

DIVAN ANTUNES

ISABELLE LUISA PEREIRA DA SILVA

JOÃO CARLOS DO NASCIMENTO

MARIA EDUARDA ORSI

PEDRO HENRIQUE DE FREITAS GOMES

WAGNER DANTE ELOHIM RODRIGUES

DOCUMENTAÇÃO DO PROJETO: TAREFANDO

É uma plataforma digital voltada para universitários, que centraliza anotações, provas antigas, atividades e dicas de professores em um só lugar. O aluno pode compartilhar materiais, criar ou entrar em grupos de estudo e até buscar monitorias com colegas. O objetivo é facilitar a organização acadêmica e garantir que ninguém fique prejudicado quando perde uma aula, chega atrasado ou não consegue acompanhar todo o conteúdo. Além disso, o sistema também prevê recursos de avaliação de conteúdos, rankings de contribuição, criando um ambiente colaborativo e motivador para alunos e professores.

1. Contexto do Projeto

1.1. Problema

Muitos estudantes lutam para se manter organizados, perdem aulas importantes ou não conseguem encontrar ajuda quando precisam. A falta de comunicação entre colegas e professores e a dificuldade em gerenciar prazos e materiais de estudo causam estresse e prejudicam o desempenho acadêmico. Como resultado, muitos se sentem sobrecarregados e sem controle sobre a própria jornada de aprendizado.

Para o estudante, conciliar a vida acadêmica e a pessoal é um desafio constante. Muitos se sentem sobrecarregados pela dificuldade de gerenciar as demandas de aulas, trabalhos e provas, ao mesmo tempo em que tentam manter uma vida social, cuidar da saúde e até mesmo trabalhar.



Perdeu uma aula e ficou sem saber o que foi passado? Não consegue se organizar com tantas provas e trabalhos?

O **Tarefando** é a solução para a sua vida de estudante. Nossa aplicativo foi feito para ajudar você a:

- **Nunca mais ficar perdido na matéria:** Encontre as anotações de colegas que foram à aula, mesmo quando você não pôde ir.
- **Estudar em equipe:** Conecte-se com alunos e professores em grupos de estudo dedicados para cada matéria. Um espaço para tirar dúvidas e ajudar uns aos outros.
- **Organizar sua rotina sem estresse:** Use nosso **calendário inteligente** para agendar provas, trabalhos e seus horários de estudo. É o fim dos prazos perdidos!

Com o Tarefando, você assume o controle do seu aprendizado e transforma sua rotina acadêmica.

1.2. Objetivo do projeto



O **Tarefando** é um aplicativo criado para otimizar a vida acadêmica do estudante, promovendo **autocontrole e organização**.

Com ele, você pode:

- **Recuperar anotações perdidas:** Conecte-se com colegas que estiveram presentes em aulas que você faltou e tenha acesso às anotações.
- **Aprimorar o aprendizado com grupos de estudo:** Participe de grupos de estudo específicos para cada matéria, onde alunos e professores interagem e tiram dúvidas, construindo uma comunidade de apoio mútuo.
- **Gerenciar prazos:** Use o **calendário interativo** para acompanhar datas de entrega, provas e organizar seu tempo de estudo, garantindo que você nunca perca um prazo importante.

O Tarefando ajuda você a se manter no controle da sua jornada de aprendizado.

1.3. Justificativa

Por que o Tarefando é Importante?

A vida acadêmica e a pessoal são difíceis de conciliar. Muitos estudantes sentem-se sobrecarregados, sem tempo para si, e lutam para se organizar.

Pesquisas mostram que **75% dos universitários relatam estresse frequente**, e **60% atribuem isso à falta de organização**. Além disso, **85% dos estudantes já se sentiram prejudicados** por não terem acesso a anotações de aulas que perderam ou por não terem orientação adequada.

O **Tarefando** surge como uma solução direta para esses problemas. Nossa motivação é simples:

- **Grupos de estudo por matéria:** Conectamos alunos, superando a dificuldade de formar grupos de estudo eficazes.
- **Acesso a anotações:** Criamos uma rede de apoio para que nenhum aluno seja deixado para trás, garantindo que o material de estudo esteja sempre disponível.

- **Mentorias:** Oferecemos a possibilidade de **orientação de professores ou alunos mais experientes**, o que é crucial para aqueles que precisam de um direcionamento mais pessoal.
- **Calendário interativo:** Centralizamos todos os prazos em um só lugar para reduzir a ansiedade e a desorganização.

1.4. Público-alvo

Mercado e Público-Alvo do Tarefando

O mercado para o **Tarefando** é o vasto universo da **educação superior**, focado em estudantes de graduação. Este segmento, em constante crescimento e cada vez mais digitalizado, exige soluções que não apenas otimizem o estudo, mas que se integrem fluidamente à rotina de um jovem adulto. O público principal do Tarefando são estudantes de **ensino superior**.

