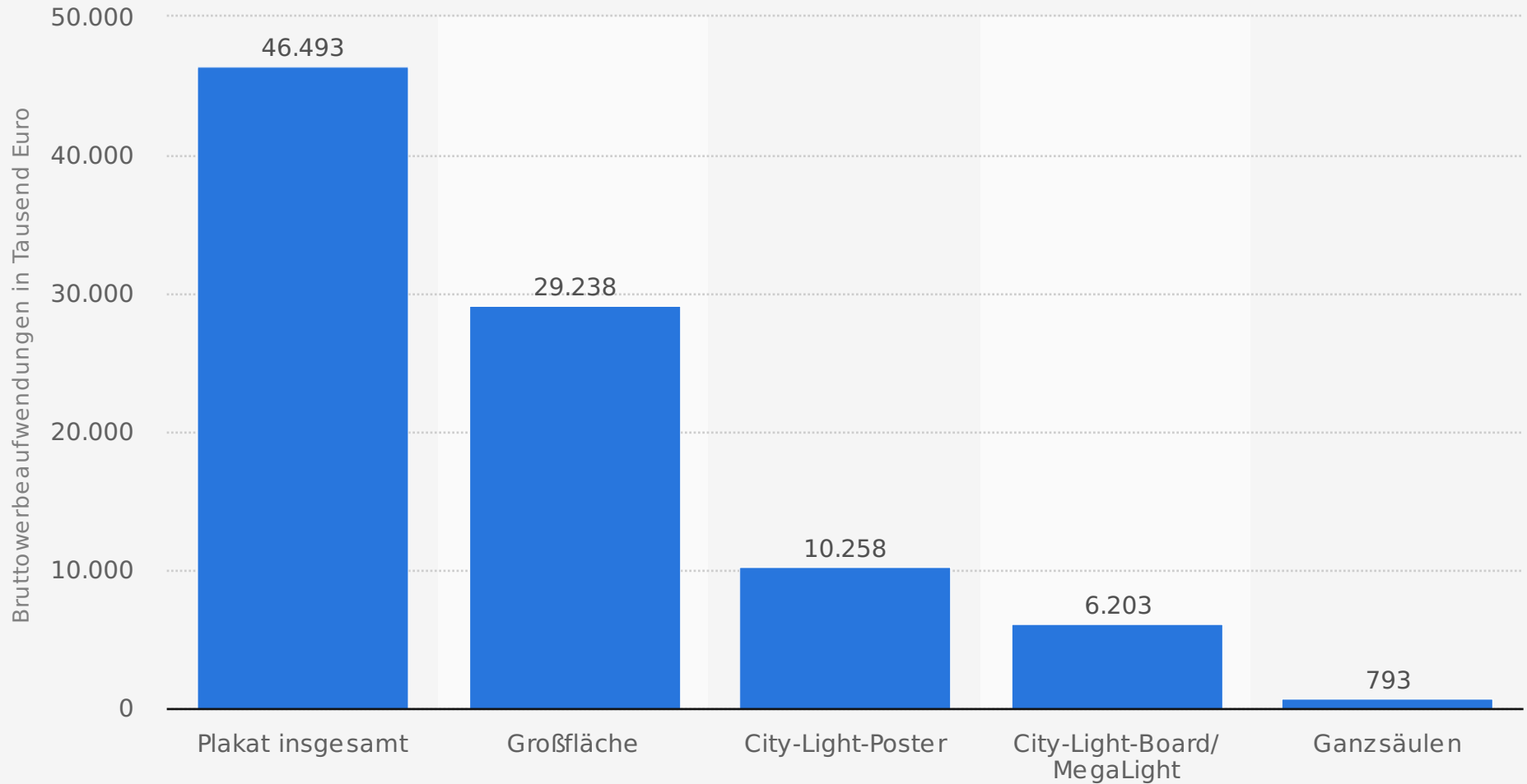


# Plakatwerbung: Mediensplit für Bierwerbung im Jahr 2008 (nach Werbeinvestitionen in 1.000 Euro)



Quelle  
FAW  
© Statista 2017

Weitere Informationen:  
Deutschland; Nielsen