

初中生强化敏感性、互联网服务偏好与病理性互联网使用的关系

张利燕, 侯小花

(湖南师范大学心理学系, 湖南 长沙 410081)

【摘要】 目的:探讨强化敏感性、互联网服务偏好和病理性互联网使用的关系。方法:采用中文版行为抑制系统与行为激发系统量表、青少年互联网服务使用偏好问卷和青少年病理性互联网使用量表对 197 名初中生进行测试。结果:①互联网社交、娱乐偏好和 PIU 有不显著的正相关,互联网信息和交易服务服务偏好和 PIU 有不显著的负相关。②从路径分析效果来看,BAS 敏感性高(尤其体现在趋力量表和愉悦追求量表)的个体更易于卷入 PIU,BIS 敏感性高的个体不易于卷入 PIU。结论:强化敏感性对 PIU 存在显著的预测作用,互联网服务偏好对 PIU 不存在显著的预测作用。

【关键词】 强化敏感性; 互联网服务偏好; 病理性互联网使用

中图分类号: R395.6

文献标识码: A

文章编号: 1005-3611(2008)02-0164-03

Relationships Between Reinforcement Sensitivity, Internet Service Hobby and Pathological Internet Use in Junior Middle School Students

ZHANG Li-yan, HOU Xiao-hua

Department of Psychology, Hunan Normal University, Changsha 410081, China

【Abstract】 **Objective:** To explore the relationships between Reinforcement sensitivity, Internet service hobby and Pathological internet use. **Methods:** 197 junior middle school students were administrated to complete Behavioral Inhibition System and Behavioral Activation Scale (Chinese edition), Adolescents Internet Service Hobby Questionnaire, and Adolescents Pathological Internet Use Scale. **Results:** ①For Internet service hobby and PIUs, the Social hobby and the Entertainment hobby wre somewhat correlated to PIUs positively; however, the Information hobby and the Bargains hobby were somewhat correlated to PIUs negatively, but not significantly; ②For Reinforcement sensitivity and PIUs, Path analysis suggests, high BAS individuals were easily involved in the PIU, but high BIS individuals were not. **Conclusion:** Reinforcement sensitivity is a significantly predictor of PIUs, but the Internet service hobby is not.

【Key words】 Reinforcement sensitivity; Internet service hobby; Pathological internet use

病理性互联网使用 (Pathological Internet Use, PIU) 是一种与上网有关的包括病态行为和认知适应不良的心理障碍。PIU 类似于其它公认的成瘾行为(如病理性赌博、酒精依赖、药物成瘾等),是一种包括耐受性增强、戒断症状、情绪障碍和社会关系中断等现象的精神障碍。关于 PIU 的成因,主要有三种观点:互联网的影响解释、人格素质解释和认知-行为解释等^[1]。第一种观点主要从互联网使用的特点来分析网络成瘾性。这种观点认为,互联网本身无成瘾性,但特殊的网络使用在 PIU 形成中起重要作用,比如互联网使用中出现的交互性、匿名性、便捷性及逃避性等特点,会迎合网络使用者的某些心理社会需要,从而产生成瘾性。第二种观点主要探讨网络成瘾倾向者的人格特征。比如具有高神经质、低经验开放性,低宜人性人格特征的人容易成为网络成瘾倾向者^[2]。第三种观点认为,行为的强化和不良的认知方式导致网络成瘾性。比如,如果一个人初次知

道网络能让他逃避现实问题、或得到爱、或得到乐趣,在下次需要的时候想获得这些奖赏,他(她)就会再回到网络中去求得满足,这种操作行为经强化而形成循环。本研究认为,PIU 成因的三种观点,并不截然对立,而可以互相调和。我们认为,Gray 的强化敏感性人格理论为这三种观点的调和奠定了理论基础,这一理论把行为动机、个体的人格特征与强化结合起来。所谓强化敏感性是指个体对于奖赏和惩罚的感受性,Gray 认为个体的强化敏感性是有差异的,而这种差异源于两个基本的脑系统:行为激发系统和行为抑制系统。行为激发系统 (Behavior Activation System,BAS),又名行为趋近系统,它是一个正向反馈系统,主要针对与奖赏或惩罚解除有关的信息作出反应,表现出趋近的行为。行为抑制系统 (Behavior Inhibition System,BIS),指当个体面对与惩罚或奖赏解除相关的事物时,BIS 就会开始作用,促使个体产生抑制行为,并体验害怕、焦虑、难过等负

