

文本复制检测报告单(全文标明引文)

№:ADBD2018R_2016081009161620180726133341439402842738

检测时间:2018-07-26 13:33:41

检测文献: 外贸企业转型升级面临的问题和发展途径研究

作者: 李宏

检测范围: 中国学术期刊网络出版总库

中国博士学位论文全文数据库/中国优秀硕士学位论文全文数据库

中国重要会议论文全文数据库

中国重要报纸全文数据库

中国专利全文数据库

图书资源

优先出版文献库

大学生论文联合比对库

互联网资源(包含贴吧等论坛资源)

英文数据库(涵盖期刊、博硕、会议的英文数据以及德国Springer、英国Taylor&Francis 期刊数据库等)

港澳台学术文献库

互联网文档资源

CNKI大成编客-原创作品库

个人比对库

时间范围: 1900-01-01至2018-07-26

检测结果

总文字复制比: **3.9%**

跨语言检测结果: **0.5%**

去除引用文献复制比: **3.9%**

去除本人已发表文献复制比: **3.9%**

单篇最大文字复制比: **1.5%**

重复字数: [468]

总段落数: [2]

总字数: [12044]

疑似段落数: [2]

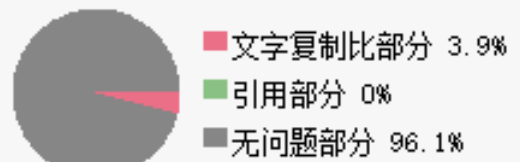
单篇最大重复字数: [176]

前部重合字数: [31]

疑似段落最大重合字数: [422]

后部重合字数: [437]

疑似段落最小重合字数: [46]



指标: ☐ 疑似剽窃观点 ☒ 疑似剽窃文字表述 ☐ 疑似自我剽窃 ☐ 疑似整体剽窃 ☐ 过度引用

表格: 0

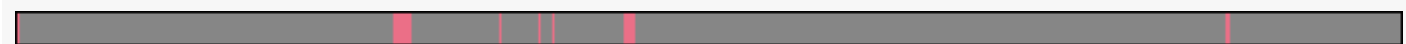
公式: 0

疑似文字的图片: 0

脚注与尾注: 0

4.6% (422) 外贸企业转型升级面临的问题和发展途径研究_第1部分 (总9173字)

1.6% (46) 外贸企业转型升级面临的问题和发展途径研究_第2部分 (总2871字)



(注释: ■ 无问题部分 ■ 文字复制比部分 ■ 引用部分)

1. 外贸企业转型升级面临的问题和发展途径研究_第1部分

总字数: 9173

相似文献列表 文字复制比: 4.6%(422) 疑似剽窃观点: (0)

| | | |
|---|--|-------------------------|
| 1 | 浅析深圳市外贸企业存在的问题及对策 刘双 - 《大学生论文联合比对库》 - 2017-04-24 | 1.9% (176) 是否引证: 否 |
| 2 | 浅析深圳市外贸企业存在的问题及对策 刘双 - 《大学生论文联合比对库》 - 2017-05-10 | 1.9% (176) 是否引证: 否 |
| 3 | 外贸企业提高贸易效率的途径研究 ——以山东沾化金曼食品有限公司为例 何志斌 - 《大学生论文联合比对库》 - 2015-05-05 | 1.4% (129) 是否引证: 否 |
| 4 | 我国外贸企业管理问题及对策研究 郝丽萍; - 《商业经济》 - 2016-02-20 | 1.3% (123) 是否引证: 否 |
| 5 | 人民币加入SDR对国内外外贸企业的影响 | 1.2% (109) |

| | | |
|----------------------------|---|-----------------------|
| 张恒嫒; - 《企业导报》 - 2016-08-01 | | 是否引证：否 |
| 6 | 新零售趋势下外贸企业的转型升级研究 黄美欣; - 《纳税》 - 2018-04-01 | 0.7% (65) 是否引证：否 |
| 7 | 基于主成分回归的区域物流发展预测模型构建与实证分析——以泰安市为例 高爱霞;满广富;姚兴华; - 《山东工会论坛》 - 2018-03-20 | 0.4% (40) 是否引证：否 |
| 8 | “双低一代”的社会经济特征研究 杜子芳;于焕杰;刘亚文; - 《经济与管理研究》 - 2018-02-27 | 0.3% (31) 是否引证：否 |
| 9 | 企业共话新兴产业 杜壮; - 《中国战略新兴产业》 - 2015-08-01 | 0.3% (30) 是否引证：否 |