2. Processo de Product Discovery

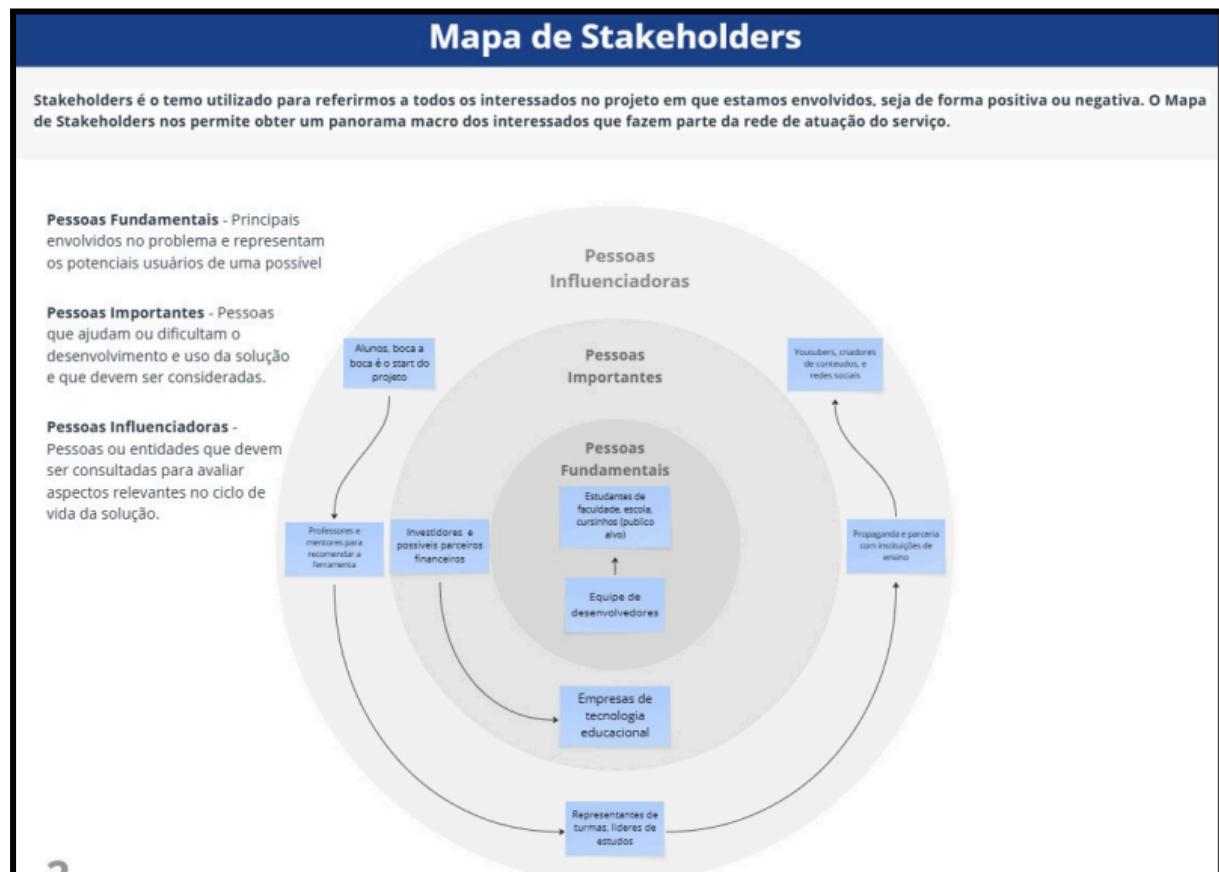
2.1. Matriz CSD

Tipo	Descrição	Descrição - Como Identificar
Certeza	Tecnologia já definida no escopo do trabalho	Ex: será web, mobile, ou ambos
Certeza	Alunos perdem aulas por diversos motivos	Fato comum na vida acadêmica
Certeza	Ter a matéria é essencial para o desempenho acadêmico	Principal dor do usuário
Certeza	Temos acesso fácil ao público alvo (colegas, campus, etc...)	Facilitador para testes, entrevistas e feedbacks
Certeza	Nem todos os professores disponibilizam materiais completos	Gera dependência de colegas ou redes sociais
Dúvida	Opinião dos professores sobre esse tipo de compartilhamento	Fazer entrevistas com docentes
Dúvida	Legalidade do conteúdo/plágio	Consultar normas da instituição e leis autorais
Dúvida	Será necessário validar esse conteúdo com um responsável pelo mesmo?	Verificar necessidade de curadoria

Dúvida	Qual seria o melhor modelo de negócio (gratuito, premium, conter anúncios?)	Analizar benchmarks de apps semelhantes
Dúvida	Qual a melhor forma de estimular a colaboração entre alunos?	Pensar em gamificação, recompensas, reputação
Dúvida	Existe real necessidade de um software para isso?	Validar com formulário ou entrevistas

Suposição	O sistema pode atingir outros públicos além dos universitários	Ex: cursinhos, ensino médio, EAD
Suposição	Pode ser mais interessante como um app do que como site	Testar adesão entre mobile e desktop
Suposição	Alunos estão dispostos a compartilhar suas anotações com outros	Pode ser necessário incentivo
Suposição	A organização do conteúdo será um diferencial competitivo	Verificar se usuários valorizam anotações organizadas

