

## SÉANCE N°21 – POSITIONNEMENT ET AVANTAGE STRATÉGIQUE

Ressource : *Gestion de Projet et des Organisations (GPO 1.1)*

---

### OUTIL D'ANALYSE MATRICE BCG

---

Vidéo (3'09) – La matrice BCG démystifiée

Lien de la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=3E4xJ9XPW9o>

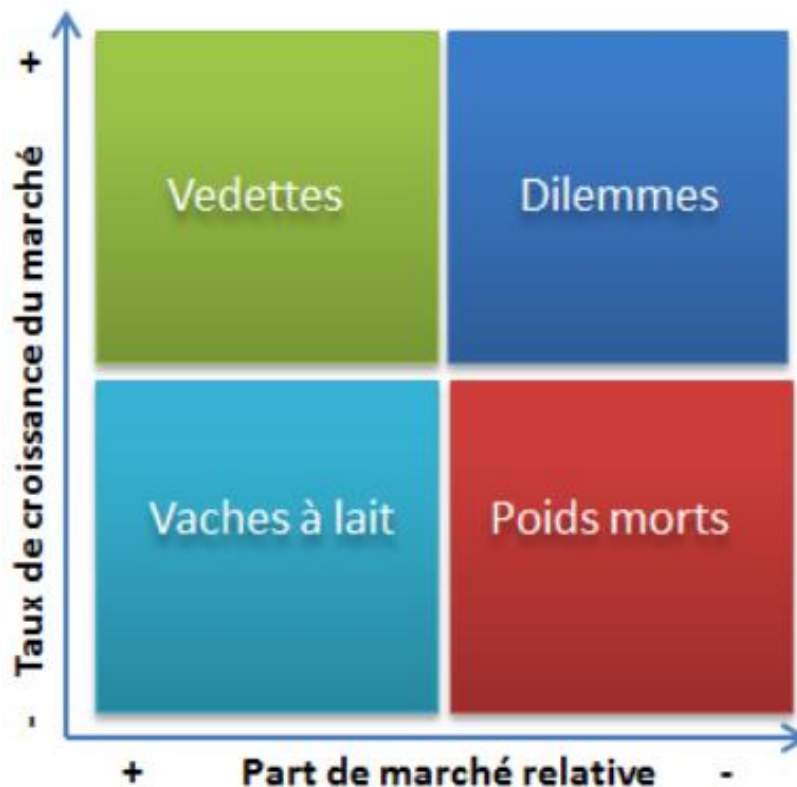
Vidéo (3'01) – La matrice BCG (exemple)

Lien de la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=qnICV11Eo40>

#### Questions

1. Quel est l'objectif de l'outil d'analyse qu'est la Matrice BCG ?
2. De quoi est composé la Matrice BCG ?
3. À quelle échelle de l'entreprise l'analyse de la Matrice BCG s'effectue-t-elle ?

#### Complément – Matrice BCG



### OUTIL D'ANALYSE DE LA CHAÎNE DE VALEUR DE PORTER

---

Vidéo (2'01) – Une chaîne de valeur, c'est quoi ?

Lien de la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=WMKuyxJm8DE>

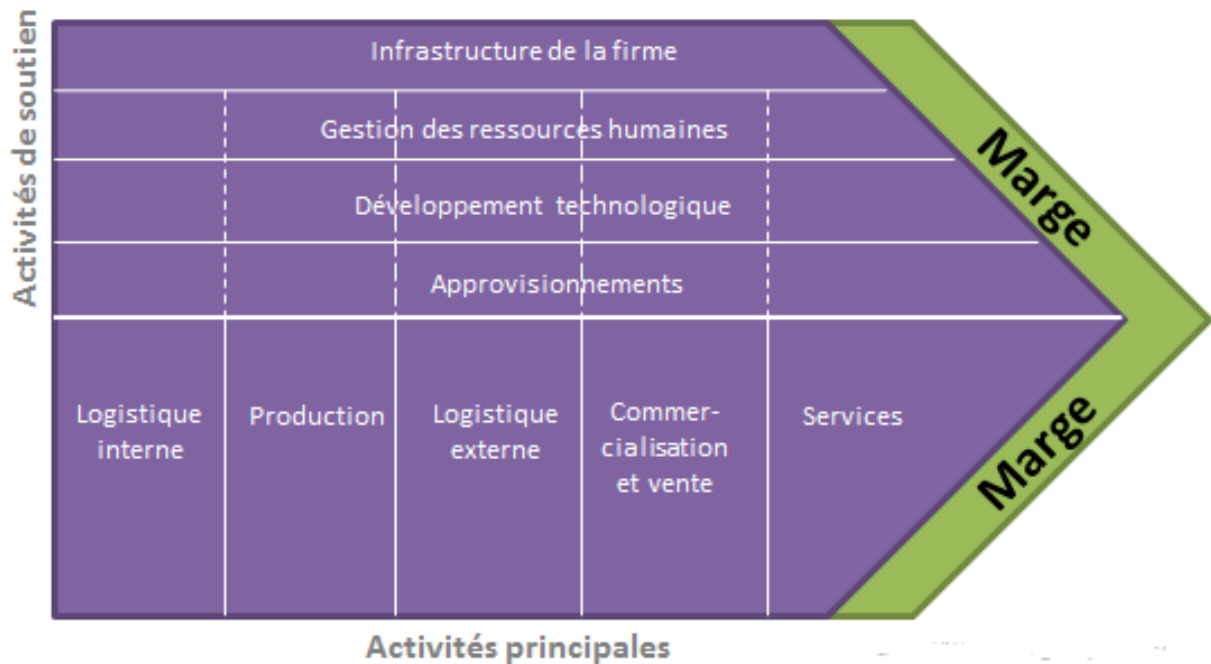
Vidéo (3'15) – Qu'est ce que la chaîne de valeur de Porter ?

Lien de la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=DIFhZehoQHY>

## Questions

1. Quel est l'objectif de l'outil de la Chaîne de Valeurs de Porter ?
2. À quoi sert la Chaîne de Valeur de Porter pour la direction ?
3. Quels éléments sont à analyser dans la Chaîne de Valeur de Porter ?
4. Quel est le but d'effectuer une chaîne de valeur vis-à-vis des concurrents ?
5. À quelle échelle de l'entreprise l'analyse de la Chaîne de Valeur de Porter s'effectue-t-elle ?

## Complément – Diagramme de la Chaîne de Valeur de Porter



## CAS D'APPLICATION : HISTOIRE ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE (SUITE)

### Travail à faire – Histoire d'entreprise (suite)

En groupe de 3 à 5 étudiants, choisissez une entreprise dans le domaine de l'informatique ou du numérique. Vous pouvez parfaitement prendre des entreprises de la French Tech pour vous aider dans le choix à effectuer. Après avoir choisi cette entreprise, vous réaliserez les travaux suivants :

- Réalisation de la Matrice BCG de l'entreprise à ce jour
- Réalisation de la Chaîne de Valeur de Porter de l'entreprise à ce jour

## CONTENU EXTRA

Prochainement...