原文内容 红色文字表示存在文字复制现象的内容; 绿色文字表示其中标明了引用的内容

题目

摘要

十一届三中全会之后，中国的改革开放正式拉开序幕。随着对外开放的不断深化，我国取得了举世瞩目的经济增长成就，一跃成为世界第二大经济体。而对外贸易作为我国对外经济发展的一股最为活跃的动力，在给我国带来诸多机会的同时，也增加了本土企业参与对外贸易的风险。

本论文通过对外贸及外贸企业，外贸企业转型升级的概述以及我国外贸现状的描述，分析我国外贸企业转型过程中存在的问题，主要从两个方面进行了研究一是内部原因包括我国外贸企业的管理体制和产品的竞争力价值；二是外部原因包括政府政策、法律环境的配套服务体系和国际的贸易保护主并针对这些问题进行了成因分析，最后提出了完善我国外贸企业转型升级问题的一般方法。外贸企业转型升级成功能够提升我国外贸企业的健康发展和在世界经济环境中的竞争能力，对加快我国外贸企业转型升级的进度，适应世界经济变化，实现货架经济政策协调等都是非常有利的。

关键词外贸企业转型升级经济政策

abstract

After the third plenary session of the eleventh central committee, China's reform and opening up officially began. With the deepening of opening-up, China has made remarkable achievements in economic growth, becoming the second largest economy in the world. As one of the most active driving forces of China's foreign economic development, foreign trade not only brings many opportunities to China, but also increases the risk for local enterprises to participate in foreign trade.

This paper analyzes the problems of foreign trade enterprises, foreign trade enterprises' transformation and upgrading, and the description of China's foreign trade status, and analyzes the problems existing in the transformation process of China's foreign trade enterprises. It mainly studies from two aspects. The internal reasons include the foreign trade enterprises in China. The competitiveness of the management system and products; the second is the external reasons including the government policy, the legal environment supporting service system and the international trade protection master and the cause analysis of these problems, and finally put forward the general improvement of the transformation and upgrading of China's foreign trade enterprises. method. The successful transformation and upgrading of foreign trade enterprises can enhance the healthy development of China's foreign trade enterprises and their competitiveness in the world economic environment. It is very beneficial to speed up the progress of the transformation and upgrading of China's foreign trade enterprises, adapt to changes in the world economy, and achieve coordination of shelf economic policies.

英文关键词

目录

一、绪论 1

(一) 问题的提出和研究的意义 1

(二) 研究的思路和方法 2

1.研究思路 2

2.研究方法 4

一、绪论及文献综述

(一) 问题的提出和研究的意义

近年来，我国外贸行业迅速发展，随着外贸经济规模的不断扩大，过快的贸易增长过程中，对外贸易单位即外贸企业在竞争中不断受到内部和外部的挑战。外贸经济对我国国民经济的推动的作用是不可忽视的，而在世界经济运行情况的不断变化当中，我国外贸企业面临着诸多难题，为了谋求企业的生存和发展，转型升级问题亟待解决。

本文从温州服饰行业转型的案例切入，以一个颇具有代表性的外贸行业的转型升级过程为论据，为我国的各个产业中外贸企业的型升级提供一些用的建议和方法。而且在目前的学术文章中，对我国外贸企业的转型升级问题的探讨研究已经取得了卓有成效的研究成果和结论。作者从前人的成果中选取了能够支持本文观点的材料，进行了较为详细的论证。以局部映射整体

的外贸企业转型升级问题，将目前我国的现状加以整理归纳，总结出我国外贸企业在转型和升级中应坚持的整体方向和一般手段，确认成功的企业转型升级能为当地和全国经济带来巨大的效益和正面影响，同时也为政府政策的制定和修改提供一定的参考。

（二）研究的思路和方法

1.研究思路

本文首先以温州服饰外贸行业为例，通过对我国当前外贸企业发展现状引申出外贸企业转型升级面临的问题和发展途径研究的课题，并介绍了该选题对我国外贸市场经济发展的意义。第一部分对外贸及外贸企业、外贸企业转型升级和我国对外贸易现状进行了详细的介绍，通过对2005年-2017年间进出口数据的分析，引出我国外贸企业转型升级的必要性。第二部分通过对温州服饰外贸行业面临的转型升级问题进行剖析，概括出了外贸企业转型升级的四个难点：产品结构、企业规划、创新机制和内部管理。第三部分通过对外贸企业转型升级过程中出现问题的形成原因进行了分析和详细阐述。第四部分以温州服饰外贸企业的成功转型升级为借鉴，提出了解决外贸企业转型升级过程存在的问题需要从内部企业自身、外部政府政策两方面完善的观点，并提出了相应的改进对策。