2.2. Mapa de stakeholders



2.3. Entrevistas qualitativas:

- **Ponto de Vista do Professor:** Os professores percebem de perto a dificuldade dos alunos em se organizar, notando que muitos perdem anotações e atividades. Eles também enfrentam uma **sobrecarga de trabalho digital**, já que precisam retomar o conteúdo individualmente ou em pequenos grupos. Um professor relatou ter tido que lidar com pais pedindo material para filhos que perderam a aula. Para eles, uma ferramenta ideal seria colaborativa e não lhes daria a responsabilidade de inserir todo o material.
- **A Dificuldade dos Alunos:** A principal dor dos alunos é a **desorientação e a sobrecarga de informações**, não apenas a falta de material. Eles se perdem com a quantidade de matérias e prazos, e a falta de uma rotina estruturada os leva a depender de estratégias manuais, como pedir ajuda a colegas ou pesquisar na internet. A busca por conteúdo na internet gera insegurança, pois nem sempre o material é confiável.
- **O Problema da Socialização:** Outra dificuldade é a **dependência de grupos de amigos** para obter materiais. Isso se torna um problema para aqueles que não socializaram, deixando-os desamparados quando perdem uma aula. A solução atual de pedir anotações a colegas é ineficaz e não confiável.
- **As Ferramentas Atuais são Insuficientes:** Os entrevistados mencionaram o uso de ferramentas como o Google Classroom e Trello, mas as consideram insuficientes. Essas ferramentas podem ficar "bagunçadas" sem a disciplina do usuário, e a comunicação manual entre professores e alunos não é eficaz.

A partir desses insights, as funcionalidades mais pedidas foram:

- **Centralização de Materiais:** Um local para reunir anotações, tarefas e arquivos.
- **Calendário e Lembretes:** Para gerenciar prazos e atividades.
- **Recuperação de Conteúdo:** Um recurso que indique e permita o acesso fácil ao que foi perdido.
- **Ferramentas Colaborativas:** Como um fórum para tirar dúvidas, compartilhar anotações e criar grupos de estudo.
- **Recursos de Impressão:** O professor destacou a necessidade de materiais que possam ser facilmente impressos para ajudar pais e alunos com dificuldade em plataformas digitais.



2.4. Highlights de pesquisa

A pesquisa e as entrevistas com estudantes e professores revelaram que a falta de organização e o estresse acadêmico são os principais problemas que o aplicativo

Tarefando busca solucionar.

- **Problemas dos Alunos:** A maior dificuldade é a desorientação e a sobrecarga de informações, que os leva a depender de métodos ineficazes, como pedir anotações a colegas ou pesquisar na internet. Além disso, a dependência de grupos de amigos se torna um problema para aqueles que não socializaram. Eles também percebem que as ferramentas digitais que já utilizam não são suficientes para centralizar tudo.



- **Visão do Professor:** O professor também enfrenta uma sobrecarga de trabalho, pois muitas vezes precisa retomar o conteúdo com alunos individualmente. Para ele, a ferramenta ideal seria colaborativa e daria mais autonomia aos alunos.

- **Funcionalidades Essenciais:** Os entrevistados pediram as seguintes funcionalidades:
 - **Centralização:** Um local único para materiais, tarefas e prazos.
 - **Colaboração:** Ferramentas para grupos de estudo, fóruns de dúvidas e compartilhamento de anotações.
 - **Organização:** Calendário e lembretes para gerenciar prazos.
 - **Recuperação de Conteúdo:** Um recurso para acessar facilmente o que foi perdido em aulas.

Em resumo, o Tarefando se propõe a ser uma plataforma de apoio que **promove a autonomia, reduz o estresse e constrói uma comunidade** de aprendizado, indo além de um simples repositório.

2.5. Personas

Para o desenvolvimento do **Tarefando**, é essencial entender quem são nossos usuários e quais são seus desafios e motivações. Baseados em nossa pesquisa, criamos três perfis de usuário, ou personas, que representam nosso público-alvo.

PERSONA 1



NOME: Ana Carolina

IDADE: 20 anos

HOBBY: Assistir séries

TRABALHO: Estudante de Arquitetura e Urbanismo

PERSONALIDADE:
É uma aluna esforçada e interessada, mas que se sente frequentemente sobrecarregada e desorganizada pela quantidade de demandas da faculdade. É proativa, pois já tentou usar outras ferramentas para se organizar, mas se sente insegura ao ter que buscar conteúdo por conta própria na internet. É sociável, pois recorre aos colegas quando precisa de ajuda.

SONHOS:
Seu sonho é conseguir ter uma vida acadêmica mais tranquila e organizada, para poder focar no aprendizado sem o estresse constante de estar 'perdendo o ritmo da turma'. Deseja conciliar a vida pessoal com a faculdade, sem sentir que está prejudicando seus estudos.

OBJETOS E LUGARES
Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Ela vive em um ecossistema misto de ferramentas físicas e digitais. Seu notebook e smartphone são essenciais, onde ela depende de grupos de WhatsApp para se comunicar com a turma. Já tentou usar apps como o Trello, mas sentiu que sem disciplina a ferramenta vira uma 'bagunça'. Por isso, muitas vezes recorre a uma combinação de agenda física, post-it's e cadernos para tentar centralizar os prazos. Quando perde algo, sua primeira ação é pesquisar na internet, mas se sente insegura sobre a qualidade da informação encontrada. Seus principais lugares são a universidade, sua casa (onde luta para organizar os estudos) e bibliotecas.

OBJETIVO CHAVE
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam desse serviço?

Ela precisa do serviço para parar de se sentir "desorientada" e "desamparada" quando perde uma aula ou se atrapalha com os prazos.
Objetivos: Centralizar todos os materiais de estudo, anotações e atividades em um único lugar para ter mais organização; Ter uma forma mais fácil e confiável de recuperar o conteúdo de aulas perdidas, sem depender dos colegas; Gerenciar os prazos de entrega de trabalhos e provas para não esquecer mais nada; Ter um espaço para colaborar e compartilhar anotações com outros alunos da turma.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA
*Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?
Quais tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?*

Devemos tratá-la com empatia, oferecendo uma ferramenta que lhe dê segurança e a sensação de controle. A comunicação e a interface devem ser claras, intuitivas e amigáveis, ajudando-a a se organizar sem esforço. Ela se sente bem com recursos que reforcem a sensação de comunidade e facilitem a colaboração e o apoio mútuo entre os alunos.

