



# GRAND DESIGN

## HARMONI EKSPLORASI



**Zulvan Syahriar – Andhara Marsha Belinda**  
Calon Ketua dan Wakil Ketua BEM Kemafar Unpad 2022

#BersamaBereksporasi



# DAFTAR isi

Daftar Isi	2
Kata Pengantar	3
Profil	4
Makna Harmoni Eksplorasi	6
Alur Berpikir	7
Mimpi Bersama	8
Analisis Kondisi Ideal	9
Analisis Kondisi Faktual	10
Analisis SWOT	14
<i>Value</i>	15
Budaya Kerja	16
Visi	18
Misi	19
Strategi Realisasi	20
Program Unggulan dan Inovasi	25
Fokus Isu	27
Organigram	28
Akhir Kata	29
Penutup	30

# KATA PENGANTAR



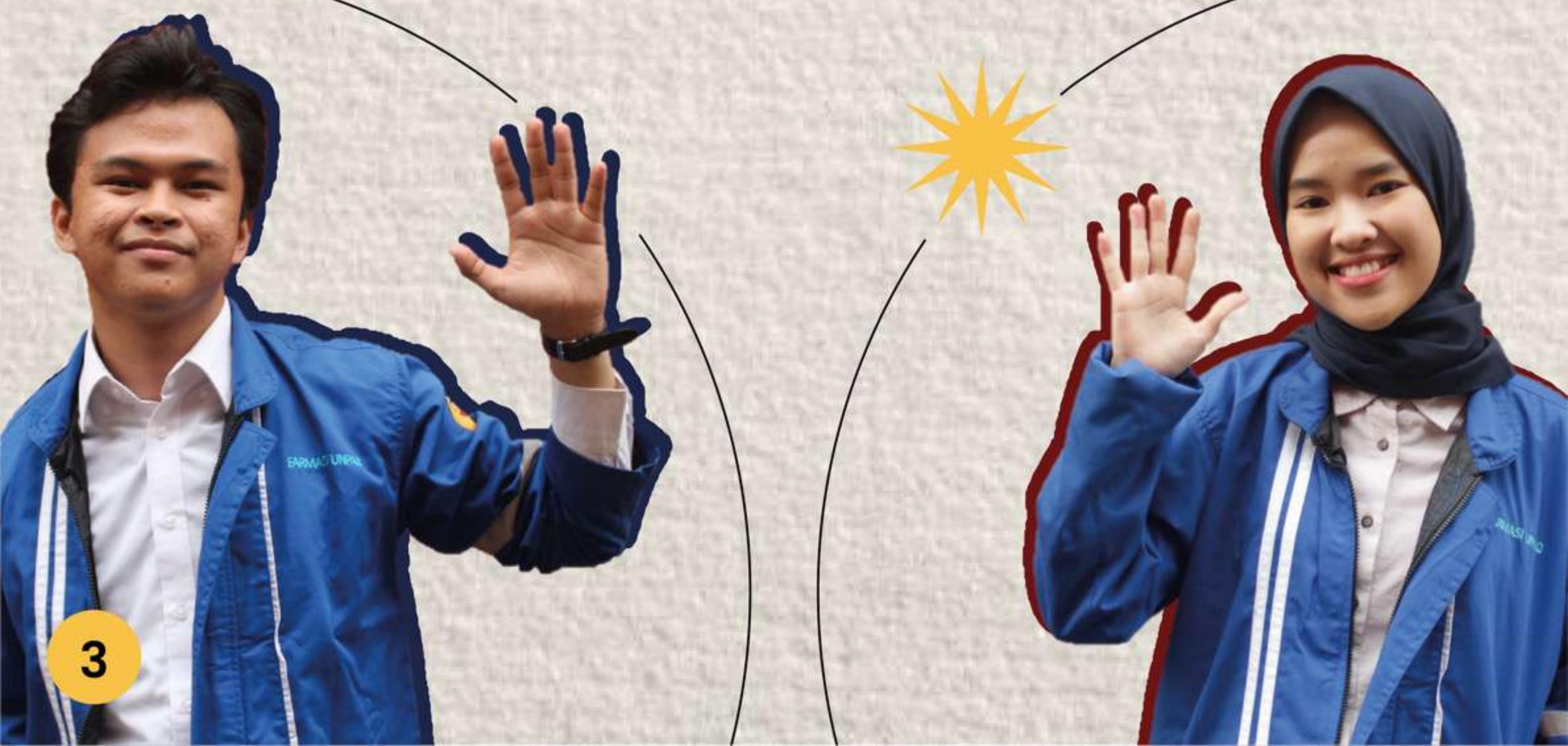
Halo, Kemafar Unpad!

Keluarga Mahasiswa Farmasi Universitas Padjadjaran, atau lebih hangat disapa dengan Kemafar Unpad, menurut kami merupakan tempat pertama untuk berkembang dan menemukan jati dirinya di lingkungan perkuliahan. Kami percaya bahwa tidak hanya satu-dua orang hebat yang dilahirkan di sini. Banyak Kemafar Unpad yang memiliki ambisi tinggi, namun banyak pula cerita yang menghalangi. Maka dari itu, kami, Harmoni Eksplorasi hadir untuk merealisasikan ambisi Kemafar Unpad tersebut sehingga aku, kamu, dan kita #BersamaBerekspolorasi.

Dari keresahan dan mimpi Kemafar Unpad, maka izinkan kami, Harmoni Eksplorasi, lahir dan memberanikan diri untuk mengawali orang-orang yang memiliki sejuta mimpi untuk #BersamaBerekspolorasi dalam kebaikan, menyusun romansa yang berarti.

Kemafarku, Kemafarmu, Kemafar Kita Satu!