本文研究思路和文章框架如下图：

摘要

问题的提出研究的意义

绪论及文献综述

研究的思路研究的方法

内部问题

外贸企业转型升级的现状

外部问题

内部原因外贸企业转型升级中存在问题的原因分析

外部原因

结论外贸企业转型升级的方法建议

图1本文的思路和结构框架图

2、研究方法

因为本文的选题的特殊性和现实的客观条件限制，文章主要采用了文献法进行广泛的官方资料数据的收集和相关文献的参考，以与本文选题密切相关的温州服饰外贸企业为例。在数据的整理环节中，归纳了我国外贸经济发展的现状和总体趋势，并以时间为轴进行了纵向的比较，从而得出我国外贸企业应如何在复杂的经济环境中求得成功的转型和升级。

（二）当前的外贸现状以及外贸企业转型升级概述

1.我国外贸现状及问题

外贸即对外贸易，同时也称“进出口贸易”，指一个国家（地区）与另一个国家（地区）之间的商品、劳务和技术的交换活动。这种贸易由进口和出口两个部分组成。外贸企业从事对外贸易（进出口贸易）的企业，在国家规定的注册企业的相关领域内，这些企业对合法产品有进出口经营权。它的业务往来重点在国外，通过市场的调研，把国外商品进口到国内来销售，或者收购国内商品销售到国外，从中赚取差价。下图为我国近年来的货物与服务进出口金额统计图：

根据图1数据数据，我国货物进口总额和出口总额都呈现出波动上升的趋势，但在2014年之后，货物进出口贸易规模开始缓慢下降；同期的服务贸易进出口额仍保持平稳的上升速度，对外服务贸易的出口在2014年之后速度有所增快，服务贸易进出口总额规模进一步扩大。2017年我国货物进出口贸易总额为41045.0亿美元，相较于去年增长了约11.4%。在世界经济大环境不发生巨大变动的情况下，我们可以预测我国货物进出口贸易在之后相当长的一段时间都会以缓慢的速度波动下降，而服务贸易进出口在总的外贸经济进出口总量中的比重不断加大，这也反映出了当前我国外贸企业在转型升级中的一个良好的方向，第三产业的输出和输入必将会对我国外贸经济和外贸企业的发展进行一次大换血。

下面我们再看我国外贸经济在第一产业、第二产业、第三产业进出口总额的发展变化。如下图所示：

在产业出口中，第二产业产品的出口是我国外贸出口的主体，所占比重相当大，相比较之下，一三产业的出口额所占比重十分小。这也是我国外贸经济的一个很大的内部问题，低附加值产品所带来的经济效益十分有限，产品的技术含量和创新能力甚微，导致产品在国际市场上的竞争力弱，主要依靠低成本劳动力和技术水平要求较低的产品取得要素优势已无客观的利润空间，再依靠廉价劳动力和薄利多销也非不是长久之计，探寻我国外贸企业可持续发展的方法也成为了发展外贸经济的关键所在。

2016年之后，第二产业产品的出口总额相较于之前的增长速度有所放缓，而第三产业的出口出现了较为明显的上升，这是一个非常好的信号，代表着我国外贸经济在自身的调节下，外贸企业自主趋利避害。众多企业开始积极寻求的转型和升级，以使企业在众多国际国内的外贸同业竞争中取得优势。

中国有着世界上最大的市场，在我国的外贸市场取得了全面性的进展，转型升级成为了外贸企业发展的必经之路，中国制造也开始走向中国“智”造，这是我国国民经济的发展趋势。在这个阶段中出现了许多问题，我国外贸企业的生存和发展遭遇了瓶颈，这是外贸企业转型升级的机遇也是挑战。