向情绪。Gray 认为 BAS 的敏感性与成瘾行为有关, BAS 敏感性高的人比 BAS 敏感性低的人更符合精神病态趋向行为的特征, 比如酒精和药物的滥用。近年来, 人们就强化敏感性与成瘾的关系进行过一些研究, 比如 Ingmar^[3]研究表明, BAS 的敏感性与酒精成瘾有关, 酒精成瘾者有更高的 BAS 得分。Ingmar 等^[4]的研究也证明药物成瘾者有比较高的 BAS 得分, 尤其体现在趋力和愉悦追求分量表的得分上。但是, 尚未有人把强化敏感性与病理性互联网使用联系起来, 因此, 本研究拟探讨强化敏感性、互联网服务偏好与病理性互联网使用的关系。

1 对象与方法

1.1 被试

随机选取北京四中网校长沙分校初一、二、三年级的学生。初一男生 55 人, 女生 46 人; 初二男生 35 人, 女生 33 人; 初三男生 16 人, 女生 12 人。共 197 人。

1.2 测量工具

1.2.1 中文版行为抑制系统与行为激发系统量表 采用台湾柯慧贞和廖聆岑等人编译的“中文版行为抑制系统与行为激发系统量表^[5]”(简称行为量表, BBS), 共有四个分量表, 其中测量 BIS 敏感性的有一个分量表, 即行为抑制系统量表(The BIS Scale, TBISS), 由八个项目组成; 测量 BSA 敏感度的有三个分量表, 即趋力分量表(The Drive Scale, TDS), 由四个项目组成, 愉悦追求分量表(The Fun Seeking Scale, TFS), 也由四个项目组成, 奖赏反应分量表(The Reward Responsiveness Scale, TRRS), 由五个项目组成。

1.2.2 青少年互联网服务使用偏好问卷 采用雷雳和杨洋编制的“青少年互联网服务使用偏好问卷”^[6]。该问卷共由 22 个项目组成, 从“1—不喜欢”到“5—很喜欢”分 5 个等级记分, 共有四个维度, 分别命名为信息、娱乐、社交、交易。

1.2.3 青少年病理性互联网使用量表 采用雷雳和杨洋编制的“青少年病理性互联网使用量表”^[7]。量表共 38 个项目, 有突显性、耐受性、强迫性、戒断症状、心境改变、社会抚慰、消极后果六个维度。从“1—完全不符合”到“5—完全符号”分五个等级记分, 相加得到 PIU 量表总分, 分数越高代表 PIU 卷入越深, 各项目平均分大于 3.15 分的被试属 PIU 群体, 在 3—3.15 分之间的被试属 PIU 边缘群体, 各项目平均分小于 3 分的被试属于正常的群体。

1.3 施测程序与数据处理

本研究中个别和集体施测共用, 主试为北京四中网校长沙分校辅导老师和有经验的教师。数据处理使用 SPSS13.0。并采用路径分析。

2 结 果

2.1 变量的平均数、标准差及相关关系

附表显示了各变量的平均数和标准差及相关关系。就四种互联网服务类型受青少年欢迎程度看, 娱乐服务最受欢迎, 其次是社交服务和信息服务, 青少年对交易服务的兴趣交低(由于各类互联网服务包含的项目数不一样, 为了使数据能有可比性, 我们首先计算个体在每一类服务的各个项目上的平均得分再计算总体的平均数), 就相关关系来看, 奖赏反应、趋力、愉悦追求与互联网娱乐、社交服务偏好相关显著。