Salam hangat,  
Zulvan Syahriar - Andhara Marsha Belinda





Nama : Zulvan Syahriar  
TTL : Kuningan, 16 Januari 2001  
Instagram : @syahriarz\_van16  
ID Line : syahriarz16



# TRACK RECORD

## 2021

- o Ketua Divisi Advokasi Litigasi Departemen Advokasi Masyarakat BEM Kema Unpad 2021
- o Ketua Departemen Departemen Kajian dan Keilmuan Pharma Unpad 2021
- o Ketua Divisi Akomodasi Unpad Awards 2021
- o Ketua Divisi Operasional *Earth Day* Unpad 2021
- o Project Supervisor Kongres Jawa Barat 2021
- o Humas Pelatihan Kaderisasi 2021
- o Vice Project Officer *Gamaku Goes to School* 2021
- o Staf Divisi Humas Kemafer *Day Avale Erato* 2021
- o Staf Divisi Translog *Pharmacopeia* 2021
- o Staf Divisi Fasilitator LKMM Kemafer Unpad 2021
- o Tim Ad-Hoc Kemafer Unpad 2021

## 2020

- o Staf Departemen Kajian dan Aksi Strategis BEM Kemafer Unpad 2020
- o Staf Departemen Kajian dan Keilmuan Pharma Unpad 2020
- o Anggota Majelis Tetap Kongres Kemafer Unpad 2020
- o Asisten Dosen TPB Agama Islam 2020
- o Project Officer Bersama Bisa Berbagi (BBB) 2020
- o Sekretaris Umum *Pharmafair* 2020
- o Staf Divisi Logistik Penerimaan Raya Mahasiswa Baru Unpad 2020
- o Staf Divisi Logistik Akomodasi Unpad Awards 2020
- o Staf Divisi Transportasi, Logistik, dan Akomodasi Kongres Jawa Barat 2020
- o Staf Divisi Evaluator Pelatihan Kaderisasi 2020
- o Staf Divisi Humas Kemafer *Day Di Kala Indonesia* 2020
- o Staf Divisi Translog Hari Keakraban 2020
- o Staf Divisi Publikasi, Dokumentasi, dan Desain Pengabdian Masyarakat 2020
- o Peserta LKMM Kemafer Unpad 2020





Nama : Andhara Marsha Belinda  
TTL : Bandung, 23 Februari 2001  
Instagram : @andharamarsha  
ID Line : andhara.mb



# TRACK RECORD

## 2021

- Vice Project Officer Unpad Awards 2021
- Staf Divisi Translog Pharmacopeia 2021
- Wakil Kepala Departemen Hubungan Eksternal Keluarga Mahasiswa Bandung (Gamaban) Unpad 2021-2022
- Project Supervisor Kemafer Day Avale Erato 2021
- Penerima Dana Program Kreativitas Mahasiswa Riset dan Eksakta dengan Judul "Formulasi Nanocarrier Transfersom pada Sheet Mask Caulerpa racemosa dengan Efek Skin Whitening dan Anti-aging"
- Peserta Semi Final Lomba Clinical Skill Event di Asia Pacific Pharmaceutical Symposium 2021 in Manila
- Delegasi Fakultas Farmasi Unpad Asia Pacific Pharmaceutical Symposium 2021 in Manila
- Sekretaris I Syukuran Wisuda 2021
- Ketua Pelaksana Diklat Protokoler Farmasi Unpad PROCHAIN 2021
- Sekretaris II Protokoler Fakultas Farmasi Unpad 2021
- Staf Departemen Solid Civitas BEM Kemafer Unpad 2021
- Project Supervisor Gamaban Road to School Bandung 2021

## 2020

- Kepala Divisi Publikasi, Dokumentasi, dan Desain KPU Kemafer 2020
- Project Supervisor Kemafer Day Di Kala Indonesia 2020
- Bendahara I Gamaban Mobile Legends Tournament (Gamlegends)
- Staf Divisi Fasilitator Penerimaan Raya Mahasiswa Baru Unpad 2020
- Staf Divisi Acara Pengabdian Masyarakat 2020
- Staf Divisi Publikasi, Dokumentasi, dan Desain Syukuran Wisuda 2020
- Staf Divisi Publikasi, Dokumentasi, dan Desain Hari Keakraban 2020
- Staf Departemen Hubungan Eksternal Keluarga Mahasiswa Bandung (Gamaban) Unpad 2020-2021
- Staf Divisi Publikasi, Dokumentasi, dan Desain Gamaban Road to School Bandung
- Staf Departemen Solid Civitas BEM Kemafer Unpad 2020
- Anggota Protokoler Fakultas Farmasi Unpad
- Penerima Beasiswa Penuh Jabar Future Leader Scholarship 2019-2023





