

Protokoll 15.09.17

Preise auf das gesamte Spiel abstimmen, damit der Luxusuhrenhersteller nicht gewinnt, da er am meisten Umsatz / Gewinn macht

Ziel vom Spiel:

- Umsatz nach vorgegebenen Phasen
- Anschaffungskosten und Produktionsmaschinen

Strategien:

- F&E definiert Einkaufs und Verkaufspreis
- Umweltbonus wirkt sich auf die Verkaufsmenge aus
- Upgrade Produktion senkt Kosten (Fixkosten) und maximiert Absatzvolumen
- Marketingkampagnen Auswirkung auf Absatzvolumen und Bekanntheitsgrad aus
- Pro Uhr kann ein Vertriebsweg angegeben werden und festlegen wie viele Angeboten werden
- Marktforschung kann pro Runde gekauft werden
- Marktsimulation kaufen (optional)

Aufgaben bis Montag:

- Rebekka: -
- Tilman: -
- Erik: Layout
- Nico: Spielplan
- Miri: UML-Diagramm beenden
- Luisa: -
- Ewald: Architektur