

# ETUDE DE CAS : ETUDE SECTORIELLE

## IDENTIFICATION DE PROGRAMMES PRIORITAIRES DE LA FILIÈRE AGRICOLE EN CÔTE D'IVOIRE, AU SÉNÉGAL ET AU BURKINA



### CADRE DU PROJET

Dans le but d'assurer le succès de sa nouvelle stratégie à l'horizon 2030 dont l'objectif principale est **l'accès à l'emploi pour 6,2 millions de personnes dont 70% de femmes**, Mastercard Foundation (MF) a souhaité identifier les programmes déployés dans les pays des territoires ciblés, couvrant les trois composantes de la chaîne de valeur (production, transformation et commercialisation) et ainsi se doter d'une base de partenaires capables de l'accompagner dans la mise en œuvre de sa stratégie et sa mise à l'échelle au niveau régional.

### PRINCIPALES INTERVENTIONS DE **GDI Advisors**

- Recensement, selon leurs performances, des programmes agricoles par pays et par filière de la période avant et pendant le COVID (2017-2021) ;
- Mise en place d'un système d'évaluation afin d'établir une short list de partenaires pouvant accompagner la nouvelle vision de MF ;
- Elaboration de fiches techniques des partenaires potentiels par pays et par filière ;
- Recommandations et orientation concrète sur les possibilités de collaboration entre MF et les potentiels partenaires identifiés et priorités.

