

# 被动性社交网站使用与主观幸福感的关系： 中介效应分析\*

刘庆奇 张晨艳 孙晓军 牛更枫 周宗奎\*\*

(青少年网络心理与行为教育部重点实验室, 华中师范大学心理学院, 武汉, 430079)

**摘要** 为探讨被动性社交网站使用行为、上行社会比较与主观幸福感的两个成分——情绪和生活满意度的关系, 采用问卷法对1168名大学生进行调查。结果发现: (1) 被动性社交网站使用与上行社会比较和消极情绪显著正相关, 与积极情绪以及生活满意度显著负相关; 上行社会比较与积极情绪以及生活满意度都呈显著负相关, 与消极情绪显著正相关; 积极情绪与生活满意度显著正相关; 消极情绪与生活满意度显著负相关; (2) 被动性社交网站使用对情绪和生活满意度都没有直接的预测作用, 但能通过上行社会比较的中介作用预测积极情绪、消极情绪和生活满意度; (3) 被动性社交网站使用还可以通过两条链式中介作用预测生活满意度: 通过上行社会比较和积极情绪的链式中介作用; 通过上行社会比较和消极情绪的链式中介作用。研究结果进一步揭示了被动性社交网站使用与主观幸福感的关系及其作用机制, 能为网络时代个体维护和提升主观幸福感提供有益启示。

**关键词** 被动性社交网站使用 上行社会比较 积极情绪 消极情绪 生活满意度

## 1 问题提出

社交网站已融入人们的日常生活, 成为人们自我表露和交流互动的重要工具 (Fox & Rooney, 2015)。随着社交网站的广泛使用, 许多研究开始探讨社交网站使用对个体心理可能的影响。以往研究较多关注的主要是社交网站自我表露、社交网站自我呈现等个体主动对外表露信息的行为及其影响。研究发现, 社交网站上的自我呈现、自我表露等主动性使用行为有助于获取积极反馈和社会支持 (牛更枫等, 2015a; Liu & Brown, 2014), 增强社会资本、削弱孤独感 (Burke, Marlow, & Lento, 2010), 提升自尊水平 (牛更枫等, 2015a; Yang, 2014) 和生活满意度 (Kim & Lee, 2011; Wang, 2013)。但是, 社交网站提供的动态信息汇总与访问个人主页的功能使得人际信息的获取也变得方便快捷, 浏览汇总的动态信息以及访问好友的个人主页已经成为很多用户社交网站使用活动中不可或缺的一部分。研究发现, 个体在社交网站上的大部分时间是用在信息搜寻和信息浏览上的 (Pempek, Yermolayeva, & Calvert, 2009; Wise, Alhabash, & Park, 2010)。有研究者将社

交网站上缺乏信息产生的信息浏览行为称为“被动性使用行为” (passive use) (Frison & Eggermont, 2016; Verduyn et al., 2015)。近年来的一些研究表明, 被动性社交网站使用行为对个体心理社会适应有着明显的负面影响: 会导致个体产生更多的消极情绪, 如引起妒忌 (Verduyn et al., 2015), 还能通过妒忌的中介作用预测情绪幸福感 (Verduyn et al., 2015) 和生活满意度 (Krasnova, Wenninger, Widjaja, & Buxmann, 2013)。但是目前探讨被动性社交网站使用行为的影响及其作用机制的研究仍相对缺乏。情绪和生活满意度分别反映了主观幸福感的情感成分和认知成分 (邱林, 郑雪, 2007; Diener, 2000), 本研究拟进一步探讨被动性社交网站使用与主观幸福感的关系及其内部机制。

被动性使用行为是一种信息浏览行为, Mussweiler, Rüter 和 Epstude (2006) 指出, 他人信息是引发社会比较的重要刺激, 他们甚至认为个体不论何时获取他人的何种信息, 都会将此与自己联系起来。社交网站成为信息时代人们获取他人信息并进行社会比较的重要平台, 个体通过社交网站