通过这些数据对比，可以看出我国对外贸易总体向着基本平衡上升的方向发展。在经过一系列的政策调控之后，我国外

贸经济在持续两年负增长的情况下虽有了明显提高，但我国外贸企业仍然还有许多急需改变的问题，笔者归纳出如下几条问题：我国外贸企业内部规模普遍较小，在管理运营上存在的制度问题，产品结构盲目多元化发展问题；在外部，同行业企业的冲击、抢夺市场份额，国际市场的贸易壁垒等。在之后的文章中会做详细研究。中国外贸目前正处在转型升级阶段，为了实现我国外贸经济的持续发展，需要紧跟国家政策形势，并对外贸企业转型升级阶段中出现的问题进行及时汇总和分析，提出相应的解决对策，提升外贸企业的发展水平，构建经济社会发展新动能，在国家政策的指导下寻找新的经济增长点。

2. 外贸企业转型升级

外贸企业转型升级是指外贸企业要提质增效，由劳动密集型商品出口向科技密集型商品出口转变。重塑产业与贸易竞争新优势，推动产业链和价值链由中低端向中高端进步，从而实现外贸企业转型升级的目标。

（三）外贸企业转型升级存在问题的原因

对于外贸企业转型升级存在的问题原因研究，前人已经论证的十分详细了，而在众多的观点中，作者认为有两点最值得探讨：一是内部原因包括我国外贸企业的管理体制和产品的竞争力价值；二是外部原因包括政府政策、法律环境的配套服务体系和国际的贸易保护主义。

1. 外贸企业内部的管理问题

外贸企业转型升级是企业发展的必然要求，在竞争激烈的外贸市场中，为了达到转型升级的目标，企业必须完善自身内部管理。目前我国外贸企业尤其是民营企业在内部管理中多以家族式管理占主导地位，外贸企业缺乏高效全面的管理制度、明确量化的发展策略以及核心竞争力；在外贸产品的生产过程中不严格遵守国家技术规范的要求进行检验的情况也会出现，导致产品因质量原因而被拒单、退单；在产品宣传过程中较为缺少行业自律，难以达到资源共享，未能形成协同合作，促进产业发展的模式。

企业管理体系不完善，导致内部管理不足。我国外贸企业性质主要是民营的形式，规模较小，经营主要是由家族企业管理，这样造成了企业发展存在一定的局限性，致使企业经营较单一，这种模式并不利于长期发展，致使外贸企业的市场竞争力水平低下。

完善的企业管理体系是外贸企业开展企业管理的重要条件，完善和全面的企业管理体系才能保证企业各项管理工作循序渐进地开展。现阶段，我国大部分外贸企业还没有建立起完善的企业管理体系，这对外贸企业的转型升级产生了不利的影响，使其在企业管理的过程中难以参考相关的标准，因此其在面对突发问题时缺少理性的参考，而临时性的举措对其面临的各项问题难以达到效果。与此同时，外贸企业在经营过程中面对国外多个国家和地区，其面临的决策日益增长，在没有完善的管理体系的前提下，对其企业管理活动将产生严重的不利影响。

温州服饰企业在发展初期多以民营的小型工厂为主，随着时代的发展逐渐成型。因此，温州服饰企业的管理者素质普遍不高，对企业的科学管理意识不够浓厚，这些外贸企业的管理者多为有着家族关系的亲属为主，这不利于科学完善的企业管理体系的建立，从而导致企业内部管理不够完善。

2. 内部产品创新能力不足

我国外贸企业的产品结构存在一定的不足，虽然品种繁多、种类齐全，但大多都是初级产品，经过简单加工、没有技术含量的产品，主要依靠大量劳动力进行生产，其产品也处于整个产业链最底端，缺乏先进的技术主要表现为产品生产模式容易复制，形不成有效竞争力，如此一来，企业经营就会存在一定风险。

我国外贸企业盈利主要是靠低价薄利营销，产品的生产过程所需技术含量较低，主要依靠大量劳动力，企业与企业之间还存在着低价竞争行为，压榨了成本和劳动力，这导致了市场竞争力越来越差。这也是我国外贸企业在发展过程中所忽视的地方，他们所属行业较为单一，基本都是哪个行业挣钱就跟风做哪个行业，企业产品也基本一样对于需求量大的产品跟风投入生产。管理者对市场的把握欠缺客观性，也没有长远的目光，造成了外贸企业产品种类雷同化比较严重，一旦这个行业或是产品的市场达到饱和，企业就失去了竞争力。

虽然大部分企业在形成了自主品牌期间比较成功，但在自主品牌意识认识方面还有所欠缺，品牌规划和可持续发展在其经营管理中几乎是没的，其产品也多是“贴牌”生产，引起的知识产权纠纷不在少数，对企业长期发展非常不利。