NUNCA DEVEMOS
*O que nunca devemos fazer em relação a essa pessoa?
Que tipo de atitude ela não suporta?
O que deixa essa pessoa furiosa?*

Nunca devemos deixá-la se sentir sozinha ou sem um caminho claro para recuperar o que foi perdido. Ela não suporta ferramentas complicadas que, em vez de ajudar, exijam um alto nível de disciplina para não se tornarem uma 'bagunça'. O que a deixa furiosa é ficar dependente da disponibilidade ou da má qualidade das anotações dos colegas, ou pesquisar online e não ter certeza se o conteúdo é confiável e condizente com o que o professor passou.

PERSONA 2



NOME: Carlos Mendes

IDADE: 42 anos

HOBBY: Gosta de cuidar do seu jardim

TRABALHO: Professor do Ensino Médio e Fundamental

PERSONALIDADE:

Dedicado e empático, se preocupa genuinamente com o progresso dos seus alunos e entende as dificuldades que eles enfrentam para se organizar. É prático e busca eficiência, mas se sente sobrecarregado pela burocracia e pela carga de trabalho. É um pouco cauteloso com novas tecnologias, mas totalmente aberto a soluções que realmente facilitem seu trabalho e, principalmente, promovam a autonomia dos estudantes.

SONHOS:

Seu sonho é um ambiente de ensino mais dinâmico, onde a tecnologia seja uma verdadeira aliada para otimizar seu tempo, permitindo que ele se dedique mais à pedagogia e menos a tarefas administrativas e repetitivas. Ele deseja que nenhum aluno fique para trás por falta de acesso à informação e que os estudantes se tornem mais responsáveis pelo próprio aprendizado.

OBJETOS E LUGARES
Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Ele transita entre o mundo físico e o digital. Na sala de aula, usa o quadro, diário de classe e a agenda física para recados. Em casa, utiliza o notebook para preparar aulas e se comunicar, mas sente que as ferramentas atuais, como agendas digitais, apenas aumentam sua carga de trabalho.

OBJETIVO CHAVE
Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam desse serviço?

Ele precisa de uma ferramenta para reduzir sua sobrecarga de trabalho e, ao mesmo tempo, ajudar os alunos a serem mais organizados e autônomos.

Objetivos: Diminuir seu trabalho repetitivo de ter que retomar conteúdos individualmente para alunos que faltaram; Ter uma plataforma colaborativa onde os próprios alunos sejam responsáveis por postar as informações, tirando esse peso dele; Garantir que todos os pais e alunos possam acessar os materiais, oferecendo recursos fáceis de impressão para aqueles com pouca familiaridade digital; Ter um sistema que ajude os alunos a manter o foco e a organização, aumentando a produtividade de todos.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA
*Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?
Quais tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?*

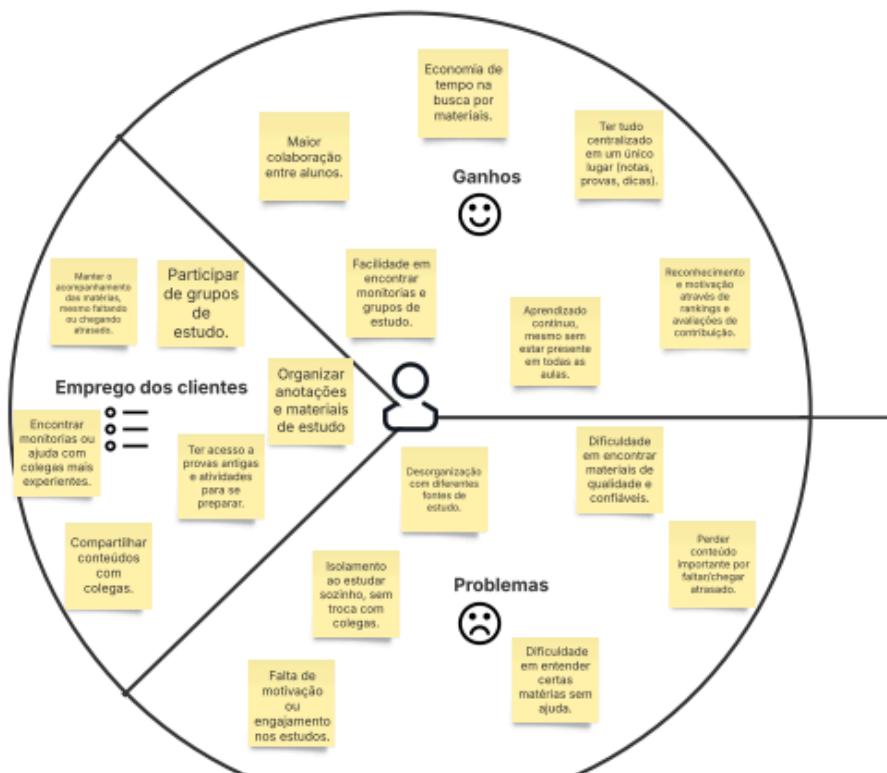
Devemos tratá-lo como um parceiro. A ferramenta deve ser apresentada como uma solução que vai economizar o tempo dele e empoderar os alunos. Ele se sentirá bem com uma plataforma intuitiva, que não exija alto conhecimento digital e que mostre claramente os benefícios para a inclusão de todos os perfis de alunos.