\* 本研究得到国家社科基金重大项目 (11&ZD151)、国家自然科学基金青年项目 (31400887)、华中师范大学专项资金项目 (CCNU14Z02004, CCNU15A02042) 和华中师范大学信息化与基础教育均衡发展协同创新中心课题 (2015005、2015017) 的资助。

\*\* 通讯作者: 周宗奎。E-mail: zhouzk@mail.ccnu.edu.cn

DOI:10.16719/j.cnki.1671-6981.20170326

可以浏览阅读好友自我呈现的信息以及好友间交流互动的信息,进而会引发社会比较(Lee, 2014)。有关研究也发现,社交网站使用强度同社会比较倾向显著正相关(Fardouly & Vartanian, 2015; Lee, 2014)。而且研究指出,社交网站使用会更更多地诱发个体进行上行社会比较(即与比自己优秀的人进行比较)(de Vries & Kühne, 2015; Vogel, Rose, Roberts, & Eckles, 2014)。因为社交网站是基于熟人关系的网络媒介,为维护良好的自我形象,个体在保证信息真实性的情况下尽量呈现相对积极的信息,而隐去其中消极的成分,以反映理想的生活和积极的自我形象(姚琦,马华维,阎欢,陈琦, 2014; Yang, 2014)。对社交网站上积极信息的频繁浏览会让个体觉得他人有着更好的生活,过得更加幸福(Chou & Edge, 2012),甚至产生妒忌心理(Krasnova et al., 2013; Tandoc, Ferrucci, & Duffy, 2015)。

社会比较理论指出,上行社会比较的对比效应会降低个体的自我评价水平,对个体产生负面的影响(邢淑芬,俞国良, 2006),如削弱积极情绪、强化消极情绪(Fuhr, Hautzinger, & Meyer, 2015),还会降低自尊水平(Vogel et al., 2014),导致妒忌、反刍以及抑郁等负性心理感受(Appel, Gerlach, & Crusius, 2015; Feinstein et al., 2013)。而自尊显著正向预测生活满意度(邱林,郑雪, 2007; Ye, Yu, & Li, 2012),反刍(Locatelli, Kluwe, & Bryan, 2012)和妒忌(Krasnova et al., 2013)则显著负向预测生活满意度。因此,上行社会比较还可能显著负向预测生活满意度。另外,Verduyn 等人(2015)的研究表明,妒忌在被动性社交网站使用与情绪幸福感之间起中介作用,Krasnova 等人(2013)的研究也发现,妒忌在被动性社交网站使用与生活满意度之间起中介作用,而根据妒忌的社会比较理论,社会比较特别是上行社会比较是妒忌产生的重要原因(杨丽娟,张锦坤, 2009),上行社会比较可能在被动性社交网站使用与情绪以及生活满意度之间起着更为重要的作用。因此,本研究假设,被动性社交网站使用可以通过上行社会比较的中介作用预测情绪和生活满意度。

另一方面,作为主观幸福感的两个成分,情绪与生活满意度紧密相连,情绪被证明是生活满意度的重要影响因素,积极情绪显著正向预测生活满意度、消极情绪显著负向预测生活满意度,但是生活满意度不能反过来影响情绪(刘亚, 2012; Cohn,

Fredrickson, Brown, Mikels, & Conway, 2009; Kong & Zhao, 2013)。另外,研究还发现,情绪能够在诸如情绪智力、自我提升幽默以及社交网站自我呈现等变量对生活满意度的影响中起中介作用,还能结合其他变量(如心理韧性、社会支持等)在其中起链式中介作用(陈世民等, 2014; 牛更枫等, 2015b; Liu, Wang, & Lü, 2013)。因此,情绪很有可能在上行社会比较与生活满意度之间起中介作用。而综合考虑被动性社交网站使用、上行社会比较、情绪以及生活满意度之间的关系,上行社会比较与情绪还有可能在被动性社交网站使用与生活满意度之间起链式中介作用。

