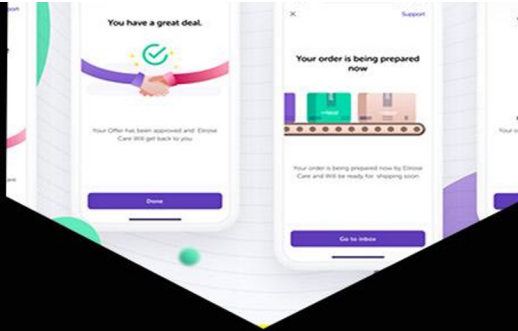


Séance 2

ANALYSE ET CAHIER DES CHARGES





Analyse de l'existant

Maintenant que nous connaissons notre sujet et les points d'amélioration de nos cibles pour atteindre leurs objectifs. Vous allez chercher des exemples online de sites, d'applis qui adressent le même type de problèmes ou qui peuvent vous inspirer pour l'équipe.

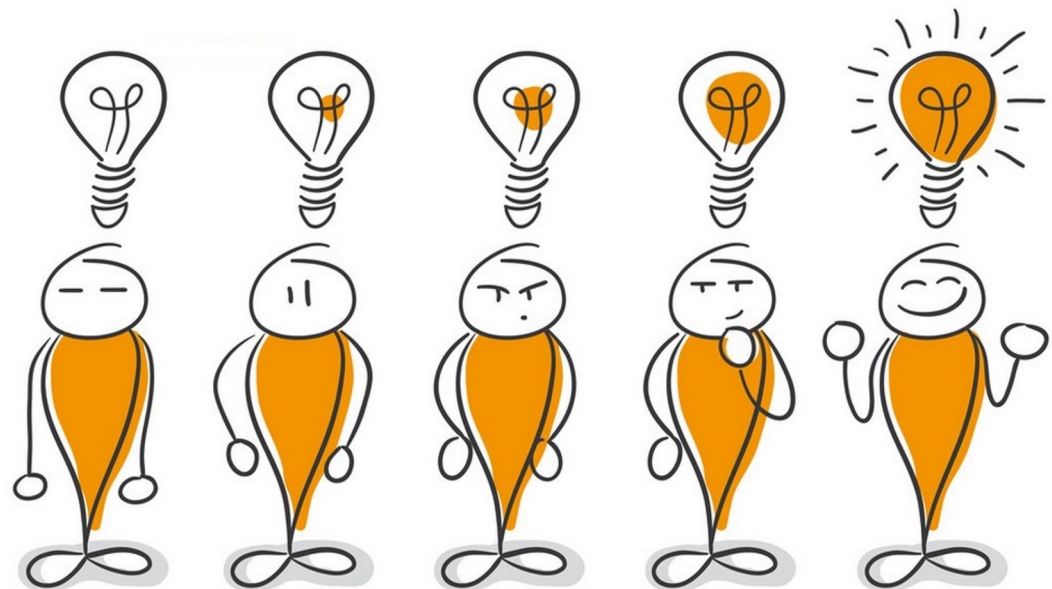
Consultez au minimum 4 sites et relevez les éléments suivants :


- titre du site + lien
- Nom de la société
- objectifs affichés
- Fonctionnalités intéressantes à reprendre
- Erreurs à éviter

Vous pouvez aussi vous aider de la matrice SWOT pour votre analyse.

IDÉATION

À partir de l'analyse de l'existant et des caractéristiques de votre persona, proposer un service numérique qui va permettre de dynamiser le centre-ville de Castries.





Rédiger le cahier des charges fonctionnel

À partir de votre réflexion et de l'analyse de l'existant, listez les fonctionnalités qui répondent aux besoins de votre persona.

Rédiger un **cahier des charges** à destination du commanditaire (association des commerçants de Castries) pour contractualiser le projet.

- Analyse du besoin
 - Demande du client et situation actuelle
 - Résultats et changements attendus
 - Utilisateurs cibles (personas)
- Analyse de l'existant
 - listes des sites analysés
 - fonctionnalités à reprendre
 - Erreurs à éviter
- Solution proposée
 - Liste des fonctions/services attendus
 - parcours utilisateurs de votre persona
- Maquettes de l'application