

# V- Les critères ergonomiques

## 2- Des applications pour le web

### 2.2 - Construire la navigation

## 2.2- Construire la navigation

- ▣ 2.2.1- Principes ergonomiques de navigation
- ▣ 2.2.2- Concevoir le système de navigation
- ▣ 2.2.3- Naviguer autrement dans une interface
- ▣ 2.2.4- Les éléments du système de navigation
- ▣ 2.2.5- Vérifier la navigation

## 2.2.1- Principes ergonomiques de navigation (1/4)

- ▣ **Guider** l'utilisateur pour faciliter la navigation : la navigation est un **moyen pour atteindre un objectif**, elle désigne le cheminement au sein de l'interface. Lorsqu'elle est complexe, les choix sont nombreux, l'utilisateur sature (en mémoire à court terme – voir Chapitre Psychologie cognitive – la mémoire) : il faut aider l'utilisateur à s'orienter.
- ▣ Indiquer **où est l'utilisateur** :
  - ▣ **Changer la présentation de la page courante** dans la barre de navigation pour signaler où se situe cette page par rapport aux autres rubriques
  - ▣ Donner à la page un **titre cohérent avec libellé du lien** sur lequel l'utilisateur vient de cliquer : rappel au visiteur de ce qu'il vient de faire, renforcement de la compréhension de l'organisation

## 2.2.1- Principes ergonomiques de navigation (2/4)

- Indiquer **par où est passé l'utilisateur** : fil d'Ariane



- Fournir une **vue globale** du contenu du site



- Veiller à la **cohérence du système de navigation** : le même libellé se retrouve dans la barre de navigation, dans le fil d'Ariane et dans le titre de la page courante

## 2.2.1- Principes ergonomiques de navigation (3/4)

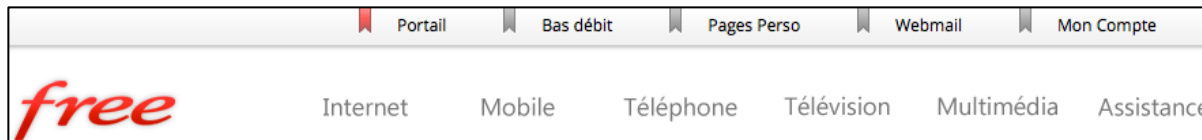
- ▣ **Agencer les rubriques** dans l'ordre où elles sont utilisées : nécessite de faire une analyse des activités des utilisateurs au préalable (selon le besoin, la fréquence de visite et l'importance)
- ▣ Permettre une **utilisation directe pour les utilisateurs expérimentés** : le débutant et/ou l'utilisateur occasionnel ne navigueront pas de la même manière (besoin d'exploration, de guidage) qu'un expert (besoin de rapidité d'accès) – proposition d'un **moteur de recherche**
- ▣ **Ne pas demander à l'internaute** de connaître le fonctionnement du navigateur : pour naviguer dans le site, l'utilisateur ne doit pas avoir besoin d'utiliser les fonctionnalités du navigateur (comme la commande rafraichir)

## 2.2.1- Principes ergonomiques de navigation (4/4)

- ❑ Laisser **l'initiative du dialogue** à l'utilisateur : le dialogue homme-machine ne doit pas être directif. Par exemple, permettre à l'utilisateur de revenir en arrière (commande Annuler), d'abandonner le dialogue ou d'interrompre le traitement en cours.
- ❑ **Eviter les impasses** : l'utilisateur ne doit pas être bloqué sans aucun élément d'interaction lui montrant comment poursuivre son parcours.
- ❑ **Ne pas multiplier les zones de navigation** : les entrées multiples sont source d'erreur, pour l'utilisateur deux boutons ne peuvent pas conduire à la même page, il est perturbé dans ce cas.