NUNCA DEVEMOS
*O que nunca devemos fazer em relação a essa pessoa?
Que tipo de atitude ela não suporta?
O que deixa essa pessoa furiosa?*

Nunca devemos apresentar uma ferramenta onde a responsabilidade de inserir e gerenciar todo o conteúdo seja exclusivamente dele.

Ele não suporta ferramentas que, sob a promessa de inovação, acabam gerando mais trabalho administrativo e sobrecarga digital para ele.

O que o deixa furioso é uma ferramenta que se diz 'inovadora', mas que na prática é ineficiente, não promove a autonomia dos alunos e acaba se tornando apenas mais uma obrigação digital em sua rotina já sobrecarregada.



3. Processo de Product Design

3.1. Histórias de usuários

Compartilhamento e Acesso a Conteúdo

- **Como aluno**, eu quero acessar resumos e anotações de colegas, para recuperar o conteúdo que perdi quando faltéi.
- **Como aluno**, eu quero baixar provas e exercícios antigos, para me preparar melhor para as próximas avaliações.
- **Como aluno**, eu quero postar minhas anotações e materiais, para ajudar meus colegas que também perderam a aula.



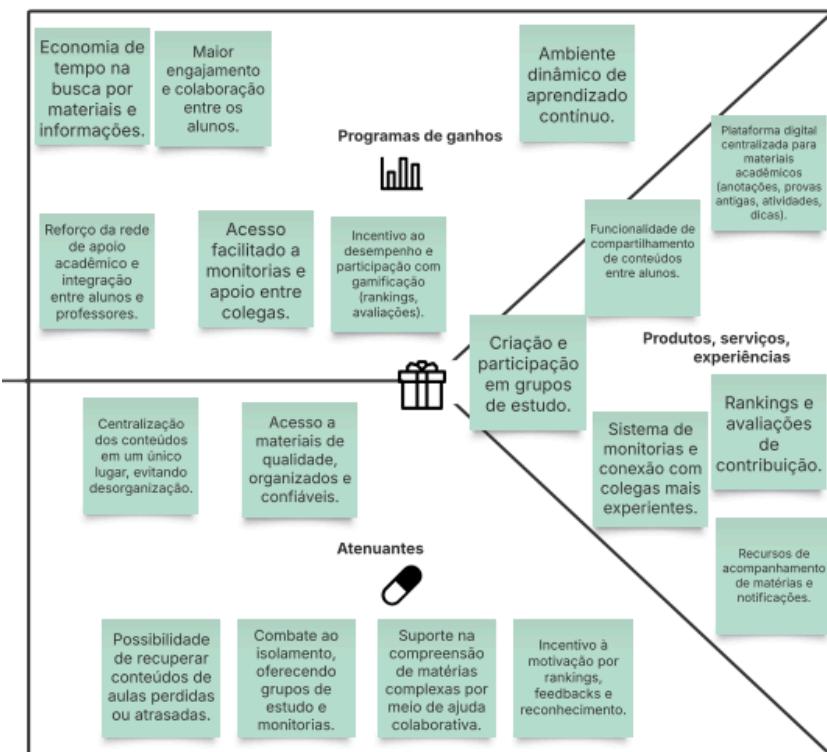
Gestão e Adaptação de Aulas

- **Como professor**, eu quero visualizar quais são as dúvidas mais frequentes dos alunos, para adaptar minhas aulas e reforçar os pontos mais críticos.
- **Como professor**, eu quero acompanhar o material compartilhado pelos alunos, para garantir a qualidade do conteúdo.

Monitoramento e Avaliação

- **Como coordenador**, eu quero ter relatórios de engajamento dos alunos no aplicativo, para monitorar a efetividade da ferramenta no aprendizado.

3.2. Proposta de Valor



3.3. Requisitos do projeto

Requisitos Funcionais

- O aplicativo deve permitir que o usuário acesse materiais postados.
- O aplicativo deve permitir que os usuários agendem monitorias com professores e monitores.
- O aplicativo deve conter um quadro de horários e um calendário para agendamento de monitorias.
- O aplicativo deve permitir que o usuário cancele monitorias e que o horário seja disponibilizado novamente.
- O aplicativo deve ter a opção de cadastro de novos alunos e/ou instituições.
- O aplicativo deve armazenar os materiais adicionados por alunos.
- O aplicativo deve permitir a edição e exclusão de dados já adicionados.
- O aplicativo deve permitir a comercialização de materiais e a avaliação por parte dos compradores.
- O aplicativo deve contar com um sistema de login para acesso individual do usuário.
- O aplicativo deve incluir um menu de suporte para sanar dúvidas.



Requisitos Não Funcionais

- **Dados:** O aplicativo deve manter os dados dos usuários seguros.
- **Responsividade:** O aplicativo deve ser adaptável a diferentes tamanhos de tela e sistemas.
- **Envio de confirmação:** O aplicativo deve enviar confirmação de agendamento de monitorias via e-mail, WhatsApp, etc.