2.2 行为抑制系统(BIS)、互联网服务偏好与 PIU

行为抑制系统(BIS)、互联网服务偏好对 PIU 的影响的路径分析结果表明: 行为抑制系统(BIS)与互联网社交、娱乐、信息和交易服务偏好对 PIU 均不存在显著的预测作用。从平均影响来看, BIS 对 PIU 没有显著的反向预测作用($P>0.05$), 互联网社交、娱乐服务偏好与 PIU 正相关, 但效果不显著($P>0.05$), 互联网信息、交易服务偏好对 PIU 的预测效果没有达到统计上的显著性($P>0.05$), 且是负向相关。

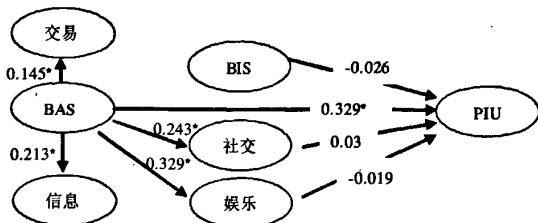
附表 各变量的平均数、标准差以及变量间的相关关系

项目	均数 ± 标准差	交易	信息	娱乐	社交	行为抑制	奖赏反应	趋力	愉悦追求	成瘾
交易	2.2473 ± 0.74096	1								
信息	3.1142 ± 0.71849	0.378**	1							
娱乐	3.5025 ± 0.83056	0.555**	0.444**	1						
社交	3.2995 ± 0.80363	0.428**	0.421**	0.652**	1					
行为抑制	3.2538 ± 0.56321	0.133	-0.087	0.047	0.013	1				
奖赏反应	3.9746 ± 0.75645	0.096	0.161*	0.248**	0.230**	0.478**	1			
趋力	3.2676 ± 0.90800	0.165*	0.255**	0.240**	0.163*	0.174*	0.573**	1		
愉悦追求	3.2676 ± 0.87545	0.104	0.116	0.339**	0.216**	0.254**	0.561**	0.500**	1	
成瘾	4.0145 ± 1.21830	-0.001	-0.043	0.108	0.097	0.094	0.220**	0.275**	0.312**	1

注: * $P<0.05$, ** $P<0.01$

2.3 行为激发系统(BAS)、互联网服务偏好与 PIU

行为激发系统(BAS)、互联网服务偏好对 PIU 的影响的路径分析结果表明: BAS 对 PIU 存在显著的预测作用(见附图), 尤其体现在趋力量表和愉悦追求量表上, 且 BAS 对信息和交易服务偏好也存在显著的预测作用。



附图 BAS、互联网社交服务偏好和 PIU 的关系图

3 讨论

本研究的主要目的是探讨行为抑制/行为激发系统(BAS/BIS)、互联网服务偏好对 PIU 的影响, 揭示变量之间的关系。研究结果表明, 互联网服务偏好对 PIU 不存在显著的预测作用, 而 BAS 的预测效果显著。

3.1 互联网服务偏好与 PIU

互联网服务偏好, 指的是人们对互联网不同服务类型的喜爱程度, 因此它对 PIU 的影响实际上是指互联网服务特点对 PIU 的影响。与以往研究结果一致, 从平均影响上看, 互联网社交、娱乐偏好和 PIU 正向相关, 但是没有达到显著水平, 互联网信息和交易服务偏好和 PIU 负向相关, 但是也没有达到显著水平。这与雷雳、杨洋等人^[8-10]的研究不一致。出现这种结果的原因可能有二: ①取样的差异, 他们的研究取样包括初、高中生, 我们的研究只有初中生, 而柳铭心等人^[11]发现互联网服务偏好年龄差异显著; ②地区的差异, 北京和长沙在经济发展水平上、现代化程度上都有很大的区别, 中学生的成熟、社会化上也有不同; ③施测过程各种取样误差的存在, 我们的取样分集体和个别, 同时集体取样是托人发放的。但是, 我们要认识到结果的不同只是程度上的不同, 它的发展趋势是与前人研究结果一致的。

