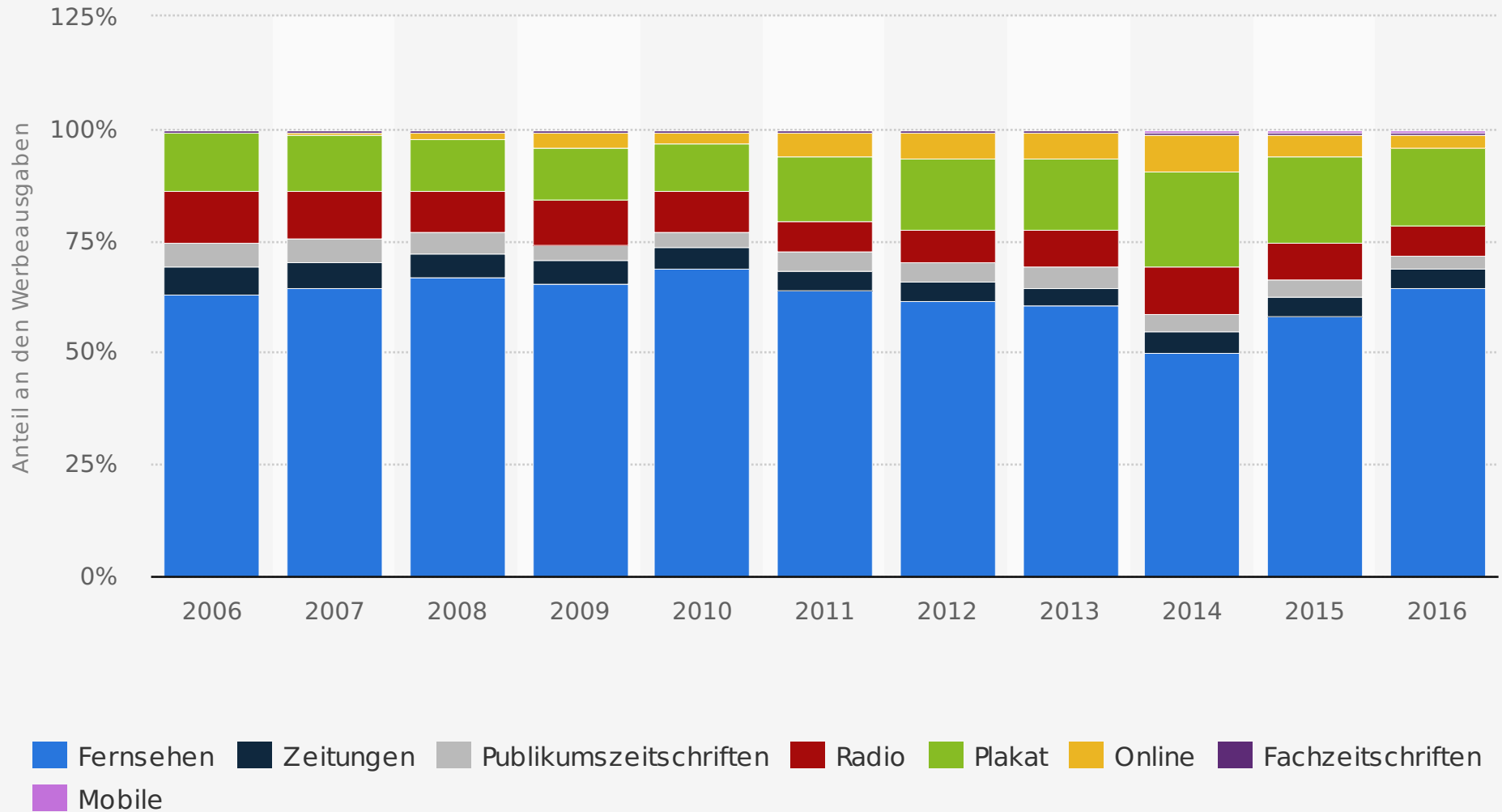


# Entwicklung des Mediasplit bei Bierwerbung in Deutschland in den Jahren 2006 bis 2016



Quelle  
Axel Springer; Nielsen  
© Statista 2017

Weitere Informationen:  
Deutschland; Nielsen; 2006 bis 2016 (Stand: Februar 2017); ab  
2007 inkl. Online; ab 2012 inkl. Mobile; ohne Stadtillustrierte