**AP1 – Felipe, Stefan, Pierre**

**I. Structuration de l’entreprise**

**Nom de l’entreprise : *LevelUp Protein***

* **Signification :**  
  Évoque l'idée de *passer au niveau supérieur*, un concept bien connu dans le monde du gaming. Le nom suggère que consommer *LevelUp Protein* aide à s'améliorer.
  + Court, mémorable, et parfaitement adapté à une génération jeune et internationale.

**Valeurs de l’entreprise :**

**1. Passion**

* **Notre engagement :**  
  Mettre toute notre énergie et notre enthousiasme dans la création de produits qui inspirent et soutiennent nos clients dans leur quête de progrès.
* **Application :**
  + Être passionnés par la nutrition et le bien-être de nos consommateurs.
  + Collaborer avec des équipes sportives, des gamers, et des influenceurs pour partager notre vision.

**2. Intégrité**

* **Notre engagement :**  
  Agir de manière transparente, honnête et éthique dans tout ce que nous entreprenons, que ce soit envers nos clients, nos partenaires ou l’environnement.
* **Application :**
  + Être clairs sur les ingrédients que nous utilisons : pas d’additifs inutiles ou d’allégations exagérées.
  + Respecter nos engagements envers nos consommateurs et partenaires en termes de qualité et de délais.
  + Privilégier des pratiques responsables, de la production à la livraison, en minimisant l’impact environnemental.

**3. Durabilité**

* **Notre engagement :**  
  Réduire notre impact environnemental tout en offrant des produits responsables.
* **Application :**
  + Utiliser des emballages recyclables ou biodégradables.
  + Travailler avec des fournisseurs respectueux de l'environnement.

**Slogan : *« Fuel Your Ambitions »***

**1. Énergie pour atteindre vos objectifs :**

* Le terme *fuel* (*carburant*) évoque l'apport énergétique et nutritif des barres protéinées. Ces produits sont conçus pour fournir les moyens physiques nécessaires afin d'exceller dans les activités sportives.

**2. Inspiration et dépassement de soi :**

* Le slogan incite à une démarche proactive et inspirante :  
  Prendre soin de son corps et de son esprit pour réaliser son plein potentiel.  
  Cela associe *LevelUp Protein* à un style de vie axé sur la progression et le dépassement de soi.

**Charte Graphique**:

Logo :

Une image contenant graphisme, logo, Graphique, Police

Description générée automatiquement

**1. Polices**

* **Bebas Neue** :
  + **Utilisation** : Titres et sous-titres importants
  + **Caractéristiques** : Larges, compactes, avec une forte présence.
  + **Taille recommandée** : 48px pour les titres, 36px pour les sous-titres.
* **Montserrat & Roboto** :
  + **Utilisation** : Paragraphes de texte, corps de la communication
  + **Caractéristiques** : Neutres, modernes et lisibles.
  + **Taille recommandée** : 14-16px pour un texte fluide et agréable à lire.

**2. Couleurs**

* **Vert Néon Vif** :
  + **Code Hex** : #59D742
  + **Utilisation** : Accent principal, éléments graphiques dynamiques, titres pour un effet lumineux et énergique.
* **Noir** :
  + **Code Hex** : #1c1c1c
  + **Utilisation** : Fond principal, texte sur fond clair, contrastes.
* **Blanc** :
  + **Code Hex** : #F8F8F8
  + **Utilisation** : Texte principal sur fond sombre, arrière-plans clairs, pour une clarté optimale.

**3. Accents**

* **Ombrages légers** :
  + **Utilisation** : Appliquer des ombres discrètes autour des titres et éléments importants pour apporter de la profondeur.
* **Bordures fines** :
  + **Utilisation** : Pour délimiter les sections sans surcharge visuelle. Des bordures fines autour des images, boîtes de texte, et éléments interactifs.
* **Dégradé vif/lumineux** :
  + **Utilisation** : Intégrer un léger dégradé de vert néon vers un bleu lumineux sur certains éléments graphiques (boutons, titres), pour créer une dynamique moderne.

**4. Mise en page**

* **Titre principal** :
  + **Taille** : 48px
  + **Caractéristiques** : Gros et percutant pour captiver immédiatement l'attention.
* **Sous-titres** :
  + **Taille** : 36px
  + **Caractéristiques** : Taille grande mais légèrement moins imposante que le titre principal pour maintenir une hiérarchie visuelle claire.
* **Texte** :
  + **Taille** : 14-16px
  + **Caractéristiques** : Lisible, pour les paragraphes et les textes explicatifs.
* **Éléments graphiques** :
  + **Thème** : Inspiré des jeux vidéo (pixels, symboles liés aux jeux)
  + **Utilisation** : Appliquer des icônes minimalistes de contrôles de jeu ou des éléments graphiques évoquant l'univers gaming (ex : manette de jeu, pixels lumineux) tout en maintenant un design épuré.

**II – Positionnement stratégique :**

**Type d’organisme** : PRIVE

**Statut Juridique** : Société par Actions Simplifiée (SAS)

**1-Souplesse dans l’organisation**

* **Structure flexible** : La SAS permet de définir librement les règles de fonctionnement dans les statuts, notamment en ce qui concerne la répartition des pouvoirs entre associés.
* **Adaptée aux startups** : Elle favorise une organisation sur mesure, idéale pour une entreprise en phase de lancement ou en forte croissance.

**2. Attractivité pour les investisseurs**

* **Facilité d’entrée des investisseurs** : La SAS est plus attractive pour les investisseurs grâce à la libre cession des actions.
* **Augmentation de capital simplifiée** : Elle facilite l'intégration de nouveaux associés ou l’entrée de fonds d’investissement pour accompagner la croissance de l’entreprise.

**3. Responsabilité limitée des associés**

* **Protection du patrimoine personnel** : Les associés ne sont responsables qu’à hauteur de leurs apports, ce qui réduit les risques financiers personnels.

**4. Optimisation fiscale et sociale**

* **Régime fiscal avantageux** : La SAS est soumise à l’impôt sur les sociétés (IS), qui permet de bénéficier d’un taux d’imposition progressif.

**5. Idéale pour une vision collaborative**

* **Répartition équitable des pouvoirs** : La SAS favorise une collaboration harmonieuse entre les associés grâce à une répartition adaptée des rôles et responsabilités.
* **Partage des décisions stratégiques** : Elle permet une gouvernance participative et plus démocratique, alignée sur les valeurs de transparence et d’intégrité.

**Etude de marché**:

TODO

**Business Plan** :

LevelUp Protein est spécialisée dans la production et la commercialisation de barres protéinées. LevelUp Protein vise à répondre aux besoins croissants des consommateurs actifs à la recherche d’une nutrition pratique et équilibrée.

Produits :

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nom** | **Goût** | Protéine / Barre | Protéine / 100g | Kcal / barre | Kcal / 100g |
| ChocoCrunch | Chocolat au lait | 8,1 g | 23 ,1 g | 139 kcal | 398 kcal |
| ChocoPower | Chocolat Noir | 8,0 g | 22,9 g | 138 kcal | 395 kcal |
| CookieDream | Cookie Cream | 7,8 g | 22,3 g | 130 kcal | 371 kcal |
| ScarletSpeed | Framboise Vanille | 7,8 g | 22,3 g | 132 kcal | 378 kcal |
| GreenNRJ | Beurre de cacahuète (végan) | 8,0 g | 22,9 g | 140 kcal | 401 kcal |

Ingrédients clés : TODO

Caractéristiques : TODO

Objectifs : TODO

CHARTE GRAPHIQUE + FICHES POSTE + FICHE KBIS