## 2.2.2- Concevoir le système de navigation (1/5)

- **La barre de navigation** : la barre de menus
  - permet un accès pratique et thématique aux fonctionnalités disponibles,
  - doit apparaître sur tous les écrans : c'est un point de repère stable à l'ensemble des écrans



- Cadrer la barre de navigation en haut à gauche de la page
- Eviter les changements : elle doit apparaître de la même manière partout

## 2.2.2- Concevoir le système de navigation (2/5)

- **Proposer une zone de navigation contextuelle** : appréciée des utilisateurs car moins dirigée et plus intuitive que la navigation imposée par la barre de navigation

The image shows a screenshot of the **impots.gouv.fr** website. Two orange circles highlight specific navigation elements:

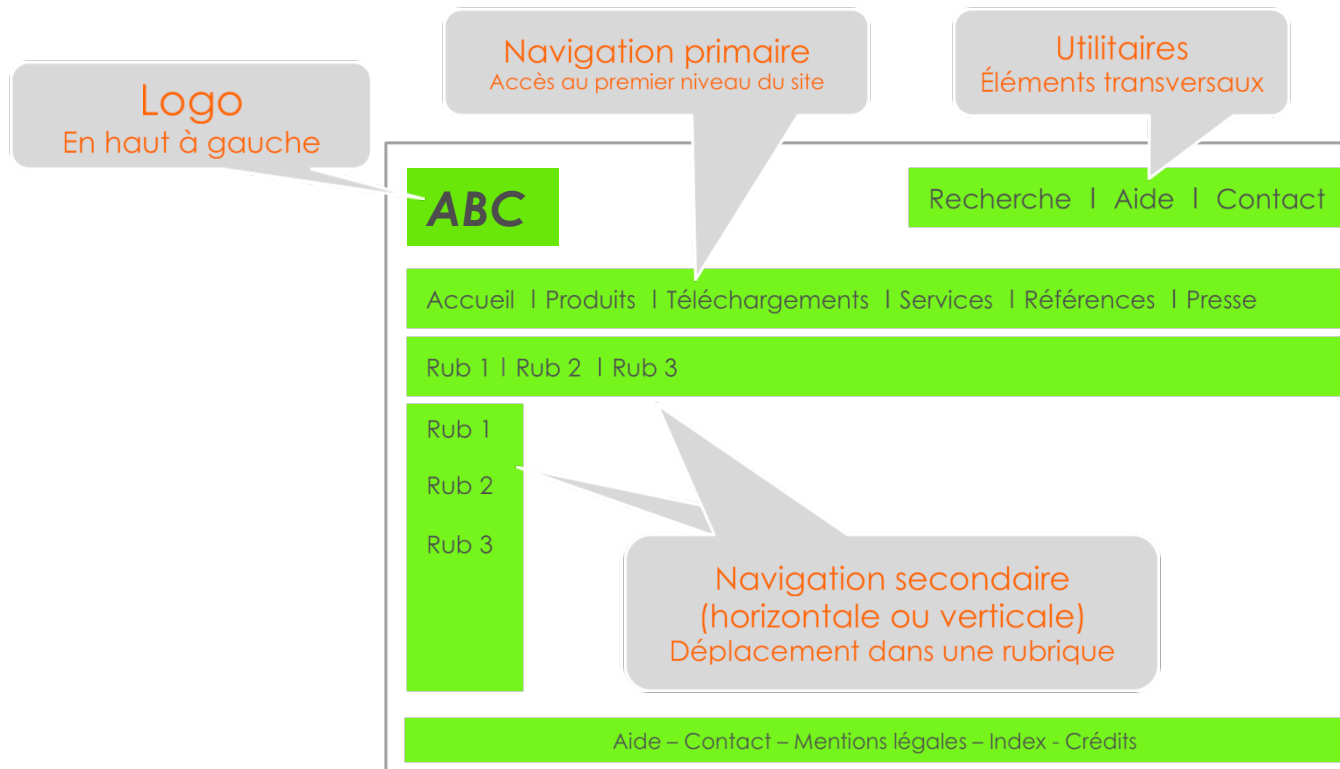
- Barre de navigation**: An orange circle highlights the top navigation bar, which includes tabs for **PARTICULIERS**, **PROFESSIONNELS**, and **DOCUMENTATION**, and a sub-menu with **Vos impôts**, **Vos préoccupations**, **Calendrier**, and **Vos droits**.
- Navigation contextuelle**: A larger orange circle highlights the right-hand sidebar, which contains sections like **RECHERCHE**, **Tous vos services en ligne** (with a link to **Accès à mon Espace personnel**), **Informez-vous sur les services de l'Espace personnel**, and **Informations pratiques** (including **Comment payer vos impôts ?**).