综上所述,本研究拟探讨被动性社交网站使用与主观幸福感之间的关系,考察上行社会比较在其中的中介作用,以及上行社会比较与情绪在被动性社交网站使用与生活满意度之间的链式中介作用。研究的假设模型如图 1 所示。

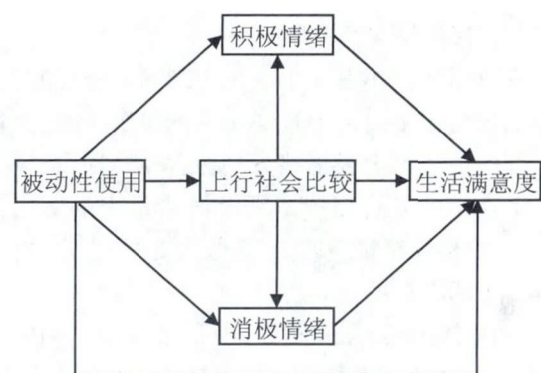


图 1 假设模型图

## 2 研究方法

### 2.1 被试

选取有社交网站(QQ 空间、人人网以及微信朋友圈)使用经验的大学生 1300 名进行问卷调查。整理后得有效问卷 1168 份,其中男生 568 人(48.63%),女生 600 人(51.37%);大一 385 人(32.96%),大二 386 人(33.05%),大三 397 人(33.99%)。被试的年龄在 17~24 岁之间( $M = 19.86$ ;  $SD = 1.27$ )。

### 2.2 研究工具

#### 2.2.1 被动性社交网站使用

采用 Tandoc 等人(2015)在针对被动性 Facebook 使用研究中编制的“监视使用”(surveillance use)量表。量表要求被试对 4 个项目所描述的社交网站使用行为的频率进行评定(如,“阅读好友更

新的状态”)。为避免主动性使用行为对被动性使用行为效应的影响,问卷指导语提醒被试根据自己使用社交网站过程中没有信息表露时的情况,回答上述4个项目。采用5点计分,1表示“从不”,5表示“频繁”。验证性因素分析的拟合指数良好: $\chi^2/df = .93$ , RMSEA = .01, CFI = .99, NFI = .99, GFI = .99, 表明量表具有较好的结构效度。在本研究中,该问卷的 $\alpha$ 系数为.81。

### 2.2.2 上行社会比较

采用白学军、刘旭和刘志军(2013)翻译Gibbons和Buunk(1999)编制的爱荷华-荷兰比较方向量表中的上行社会比较分量表。为了使测量的内容更加具有针对性,将问卷中比较的范围限定为“在社交网站上”。量表共包含6个项目,采用5点计分。验证性因素分析的拟合指数良好: $\chi^2/df = 4.72$ , RMSEA = .06, CFI = .99, NFI = .99, GFI = .99, 表明修订后的量表结构效度良好。在本研究中,该量表的 $\alpha$ 系数为.86。

### 2.2.3 积极情绪与消极情绪

采用邱林、郑雪和王雁飞(2008)修订的积极情感消极情感量表(PANAS)来测量个体的情绪体验。积极情绪与消极情绪分别包含9个项目,采用5点计分。在本研究中,积极情绪量表的 $\alpha$ 系数为.91,消极情绪量表的 $\alpha$ 系数为.92。

### 2.2.4 生活满意度

采用Diener, Emmons, Larsen和Griffin(1985)编制的生活满意度量表(SWLS)。该量表共有5

个项目,采用7点计分法,1表示“完全不符合”,7表示“完全符合”。生活满意度量表具有良好的信效度,在研究中得到了广泛的使用。在本研究中,该量表的 $\alpha$ 系数为.81。

### 2.3 数据处理

使用SPSS 17.0以及Amos 20.0来整理和分析数据。

### 2.4 共同方法偏差

采用Harman单因素法进行共同方法偏差检验,设定公因子数为1,采用Amos进行验证性因素分析,结果拟合指数如下: $\chi^2/df = 26.47$ , RMSEA = .15, CFI = .36, NFI = .35, GFI = .41, 表明本研究数据不存在严重的共同方法偏差问题。