## MAKNA

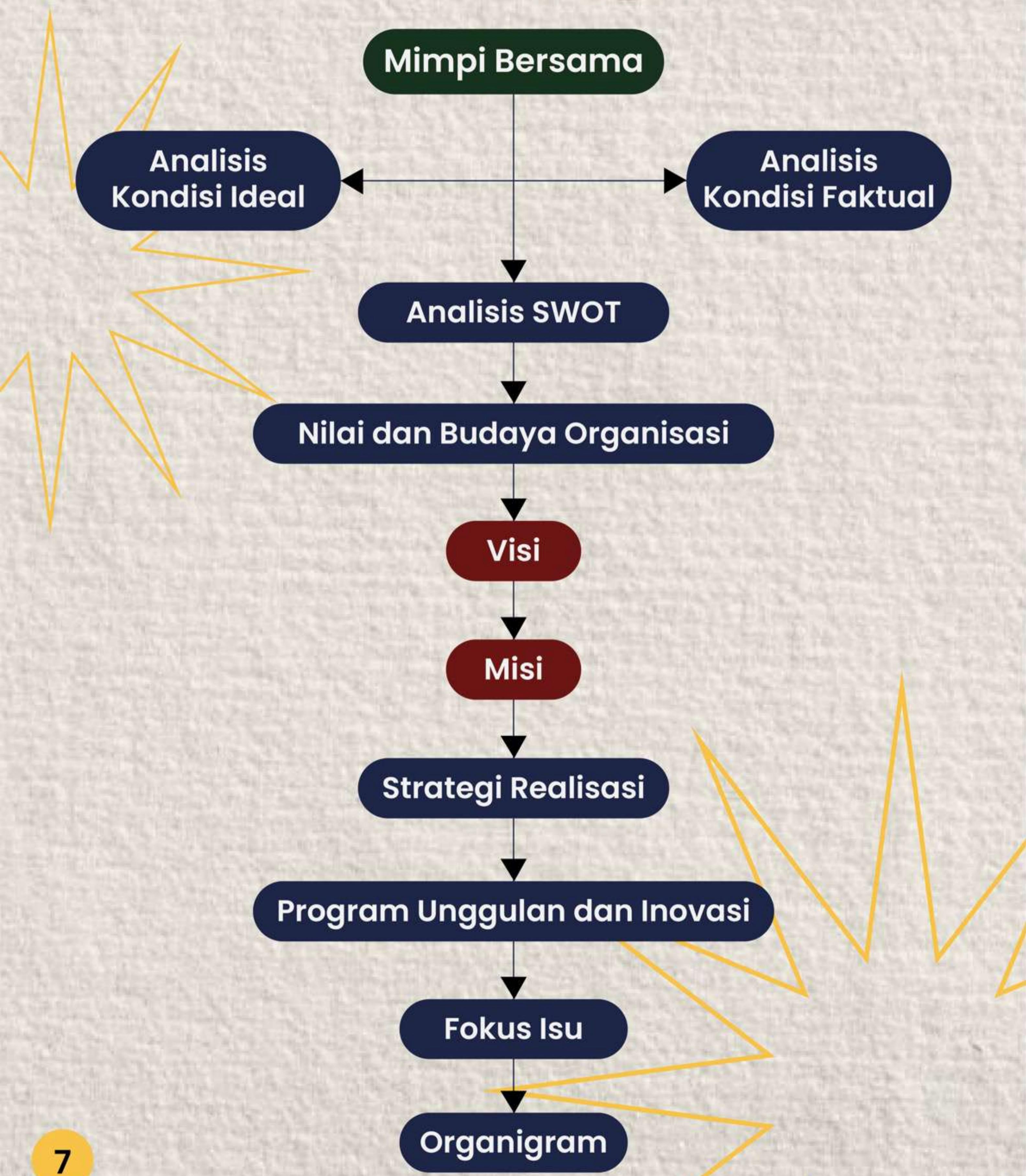
# HARMORNI EKSPLORASI

Harmoni Eksplorasi memiliki arti keselarasan dalam bereksplorasi yang diharapkan bahwa kita dapat bekerja sama mengeksplorasi diri untuk mencapai tujuan bersama. Harmoni Eksplorasi ini nantinya akan beriringan dengan Kemafar Unpad dengan menjadi penggerak untuk melayani dan bersamai dalam mengeksplorasi diri dalam pengoptimalan potensi, karya, pelayanan, kolaborasi hingga peningkatan eksistensi yang diinginkan sehingga timbul suatu kebermanfaatan yang baik bagi lingkungan sekitar. Karena Kemafar Unpad bukan hanya untuk aku atau kamu, melainkan untuk kita.





# ALUR BERPIKIR





# MiMPi BERSAMA HARMONi EKSPLORASI

"Anak muda memang minim pengalaman, maka ia tak menawarkan masa lalu, anak muda menawarkan masa depan"

Seorang pemuda tidak tepat apabila hanya menceritakan masa lalu. Ia lebih tepat ketika menawarkan gagasan, maupun ide demi perbaikan di masa yang akan datang. Hal ini menyatakan bahwasanya seorang pemuda memiliki sifat yang visioner dan semangat yang menggelora. Itulah sifat yang seharusnya dimiliki oleh setiap pemuda, dikarenakan seorang pemuda yang akan menentukan masa depan bangsa atau yang akan dipimpinnya. Maka dari itu, diperlukannya langkah-langkah baik maupun strategis sehingga dapat menebar kebermanfaatan untuk kedepannya.

Begitu pula dengan kami yang masih berusaha menjadi sebaik-baiknya pemuda seperti halnya manusia hebat di atas. Ketika berupaya mengambil peran dan mewujudkan mimpi yang diinginkan, tidak cukup hanya berdua maupun segelintir orang dalam mewujudkannya. Tetapi perlu usaha bersama-sama dalam mencapai tujuan yang diinginkan. Adapun tujuan maupun cita-cita yang diinginkan ialah dengan mengembangkan setiap potensi yang ada sehingga Kemafar dapat bereksplorasi sejauh mungkin dan memiliki nilai unggul maupun berdaya saing dibandingkan dengan yang lain.

Kemafar Unpad ini merupakan wadah dalam mengembangkan setiap potensi yang ada didalamnya. Dengan mengembangkan setiap potensi yang ada, diharapkan Kemafar Unpad dapat mencari jati diri dan memaknai setiap proses yang ada. Pengembangan potensi ini tidak hanya untuk sebagian orang, namun untuk keseluruhan dari Kemafar Unpad itu sendiri. Dengan rasa saling membantu satu sama lain, sudah sepatutnya setiap potensi yang ada dalam diri Kemafar Unpad menjadi lebih baik lagi sehingga terciptanya harmonisasi kebaikan untuk kedepannya. Maka dari itu, ditambah dengan prinsip kekeluargaan yang dimiliki, sudah sepatutnya Kemafar Unpad ini diperjuangkan bersama-sama demi masa depan yang lebih baik lagi.



# ANALISIS KONDISI iDEAL

Analisis Kondisi Ideal merupakan analisis untuk mengetahui kondisi yang diharapkan maupun seharusnya yang dijalankan oleh lembaga tersebut, yakni BEM Kemafer Unpad. Analisis Kondisi Ideal yang dilakukan dengan menganalisis :

- 1 Visi dan Misi Universitas Padjadjaran
- 2 Visi dan Misi Fakultas Farmasi Unpad
- 3 Tri Dharma Perguruan Tinggi (UU No. 12 tahun 2012 Pasal 1 ayat 9)
- 4 Visi dan Misi Ikatan Senat Mahasiswa Farmasi (ISMAFARSI)
- 5 Visi dan Misi BEM Kemafer Unpad dan BEM Kema Unpad 2021
- 6 GBHK Kemafer Unpad
- 7 AD-ART Kemafer Unpad
- 8 Harapan Kemafer Unpad





# ANALISIS KONDISI FAKTUAL

Analisis Kondisi Faktual merupakan analisis yang didapat berdasarkan kenyataan yang terjadi di lapangan. Analisis ini didapatkan dari berbagai sumber yang ada semisalnya internal BEM Kemafer Unpad terdahulu, LPJ BEM Kemafer Unpad 2019-2020, hingga individu di setiap angkatan. Adapun Analisis Kondisi Faktual yang didapatkan adalah sebagai berikut.

1

## Bidang Internal

Di dalam bidang internal terdapat tiga biro, yakni Biro PIO, Biro ART, dan Biro Finansial. Bidang ini berurusan dengan penginternalisasian BEM, pengaturan proposal, hingga urusan finansial dengan pihak dekanat. Adapun masalah utama di dalam bidang ini adalah kesalahan perihal peradministrasian yang telah disepakati dengan pihak BPM sehingga terjadi kesalahan yang sangat fatal. Hal ini diakibatkan kurangnya pemahaman perihal mekanisme pengumpulan LPJ dan tidak sesuai dengan deadline pengumpulan.