而创新是企业发展的源动力，这也是被许多企业管理者所忽视的地方，没有明确的创新方向，就会造成市场把握的不精准，而且许多外贸企业把创新单纯地理解为开发新技术或新产品，但其实创新的真正意义在于创造新的“市场”，只有有了广阔的新市场，才能使企业更加长久的生存发展下去。

企业创新能力不足主要是因为企业忽视人才的重要性。企业体制以及制造技术的发展都离不开创新，而人才培养是企业创新能力的中心环节，企业的可持续发展与人才培养是密不可分的。

由于温州服饰企业多以制造业为主，在发展的过程中缺乏人才培养的相关配套措施。这些企业多将精力置于纯粹地加工生产或者为国外品牌贴牌生产之上，忽视了人才培养的重要性。长此以往，企业的创新能力越来越弱，温州服饰企业的转型升级之路也越来越难实现。

3. 缺乏法律、政策环境以及配套服务体系

目前，我国经济在国际上虽有一定地位，但对民营企业来说，与其相关的法律政策体系却尚未健全，处于不成熟的阶段。首先，对于一些实质性问题来说，还无法通过具体的法律文件得到解决，这也使得企业在遇到问题时，无法求助法律政策快速解决所存在的问题，致使企业面临困境。另外，对于民营企业来说，相对于国有外贸企业，其在市场准入、贷款融资、税收政策方面还受到了各种限制，这些因素都是企业将无法继续生存的原因。其次，我国还缺乏相应的社会配套服务体系，例如

，我国在行业协会的建立方面尚未成熟，这也使得企业无法通过行业协会来获取相关的国际规则、行业信息，从而形成信息获取不及时，有所纰漏的情形，当企业受到其他国家的贸易壁垒时，其也无法依靠行业协会的力量与之对抗，在企业在与其他国家进行谈判时，凭借企业自身的力量则无法获得绝对优势。

4.贸易保护主义所带来的威胁

国家采取贸易保护主义，以此来保护本国企业的利益。对于我国外贸企业来说，由于国际贸易壁垒的存在，企业与贸易保护注意国家的贸易摩擦不断增多，太阳能电池板反倾销问题还历历在目，温州服饰外贸企业以加工手工品为主的外贸商品出口受到了严重的影响。

世界上的反倾销案是多事针对中国发起的，由于中国广阔的劳动力市场和廉价的原材料，使得产品成本过于低廉。只要欧盟、美国等国家或组织通过这些案件对中国外贸企业进行裁决，那么中小型的民营外贸企业的利益将收到巨大的侵害，最终产生企业危机。技术壁垒、绿色壁垒等种种壁垒的存在，众多的发展中国家也开始效仿美国等发达国家的做法，对中国实行贸易保护主义，这势必会对中国外贸企业在国际竞争中产生重大的影响。而对于沿海的浙江温州，对广阔的海外市场的依赖性越来越大，这也促使温州服饰外贸企业成为首批开始着手企业转型升级的先头企业。

（三）外贸企业转型升级的方法建议

1.内部问题靠自身

企业缺乏技术密集型产品的形成原因主要是其竞争力表现在产品结构多元化，但随着人们生活水平的提升和对先进理念的认识，人们所认可的多集中在有品牌影响力的商品上。

在我国，外贸企业出口的商品主要是劳动密集型的服装及纺织制品，众多外贸企业多跟风生产相同商品或类似商品，使得商品种类丰富，但形成的产品结构同质化严重，倾斜于技术低的廉价商品。产品结构盲目多元化主要表现为种类的扩张和品种的增加，如此下去会使产品结构分散，缺乏品牌商品的引领。

企业经营单一、市场竞争力较弱的形成原因主要是其盈利模式多采取低价竞争、薄利多销占得市场，但随着劳动成本和原材料成本的不断提升，这些优势逐渐消失殆尽，无法长期、持续发展下去。

我国外贸企业市场竞争力最大的优势就在于低价竞争、薄利多销。低价竞争主要表现在国内企业之间的相互竞争、与正常商品成本价格的竞争，这样就造成了外贸经济市场不正常的恶性循环，对企业发展没有好处；薄利多销虽然初期能有一定优势，但是随着市场需求的减少达到饱和，薄利多销也难以维持企业发展。人民币在不断升值，但大多数企业的利润增长却跟不上其速度，国内的物价水平也一直在提升，这些都使产品成本增加，就造成了利润的减少，长此以往下去，就难以支撑外贸企业的生存与发展。