## 3 结果与分析

### 3.1 描述性统计和相关分析

相关分析结果表明:被动性社交网站使用与上行社会比较显著正相关,与积极情绪以及生活满意度显著负相关,与消极情绪显著正相关;上行社会比较与积极情绪以及生活满意度都呈显著负相关,与消极情绪显著正相关;积极情绪与生活满意度显著正相关;消极情绪与生活满意度显著负相关。差异检验的结果表明,各变量不存在性别差异,但是消极情绪存在年级差异( $F(2, 1165) = 3.6, p < .05, \eta^2 = .01$ ),大二学生的消极情绪水平显著高于大一与大三的学生。

### 3.2 模型验证分析

表1 描述性统计结果和变量间的相关分析

	<i>M</i>	<i>SD</i>	1	2	3	4	5
1 被动性使用	2.76	.75	1				
2 上行社会比较	2.72	.83	.49***	1			
3 积极情绪	2.99	.72	-.12***	-.19***	1		
4 消极情绪	2.35	.85	.14***	.24***	-.16**	1	
5 生活满意度	3.72	1.07	-.09**	-.19**	.39**	-.19**	1

注: \*\* $p < .01$ , \*\*\* $p < .001$ , 下同。

使用结构方程模型的路径分析技术来对假设模型进行验证。由于消极情绪存在年级差异,为更好的探讨核心变量之间的关系,具体分析时在假设模型中增列年级指向消极情绪的路径,以对此进行控制。结果模型拟合指数如下: $\chi^2/df = 4.43$ , RMSEA = .05, CFI = .979, NFI = .974, GFI = .995, 模型拟合可以接受。

从图2的结果可以看出,被动性社交网站使用显著正向预测社交网站上的上行社会比较( $\beta =$

.49,  $p < .001$ ),上行社会比较显著负向预测积极情绪( $\beta = -.17, p < .001$ )和生活满意度( $\beta = -.10, p < .001$ )、显著正向预测消极情绪( $\beta = .23, p < .001$ ),积极情绪显著正向预测生活满意度( $\beta = .36, p < .001$ ),消极情绪显著负向预测生活满意度( $\beta = -.11, p < .001$ )。被动性社交网站使用对积极情绪( $\beta = -.04, p > .05$ )、消极情绪( $\beta = .03, p > .05$ )以及生活满意度( $\beta = .01, p > .05$ )的直接预测作用都不显著,但是可以通过上行社会比较的



中介作用预测积极情绪、消极情绪以及生活满意度，中介效应值分别为 -.08、.12 和 -.05。上行社会比较与积极情绪在被动性社交网站使用与生活满意度之间起链式中介作用，中介效应值为 -.03；上行社会比较与消极情绪也在被动性社交网站使用与生活满意度之间起链式中介作用，中介效应值为 -.01。

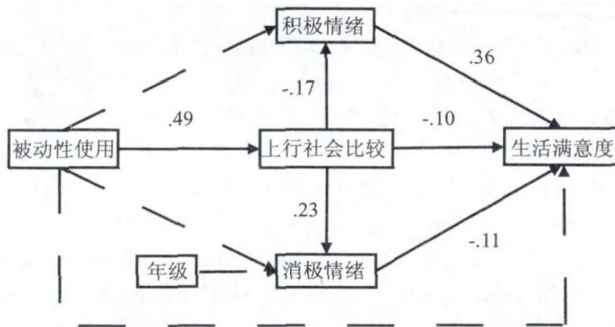


图2 上行社会比较与情绪的链式中介作用

表2 间接路径的 Bootstrap95% 置信区间

中介路径	效应值	95% 置信区间	
		下限	上限
被动性使用 → 上行社会比较 → 积极情绪	-.08***	-.12	-.05
被动性使用 → 上行社会比较 → 消极情绪	.12***	.08	.15
被动性使用 → 上行社会比较 → 生活满意度	-.05***	-.08	-.02
被动性使用 → 上行社会比较 → 积极情绪 → 生活满意度	-.03***	-.04	-.02
被动性使用 → 上行社会比较 → 消极情绪 → 生活满意度	-.01**	-.02	-.005