Dalam kegiatan dan internalisasi yang dibangun oleh Biro PIO sudah sangat baik dikarenakan memiliki inisiatif yang baik pada biro tersebut. Tetapi, dalam kegiatan internal BEM sulit untuk memastikan orang-orang untuk hadir dan berpartisipasi aktif di dalam setiap kegiatan. Selain itu, di awal kepengurusan perlu diadakan pencerdasan maupun safari di setiap departemen perihal peradministrasian dan koordinasi yang baik dengan pihak dekanat perihal keuangan.





# ANALISIS KONDISI FAKTUAL

2

## Bidang Riset dan Pengembangan Mahasiswa

Di dalam bidang ini terdapat dua departemen, yakni Departemen KPDSM dan Departemen MSRM. Adapun permasalahan utama yang dirasakan oleh kedua departemen ini adalah masih belum optimal sepenuhnya program kerja maupun fungsi dari setiap departemen yang ada.

Dalam perencanaannya, Departemen KPDSM telah mengkonsep PEKA lebih awal dibandingkan dengan tahun sebelumnya, begitu pula dengan LKMM yang lebih baik, dan selesainya blueprint kaderisasi yang sempat belum selesai di periode sebelumnya. Akan tetapi, perlu pengoptimalan yang lebih baik lagi perihal proses pengkaderisasian dengan cara memperbaiki dan mengembangkan dengan lebih baik lagi dari yang sebelumnya. Selain itu, perlu rekayasa sosial dalam LKMM sehingga Kemafer menghasilkan lebih banyak pemimpin kedepannya.

Departemen MSRM dalam pelaksanaannya masih belum optimal baik secara internal maupun dalam proses pelaksanaan program kerjanya. Adapun hal-hal yang perlu diperbaiki diantaranya seperti tugas angkatan yang belum berkembang maupun pengembangan kepanitian di Kemafer. Hal ini perlu diperbaiki dikarenakan tempat terdekat untuk berkembang yakni di Kemafer itu sendiri sehingga Kemafer dapat terfasilitasi dengan lebih baik lagi.

3

## Bidang Pelayanan Sosial

Bidang ini terdiri dari Departemen Solid Civitas, Advokasi dan Pelayanan Mahasiswa, serta Sosial Lingkungan. Departemen Solid Civitas secara keseluruhan sudah baik karena memiliki inovasi untuk tiap program kerjanya dan bahkan memiliki program kerja yang baru. Program kerja yang telah dilakukan tahun ini dapat lebih ditingkatkan lagi.

Departemen Advokasi dan Pelayanan Mahasiswa juga sudah menjalankan tiap program kerjanya dengan baik dan sangat meningkat dari tahun lalu serta perlu ditingkatkan lagi kinerjanya di tahun depan. Namun, masih sangat kurangnya minat Kemafer untuk mengikuti beberapa kegiatan dari departemen ini.

Sedangkan Departemen Sosial Lingkungan sudah baik namun masih perlu ditingkatkan lagi pengabdian kepada masyarakatnya karena masih kurangnya inovasi dilihat dari program kerja yang kurang berdampak panjang manfaatnya. Selain itu, kurangnya partisipasi Kemafer serta kolaborasi antara departemen ini dengan komunitas lain yang ada di luar Fakultas Farmasi Unpad.



# ANALISIS KONDISI FAKTUAL

4

## Bidang Pengembangan Karya dan Prestasi

Bidang Pengembangan Karya dan Prestasi terdiri dari Departemen Bisnis dan Kemitraan, Departemen Seni, Budaya, dan Olahraga, serta Departemen Akademik dan Profesi. Departemen Bisnis dan Kemitraan memang menjadi poros sumber dana untuk keberlangsungan BEM Kemafer sendiri. Akibat dari pandemi membuat beberapa sumber pemasukan yang menjadi satu program kerja harus dihapuskan karena tidak memungkinkan. Namun, beberapa proker lainnya masih mendukung dan menambah sedikit banyak sumber dana. Evaluasi keseluruhan dari Bismit adalah kurangnya minat wirausaha dari Kemafer, terbukti dari kurangnya peminat beberapa proker yang membutuhkan partisipasi dari Kemafer.

Departemen Seni, Budaya, dan Olahraga jika dilihat dari program kerjanya sudah baik dan terdapat beberapa inovasi sampai menghasilkan komunitas baru. Walaupun keadaan pandemi yang harus memaksakan semua kegiatan berjalan secara daring, Departemen Senbora dimana notabenenya program kerjanya lebih terarah untuk dilaksanakan secara luring, tetapi tetap dapat berjalan walaupun kurang maksimal. Selain itu, evaluasi dari tahun ke tahun adalah partisipasi dari Kemafer itu sendiri yang kurang minat dengan program kerja di bidang non akademik sehingga perlu usaha lebih untuk mengajak Kemafer dalam berpartisipasi mengikuti kegiatan serta menjadi delegasi di lomba non akademik.

Departemen Akademik dan Profesi sudah menjalankan tugasnya dengan baik karena jika dilihat dari program kerja yang dilakukan efektif, jumlahnya cukup, dan memang dibutuhkan oleh Kemafer itu sendiri. Namun, tidak sesuai dengan namanya, departemen ini tidak melaksanakan kegiatan yang bersangkutan dengan keprofesian.

5

## Bidang Sosial Politik Kefarmasian

Di dalam bidang ini terdapat tiga departemen yakni Departemen Kastrat, Departemen IPSF, dan Departemen ISMAFARSI. Departemen Kastrat telah baik dan menjadi inisiator di Wilayah Priangan, aktif dalam forum kegiatan ISMAFARSI, dan berkontribusi lebih di ranah Medical Complex. Dalam pengawalan isunya telah mengawal isu kefarmasian maupun kesehatan kepada Kemafer. Akan tetapi, Kemafer masih belum aware terkait isu di ranah mereka sendiri. Selain itu, ketika ada isu nasional yang lebih hype, maka isu kefarmasian maupun kesehatan tertutupi.

Departemen IPSF sudah menjalankan tugas maupun fungsi dengan sangat baik, bahkan bisa dikatakan mandiri. Dalam melaksanakan programnya, departemen ini banyak yang mengikuti dalam setiap kegiatannya bahkan menarik perhatian dosen. Sedangkan Departemen ISMAFARSI dalam beberapa kegiatan telah baik dalam mengirim pendeklegasiannya, akan tetapi terdapat juga yang kurang pendeklegasiannya. Selain itu, departemen ini aktif dalam forum ISMAFARSI.