4. Projeto de Interface

4.1. Fluxo do usuário

O fluxo do usuário é um mapa visual que mostra os caminhos que um usuário percorre para realizar uma tarefa no seu aplicativo. No caso do Tarefando, os nossos principais fluxos são:

Fluxo de Autenticação: [Início (Landing Page)]



A wireframe da Landing Page do Tarefando é dividida em seções principais:

- Cabeçalho:** Contém o logo "Tarefando", uma barra com o placeholder "Procurar por qualquer coisa", e links para "Procurar", "Registrar" e "Acessar Conta".
- Vídeo:** Um grande container central contendo um placeholder para "Vídeo apresentando a plataforma".
- Botão:** Um botão verde com o texto "Teste gratis".
- Textos e Placeholder:** Placeholder para "Texto sobre a plataforma" e dois textos de placeholder na seção "Recursos".
- Recursos:** Seção com cards para "Grupo de Estudos", "Materiais", "Disciplinas" e "Faculdades". Cada card contém placeholder para descrições.
- Pequenos links:** Na base da página, links para "Tarefando", "Meus Tarefas", "Meus Grupos", "Meus Materiais", "Meus Disciplinas" e "Meus Faculdades".

[Tela de Cadastro]

The screenshot shows the Tarefando sign-up page. At the top, there is a navigation bar with the brand name "Tarefando", a search bar, and links for "Preços e planos", "Registrar-se", and "Acessar Conta". The main section is titled "Cadastre-se" and contains three input fields: "Nome completo", "E-mail", and "Senha". Below these fields is a "Continuar" button. Further down, there are social media login options for Facebook and Google. A small note at the bottom states: "Ao se inscrever, você concorda com nossos [Termos de Uso](#) e com a [Política de Privacidade](#)". At the very bottom of the page, there is a footer with social media icons and links to "Nome1", "Nome2", "Nome3", "Nome4", "Nome5", and "Nome 6".

[Login]

The screenshot shows the Tarefando login page. It features a similar top navigation bar with the brand name "Tarefando", a search bar, and links for "Preços e planos", "Registrar-se", and "Acessar Conta". The main section is titled "Faça login" and contains two input fields: "E-mail" and "Senha", with a "Mostrar" link next to the password field. Below these is an "Iniciar sessão" button. Social media login options for Facebook and Google are also present. At the bottom of the page, there are links for "Não tem conta? [Registrar-se](#)" and "Esqueceu a senha?". The footer at the bottom includes social media icons and links to "Nome1", "Nome2", "Nome3", "Nome4", "Nome5", and "Nome 6".

[redefinição de senha]

The screenshot shows a web page with a teal header bar. On the left is the brand name "Tarefando". To its right is a search bar containing the placeholder "Pesquisar por qualquer coisa". Further right are three buttons: "Preços e planos", "Registre-se", and "Acessar Conta". Below the header, the main content area has a light gray background. In the center, the title "Redefinir senha" is displayed above a large input field labeled "E-mail". Below the input field is a green button labeled "Solicitar mudança de senha". At the bottom of the form is a small, faint link "Visitar para login". The footer of the page is also teal and contains the "Tarefando" logo, social media icons (Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram), and six names arranged in two columns: Nome1, Nome2; Nome3, Nome4; Nome5, Nome 6.

[planos]

The screenshot shows a web page with a teal header bar. On the left is the brand name "Tarefando". To its right is a search bar containing the placeholder "Pesquisar por qualquer coisa". Further right are three buttons: "Preços e planos", "Registre-se", and "Acessar Conta". Below the header, the main content area has a light gray background. In the center, the title "Nossos planos:" is displayed above three separate light blue rectangular boxes. Each box contains the text "Plano 1:", "Plano 2:", and "Plano 3:". The footer of the page is also teal and contains the "Tarefando" logo, social media icons (Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram), and six names arranged in two columns: Nome1, Nome2; Nome3, Nome4; Nome5, Nome 6.

Fluxo de Organização e Conteúdo:

[opção de teste grátis, sobre a plataforma e recursos que ela apresenta]

The screenshot displays a user interface for a digital platform. At the top, there is a green header bar with the word "Tarefando" on the left, a search bar in the center containing the text "Procurar por conteúdo, nome...", and icons for notifications and profile on the right.

The main content area features a large video player placeholder with the text "Vídeo apresentando a plataforma". Below it is a blue button labeled "Teste gratis".

On the left side, there is a section titled "Texto sobre a plataforma" containing two blocks of placeholder text (Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.)

The right side also contains two blocks of placeholder text.

Below these sections is a grey banner with the word "Recursos" in white text.

The main content area is divided into four light blue boxes:

- Grupo de Estudos:** "Aqui você consegue participar ou entrar grupo de estudos..."
- Materiais:** "Aqui você consegue subir materiais das aulas e encontrar-las..."
- Disciplinas:** "Aqui você consegue ver suas disciplinas cadastradas..."
- Faculdades:** "Aqui você consegue se conectar com a sua faculdade..."

At the bottom of the page, there is a dark blue footer bar with the word "Tarefando" on the left, a set of navigation icons (back, forward, etc.) in the center, and a small table on the right with columns for "Nome 1", "Nome 2", "Nome 3", and "Nome 4".

