

\*组名：今天吃啥

\*项目简介：根据课堂内容，在满足全面性、非诱导性、客观性的基础上，以残障人士需求调研的立场，运用 PNP, Descriptive, Alternative 和 Brainstorm 等方法，总结出了我们的项目评估反馈。

## 项目评估反馈

### 1. 概要：

对于残障人士出行辅助软件的初步设计，我们团队进行了积极有效的批判性反馈收集。

首先，我们将整体的设计图稿说明交于设计团队每位成员，并邀请三位未参与设计的同学组成的七人团体，一同进行反馈收集。由设计者领导讨论总体走向与进度，各位成员从用户使用的不同角度考虑可能会存在的便捷之处与不足之处，一同寻找替换与改进之法。在讨论过程中，各位成员对事不对人，对设计存在的不足大胆开麦，从外观设计到实际使用，提出自己的独特见解。相关部件的设计者也会对接收到的质疑做出回应，若可直接达成共识，则当场做出修改。

此外，我们也向目标用户群体抛出求助求知之手，每位成员都以真诚之心，向他们提出采访并做好记录，然后将收集到的信息汇总到团队，为团队进行“否定之否定”的辩证改进提供更多元的方案角度。

在多次的团队内讨论商议中，队员们提出了如下问题与看法：

### 2. 发现的问题：

**问题都来源于我们的项目界面设计。**

**A. 功能性设计：**未涉及弹窗通知等通知响应内容，可能造成用户求助不能及时得到响应；无障碍设施覆盖范围有限和精度不足；

**B. 用户界面设计：**有些功能未能强调颜色对比度，可能造成视觉障碍用户的使用不便；

**C. 交互流程：**未能很好简化地图、导航等界面；未能设计完整的语音控制功能界面；未能支持简便手势操作。可能为用户使用带来困难。

### 3. 解决方法：

**A：功能性设计：**首先可以用户自定义通知设置，提供给用户一个设置中心，允许他们根据自己的偏好和需求定制通知。其次要合理设置默认通知选项，在软件初次使用时，给予用户一些默认的通知选项，这些选项是大部分用户选择的，比如关于系统更新、重要服务变更等内容的通知。

还要设计时间和频率控制，给用户控制通知时间和频率的选项，允许用户选择在特定时间段接收通知或者限制通知的频率，避免过于频繁或打扰性的通知。此外要明确和简洁的通知内容，确保通知内容简明扼要，清晰易懂，尽量避免过长或模糊的通知信息，同时指明如何进一步了解或采取行动。最后注意优先级和重要性标识，标识通知的优先级和重要性，使用户能够更快速地识别并决定是否需要立即处理该通知。

**B：用户界面设计：**可以借助颜色对比度检测工具，使用专门的工具来检测软件中的颜色对比度，确保所有文本和元素的对比度符合最低标准。

优化颜色选择，重新审视软件中的颜色搭配，选择更高对比度的颜色组合。确保文本和背景颜色之间的对比度足够，使文字易于阅读。

增加标识和指示符号，不仅仅依赖于颜色来传达信息，还可以添加符号、图标或其他视觉指示来强调重要信息。

用户自定义选项，提供用户自定义主题或颜色设置的选项，以满足不同用户对颜色对比度的个人偏好和视觉需求。

#### **C: 交互流程:**

简便手势操作: 进一步简化界面，确保使用流程直观简单，考虑引入更多图标或标识以辅助导航。

语音控制: 添加基础语音控制功能，为软件添加基础的语音控制功能，包括常用命令，使得用户可以通过语音来执行基本操作。逐步扩展语音控制范围，在基础功能的基础上逐步扩展语音控制的范围和功能，例如，增加语音控制特定页面的导航等高级功能。

#### **4. 改进:**

解决了以上问题后，我们讨论了进一步的改进:

更高效的响应机制: 通过弹窗通知等方式与用户和志愿者及时沟通，通过更高效的响应机制让用户能够更快速地解决问题，大大提高了效率及用户满意度。

更简洁明了的界面设计: 之前的界面设计没有充分考虑到部分视觉障碍的用户的使用体验，通过改良更简洁明了的界面设计，提高了用户的使用效率和满意度。

更人性化的交互设计: 考虑用户为残障人士，对交互设计进行了改良，增设了语音控制界面和简单手势控制等，使用户能够更加简便、高效的使用，提高了用户的满意度。

更好的品牌形象和口碑: 通过解决以上问题，系统将树立更好的品牌形象，提升口碑和用户信任度。

更强的竞争力: 优化后的系统将与其他类似应用相比具备更多优势，从而在市场竞争中脱颖而出，吸引更多用户和潜在合作伙伴。

持续改进和发展: 解决问题并实施改进措施后，团队将更有信心和动力继续改进系统，保持更新和提升用户体验，确保系统的可持续性发展。

总的来说，这些改进将有助于系统更好地满足用户需求，提高用户满意度和忠诚度，同时也提升了系统在市场上的竞争力和可持续性发展。

#### **\*小组分工:**

曲楚翘: 概述

王惟佳: 问题与解决方案

王永琪: 问题与解决方案

吕墨浓: 改进