

# 初中生自我认同对即时通讯与互联网 使用关系的调节作用

雷雳<sup>1</sup>, 马利艳<sup>2</sup>

(1.中国人民大学心理研究所,北京,100872; 2.首都师范大学心理学系,北京 100089)

**【摘要】 目的:**考察初中生自我认同对即时通讯与网络成瘾之间关系的调节作用。**方法:**使用即时通讯服务偏好问卷、自我认同问卷和青少年病理性互联网使用量表对北京市某中学初一年级学生进行调查。**结果:**即时通讯服务偏好能够显著正向预测病理性互联网的使用;自我认同能够显著负向预测病理性互联网的使用;自我认同对即时通讯与网络成瘾之间关系的调节作用显著,对于高自我认同者,即时通讯不能够显著预测病理性互联网的使用,而对于低自我认同者,即时通讯能够显著正向预测病理性互联网的使用。**结论:**自我认同完成能够减缓即时通讯与病理性互联网使用之间的正向关系,对个体起到保护作用。

**【关键词】** 自我认同;即时通讯;病理性互联网使用;调节作用

中图分类号: R395.6

文献标识码: A

文章编号: 1005-3611(2008)02-0161-03

## Moderate Effect of Self-Identity on the Association Between Instant Messaging and Internet Use of Junior High School Students

LEI Li, MA Li-yan

Renmin University of China, Beijing 100872, China

**【Abstract】 Objective:** In order to examine the moderate effect of Self-Identity on the association between instant messaging and pathological internet use. **Methods:** Recruited 123 students were recruited from a junior high school to complete Ego Identity Scale and Instant Messaging Service Scale and Adolescent Pathological Internet Use Scale. **Results:** Instant messaging had a positive effect on the pathological internet use, while Self-Identity significantly predicted the pathological internet use negatively, and at the same time, self-identity moderated the relation between instant messaging and pathological internet use: specifically, for Self-Identity diffusion students, instant messaging could negatively predict pathological internet use significantly, but for the students with Self-Identity achievement, the relation was not significant. **Conclusion:** Self-Identity achievement can weaken the positive relation between instant messaging and pathological internet use, it is a protective factor for junior high school students.

**【Key words】** Self-identity; Instant messaging; Pathological internet use; Moderate effect

随着互联网技术的普及,以计算机为媒介的沟通(computer-mediated communication, CMC)成为一种普遍而且重要的沟通方式。即时通讯(instant messaging, IM)作为一种重要的 CMC 方式,是指以互联网为媒介的实时的(real-time)、同步性的(synchronous)/近乎同步性的(near-synchronous)、一对一的文本沟通(texting communication)方式<sup>[1,2]</sup>。ICQ、AIM、MSN 是人们喜欢的 CMC 工具。在国内 QQ 是目前用户数量最多的 IM, MSN、UC 等也拥有大量的用户<sup>[3]</sup>。IM 的实时性、同步性、匿名性等特性使其成为青少年喜欢的 CMC 沟通工具<sup>[4]</sup>。据美国非盈利性机构 Pew Internet and American Life Project<sup>[5]</sup>的调查结果,75%的青少年网民在使用 IM, 占美国

所有青少年人群的 2/3, IM 已经成为青少年互联网生活的中心。另据中国互联网络信息中心<sup>[6]</sup>的调查结果,34.5%的网民报告经常使用 IM 服务。因此有必要考察青少年学生使用 IM 对其发展的影响。

当然,青少年在享受互联网带来的沟通便利的同时,也出现了一些令人担忧的问题,如“网络成瘾”,这在研究上通常被称为病理性互联网使用(Pathological Internet Use, PIU),是指过度的和不恰当的互联网使用。对互联网的过度依赖会导致个体的学业成绩下降、时间管理出现混乱,影响个体的学习、生活和人际关系。青少年对 QQ 中人际关系的过分依赖可能会减少他们在现实中与人交往的愿望,有人形象地把这比喻为“人际关系的机械化”<sup>[7]</sup>。Leung<sup>[8]</sup>对香港 16-24 岁之间的青少年进行的调查发现 ICQ 的使用能够显著正向预测问题互联网的使用,许多使用 IM 的学生说“我对 IM 成瘾了”<sup>[9]</sup>;Chak 和 Leung<sup>[10]</sup>进行的研究同样也发现 ICQ 的使用能够

