

SÉANCE N°19 – PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT

Ressource : *Gestion de Projet et des Organisations (GPO 1.1)*

PLAN D'ACTION

Vidéo (2'55) – Le plan d'action et ses composantes

Lien de la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=GSycCzn5FYM>

Questions

1. Quel type d'étapes composent le plan d'action ?
2. Quels éléments permettent de faire le plan d'action ?
3. Quelle vérification doit effectuer l'entreprise à la fin de son plan d'action ?

HISTOIRE DE DEUX GÉANTS AUX STRATÉGIES DIFFÉRENTES

Vidéo (52'14) – Coca-Cola et Pepsi - Une guerre de 100 ans

Lien de la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=oF4xXZKD-a4>

Le documentaire « La guerre des Colas » retrace l'histoire de la lutte entre les deux géants de l'industrie des colas : Coca et Pepsi. Elle constitue une illustration de l'émergence des outils marketing au début du 20^{ème} siècle et elle montre comment l'approche du marché dans une optique « clients » peut contribuer à installer sa position sur le marché de façon durable.

Questions

1. Quelles sont les dates clés de l'histoire de la lutte entre Coca et Pepsi ? Expliquez en quoi chacune de ces dates constitue un tournant pour l'un ou l'autre des 2 acteurs.
2. Quels sont les critères de segmentation sur lesquels s'appuient ces deux firmes pour asseoir leur développement. Ont-ils changé avec le temps ? (justifiez vos propos).
3. Identifiez les facteurs clés de succès sur le marché des sodas à partir des années 80.
4. À partir du documentaire et d'informations complémentaires, analysez la politique de diversification de Coca et de Pepsi.

CONTENU EXTRA

Prochainement...