# ANALISIS KONDISI FAKTUAL

6

## Bidang Relasi dan Informasi

Bidang Relasi dan Informasi terdiri dari Departemen Hubungan Eksternal dan Biro Media dan Informasi. Departemen Hubungan Eksternal sudah menjalankan tugas dan fungsinya dengan baik yang dilihat dari berbagai program kerja yang dilaksanakannya serta banyaknya BEM dari universitas lain yang ingin melakukan studi banding dengan BEM KemaFar Unpad 2021. Namun, departemen ini masih kurang gencar dalam mencari pembicara dari alumni, kurangnya inovasi untuk salah satu program kerja, kurangnya program yang berhubungan dengan BEM fakultas lain, serta kendala di beberapa program kerja.

Biro Media dan Informasi tahun ini sudah sangat berkembang jika dilihat dari tahun lalu dan dari segi desain yang dikemas lebih menarik. Seluruh program kerja, alur kerja, dan pembagian jobdesk yang dijalankan juga sudah baik dan lancar. Namun, kurangnya publikasi itu sendiri untuk beberapa program kerja sehingga banyak KemaFar yang belum mengetahuinya.





# ANALISIS SWOT



## STRENGTH

## WEAKNESS

### Pengembangan Karya, Akademik dan Prestasi

1. Pendeklarasian PKM yang meningkat setiap tahunnya di tingkat nasional
2. Partisipasi minat mahasiswa yang tinggi dalam mengikuti perlombaan

### Sumber Daya Mahasiswa

1. Kemafar aktif mengikuti kegiatan baik di lingkup internal hingga eksternal
2. Memiliki sifat yang unik dan berbeda dalam mengelola konsep kegiatan

### Pergerakan

1. Inisiator pergerakan kefarmasian di Wilayah Priangan
2. Aktif dalam forum kegiatan ISMAFARSI

### Sosial dan Lingkungan

1. Terdapat program pengabdian yang bersifat wajib

### Internalisasi Civitas

1. Program kerja yang dilakukan bersifat refreshing bagi Kemafar Unpad sehingga mereka dapat menikmati rangkaianya

### Wirausaha

1. BEM membuka peluang bekerja sama dengan Kemafar dalam berbisnis dalam berbagai program kerja

### Relasi

1. Menjalin hubungan yang sinergis melalui Bidang Sospol Kefarmasian dengan lembaga kefarmasian lainnya

## OPPORTUNITY

## THREAT

### Pengembangan Karya, Akademik dan Prestasi

1. Terdapat dukungan dari pihak dosen mengenai dunia perlombaan
2. Informasi perlombaan yang cukup luas

### Sumber Daya Mahasiswa

1. Terdapat kontribusi dari pihak eksternal dalam proses pengkaderisasian
2. Kampus sebagai tempat pengembangan potensi yang tepat bagi mahasiswa

### Pergerakan

1. Membangun relasi kefarmasian bersama UI, UNEJ, dan UNAIR
2. Memiliki wadah pergerakan di Wilayah Priangan
3. Bahasan terfokuskan di bidang kesehatan

### Sosial dan Lingkungan

1. Banyak wadah pengabdian yang dapat dimanfaatkan

### Internalisasi Civitas

1. Sebagian besar Kemafar Unpad antusias untuk mengikuti program kerja yang sifatnya bersenang-senang

### Wirausaha

1. Situasi online membuat peluang membuat webinar kewirausahaan lebih besar
2. Relasi alumni bisa menjadi peluang untuk menjadi mitra bersama

### Relasi

1. Hubungan yang baik dengan alumni terkait informasi yang perlu diberikan
2. Terdapat kegiatan yang dipandang oleh dosen sehingga terdapat relasi yang baik

### Pengembangan Karya, Akademik dan Prestasi

1. Kurang optimalnya terkait kegiatan non akademik
2. Belum ada wadah yang visinya menghasilkan karya
3. Untuk ranah keprofesian belum terasa
4. Belum meratanya minat mahasiswa dalam mengikuti perlombaan

### Sumber Daya Mahasiswa

1. Belum optimalnya kegiatan kepanitian maupun training
2. Konsep kaderisasian yang perlu dioptimalkan kembali
3. Permasalahan internal BEM Kemafar Unpad

### Pergerakan

1. SDM yang kurang saat berkontribusi di Medcom
2. Kurang minat mengetahui isu kesehatan maupun nasional

### Sosial dan Lingkungan

1. Kurang kolaborasi pengabdian dengan pihak eksternal

### Internalisasi Civitas

1. Kurang menjangkau tenaga pendidik selain dosen

### Wirausaha

1. Kurang ada wadah maupun platform wirausaha ke Kemafar
2. Kurangnya edukasi dan publikasi ke Kemafar
3. Kurang berminat terhadap kegiatan kewirausahaan

### Relasi

1. Kurang aktif saat mengikuti kegiatan forum komunikasi eksternal
2. Kurang relasi eksternal di luar fakultas
3. Kegiatan HKN yang kurang branding

### Pengembangan Karya, Akademik dan Prestasi

1. Jadwal akademik yang padat
2. Sumber Daya Mahasiswa

1. Jadwal akademik yang padat
2. Dana terhadap kegiatan kemahasiswaan yang tidak lancar

### Pergerakan

1. Kurang terdengar isu kesehatan dibandingkan dengan isu lain
2. Tertutupnya isu kesehatan saat ada isu lain yang lebih hype

### Sosial dan Lingkungan

1. Terdapat kesulitan saat mencari dana eksternal

### Internalisasi Civitas

1. Sulitnya menjangkau tenaga pendidik selain dosen

### Wirausaha

1. Makin susah cari dana saat daring, dikarenakan susah mengimplementasikannya
2. Bidang kewirausahaan belum terlalu dipandang oleh pihak fakultas

### Relasi

1. Kurang hubungan dan dukungan dengan IKA Farmasi





# Nilai

## 1. Apresiatif

BEM Kemafer Unpad sebagai lembaga kemahasiswaan mengapresiasi berbagai langkah yang ada dari hal terkecil hingga terbesar di Kemafer.

## 2. Responsif

BEM Kemafer Unpad dalam menjalani kepengurusannya peka terhadap permasalahan yang ada di lingkungan sekitar.

## 3. Inisiatif

BEM Kemafer Unpad dalam merealisasikan program-programnya memprakarsai berbagai hal kebaikan dalam menjalani kepengurusannya.

## 4. Proaktif

BEM Kemafer Unpad dalam kepengurusannya tanggap terhadap isu yang berkembang di tengah masyarakat.