The main content area displays news items, such as **17 février 2014 : 1er acompte d'impôt sur le revenu** and **Nouveauté : le service « Rechercher des transactions immobilières »**.



## 2.2.2- Concevoir le système de navigation (3/5)

### □ La navigation web : gabarit standard



## 2.2.2- Concevoir le système de navigation (4/5)

### ▣ La règle des 3 clics :

- ▣ Compter le nombre de clics est un moyen simple de s'assurer que la navigation est efficace : moins l'utilisateur a besoin de cliquer, plus il trouve l'information rapidement
- ▣ Mais la complexité n'est pas facilement quantifiable
  - ▣ L'utilisateur peut rester bloqué sur une page car il ne comprend pas sur quel lien cliquer pour passer à l'étape suivante
- ▣ La difficulté de navigation réside surtout dans la **charge cognitive induite par chaque clic** : moins l'internaute se pose de questions avant de cliquer, plus la navigation est fluide
- ▣ **Limiter la complexité de chaque clic**

## 2.2.2- Concevoir le système de navigation (5/5)

- ▣ Des choix différents en fonction des supports
- ▣ Pour les smartphones :
  - ▣ Afficher la barre de navigation de préférence en bas de l'écran
  - ▣ Limiter la barre de navigation à 5 boutons
  - ▣ Privilégier une barre de navigation scrollable pour plus de 5 items

## 2.2.3- Naviguer autrement dans une interface

### ▣ Le moteur de recherche

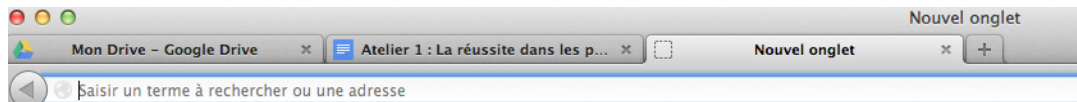
- ▣ **Simplifier** les modes de recherche : la majorité des utilisateurs effectuent des recherches sur deux mots en moyenne et ils ne savent pas se servir des fonctionnalités de recherche avancée
- ▣ Permettre une **recherche par sous-domaine** : évite de noyer l'utilisateur dans un grand nombre de résultat mais laisser la recherche générale par défaut
- ▣ **Optimiser** la recherche : il est nécessaire de structurer les informations en amont sur le site, de les indexer dans un langage propre à l'utilisateur ...
- ▣ Fournir un **index thématique** pour explorer un ensemble d'informations

### ▣ Le plan du site

- ▣ La carte du site est un moyen simple pour aider l'internaute à retrouver une information car elle fournit une vue globale du site

## 2.2.4- Les éléments du système de navigation (1/5)

- ❑ **Le fil d'Ariane** : une aide à la navigation
  - ❑ À placer sous la barre de navigation au dessus du titre de la page
  - ❑ Standardisé : utiliser « > » entre les éléments :
    - ❑ Exemple : Accueil > Société > Notre histoire
  - ❑ Indiquer le titre de la page courante dans le fil
- ❑ **Les onglets** :
  - ❑ Standard de la navigation, en haut de l'écran, métaphore des intercalaires
  - ❑ Efficaces pour 2 niveaux de profondeur seulement
  - ❑ Sélectionné, l'onglet est mis en évidence et englobe la page courante