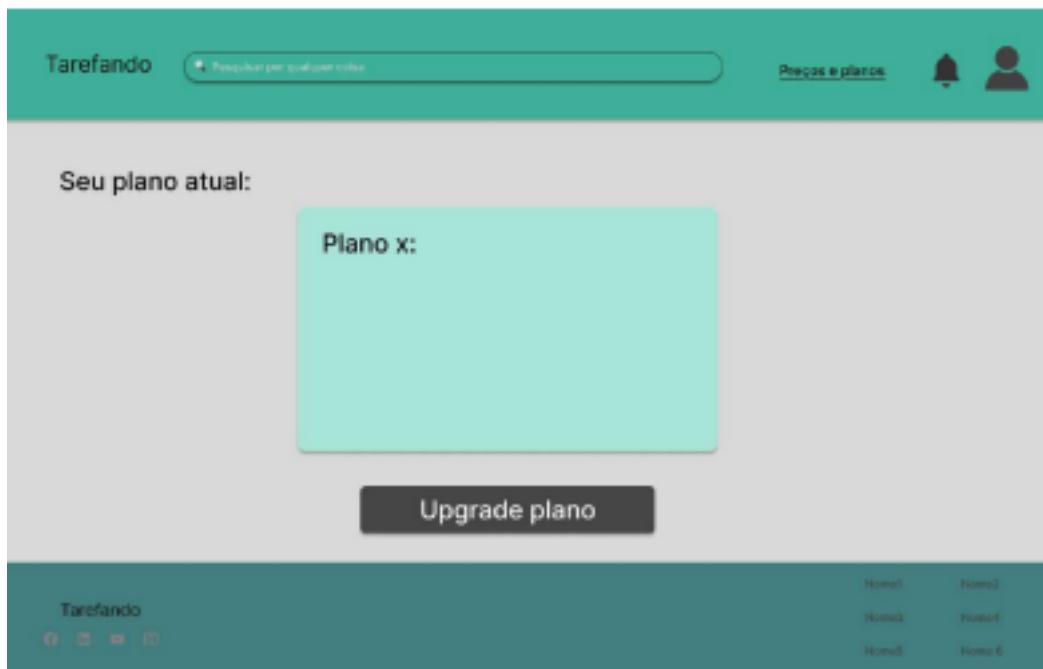
[no canto superior, no ícone de perfil, o usuário tem acesso a informações do seu perfil, planos que a plataforma oferece e as configurações disponíveis para o usuário]



A screenshot of a mobile application interface showing a dashboard. At the top, there is a green header bar with the text "Tarefando" on the left, a search bar in the center containing placeholder text "Pesquisar por qualquer coisa", and three icons on the right: a bell, a user profile icon, and a "Preços e planos" button. Below the header, the main content area has a light gray background. On the left side, there are two teal-colored cards: one labeled "Favoritos" containing four small square icons, and another labeled "Grupo de estudos" containing four small square icons. In the center, there is a light blue rectangular box with the text "Meus materiais postados" in white. At the bottom, there is a light gray rectangular box with the text "Calendário interativo" in white. This box contains a weekly calendar grid from Sunday to Saturday. The days of the week are labeled at the top: DOMINGO, SEGUNDA, TERÇA, QUARTA, QUINTA, SEXTA, and SÁBADO. The dates for each day are: DOMINGO (5, 12, 19, 26), SEGUNDA (6, 13, 20, 27), TERÇA (7, 14, 21, 28), QUARTA (8, 15, 22, 29), QUINTA (9, 16, 23, 30), SEXTA (10, 17, 24, 31), and SÁBADO (11, 18, 25). At the very bottom of the screen is a dark green footer bar with the text "Tarefando" and some small icons.

[acesso aos materiais favoritados pelo usuário, grupo de estudos, seus materiais postados e o calendário interativo, para que possam se organizar e se situar nas entregas e datas importantes]

[visualização do plano atual e opção de upgrade do plano atual]



[informações exigidas pelo aplicativo para que o usuário tenha acesso ao seu perfil já criado e com escolha do plano do seu interesse]



Fluxo de Colaboração:

[descrição de como funciona o cadastro de disciplinas e acesso a todas as disciplinas cadastradas pelo estudante de acordo com seu curso de formação]

The screenshot shows a user interface for a digital platform. At the top, there is a teal header bar with the text "Tarefando" on the left, a search bar in the center containing the placeholder "Pesquisar por qualquer coisa", and icons for "Preços e planos", a bell, and a user profile on the right.

Below the header, the main content area has a light gray background. It features a section titled "Disciplinas (explicando sobre essa função:)". Inside this section, there are two columns of text, both starting with "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum." The second column's text is identical to the first.

Further down, there is a section titled "Encontre sua disciplina" which contains four large, empty rectangular boxes arranged horizontally, followed by a right-pointing arrow. Below these boxes is a small horizontal ellipsis (...).

At the bottom of the main content area, there is a button labeled "Não encontrou sua disciplina?".

The footer of the page is a dark teal bar with the "Tarefando" logo on the left and a row of six small circular icons on the right. On the far right of the footer, there are two columns of names: "Nome1", "Nome2", "Nome3", "Nome4", "Nome5", and "Nome6".

[opção de cadastro de disciplinas]

This screenshot shows a "Cadastro de Disciplina" (Discipline Registration) form. The form consists of three input fields: "Qual a sua instituição de ensino?", "Qual o seu curso?", and "Qual período você está?". Below these fields is a "Cadastrar" (Register) button.

At the bottom of the page, there is a dark teal footer bar with the "Tarefando" logo on the left and a row of six small circular icons on the right. On the far right of the footer, there are two columns of names: "Nome1", "Nome2", "Nome3", "Nome4", "Nome5", and "Nome6".

[descrição de como funciona o cadastro de faculdades e acesso a todas as instituições de ensino cadastradas pelo estudante de acordo com seu curso de formação]

The screenshot shows a mobile application interface. At the top, there is a green header bar with the text "Tarefando" on the left, a search bar in the center containing the placeholder "Pesquisar por qualquer coisa", and three icons on the right: a bell, a person profile, and a gear.