企业创新能力不足形成的原因主要在于外贸企业对人才培养不重视，创新机制的提出与实施都离不开人才，一个企业如果想实现企业盈利新的增长点与创新是分不开的。

由于我国大部分外贸企业的初期都是一些民营、家庭作坊式的小工厂，有了良好的机遇慢慢发展起来的，其管理者的素质普遍不高，对人才培养的观念比较淡薄，存在着“中国是人口大国，最不缺的就是人才”等观念误区。这些外贸企业的管理者多为有家族血缘关系的亲属，其他人都被阻隔在外，这不利于企业凝聚力的形成，而且这些亲属大多仗着这层关系独断专行、考虑不全面，影响企业的经营效率。

那么企业本身应该做到的是：

1.优化产品结构

通过对产品结构所出现的问题及成因分析，可以得出我国外贸企业出口商品大多处于国际产业链低端。虽然近年来出口商品中机电产品发展迅速，意味着产品结构有了一个好的改善，但是我国出口的机电产品也多是一些小设备或是零部件，其生产依靠的依然是劳动力，成品利润很低，在市场上的竞争力也不强。针对这些问题，我国外贸企业应该做的是增强产品研发技术投入，开发新产品和改善当前产品的生产过程，将关键技术及知识产权掌握在自己手里，通过自主创新，提高产品技术含量，优化整个市场的商品结构，使技术水平底下、价格低廉的商品转变为高附加值、高技术、高质量的品牌商品，形成国际影响力。

通过先进技术优化产品结构，使企业单一产品的质量、优势发挥到极致，提高产品的档次，逐渐带动整体产品结构向着高质量、高技术、高档次迈步，使“中国制造”的现状转型升级为“中国智造”，产品在国际市场上的竞争力也得到提升。

2.增强对知识产权的认识

通过对产品结构所出现的问题及成因分析，可以得出我国外贸企业出口商品种类繁多，却没有真正属于自己的技术和具有影响力的品牌，这使商品的价值大打折扣，利润微薄，难以维系企业发展。针对这些问题，我国外贸企业应该做的是鼓励技术创新，认识到技术同样也是一种企业资产，通过创立品牌将自有技术宣传出去，获得消费者认可，培育和创立属于自己的品牌，品牌代表着企业形象，也是企业在市场定位的风向标，对促进外贸企业转型升级有良性的作用。

关于创立自主品牌，可以通过相关政府部门及行业协会、研究机构建立品牌创立指导站，还有相关的政策支持，激发外贸企业创牌的积极性。通过对品牌的注重增强对知识产权的认识，使企业管理者的水平得到提升，令产品形成影响力，增强信任度。

外贸企业要想实现转型升级，主要通过优化产品结构、增强对知识产权的认识两方面同步进行，对出口商品的质量严格把关，可以通过一系列的培训将国际标准深入到企业中，对产品终极客户进行研究，提高企业的创新力，改善我国外贸产品在产业链最底端的状态，使外贸企业从加工企业转变为加工生产销售一体化的企业，从产品的生产、包装完全独有，以此来提升

整个产品结构的价值。

如今是一个知识经济的时代，外贸企业只有跟上形势，认识到知识产权的重要性，只有把握了产品技术产权，才能占据市场主动权，将定价权掌握在自己手里，摆脱低价竞争、薄利多销的现状，促进我国外贸企业转型升级的进度。

3.加强对管理人才及技术人才的培养

企业发展离不开人，企业竞争归根结底就是人才的竞争。如今的时代，人工成本越来越贵，所以要以长远的眼光看待企业发展，应该实施高端人才的培养，使人才更加忠诚、长久地为企业服务。

| 指 标 |
|---|
| 疑似剽窃文字表述 |
| 1. 它的业务往来重点在国外，通过市场的调研，把国外商品进口到国内来销售，或者收购国内商品销售到国外，从中赚取差价。 |
| 2. 面临的各项问题难以达到效果。与此同时，外贸企业在经营过程中面对国外多个国家和地区，其面临的决策日益增长，在没有完善的管理体系的前提下，对其企业管理活动将产生严重的不利影响。 |

| 2. 外贸企业转型升级面临的问题和发展途径研究_第2部分 | 总字数：2871 |
|---|-----------------------|
| 相似文献列表 文字复制比：1.6%(46) 疑似剽窃观点：(0) | |
| 1 “互联网+”为外贸企业减负 新华社记者 有之圻 刘雪 - 《中国审计报》- 2015-09-25 | 1.6% (46) 是否引证：否 |
| 原文内容 红色文字表示存在文字复制现象的内容; 绿色文字表示其中标明了引用的内容 | |

