Markt

Funktionen

* Marktform ermitteln (Monopol, Oligopol, Polypol)
* Marktvolumen ermitteln
* Angebot und Nachfrage erzeugen
* Marktergebnis an den Spieler zurückgeben

Ideen:

* Markt aufteilen:
  + Lokale, regionaler Markt
  + Nationaler Markt
  + Internationaler Markt
  + Weltmarkt
* In verschiedenen Phasen verschiedene Probleme einbringen (Zufällig einbringen)
  + Wirtschaftskriese
  + Öko-Skandal
  + Streik für mehr Lohn in der Massenproduktion
  + Lieferengpass für Luxusmarkt

Marktverhalten:

* Entscheiden, ob die angestoßene Werbung positiv oder negativ zu sehen ist
* Entscheiden wie viel in einem Markt Nachgefragt werden und auf die verschiedenen Anbieter prozentual verteilen
* Attribute für den Markt pro Runde zufällig setzen

Marktgrößen

* [**Marktkapazität**](https://de.wikipedia.org/wiki/Marktkapazit%C3%A4t): Theoretische Maximalgröße des Marktes, Preise und [Kaufkraft](https://de.wikipedia.org/wiki/Kaufkraft_(Konsum)) bleiben unberücksichtigt
* [**Marktpotenzial**](https://de.wikipedia.org/wiki/Marktpotenzial): Gesamte mögliche Absatzmenge eines Marktes. Das Marktpotenzial ist die obere Grenze für das Marktvolumen
* [**Marktvolumen**](https://de.wikipedia.org/wiki/Marktvolumen): Summe der tatsächlich erzielten Umsätze
* [**Marktanteil**](https://de.wikipedia.org/wiki/Marktanteil): Relativer Anteil eines Anbieters am Marktvolumen
* **Marktausdehnung**: Konkrete räumliche Ausdehnung des relevanten Markts
* [**Marktwachstum**](https://de.wikipedia.org/wiki/Marktwachstum): Zunahme der wirtschaftlichen Leistung in dem Markt, gemessen z.B. am Umsatz