Below the header, the main content area has a light gray background. It features a section titled "Faculdades (explicando sobre essa função:)". Underneath this title are two columns of text, each starting with "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum." The second column's text is slightly faded.

Further down, there is a section titled "Encontre sua faculdade" which contains four large, empty rectangular boxes arranged horizontally. Below these boxes is a small ellipsis (...). To the right of the boxes is a horizontal arrow pointing to the right. At the bottom of this section is a button labeled "Não encontrou sua faculdade?".

At the very bottom of the screenshot, there is a dark teal footer bar with the "Tarefando" logo on the left and six small circular icons on the right. The footer also contains some placeholder text: "Nome1", "Nome2", "Nome3", "Nome4", "Nome5", and "Nome 6".

[opção de cadastro da instituição de ensino do usuário]

This screenshot shows a mobile application interface similar to the one above, but with a different focus. The top part displays a form titled "Cadastro de Faculdade" with three input fields: "Qual a sua instituição de ensino?", "Qual o seu curso?", and "Qual período você está?". Below this form is a "Cadastrar" button.

The bottom part of the interface follows the same structure as the previous screenshot, featuring a dark teal footer bar with the "Tarefando" logo and six placeholder names: "Nome1", "Nome2", "Nome3", "Nome4", "Nome5", and "Nome 6".

[acesso ao todos os grupos de estudo em que o usuário está cadastrado e opção de cadastrar novos grupos]

The screenshot shows a mobile application interface. At the top, there is a teal header bar with the text "Tarefando" on the left, a search bar in the center containing the placeholder "Pesquisar por qualquer coisa", and icons for "Preços e planos", a bell notification, and a user profile on the right.

The main content area has a light gray background. On the left, there is a card titled "Grupo 1" showing "Membro 1", "Membro 2", and "Membro 3", each accompanied by a small profile picture icon. To the right of this card are two other large, empty rectangular boxes representing other study groups.

A modal window titled "Monte seu Grupo" is open on the right side. It contains three input fields: "Nome do Grupo", "Instituição de Ensino", and "Detalhes do Grupo". At the bottom of the modal are two buttons: "Criar" (Create) and "Cancelar" (Cancel).

Below the main content area, there is a section titled "Encontre um Grupo" featuring four large, empty rectangular boxes representing search results. A small ellipsis ("...") is centered below these boxes.

At the very bottom of the screen, there is a dark teal footer bar with the text "Tarefando" on the left, social media icons (Facebook, Instagram, etc.) in the center, and names "Nome3", "Nome4", "Nome5", and "Nome6" on the right.

[acesso aos materiais postados de outros alunos, opção de enviar seu conteúdo publicamente e seus materiais já publicados anteriormente]

The screenshot shows a user interface for a platform called "Tarefando".

Top Bar: Includes the logo "Tarefando", a search bar with placeholder text "Pesquisar por qualquer coisa", a "Preços e planos" link, a bell icon, and a user profile icon.

Materiais Postados (Posted Materials) Section: Displays three sample materials (handwritten notes) with "Editar" and "Excluir" buttons below each. To the right is a large "Envie seu conteúdo!" (Send your content!) form with fields for "Faculdade", "Matéria e Período", "Título", and "Descrição do Conteúdo". It also features a file upload area ("Arraste Aqui o Seu Arquivo") and "Enviar" and "Cancelar" buttons.

Seus Materiais (Your Materials) Section: Shows four empty placeholder boxes for uploaded files, followed by an "→" button.

Footer: A grey bar with the text "Não encontrou sua faculdade?" (Didn't find your faculty?). Below it is a "Tarefando" footer with social media icons (Facebook, Instagram, YouTube, Twitter) and a list of names: Nome1, Nome2, Nome3, Nome4, Nome5, and Nome 6.

4.3. Protótipo Interativo

- [Link do Protótipo:
<https://www.figma.com/site/K0R7IZ0Vtx04leLB7X6TZ7/Sem-t%C3%ADculo?node-id=0-1&t=TScJah0BPWHlhlt6-1>

5. Metodologia

5.1. Ferramentas

- **Desenvolvimento da Interface:** Figma - Essa projeção foi utilizada pois de acordo com as instruções, é obrigatória, os membros do nosso grupo responsáveis por utilizar a ferramenta acharam as funções completas, foram supridas e o suficiente para criarem a interface.
- **Brainstorming e planejamento de projetos:** Miro - Este esao de trabalho também foi utilizado de acordo com as instruções e seguindo a obrigatoriedade, os membros que utilizam dessa ferramenta, acharam as funções um pouco complicadas de serem usadas e aplicadas, mas o ponto alto da ferramenta é como ela pode trazer interatividade direta para edição dos planejamentos criados nela, até então foram suficientes para criarem o'que foi preciso.

5.2. Quadro de controle de tarefas

A organização de tarefas, foi baseada nas postagens no canvas, de acordo com a demanda e datas de entrega, os membros do grupo dividiram entre si o'que cada um deve fazer, além disso, também vale ressaltar:

- Alinhamento das tarefas, tomadas de decisões e dúvidas sempre sendo compartilhada em nosso grupo de mensagens.
- A cada parte finalizada, é enviada no grupo para visualização e que todos possam das opiniões e críticas construtivas para que chegue na melhor versão possível para o usuário.