的各成分（积极情绪、消极情绪以及生活满意度）都没有直接的预测作用，上行社会比较在被动性社交网站使用对积极情绪、消极情绪以及生活满意度的预测中起中介作用。而且，被动性社交网站使用还能通过上行社会比较与情绪的两条链式中介作用预测生活满意度：通过上行社会比较与积极情绪的链式中介作用；通过上行社会比较与消极情绪的链式中介作用。

以往研究发现，社交网站使用强度显著正向预测上行社会比较行为（Fardouly & Vartanian, 2015; Lee, 2014），本研究则进一步证实了具体的社交网站使用行为——被动性的信息浏览行为直接正向预测社交网站上的上行社会比较，该结果是对以往研究的细化和补充。另外，同社会比较理论（邢淑芬，俞国良，2006）以及关于上行社会比较与心理社会适应的研究相一致（Appel et al., 2015; Feinstein et al., 2013; Fuhr et al., 2015），本研究发现，上行社会比较会正向预测消极情绪、负向预测积极情绪与生活满意度，而且进一步证实了上行社会比较在被动性社交网站使用与情绪以及生活满意度之间起关键的中介作用：被动性社交网站使用不会直接影响情绪

进一步使用偏差校正的百分位 Bootstrap 法对中介效应进行检验，通过重复随机抽样在原始数据（ $N = 1168$ ）中抽取 5000 个 Bootstrap 样本，计算出中介效应的 Bootstrap95% 置信区间。如表 2 所示，上述中介路径的 95% 置信区间都不包括 0，说明它们都是显著的。

## 4 讨论

被动性社交网站使用行为同积极情绪以及生活满意度显著负相关、同上行社会比较以及消极情绪显著正相关，说明被动性社交网站使用行为同个体心理社会适应紧密相连（Krasnova et al., 2013; Tandoc et al., 2015; Verduyn et al., 2015）。进一步的分析结果发现，被动性社交网站使用对主观幸福感

和生活满意度，而是通过上行社会比较的中介起作用。情绪是个体对自己生活的情感体验，生活满意度则是个体对自己生活的认知评价（Diener, 2000; Diener et al., 1985），而被动性使用行为是一种信息浏览行为，如果个体没有被信息诱发进行社会比较特别是上行社会比较，可能就不会影响到个体对生活的具体体验和评价水平。也正如以往研究所发现的，被动性社交网站使用是通过中介因素（如妒忌）间接预测情绪幸福感（Verduyn et al., 2015）和生活满意度的（Krasnova et al., 2013）。

此外，本研究还发现，上行社会比较不仅可以单独在被动性社交网站使用与生活满意度之间起中介作用，还可以连同积极情绪以及消极情绪共同在被动性社交网站使用与生活满意度之间起中介作用。上行社会比较与情绪的链式中介作用既同上行社会比较与情绪的研究（Appel et al., 2015; Feinstein, 2013; Fuhr et al., 2015）以及情绪与生活满意度的研究一致（刘亚，2012; Cohn et al., 2009），又是对它们的整合，将它们与被动性社交网站使用行为联系起来，深入解释了被动性社交网站使用是如何影响生活满意度的，更全面的揭示了被动性社交网站使

用影响生活满意度的内部作用机制。

本研究能为网络时代个体维护与提升主观幸福感提供有益启示。被动性社交网站使用行为会诱发个体进行上行社会比较,进而可能影响情绪体验和生活满意度,因此,个体应该有意识的控制自己的被动性社交网站使用行为,不去频繁的“刷空间”和“刷朋友圈”;上行社会比较是被动性使用行为预测情绪与生活满意度的重要中介,个体应该有意识的减少自己的社会比较行为,不与社交网站上的“积极形象”进行比较;被动性社交网站使用引发的社会比较会通过情绪体验进而影响生活满意度,因此良好的情绪调节有助于抑制社交网站使用带来的不良影响,而情绪调节能力与策略都是可以通过学习和训练提升的(邢采,杨苗苗,2013)。本研究也存在不足之处。本研究采用的是横断面的问卷调查法,严格上并不能证明因果关系,后续研究可采取控制条件相对严格的实验设计或是进行纵向研究来做更为深入的探讨。