**【基金项目】** 该研究得到高等学校博士学科点专项科研基金(20050028002);北京市教委人文社会科学研究计划重点项目(SZ200610028006);北京市哲学社会科学“十一五”规划项目(06Be-JY031);北京市教育科学“十一五”规划课题(AFA06097);教育部人文社会科学重点研究基地重大项目(05JJDXXLX001)的资助

预测问题互联网的使用。

在青少年期,个体心理社会发展的重要任务是自我认同(self-identity)的发展<sup>[11]</sup>。Erikson 区分了自我认同完成和自我认同扩散两种不同的自我认同状态。互联网的匿名性<sup>[12]</sup>、视觉和听觉线索的缺失<sup>[13]</sup>等为个体提供了一个探索自我的理想空间,个体可以自由地在互联网上进行角色扮演,有研究发现个体在互联网上进行角色扮演的一个重要目的就是进行自我探索,尝试各种不同的自我<sup>[13]</sup>。自我认同完成者已经形成了一个稳定的自我,而低自我认同者由于没有形成稳定的自我,对未来也没有形成明确的目标,他们更多的沉浸在互联网的世界中进行角色扮演。

交互作用心理学强调人的行为是个体与所处的情境之间多维度、持续的交互作用的函数,并且个体是能动的行为者<sup>[14]</sup>。网络成瘾行为的个体差异可能正是由于个体特点与不同的互联网服务共同导致的。因此我们有必要结合个体特征和互联网服务的情境特征综合考察网络成瘾行为,同时结合自我认同完成个体和自我认同扩散个体的特点我们假定自我认同的发展水平能够调节即时通讯与网络成瘾之间的关系。

## 1 对象与方法

### 1.1 研究对象

抽取北京市某中学初一年级三个班共 123 人,排除没有上网和问卷填写无效的被试,得到有效被试 106 人。其中男生 59 人,女生 46 人,有 1 人没有填写性别,被试平均年龄为  $12.27 \pm 0.489$  岁。

### 1.2 测量工具

1.2.1 即时通讯服务偏好 艾瑞资讯公司<sup>[3]</sup>的网民调查结果显示中国用户最常使用的即时通讯软件集中在腾讯 QQ、MSN 上,因此本研究中的即时通讯软件包括 QQ、MSN 等,同时加入了用户较常使用的 UC。要求个体在 5 点量表上评估对 IM 的偏好程度。

1.2.2 自我认同量表 采用 Tan 等 1977 年编制的自我认同量表 (Ego Identity Scale)<sup>[15]</sup>。该量表根据

Erikson 提出的自我认同特征编制。要求被试在配对的描述自我认同完成和自我认同扩散的句子中选择与自己相符的。被试得分越高,表示自我认同完成水平越高。

1.2.3 青少年病理性互联网使用量表<sup>[16]</sup> 该量表包括 38 个项目,要求被试在 5 点量表上评估项目与自己的符合程度。得分越高,表示病理性互联网使用的卷入程度越高。

### 1.3 程序与数据处理

由心理系研究生担任主试,以班级为单位集体施测,数据采用 SPSS13.0 进行处理。

## 2 结果

### 2.1 即时通讯、自我认同与病理性网络使用的相关

即时通讯与病理性互联网使用显著正相关,与自我认同相关不显著;自我认同与病理性互联网使用显著负相关。见表 1。

表 1 即时通讯、自我认同与病理性互联网使用之间的相关

	M ± SD	即时通讯	自我认同	PIU
即时通讯	3.391 ± 1.547	1		
自我认同	7.404 ± 2.245	0.194	1	
PIU	69.407 ± 24.743	0.261*	-0.241*	1

注: \* $P < 0.05$ , \*\* $P < 0.01$ , 下同。

### 2.2 自我认同对即时通讯与病理性互联网使用之间关系的调节效应

为了考察自我认同与即时通讯之间的交互作用,对即时通讯和自我认同进行中心化,然后以即时通讯、自我认同和即时通讯×自我认同为自变量,以病理性互联网使用为因变量进行分层回归分析。第一步进入回归方程的是即时通讯和自我认同;第二步进入回归方程的是即时通讯×自我认同。见表 2。

