
	积分管理	积分管理与等级升级
	订单管理	订单状态（手动标记已处理）
		搜索/按条件筛选订单
		订单退款或部分退款
		合并订单并重新分箱
		分箱订单
	商品管理	管理商品
		限时折扣抢购
		分类（三级分类）
	分箱规则	平台自动分包算法
		分箱规则配置
	物流追踪	EWE API 对接
	邮费管理	计算规则
		邮费模板配置
	优惠券管理	优惠券创建（有效期等设置）
		优惠券使用统计
	分享管理	分享赠送优惠券
		分享统计