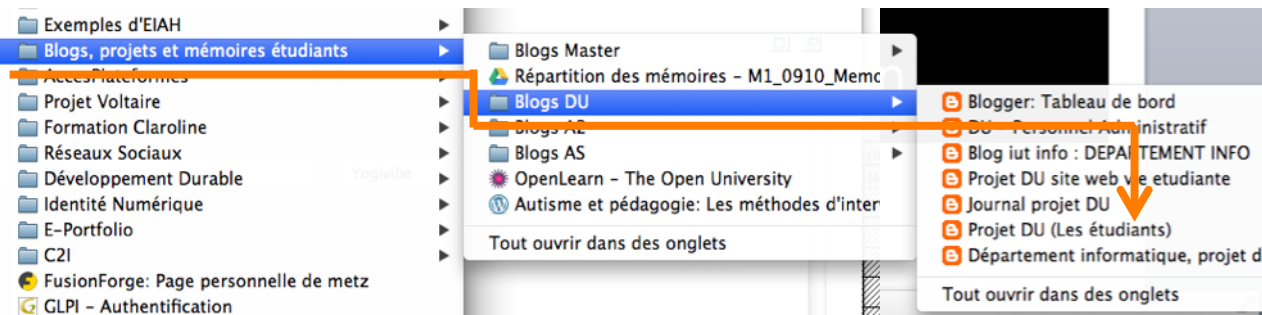


## 2.2.4- Les éléments du système de navigation (2/5)

### ▣ Les menus déroulants

#### ▣ Le menu classique

#### ▣ Éviter les sous-menus



La sélection  
peut être  
difficile avec  
la souris

#### ▣ Prévoir un second mode d'accès

## 2.2.4- Les éléments du système de navigation (3/5)

### ■ Les menus déroulants

- Le méga-menu : utilisation d'une part importante de l'écran afin de présenter l'ensemble des sous-menus



- Limiter à 500 pixels de haut
- Préférer l'affichage au clic plutôt qu'au survol souris
- Regrouper les sous-rubriques sans charger visuellement le méga-menu

## 2.2.4- Les éléments du système de navigation (4/5)

- **Les boutons de navigation** : composants graphiques utilisés comme liens dans la barre de navigation
  - Préférer du texte pour les boutons de navigation utilisés peu fréquemment (les utilisateurs réguliers préfèrent les icônes car ils retiennent leur signification / les nouveaux utilisateurs peuvent ne pas comprendre la signification des icônes)
  - Eviter d'employer des icônes sans texte explicatif
    - Même les bulles d'aide ne sont pas toujours une « bonne » solution : l'utilisateur doit survoler l'icône et attendre l'apparition du texte (700 ms sous Windows), parfois trop long pour quelqu'un qui ne sait pas ce qui va se produire. En général, les bulles d'aide ne sont pas vues par les internautes.
  - La combinaison du graphisme et du texte évite les ambiguïtés





## 2.2.4- Les éléments du système de navigation (5/5)

### ■ Les liens :

- Ne pas changer la couleur et le comportement des liens
- Eviter les liens trop courts : il faut qu'ils soient faciles à sélectionner
- Placer les liens à la fin d'une phrase ou d'un paragraphe
- Le texte du lien doit permettre de deviner le contenu de la page
- Placer les liens sur les mots-clés
- Ne pas répéter des liens similaires sur une même page
- Les liens doivent être cohérents sur tout le site
- Prévenir l'internaute lorsque le lien conduit vers un document volumineux
- Eviter d'afficher les liens externes dans une nouvelle fenêtre
- Les liens inactifs doivent être plus « discrets » que les liens actifs
- Concernant les liens graphiques (images) : pour indiquer qu'il s'agit de liens et non d'images simples (c'est-à-dire non cliquables), donner un léger relief à ces images (ombre grise).

## 2.2.5- Vérifier la navigation

- **Test du coffre** pour vérifier 3 exigences du système de navigation : construire une vue globale, savoir se repérer et permettre de comprendre les rubriques environnantes
- **Procédure** : Montrer à différents utilisateurs, représentatifs de la population visée, un ensemble significatif de pages du site et poser les questions suivantes :
  - De quel site s'agit-il ?
  - Quelles sont les rubriques du site ?
  - De quelle page s'agit-il ?
  - Où se situe la page par rapport au reste du site ? Sous quelle rubrique ?
  - Que peut faire l'utilisateur depuis cette page ?