我国外贸企业需要通过培养管理人才、技术人才，提升企业整体素质。通过与高等院校、科研机构紧密合作，建立政府、学校合作平台，根据我国外贸经济发展需要，在高校等职业院校建立专业人才培养基地，实现人才、技术的输入，企业自身也可以通过人才进行新产品、新技术的研究开发，提升企业核心竞争力，健全企业文化建设，将企业所有人的心凝聚在一起，推动我国外贸企业的良性发展。

在企业人力资源管理上，通过建立健全的现代企业管理制度，科学、公正的用人机制，实行积极、有效的绩效考核机制等方面留住人才。企业在人才管理培养上下足功夫，用人、留人的理念跟随时代潮流，只有将企业核心人才留住，对企业人才加以培养，才能更好地为企业发展服务。

企业加强对管理人才及技术人才的培养，通过制定合适的用人机制和人才招纳计划，为企业发展储备管理、技术人才。企业职工培训也需加强，对管理人员把握国际贸易局势，明了国家相关政策指向有一定的辅助作用，对技术人员掌握行业先进技术，开拓新产品以及实现现有产品技术创新。通过一系列的人才培养计划，可保证外贸企业持续、长久的发展。

4.紧跟国家“一带一路”的战略，开拓新市场

针对外贸企业转型升级中的问题，国家提出了“一带一路”的战略，由古代丝绸之路的历史符号演变而来，“新丝路”的构建开拓了外贸新市场。我国外贸企业发展在2017年已经取得了初步成效，在连续两年负增长的情况下，实现了两位数的增长，这是外贸企业转型升级一个好的开端。

针对外贸市场发展目前的困境，有部分企业选择了出口转内销，也有部分企业选择拓展海外市场。外贸企业应当迎合国家“一带一路”的战略决策，开拓新丝路沿线国家和城市的新市场，在沿线印度、巴西、埃及等地区打开销路，推动着中国制造的技术升级和创新发展，将中国传统文化及技术推出去，将沿途各国的先进技术及文化带进来，促进外贸企业的转型升级。

2. 外部问题重政策

1.构建进出口公共信息服务平台、规避低价竞争

随着市场经济的不断发展，国内的金融环境以及国际的金融大环境都有着更新和变化，外贸环境随之改革和优化，外贸企业的转型升级需要政府政策的支持，才能使我国的外贸经济更加适应国际市场。针对目前国内企业存在的恶性低价竞争的问题，应建立一个公共的贸易信息服务平台，使进出口商品价格信息公开化、透明化，有助于建立一个完善的市场机制，提升我国外贸产业整体发展水平，提升我国整体外贸企业的竞争力。

2.建立一套公共、完整的物流、港口、航空口岸服务系统

促进外贸企业的转型升级，需要建立一套公共、完整的物流、港口、航空口岸服务系统。首先对已经有的公共保税仓库进行扩建和升级，成立综合保税区并争取获批，加强监管，以便于进口、转口贸易；其次是完善港口联运、通关、保税仓储等功能，使港口服务更加适应外贸市场；然后建立完整的物流运输体系，结合电子商务技术，使物流运输成为一张系统的、完整的网络；最后是加强航空口岸建设，增加机场的国际航线，将配套设施建设齐全，实现完全开放，配套服务体系的健全是外贸企业转型升级的关键。

当今是个信息技术高速发展的时代，信息共享是趋势，将所有信息联网，比如政府相关部门信息以及贸易物流环节相关步骤信息输送到虚拟空间，成为一个进出口贸易公共信息的服务平台，为外贸企业提供便捷化服务，同时可以减少贸易摩擦，监督外贸企业进行规范化运营，促进外贸企业转型升级。

3.“互联网+外贸”企业及政府共同努力

“互联网+外贸”是基于高速发展的互联网技术上衍变出来的一种新型的贸易模式。李克强在政府工作报告提出用“互联网+外贸”实现优进优出，利于扩大消费、推动开放型经济发展升级、打造新的经济增长点。在外贸企业转型升级的阶段中，“互联网+外贸”为进入困境的外贸企业提供了一条全新的发展途径，它的实现需要企业自身和相关政府部门的努力。

