

SÉANCE N°22 – VISION ET DÉMARCHE D'ALIGNEMENT STRATÉGIQUE

Ressource : *Gestion de Projet et des Organisations (GPO 1.1)*

CAS D'APPLICATION : HISTOIRE ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE (FIN)

Travail à faire – Histoire d'entreprise (fin)

En groupe de 3 à 5 étudiants, choisissez une entreprise dans le domaine de l'informatique ou du numérique. Vous pouvez parfaitement prendre des entreprises de la French Tech pour vous aider dans le choix à effectuer. Après avoir choisi cette entreprise, vous réaliserez le travail suivant :

- Réalisation d'un oral de 7 à 10 min synthétisant votre analyse stratégique de l'entreprise

VISION STRATÉGIQUE

Vidéo (3'09) – Qu'est ce que la vision stratégique ?

Lien de la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=N9wBDXOGIKg>

Questions

1. Quel est l'intérêt d'avoir une vision stratégique pour une organisation ?
2. Quels éléments doivent être pris en considération pour définir une vision stratégique ?

Vidéo (6'55) – Steve Jobs Vision, Mission, Valeurs

Lien de la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=5yzzya7Oq8E>

Questions

1. Pourquoi Steve Jobs redéfinit-il la vision d'Apple ?
2. Pourquoi les valeurs entrent-elles en compte dans la vision stratégique de Steve Jobs ?
3. En quoi la campagne « Think different » est-elle une réussite sur le plan stratégique ?
4. Comment Steve Jobs souhaite-il convaincre de sa vision stratégique auprès du grand public ?

DÉMARCHE D'ALIGNEMENT STRATÉGIQUE

Vidéo (3'09) – La méthode Hoshin Kanri

Lien de la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=MWeAc2SYzwY>

Questions

1. Quel est l'objectif de la méthode Hoshin Kanri ?
2. Quels sont les 3 niveaux d'analyse de l'alignement stratégique de la méthode Hoshin Kanri ?
3. Quelles phases composent la méthode Hoshin Kanri ?

CONTENU EXTRA

Prochainement...