由表 2 可知即时通讯与自我认同的主效应显著,两者联合起来能够解释总变异的 21%,即时通讯与自我认同的交互作用显著( $B = -1.389$ ,  $P < 0.05$ ),三者联合起来能够解释总变异的 25.5%。对测定系数的显著性检验同样证明即时通讯与自我认同的交互作用显著( $F = 4.674$ ,  $P < 0.05$ )。

表 2 病理性互联网使用的分层回归分析

	自变量	B	SE	$\beta$	R	$R^2$	SE	$R^2$ 变化	F变化
第一步	常数	0.913	2.420						
	即时通讯	6.076	1.584	0.393**	0.458	0.210	21.759	0.210	9.871**
	自我认同	-3.291	1.048	-0.322**					
第二步	常数	1.886	2.407						
	即时通讯	5.912	1.550	0.383**					
	自我认同	-3.493	1.028	-0.342**	0.505	0.255	21.264	0.045	4.674*
	交互项	-1.389	0.643	-0.214*					

为了进一步更好地解释即时通讯和自我认同之间的交互作用,以自我认同的平均分为界线把自我认同分为高分组和低分组,即自我认同完成组(高分组)和自我认同扩散组(低分组)。然后以即时通讯为自变量,以 PIU 为因变量分别对自我认同完成组和自我认同扩散组被试进行分组回归分析。见表 3。

结果表明,对于自我认同完成组,即时通讯服务偏好不能显著预测病理性互联网的使用;而对于自我认同扩散组,即时通讯服务偏好能显著正向预测病理性互联网的使用,回归方程显著( $F=16.345, P<0.01$ ),即时通讯解释 PIU 总变异的 29.5%。

表 3 病理性互联网使用的分组回归分析

		B	SE	$\beta$	t
自我认同 完成组	常数	-5.620	2.751		-2.043*
	即时通讯	1.616	1.801	0.144	0.897
	$R^2$	0.021			
自我认同 扩散组	常数	9.142	3.871		2.362*
	即时通讯	9.878	2.443	0.543	4.043**
	$R^2$	0.295**			

### 3 讨 论

本研究发现即时通讯服务偏好能够预测病理性互联网的使用,这与 Leung<sup>[8]</sup>、Chak 和 Leung<sup>[10]</sup>的研究结果一致。即时通讯的匿名性、平等性使个体能够在互联网这个虚拟世界中摆脱现实世界中生理、物质等条件的束缚,在虚拟世界中选择性地展示自己<sup>[17]</sup>,赢得需要的友谊。而友谊是青少年发展过程中重要的人际关系<sup>[18]</sup>。Boneva 等人<sup>[19]</sup>认为即时通讯满足了青少年的两种需要:维持友谊的需要和归属于同伴群体的需要,65%的青少年报告他们使用即时通讯与朋友交流<sup>[9]</sup>。CMC 的超个人理论也认为尽管 CMC 交流有一些不及面对面的交流的地方,但是个体会充分利用互联网的各种技术弥补 CMC 的不足,使 CMC 成为一种便利的交流方式<sup>[20]</sup>。同时在互联网上个体具有主动性,他们可以自由地选择沟通对象。即时通讯的实时性、同步性使即时通讯能够提供类似于面对面沟通的便利性,同时即时通讯又提供了面对面沟通缺少的非同步性,个体不必立即回答信息发送者的提问,可以有足够的时间组织语言,进行印象管理。所有这些特点使即时通讯的使用给青少年带来极大的愉悦感,吸引着青少年全身心地投入到互联网世界中,进一步可能导致某些青少年对互联网的过度依赖,影响其学习和生活。