## 5 研究结论

(1) 被动性社交网站使用与上行社会比较和消极情绪显著正相关,与积极情绪以及生活满意度显著负相关;上行社会比较与积极情绪以及生活满意度都呈显著负相关,与消极情绪显著正相关;积极情绪与生活满意度显著正相关;消极情绪与生活满意度显著负相关。

(2) 被动性社交网站使用对情绪和生活满意度都没有直接的预测作用,但能通过上行社会比较的中介作用预测积极情绪、消极情绪和生活满意度。

(3) 被动性社交网站使用还可以通过两条链式中介作用预测生活满意度:通过上行社会比较和积极情绪的链式中介作用;通过上行社会比较和消极情绪的链式中介作用。

## 参考文献

- 白学军,刘旭,刘志军.(2013).初中生社会比较在成就目标与学业自我效能感之间的中介效应.《心理科学》,36(6),1413-1420.
- 陈世民,方杰,高树玲,叶宝娟,孙贞贞,郑雪.(2014).自我提升幽默与生活满意度的关系:情绪幸福和社会支持的链式中介模型.《心理科学》,37(2),377-382.
- 刘亚.(2012).神经质与生活满意度的关系:情绪和自尊的链式中介作用.《心理科学》,35(5),1254-1260.
- 牛更枫,鲍娜,范翠英,周宗奎,孔繁昌,孙晓军.(2015a).社交网站中的自我呈现对自尊的影响:社会支持的中介作用.《心理科学》,38(4),939-945.
- 牛更枫,鲍娜,周宗奎,范翠英,孔繁昌,孙晓军.(2015b).社交网站中的自我呈现对生活满意度的影响:积极情绪和社会支持的作用.《心理发展与教育》,31(5),563-570.
- 邱林,郑雪.(2007).大学生生活满意度判断的文化差异研究.《心理发展与教育》,23(1),66-71.
- 邱林,郑雪,王雁飞.(2008).积极情感消极情感量表(PANAS)的修订.《应用心理学》,14(3),249-254.
- 邢采,杨苗苗.(2013).通过注意训练调节情绪:方法及证据.《心理科学进展》,21(10),1780-1793.
- 邢淑芬,俞国良.(2006).社会比较:对比效应还是同化效应?.《心理科学进展》,14(6),944-949.
- 杨丽娟,张锦坤.(2009).妒忌的心理学研究进展与取向.《心理科学》,32(3),655-657.
- 姚琦,马华维,阎欢,陈琦.(2014).心理学视角下社交网络用户个体行为分析.《心理科学进展》,22(10),1647-1659.
- Appel, H., Crusius, J., & Gerlach, A. L. (2015). Social comparison, envy, and depression on Facebook: A study looking at the effects of high comparison Standard on depressed individuals. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 34(4), 277-289.
- Burke, M., Marlow, C., & Lento, T. (2010). Social network activity and social well-being. In *Proceedings of the SIGCHI conference on human factors in computing systems*, ACM, New York, America.
- Chou, H. T. G., & Edge, N. (2012). "They are happier and having better lives than I am": The impact of using facebook on perceptions of others' lives. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, 15(2), 117-121.
- Cohn, M. A., Fredrickson, B. L., Brown, S. L., Mikels, J. A., & Conway, A. M. (2009). Happiness unpacked: Positive emotions increase life satisfaction by building resilience. *Emotion*, 9(3), 361-368.
- de Vries, D. A., & Kühne, R. (2015). Facebook and self-perception: Individual susceptibility to negative social comparison on Facebook. *Personality and Individual Differences*, 86, 217-221.
- Diener, E. (2000). Subjective well-being: The science of happiness and a proposal for a national index. *American Psychologist*, 55(1), 34-43.
- Diener, E., Emmons, R. A., Larsen, R. J., & Griffin, S. (1985). The satisfaction with life scale. *Journal of Personality Assessment*, 49(1), 71-75.
- Fardouly, J., & Vartanian, L. R. (2015). Negative comparisons about one's appearance mediate the relationship between Facebook usage and body image concerns. *Body Image*, 12, 82-88.
- Feinstein, B. A., Hershenberg, R., Bhatia, V., Latack, J. A., Meuwly, N., & Davila, J. (2013). Negative social comparison on Facebook and depressive symptoms: Rumination as a mechanism. *Psychology of Popular Media Culture*, 2(3), 161-170.
- Fox, J., & Rooney, M. C. (2015). The Dark Triad and trait self-objectification as predictors of men's use and self-presentation behaviors on social networking sites. *Personality and Individual Differences*, 76, 161-165.
- Frison, E., & Eggermont, S. (2016). Exploring the relationships between different types of Facebook use, perceived online social support, and adolescents' depressed mood. *Social Science Computer Review*, 34(2), 153-171.
- Fuhr, K., Hautzinger, M., & Meyer, T. D. (2015). Are social comparisons detrimental for the mood and self-esteem of individuals with an affective disorder? *Cognitive Therapy and Research*, 39(3), 279-291.
- Gibbons, F. X., & Buunk, B. P. (1999). Individual differences in social comparison: Development of a scale of social comparison orientation. *Journal of Personality*