在我国外贸企业发展的过程中，企业自身需要充分利用互联网，加强电子商务基础设施建设，将外贸企业商品种类繁多的优势融入到网络营销中，将物流、配送、仓储等设施完善。还可以通过政府政策扶持，完善电子商务相关的发展规划、产业、金融、税收等政策规范，建立各类电子商务平台，将外贸商品进出口网络平台做大做强，拓展我国外贸企业与阿里巴巴、京东商城等知名网络公司的合作，依托互联网技术拓宽外贸企业产品发展途径，更好的为外贸企业发展服务。

具体可通过建立第三方网络服务平台，培养具有传统优势、行业特色、地域特色的网络商务平台，注重电子商务人才的培养，还可以通过成立互联网技术相关培训机构对企业员工及社会上对电子商务感兴趣的人员进行培训，提升电子商务整体技术水平。除此之外，还应该做好网络商品的门户网站，邀请各大供应商、采购商入驻，发布供应信息 and 求购信息，壮大平台，形成官网服务平台。

目前，全球经济发展已经趋向于稳定，国际市场的需求日渐低迷，订单量也比较小型和分散，我国绝大部分的外贸企业选择将资金流动性放缓，规避囤货过多的风险，贸易规模也变得越来越小。“互联网+外贸”的模式构建了一个主体的互联网平台整合了国际市场上散落的订单需求，开拓了我国外贸企业的发展空间，改善了我国外贸企业在国际产业链底端的现状，提升了我国进出口贸易的整体规模。“互联网+外贸”是外贸发展的新模式，也是提升贸易规模，扩大海外营销渠道，实现外贸转型升级的有效途径。

(五) 总结

目前我国外贸企业正处于转型升级的阶段，外贸企业是我国国民经济的重要组成部分。本论文针对外贸企业转型升级过程中出现的一系列内部和外部问题进行研究，并提出了内部问题靠自身、外部问题重国家政策的解决对策，以促进外贸企业的成功进行转型和升级。

解决我国外贸企业转型升级面临的问题，是一个长期的过程，这些问题随着国际及市场经济的发展不断变化，本文的一切分析只是建立在我国目前市场发展现状的基础上。本论文对问题的分析以及提出来的发展途径都受本人对外贸企业和市场认识的局限，随着将来工作经验的增加以及视野知识的不断拓宽，对外贸企业转型升级问题将会有更深入和持续的研究。

参考文献

谢辞

在论文即将完成之时，我以无比感恩的心情写下这段谢辞。

时光飞逝，大学生生活即将结束。这四年的大学生活充满了欢乐与感动。十分感谢所有的老师，在授课的过程中认真负责，让我收获了丰富多样的专业课知识，这为我以后的发展奠定了一个坚实的基础。感谢我所有的同学们的陪伴与关怀，让我在大学这四年来感受到了家庭一般的温暖。同时，我也要感谢我的家人，在我人生的每一阶段都对我致以关心和鼓励。

感谢指导老师涂对我的论文进行了认真的审查，提出了宝贵的意见，让我对所学的认识有了更深层的认识，同时使我的论文更加完善。此篇论文离不开涂老师认真负责的指导，在这里对涂老师对我论文写作过程的帮助再次表示感谢。

最后，真心感谢在百忙之中抽出时间对本文进行评阅并提出珍贵建议的各位老师！大学生生活即将结束，在以后的人生中，我定会牢记老师们的谆谆教诲，积极向上，认真工作，永怀感恩之心！

指 标

疑似剽窃文字表述

1. 提出用“互联网+外贸”实现优进优出，利于扩大消费、推动开放型经济发展升级、打造新的经济增长点

说明：1.总文字复制比：被检测论文总重合字数在总字数中所占的比例

2.去除引用文献复制比：去除系统识别为引用的文献后，计算出来的重合字数在总字数中所占的比例

3.去除本人已发表文献复制比：去除作者本人已发表文献后，计算出来的重合字数在总字数中所占的比例

4.单篇最大文字复制比：被检测文献与所有相似文献比对后，重合字数占总字数的比例最大的那一篇文献的文字复制比

5.指标是由系统根据《学术论文不端行为的界定标准》自动生成的

6.红色文字表示文字复制部分；绿色文字表示引用部分

7.本报告单仅对您所选择比对资源范围内检测结果负责



✉ amlc@cnki.net

🌐 <http://check.cnki.net/>

👤 <http://e.weibo.com/u/3194559873/>