但并不是所有的即时通讯使用者都会成为网络成瘾者,因此我们有必要把互联网的特点与个体自身的特点结合起来共同探讨。在本研究中我们考察

了自我认同对即时通讯服务偏好与网络成瘾之间关系的调节作用。统计分析发现自我认同完成能够调节即时通讯与网络成瘾之间的关系:对于高自我认同者,即自我认同完成者即时通讯不能够预测病理性互联网的使用;对于低自我认同者,即自我认同扩散者,即时通讯能够正向预测病理性互联网的使用。自我认同完成的个体对自我进行过积极的探索,他们对自己的过去、现在和未来有一个清晰的认识。对于他们来说即时通讯可能只是他们利用的一个工具,因此对于自我认同完成的个体即时通讯的使用不会导致病理性互联网的使用。但是对于低自我认同完成的个体,即自我认同扩散者,他们对自己没有进行过探索,对自己的过去、现在和未来没有一个清晰的认识。研究发现青少年早期的个体由于没有稳定的自我,更多地互联网上进行自我认同实验<sup>[17]</sup>,尝试不同的角色,并从中体验到快感,而且由于青少年的好奇心较强,这种身份的尝试对他们有巨大的吸引力,这样对于自我认同扩散者,即时通讯成为一种优于现实生活的生活方式,成为他们生活的重心,因此对于低自我认同个体即时通讯服务的使用会导致网络成瘾。

本研究也遗留了一些问题,有待未来的研究进一步探索:首先,被试仅包括初一年级学生,这使研究结果的外部效度受到一定的影响,因此需要进行更大范围的抽样,以确定研究结果是否适用于其他年级;其次,本研究使用回归分析进行路径分析,由于统计方法的限制,不能够从整体上考察模型的有效性,因此以后的研究需要进行更大范围的样本取样,从总体上考察模型的有效性;第三,在本研究的讨论部分也提到,自我认同对即时通讯和网络成瘾之间关系的调节作用可能是即时通讯使用者不同的使用目的导致的,因此以后的研究有必要考察即时通讯使用者不同的使用目的,以进一步考察自我认同调节即时通讯与网络成瘾之间关系的内部机制。

### 参 考 文 献

- 1 Grinter R, Palen L. Instant messaging in teen life. Proceedings of the 2002 ACM Conference on Computer Supported Cooperative Work. Retrieved October 15, 2004, from [http://portal.acm.org/ft\\_gateway.cfm?id=587082&type=pdf&coll=Portal&dl=ACM&CFID=29733676&CFTOKEN=51420973](http://portal.acm.org/ft_gateway.cfm?id=587082&type=pdf&coll=Portal&dl=ACM&CFID=29733676&CFTOKEN=51420973), 2002
- 2 Nardi B, Whittaker S, Bradner E. Interaction and outercation: Instant messaging inaction. Paper presented at the ACM 2000 Conference on Computer Supported Cooperative Work, Philadelphia, PA, 2000

我和谐比较一致。

女性校长在职业倦怠的情绪衰竭、人格解体分量表以及倦怠总分上得分显著高于男性校长,可能是因为女教师除了要完成与男教师相似工作量外,还要肩负家务,再加上生理原因,所以相当一部分女校长感到比男校长有更大的“劳累感”,情感处于疲劳状态。同时发现,初中校长在情绪衰竭和人格解体分量表上得分显著高于高中校长,而在低成就感上得分却显著更低。在自我和谐量表上,女性校长在自我不灵活得分更高,即相对于男性校长她们更不灵活。说明女性校长自我概念刻板、僵化,敌对心理与恐怖心理体验较强,面临更多的职业应激挑战。

职业倦怠总分与自我和谐总分呈现显著的正相关,说明自我和谐程度越低,职业倦怠越严重。回归分析发现,“不灵活”与“不和谐”是影响校长职业倦怠的重要因素,二者对中学校长职业倦怠具有正向预测作用。“自我与经验的不和谐”反映的是自我与经验之间的关系,包含对能力和情感的自我评价、自我一致性、无助感等,它所产生的症状更多地反映了对经验的不合理期望。当自我的认识与过去的经验产生不和谐关系时,就容易造成情绪情感的消耗,同时对他人的积极态度会变化,进而使人们感觉无法胜任工作或未能体验职业所带来的成就与乐趣,职业倦怠因此而滋生。

(上接第 163 页)