# BUDAYA KERJA

## 1. The Power of Tiny Gains

Suatu perubahan kecil dapat membuat sebuah perbedaan yang besar. Hal ini dikarenakan hasil besar tidak semata-mata ditentukan oleh tujuan yang besar. Apabila ada kebaikan yang dilakukan 1% setiap harinya, maka dalam setahun maka terdapat 38 kebaikan yang lebih baik dari sebelumnya. Maka dari itu, BEM Kemafer Unpad perlu melakukan 1% *Better Everyday* maupun lebih dari itu sehingga menghasilkan perubahan yang sangat besar nantinya.

## 2. Professional

Dalam berorganisasi BEM Kemafer Unpad perlu bersikap profesional yang mana dapat berlaku adil terhadap situasi yang dihadapinya, mengimplementasikan, dan menempatkan sesuatu pada tempatnya.





### **3. Pride**

Pride merupakan suatu kebanggaan saat menjalani suatu pekerjaan. Ketika BEM KEMAFAR Unpad menjalani kepengurusannya timbul rasa memompa semangat satu sama lain sehingga timbul rasa kompetitif yang positif di dalamnya.

### **4. Respect**

Dalam berorganisasi BEM KEMAFAR Unpad perlu bersikap profesional yang mana dapat berlaku adil terhadap situasi yang dihadapinya, mengimplementasikan, dan menempatkan sesuatu pada tempatnya.



#BersamaBereksplosiasi



Terwujudnya Kemafer Unpad sebagai **Poros Eksplorasi** melalui **Harmonisasi Kebaikan**

## **Poros Eksplorasi**

Eksplorasi memiliki makna tindakan mencari maupun menjelajahi dengan mencari makna dalam proses perjalannya, sedangkan **Poros Eksplorasi** ini bermakna sebagai pusat pencarian proses dalam setiap diri Kemafer Unpad sehingga dapat menemukan makna ataupun tujuan dalam setiap perjalannya.

## **Harmonisasi**

**Harmonisasi** memiliki makna terdapat keselarasan dalam bekerja sama dengan baik dalam mencapai tujuan bersama.

## **Kebaikan**

**Kebaikan** memiliki makna memberikan hal yang baik dalam suatu kebermanfaatan.

Maka dari itu, BEM Kemafer Unpad akan mendukung dengan cara melayani dan bersamai setiap kebutuhan melalui pengoptimalan potensi, karya, pelayanan, kolaborasi hingga peningkatan eksistensi yang diinginkan. Dengan hal tersebut, diharapkan Kemafer Unpad dapat mengeksplorasi setiap potensi yang dimilikinya dengan cara keselarasan dalam bekerja sama sehingga timbul suatu kebermanfaatan yang baik bagi lingkungan sekitar.

#BersamaBereksplorasi



## ***Boost Up Potentials***

Mengoptimalkan potensi dengan menjadi wadah pengembangan bagi Kemafer Unpad

## ***Work Escalation***

Mewujudkan Kemafer Unpad yang kompetitif dalam mengeksplorasi karya

## ***Civitas Centerred***

Mengoptimalkan pelayanan bagi Kemafer Unpad sebagai prioritas dalam menciptakan lingkungan yang harmonis

## ***CollaborAction***

Membangun gerakan internal dan eksternal sehingga menjadi suatu kolaborasi inklusif

## ***Go Higher***

Meningkatkan eksistensi Kemafer Unpad menjadi lembaga yang proaktif dalam lingkup regional maupun nasional

#BersamaBereksplorasi





# STRATEGI REALISASI

## ***Boost Up Potentials***

Objective	Key Result	Initiative
BEM Kemafar Unpad menyediakan wadah untuk berkembang yang supportif bagi Kemafar Unpad dalam pengoptimalan potensi skill diri	Memaksimalkan seluruh kepanitian baik kepanitian angkatan maupun kepanitian internal Kemafar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat alur kepanitian yang terintegrasi</li> <li>2. PS membuat rencana strategis kepanitian bersama departemen terkait</li> <li>3. Bidding PO</li> <li>4. Diskusi antara PS dengan PO terkait planning kedepannya</li> <li>5. Training PS, PO, Sekum/VPO</li> <li>6. Bidding pimpinan dan staf</li> <li>7. Training kepanitian</li> <li>8. Monitoring oleh departemen terkait</li> </ol>
	Membangun proses kaderisasi dengan lebih baik lagi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Meninjau <i>blueprint</i> kaderisasi</li> <li>2. Melaksanakan PEKA dan LKMM dengan baik</li> <li>3. Monitoring dari awal hingga akhir</li> </ol>
	Membuat <i>assessment</i> dan mendata potensi terkait kebutuhan Kemafar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat <i>assessment</i> terkait kebutuhan di Kemafar</li> <li>2. Mendata potensi Kemafar</li> <li>3. Mengadakan <i>coaching</i></li> <li>4. Menyalurkan sesuai dengan potensi yang dimiliki</li> <li>5. Memberikan pendampingan secara berkala</li> </ol>
	Mengadakan minimal 4x kegiatan <i>workshop</i> , <i>coaching</i> maupun <i>sharing tools</i> sejenisnya yang dibutuhkan oleh Kemafar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat <i>assessment</i></li> <li>2. Mengadakan kegiatan tersebut</li> </ol>



# STRATEGI REALISASI

## ***Work Escalation***

Objective	Key Result	Initiative
BEM Kemafer Unpad mewujudkan iklim yang kompetitif dalam mengeksplorasi karya sehingga terciptanya Kemafer yang lebih prestatif dalam bidang akademik maupun non akademik.	<p>Menyediakan info lomba di bidang akademik maupun non akademik setiap bulannya</p> <p>Melakukan pendampingan terhadap peserta lomba di bidang akademik maupun non akademik sesuai kebutuhannya</p> <p>Setiap KKM atau komunitas mengadakan kegiatan yang produktif di setiap terminnya</p> <p>Mengirimkan delegasi untuk mengikuti Program Kreativitas Mahasiswa</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Setiap departemen dari bidang P-Kapres memplotting staf untuk mencari informasi lomba dan berkolaborasi untuk mempublikasikan info lomba setiap bulannya di media sosial BEM Kemafer Unpad</li> <li>Mendata potensi Kemafer Unpad</li> <li>Mendelegasikan setiap lomba dari Kemafer Unpad</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>Melakukan <i>assessment</i> kebutuhan peserta lomba</li> <li>Menyediakan pelatihan yang dibutuhkan oleh peserta lomba</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>Melakukan <i>reshuffle</i> kepengurusan</li> <li>Melakukan <i>first meet, bonding</i> dan kegiatan internalisasi lainnya yang dibantu difasilitasi oleh Departemen Senbora</li> <li>Melakukan latihan atau kegiatan rutin lainnya setiap bulannya yang dibantu difasilitasi oleh Departemen Senbora</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>Menggencarkan publikasi terkait Program Kreativitas Mahasiswa</li> <li>Membuat grup bersama peserta Program Kreativitas Mahasiswa</li> <li>Mendampingi peserta dari awal hingga akhir kegiatan dengan membagikan informasi terkait Program Kreativitas Mahasiswa</li> <li>Membuat <i>assessment</i> kebutuhan peserta Program Kreativitas Mahasiswa</li> <li>Memfasilitasi kebutuhan peserta Program Kreativitas Mahasiswa</li> </ol>