- and *Social Psychology*, 76(1), 129–142.
- Gonzales, A. L., & Hancock J. T. (2011). Mirror, mirror on my Facebook wall: Effects of exposure to Facebook on self-esteem. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 14(1–2), 79–83.
- Kim, J., & Lee, J. R. (2011). The Facebook paths to happiness: Effects of the number of Facebook friends and self-presentation on subjective well-being. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 14(6), 359–364.
- Kong, F., & Zhao, J. (2013). Affective mediators of the relationship between trait emotional intelligence and life satisfaction in young adults. *Personality and Individual Differences*, 54(2), 197–201.
- Krasnova, H., Wenninger, H., Widjaja, T., & Buxmann, P. (2013). Envy on Facebook: A hidden threat to users' life Satisfaction? *11th International Conference on Wirtschaftsinformatik, Leipzig, Germany*.
- Lee, Y. S. (2014). How do people compare themselves with others on social network sites? The case of Facebook. *Computers in Human Behavior*, 32(3), 253–260.
- Liu, D., & Brown, B. B. (2014). Self-disclosure on social networking sites, positive feedback, and social capital among Chinese college students. *Computers in Human Behavior*, 38(3), 213–219.
- Liu, Y., Wang, Z. H., & Lü, W. (2013). Resilience and affect balance as mediators between trait emotional intelligence and life satisfaction. *Personality and Individual Differences*, 54(7), 850–855.
- Locatelli, S. M., Kluwe, K., & Bryant, F. B. (2012). Facebook use and the tendency to ruminate among college students: Testing mediational hypotheses. *Journal of Educational Computing Research*, 46(4), 377–394.
- Mussweiler, T., Rüter, K., & Epstude, K. (2006). The why, who, and how of social comparison: A social-cognition perspective. In S. Guimond (Ed.), *Social comparison and social psychology: Understanding cognition, intergroup relations, and culture* (pp. 33–54). New York: Cambridge University Press.
- Pempek, T. A., Yermolayeva, Y. A., & Calvert, S. L. (2009). College students' social networking experiences on Facebook. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 30(3), 227–238.
- Tandoc, E. C., Jr., Ferrucci, P., & Duffy, M. (2015). Facebook use, envy, and depression among college students: Is facebook depressing? *Computers in Human Behavior*, 43, 139–146.
- Verduyn, P., Lee, D. S., Park, J., Shablack, H., Orvell, A., Bayer, J., et al. (2015). Passive Facebook usage undermines affective well-being: Experimental and longitudinal evidence. *Journal of Experimental Psychology: General*, 144(2), 480–488.
- Vogel, E. A., Rose, J. P., Roberts, L. R., & Eckles, K. (2014). Social comparison, social media, and self-esteem. *Psychology of Popular Media Culture*, 3(4), 206–222.
- Wang, S. S. (2013). “I share, therefore I am” : Personality traits, life satisfaction, and Facebook check-ins. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 16(12), 870–877.
- Wise, K., Alhabash, S., & Park, H. (2010). Emotional responses during social information seeking on Facebook. *Cyberpsychology Behavior and Social Networking*, 13(5), 555–562.
- Yang, C. C. (2014). *It makes me feel good: A longitudinal, mixed-methods study on college freshmen's Facebook self-presentation and self development*. Unpublished Doctoral dissertation of The University of Wisconsin-Madison.
- Ye, S. Q., Yu, L., & Li, K. K. (2012). A cross-lagged model of self-esteem and life satisfaction: Gender differences among Chinese university students. *Personality and Individual Differences*, 52(4), 546–551.