- 3 艾瑞市场咨询有限公司. iResearch-2006 年中国即时通讯简版报告. 来自互联网: <http://www.iresearch.com.cn>, 2007
- 4 Lloyd JA, Meszaros PS, Gotow B. Instant messaging among teens: An exploratory look at gender and time usage. *Michigan Family Review*, 2006, 11: 21-38
- 5 Pew Internet and American Life Project. Teens and technology. Retrieved February 1, 2006, from [http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP\\_Teens\\_Tech\\_July2005web.pdf](http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_Teens_Tech_July2005web.pdf), 2005
- 6 中国互联网络信息中心. 中国互联网发展状况统计报告. <http://www.cnnic.net.cn>, 2007
- 7 柳群英. 从 OICQ 透析网络人际关系. *现代情报*, 2004, 12:44-45,48
- 8 Leung L. Net-generation attributes and seductive properties of the internet as predictors of online activities and internet addiction. *CyberPsychology & Behavior*, 2004, 3(7):33-347
- 9 Lee KC, Perry SD. Student instant message use in a ubiquitous computing environment: Effects of deficient self-regulation. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 2004, 48(3): 399-420
- 10 Chak K, Leung L. Shyness and locus of control as predictors of internet addiction and internet use. *Cyber Psychology and Behavior*, 2004, 7(5): 559-570
- 11 Erikson EH. *Childhood and society*. New York: WW Norton, 1963
- 12 McKenna KYA, Bargh JA. 'Plan 9 from Cyberspace: the Implications of the Internet for Personality and Social Psy-

## 参 考 文 献

- 1 Freudenberger HJ. Staff burnout. *Journal of Social Issues*, 1974, 30: 159-165
- 2 徐富明, 吉峰, 钞秋玲. 中小学教师职业倦怠问卷的编制及信效度检验. *中国临床心理学杂志*, 2004, 12(1): 82-86
- 3 Farber BA. Treatment strategies for different types of teacher burnout. *Journal of Clinical psychology*, 2000, 56(5): 675-689
- 4 王文增, 郭黎岩. 中小学教师职业压力、职业倦怠与心理健康研究. *中国临床心理学杂志*, 2007, 15(2): 146-148
- 5 张勇, 于跃. 中小学教师职业倦怠的成因及其预防策略. *教育探索*, 2002, 11: 96-98
- 6 甘怡群, 王晓春, 等. 工作特征对农村中学教师职业倦怠的影响. *心理学报*, 2006, 38(1): 92-98
- 7 张丽华, 王丹, 白学军. 国外职业倦怠影响因素研究新进展. *心理科学*, 2007, 30(2): 492-494
- 8 高竞玉, 余虹. 教师职业倦怠的成因及对策. *教育探索*, 2004, 13(2): 95-97
- 9 李冰, 卢家楣. 上海市大中小学教师职业倦怠的现状及其影响因素研究. *上海师范大学*, 2004
- 10 王登峰. 自我和谐量表的编制. *中国临床心理学杂志*, 1994, 2(1): 19-22
- 11 段建华. 大学生主观幸福感状况及其影响因素的研究. *北京大学*, 1995
- 12 汪小琴, 任春亮. 中学校长心理健康状况与人格特征的调查研究. *中国行为医学科学*, 2006, 6: 514

(收稿日期: 2007-09-25)

chology', *Personality and Social Psychology Review*, 2000, 4(1): 57-75

- 13 Valkenburg PM, Schouten AP, Peter J. Adolescents' identity experiments on the internet. *New Media and Society*, 2005, 7(3): 383-402
- 14 Endler NS, Magnusson D. Toward an interactional psychology of personality. *Psychological Bulletin*, 1976, 33: 956-974
- 15 Tan AL, Kendis RJ, Fine JT, et al. A short measure of Erikson ego identity. *Journal of Personality Assessment*, 1977, 41(3): 279-284
- 16 雷雳, 杨洋. 青少年病理性互联网使用量表的编制与验证. *心理学报*, 2007, 39(4): 688-696
- 17 Walther JB. Selective self-presentation in computer-mediated communication: Hyperpersonal dimensions of technology, language, and cognition. *Computers in Human Behavior*, 2007, 23: 2538-2557
- 18 王英春, 邹泓, 张秋凌. 初中生友谊的发展特点. *心理发展与教育*, 2006, 22(2): 52-56, 119
- 19 Boneva B, Quinn A, Kraut R, et al. Teenage communication in the instant messaging era. In R Kraut, M Brynin, and S Kiesler. *PCs, Phones, and the Internet: The social Impact of Information*
- 20 Walther JB. Computer-mediated communication: Impersonal, interpersonal, and hyperpersonal interaction. *Communication Research*, 1996, 23: 3-43

(收稿日期: 2007-08-15)