# STRATEGI REALISASI

## ***Work Escalation***

Objective	Key Result	Initiative
BEM Kemafer Unpad mewujudkan iklim yang kompetitif dalam mengeksplorasi karya sehingga terciptanya Kemafer yang lebih prestatif dalam bidang akademik maupun non akademik.	Memberi dukungan dan mengapresiasi Kemafer-Kemafer yang berprestasi	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mendata prestasi Kemafer Unpad di bidang akademik maupun non akademik</li><li>2. Membuat publikasi apresiasi dan dukungan di media sosial BEM Kemafer Unpad dan Instagram angkatan Kemafer yang bersangkutan</li><li>3. Melakukan apresiasi dan ucapan dukungan di grup internal BEM Kemafer Unpad</li><li>4. Memberikan ucapan apresiasi dan dukungan secara personal</li></ol>
	Memaksimalkan publikasi Open Tender, Pre Order Produk departemen, dan pelatihan kewirausahaan.	Memaksimalkan publikasi di media sosial BEM Kemafer Unpad di feeds maupun di IG story menggunakan konten menarik agar lebih menarik Kemafer Unpad untuk berpartisipasi



# STRATEGi REALiSASI

## Civitas Centered

Objective	Key Result	Initiative
Menyediakan wadah untuk antar civitas berinteraksi satu sama lain.	Menyediakan wadah untuk antar civitas berinteraksi satu sama lain.	<ol style="list-style-type: none"><li>Mengadakan kegiatan atau konten bincang santai antara Kemafar Unpad dan tenaga pendidik Fakultas Farmasi Unpad.</li><li>Mengadakan kegiatan perayaan ulang tahun di akhir tahun bagi Kemafar dan Fakultas Farmasi Unpad dengan mengikutsertakan seluruh civitas.</li></ol>
	Melakukan bonding angkatan, antar dua angkatan, dan/atau seluruh angkatan aktif per terminnya melalui berbagai program kerja yang terlaksana	<ol style="list-style-type: none"><li>Melakukan bonding angkatan yang difasilitasi staf Departemen Solvit dari angkatan yang bersangkutan per terminnya.</li><li>Melakukan bonding antar dua angkatan atau seluruh angkatan yang difasilitasi staf Departemen Solvit antar angkatan yang bersangkutan.</li></ol>
	Mengoptimalkan penyampaian informasi kemahasiswaan melalui sosial media	<ol style="list-style-type: none"><li>Mempublikasikan informasi kemahasiswaan yang terintegrasi di sosial media pharmacy hear dan lebih mempublikasikan akun sosial media tersebut agar informasi yang tersampaikan lebih maksimal.</li><li>Gencar membagikan informasi kemahasiswaan melalui akun instagram pribadi dan grup line.</li></ol>
BEM Kemafar Unpad menjadikan civitas sebagai pusat untuk mengabdi dan melayani masyarakat	Melakukan pengabdian ke masyarakat per terminnya	<ol style="list-style-type: none"><li>Mendata kebutuhan masyarakat di daerah Jatinangor dan sekitarnya atau bahkan daerah yang lebih membutuhkan untuk menyediakan kebutuhan kesehatan atau hal lainnya.</li></ol>
	Melakukan donasi atau mengirimkan relawan ke daerah yang terkena bencana alam	<ol style="list-style-type: none"><li>Mengumpulkan donasi yang melibatkan seluruh civitas melalui berbagai wadah yang tersedia.</li><li>Mengirimkan relawan dengan melibatkan seluruh civitas.</li></ol>



# STRATEGi REALiSASI

## ***CollaborAction***

Objective	Key Result	Initiative
BEM Kemafer Unpad menjadi inisiator gerakan baik dalam lingkup internal maupun eksternal sehingga menjadi suatu kolaborasi yang inklusif.	Menumbuhkan informasi terkait isu yang sedang hangat maupun strategis sehingga pada akhirnya akan menjadi suatu penyikapan bersama Kemafer Unpad.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Membuat kajian terkait isu strategis yang sedang hangat terjadi.</li><li>2. Membuka ruang diskusi terkait isu yang ada.</li><li>3. Mengoptimalkan peran sosial media.</li><li>4. Mengadakan konsolidasi sehingga menjadi suatu penyikapan bersama.</li></ol>
	Membuka ruang diskusi maupun komunikasi dengan stakeholder terkait isu strategis yang sedang terjadi.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Melakukan pendekatan stakeholder dengan isu terkait.</li><li>2. Membuka ruang komunikasi.</li><li>3. Menjalin silaturahmi dan pertukaran informasi.</li></ol>
	Menjalin relasi yang sinergis dan kolaborasi yang inklusif (aliansi Medcom/Unpad, ISMAFARSI hingga lembaga kefarmasian lainnya)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Membuka komunikasi dan diskusi bersama.</li><li>2. Membuat penyikapan bersama.</li><li>3. Mengkolaborasikan dan mengawal isu hingga tuntas.</li></ol>



# STRATEGi REALiSASI

## Go Higher

Objective	Key Result	Initiative
BEM Kemafer Unpad meningkatkan eksistensi serta menjalin relasi dari Kemafer Unpad dengan cara proaktif dalam lingkup regional maupun nasional.	Menjalin sinergisasi lembaga dengan organisasi lain (Medcom, BEM di Unpad, ISMAFARSI, hingga hingga lembaga kefarmasian lainnya).	1. Mengadakan studi banding. Melakukan komunikasi secara intens baik antar 2 lembaga maupun antar lembaga.
	Mendapatkan penghargaan nominasi dalam berbagai kesempatan yang ada (Unpad Awards, ISMAFARSI Awards, Unpad.Pinter maupun wadah yang lainnya).	1. Melakukan pemetaan dan pendataan potensi Kemafer Unpad. 2. Menghimpun nominasi dari setiap tahunnya. 3. Memaksimalkan potensi Kemafer Unpad.
	Berpartisipasi aktif dalam kepanitian, organisasi, maupun dalam hal pendelegasian kepada pihak eksternal.	1. Medata potensi Kemafer Unpad. 2. Melakukan pendampingan. 3. Menyalurkan sesuai dengan potensi yang dimiliki.
	Menjalin relasi dan bekerjasama dengan stakeholder terkait.	1. Melakukan assesment kebutuhan kemafer dengan stakeholder terkait. 2. Membuka ruang komunikasi. 3. Menjalin silaturahmi dan kerjasama dengan baik.