3.2 行为抑制、行为激发系统(BAS/BIS)与 PIU

可能行为激发系统敏感性高的初中生, 对奖赏的出现或惩罚的将要消失、暂停有关的信息作出的反应、表现出来的行为更激烈、更直接、更迅速, 从而易于趋向那种行为。网络游戏的在线即时性、升级或奖赏性, 使学生可以快速地进入游戏状态, 也有机会快速地升级, 从中体验即时的快感, 满足心理, 甚至生理上的需要。网络聊天的视听结合、迅捷性, 网络信息的共享性与更新也都适合于激起这类初中生对

它的迷恋。所以, 行为激发系统(BAS)敏感性高的初中生, 更易于迷恋网络游戏, 更倾向于网络成瘾。依据 Ingmar 等的发现和我们的研究, 可以推论他们也将成为烟瘾者、毒瘾者或酒精成瘾者等的高危人群。

我们认为, 当行为抑制系统(BIS)敏感性高的初中生面对与惩罚相关的事物时, 就会产生抑制行为, 并体验害怕、焦虑、难过等负向情绪。家长、老师、甚至同学都会说, 上网(很多人所说的“上网”就是只网络游戏、网络聊天)时间长了, 会上瘾, 会影响学习, 会影响视力, 会导致健康水平下降, 会使自己与家人、朋友隔离, 与社会脱钩, 成为孤独的人, 等等。这些负面的消息使行为抑制系统(BIS)敏感性高的学生容易产生负向的、不愉快的情绪, 经常这样的强化使他们厌恶, 或者说不喜欢上网, 甚至对网络带给我们的便利都会有些忽视。因此, 行为抑制系统(BIS)敏感性高的学生不易于成为网络成瘾的高危人群。

3.3 行为激发系统(BAS)与互联网服务偏好

行为激发系统(BAS)对互联网各种服务都存在显著的预测作用, 我们认为可能是 BAS 敏感性高的人大脑的激活水平高, 对任何刺激作出的反应都快而迅速。这需要我们作进一步深入的研究。

参考文献

- 1 潘琼, 肖水源. 病理性互联网使用研究进展. 中国临床心理学杂志, 2002, 10(3): 237-240
- 2 罗天玉, 丁道群. 人格特质、网络使用动机与网络成瘾倾向的关系. 中国临床心理学志, 2006, 14(4): 365-367
- 3 Ingmar HAF. Behavioral approach system sensitivity predicts alcohol craving. Personality and Individual Differences, 2002, 32(2): 349-355
- 4 Ingmar HAF, Perter M, Irina G. Gray's model of personality and addiction. Addictive Behaviors, 2006, 31: 399-403
- 5 陈玉馨, 柯慧贞. 比较单纯忧郁症、单纯焦虑症及混合焦虑与忧郁症之妇女在行为抑制系统与行为激发系统功能上之差异. 台湾国立成功大学行为医学研究所优秀硕士论文
- 6 伍亚娜, 雷雳. 青少年的母子依恋与其“网络成瘾”的关系. 来自互联网: <http://www.paper.edu.cn>
- 7 雷雳, 杨洋. 青少年病理性互联网使用量表的编制与验证. 心理学报, 2007, 39(2): 200-210
- 8 雷雳, 柳铭心. 青少年的人格特征与互联网社交服务使用偏好的关系. 心理学报, 2005, 37(6): 797-802
- 9 杨洋, 雷雳. 青少年外向/宜人性格、互联网服务偏好与“网络成瘾”的关系. 心理发展与教育, 2007, 2: 42-48
- 10 雷雳, 杨洋, 柳铭心. 青少年神经质人格、互联网服务偏好与网络成瘾的关系. 心理学报, 2006, 38(3): 375-381
- 11 柳铭心, 雷雳. 青少年的人格特征与互联网信息服务使用偏好的关系. 应用心理学, 2005, 11(3): 247-253

(收稿日期: 2007-09-15)