

SÉANCE N°20 – DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE INTERNE ET EXTERNE

Ressource : Gestion de Projet et des Organisations (GPO 1.1)

OUTIL D'ANALYSE SWOT

Vidéo (3'09) – L'analyse SWOT

Lien de la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=SN7AX--FCYU>

Vidéo (2'24) – L'analyse SWOT (exemple)

Lien de la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=RyCLl2d1A5M>

Questions

1. Quel est l'objectif de l'outil d'analyse SWOT ?
2. De quoi est composé le SWOT ?
3. À quelle échelle de l'entreprise l'analyse SWOT s'effectue-t-elle ?

Complément – Diagramme SWOT



OUTIL D'ANALYSE DES 5 FORCES DE PORTER

Vidéo (3'09) – Les 5 forces de Porter

Lien de la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=C49IzjiNgtY>

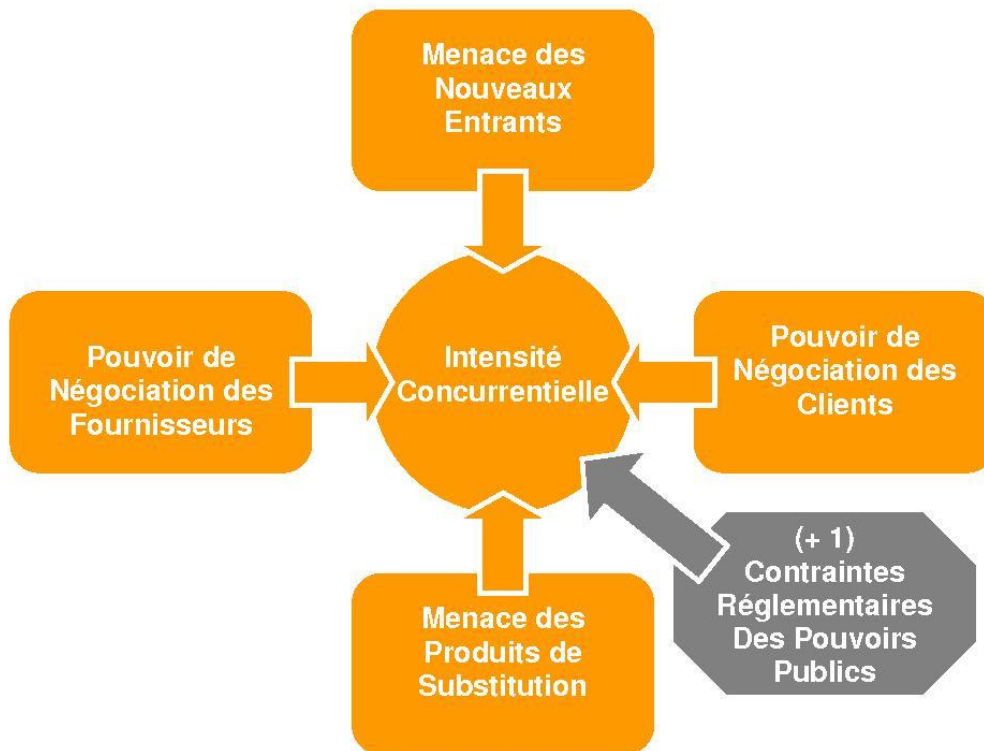
Vidéo (3'45) – Les 5 forces de Porter (exemple)

Lien de la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=HSnWBfeuKqg>

Questions

1. Quel est l'objectif de l'outil des 5 Forces de Porter ?
2. De quoi sont composées Les 5 Forces de Porter ?
3. À quelle échelle de l'entreprise l'analyse SWOT s'effectue-t-elle ?

Complément – Diagramme 5 Forces de Porter



CAS D'APPLICATION : HISTOIRE ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE

Travail à faire – Histoire d'entreprise

En groupe de 3 à 5 étudiants, choisissez une entreprise dans le domaine de l'informatique ou du numérique. Vous pouvez parfaitement prendre des entreprises de la French Tech pour vous aider dans le choix à effectuer. Après avoir choisi cette entreprise, vous réaliserez les travaux suivants :

- Identification des dates clés de l'entreprise
- Réalisation de l'analyse SWOT de l'entreprise à ce jour
- Réalisation des 5 Forces de Porter de l'entreprise à ce jour

CONTENU EXTRA

Prochainement...