# PROGRAM UNGGULAN DAN INOVASI



## Potassium (*Potentials and Skills Upgrade for Kemafer*)

Potassium merupakan wadah pengembangan skill yang disediakan oleh BEM Kemafer Unpad kepada *Project Supervisor*, *Project Officer*, Sekretaris Umum, Kepala Divisi, hingga ranah staf kepanitiaan Kemafer Unpad sehingga dapat mengimplementasikan *skill project management*. Potassium ini memberi fasilitas arahan perkembangan pada setiap komponen dalam kepanitiaan di Kemafer Unpad sehingga tercapai *output pengembangan skill* pada setiap individu di dalam kepanitiaannya. Dengan Potassium ini harapannya Kemafer Unpad dapat diimplementasikan langsung ke dalam program kerja maupun kepanitiaan yang dilaksanakan di lingkungan Kemafer Unpad serta dapat menumbuhkan *sense of belonging* terhadap kepanitiaan yang diikuti.

## Calcium (*Escalation of work, Centerization of Information, and Fusion of Kemafer*)

Calcium merupakan program yang berjalan di bidang karya dan prestasi yang memberi wadah dan fasilitas yang tepat untuk kemafer dapat bereksplorasi dalam bidang karya dan prestasi. Selain itu, Calcium akan dikemas secara digital sebagai pusat kegiatan Kemafer Unpad. Diharapkan dengan Calcium ini dapat meningkatkan rasa kompetitif dalam mengembangkan potensi, menciptakan karya, menjadi pusat informasi yang relevan, sarana apresiasi, dan menjadi wadah kolaborasi antar kemafer untuk menciptakan karya yang berdampak bagi Kemafer.

PROGRAM  
UNGGULAN  
INOVASI



# PROGRAM UNGGULAN DAN INOVASI



## Pharmacy Festival Day

Pharmacy Festival Day akan dikemas menjadi suatu kegiatan perayaan ulang tahun Kemafar Unpad dan Fakultas Farmasi Unpad pada akhir tahun. Acara ini dapat diikuti oleh seluruh civitas akademika, di mana rangkaian acaranya akan dibagi menjadi tiga sesi. Sesi pertama akan diikuti oleh seluruh angkatan aktif Kemafar Unpad pada tahun 2022, lalu dilanjutkan dengan sesi kedua yang akan diikuti oleh dosen dan tenaga pendidik lainnya. Namun, pada sesi kedua ini, Kemafar Unpad diharapkan untuk tetap mengikuti kegiatan sehingga dapat melihat keseruan serta dapat lebih interaktif dengan dosen dan tenaga pendidik lainnya. Setelah itu, sesi ketiga akan dilanjutkan dengan perayaan ulang tahun Kemafar Unpad dan Fakultas Farmasi Unpad serta ajang penghargaan bagi seluruh civitas akademika.

## Pharmareach

Pharmareach bertujuan untuk mengembangkan, menjalin, hingga menjaga relasi Kemafar Unpad dengan stakeholder terkait seperti perusahaan, instansi pemerintahan, hingga LSM. Dengan Pharmareach ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan Kemafar Unpad terhadap isu yang ada di masyarakat dari sudut pandang stakeholder yang berkaitan maupun informasi terkait ranah kerjanya. Dengan Pharmareach ini diharapkan kerjasama yang baik sehingga terciptanya silaturahmi maupun pertukaran informasi antara Kemafar Unpad dengan pihak yang bersangkutan.

## FYP (Future Your Pharmacist)

Future Your Pharmacist adalah suatu kegiatan yang diadakan untuk mengenalkan Fakultas Farmasi Unpad kepada siswa SMA Sederajat yang sedang mengejar perguruan tinggi. Program kerja ini akan dibawakan dengan cara mengenalkan Fakultas Farmasi Unpad dan memberikan pengalaman kepada siswa-siswi SMA untuk mendapatkan kesan pesan menjadi mahasiswa di Fakultas Farmasi Unpad.



# FOKUS ISU

Adapun fokus isu yang akan kami tanggapi dengan melibatkan Kemafer Unpad adalah sebagai berikut.

## Kampus

1. Mental Health
2. Kebijakan UKT
3. Persiapan Kuliah Hybrid
4. Kekerasan Seksual

## Kefarmasian

1. RUU Kefarmasian
2. Pendidikan Kefarmasian
3. RUU Pengawasan Obat dan Makanan

## Kesehatan

1. Kondisi Pandemi Covid-19
2. Kebijakan Kesehatan Nasional

## Regional

1. Stunting





# ORGANiGRAM

Ketua BEM

Wakil Ketua BEM

Biro PIO

Biro Finansial

Biro ART

Sekretaris  
Umum

Bidang  
Peng. & Riset  
Mahasiswa

Bidang  
P-Kapres

Bidang  
Sospolkef

Bidang  
Pelsos

Bidang  
Relinfo

Dept. KPSDM

Dept. Ekraf

Dept. Kastrat

Dept. APM

Dept. Medkraf

Dept. MSRM

Dept. Senbora

Dept.  
ISMAFARSI

Dept. Solvit

Dept. Hubeks

Dept. Akpres

Dept. IPSF

Dept.  
Soskemling

ORGANiGRAM  
ORGANiGRAM  
ORGANiGRAM



## AKHİR KATA

Bagi kami, Kemafar Unpad bukan hanya sekedar tempat untuk menimba akademis, namun juga tempat pusat untuk berproses dalam mencari setiap diri Kemafar Unpad dari berbagai macam bidang dan perspektif. Maka dari itu, mari kita #BersamaBereksplosiasi untuk meraih mimpi yang sebelumnya terhalang berbagai cerita sehingga timbul suatu kebermanfaatan yang baik bagi lingkungan sekitar. Bukan hanya untuk aku atau untuk kamu, tapi untuk kita semua.

- Zulvan Syahriar dan Andhara Marsha Belinda





iKUTi TERUS KESERUAN KAMI  
Di SOSiAL MEDiA

#BersamaBereksplosiasi



@harmonieksplorasi



@411vucqm