# Passive Use of Social Network Site and Subjective Well-Being: Mediating Effect Analysis

*Liu Qingqi Zhang Chenyan Sun Xiaojun Niu Gengfeng Zhou Zongkui*

(Key Laboratory of Adolescent CyberPsychology and Behavior, Ministry of Education; School of Psychology,  
Central China Normal University, Wuhan, 430079)

**Abstract** Social network sites (SNSs) have integrated into people's daily life. The impacts of social network sites have received much attention from relevant scholars. Previous studies mainly focused on the active use of social network sites such as self-presentation or self-disclosure. They found that self-presentation and self-disclosure contributed to increases in social capital, self-esteem and life satisfaction, as well as decreases in loneliness. However, social network sites also make it easier for individuals to obtain others' information. Many people passively use social network sites for content consumption without disclosing information. Studies revealed that passive use of social network sites had negative effects on emotional well-being and life satisfaction which are the two key factors of subjective well-being. However, less is known about the underlying mechanism whereby the passive use of social network sites influences the subjective well-being. According to the social comparison theory and existing studies, upward social comparison may be a vital factor playing mediating roles in the association between the passive use of social network sites and the subjective well-being. In addition to the mediating effect of upward social comparison in the passive use of social network sites and the subjective well-being, there might be chain mediation of upward social comparison and affects in the association between the passive use of social network sites and life satisfaction.

To investigate the relationships between the passive use of social network site, upward social comparison, passive affects, negative affects and life satisfaction, a survey research method was used in the form of the scales for the passive use of social network sites, upward social comparison, positive and negative affects as well as life satisfaction which were administered to 1,168 undergraduates. Data were collected and analyzed with SPSS 17.0 and Amos 20.0. The results indicated: (1) The passive use of social network sites was positively associated with the upward social comparison and negative affects, and negatively associated with positive affects and life satisfaction; the upward social comparison on social network sites was positively related to negative affects and negatively related to positive affects and life satisfaction; positive affects were positively related to life satisfaction and negative affects were negatively related to life satisfaction. (2) The passive use of social network sites had no significant direct effects on positive affects, negative affects and life satisfaction, but it could predict them through the mediating effects of the upward social comparison. (3) The passive use of social network sites could also predict life satisfaction through two chain mediating effects: through the chain mediating role of upward social comparison and positive affects; through the chain mediating role of upward social comparison and negative affects.

These findings may contribute to a better understanding of what the effect of the passive use of social network sites on subjective well-being may be and how the passive use of social network sites influences the subjective well-being. Besides, the present study can offer some useful suggestions for protecting and promoting the subjective well-being in the Internet era.

**Key words** passive use of social network site, upward social comparison, positive affect, negative affect, life satisfaction