

Análise e Modelagem de Sistemas

Processos de negócio para análise de sistemas

Ma. Vanessa Matias Leite

1

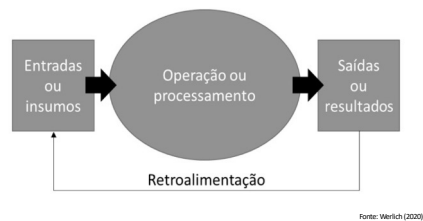
- Unidade de Ensino: 02
- Competência da Unidade: Compreender os processos de negócios e realizar a sua modelagem.
- Resumo: Conhecer e aplicar as técnicas e ferramentas de modelagem e gerenciamento de processos de negócios
- Palavras-chave: BPMN; processo de negócios; CMMI; maturidade do processo;
- Título da Teleaula: Processos de negócio para análise de sistemas
- Teleaula nº: 02

2

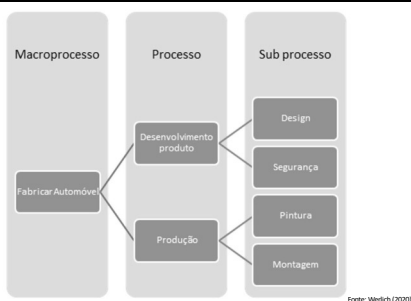
Fundamentos de processos de negócio

3

Processo de negócio



4



5

Processos de Negócios

- Processos primários;
- Processos de suporte;
- Processo de gerenciamento;

6

Benefícios do gerenciamento de processos

- Alinhamento dos processos com a estratégia organizacional.
- Melhoria da qualidade dos processos e dos produtos.
- Muitos processos têm redução de sua complexidade e tornam-se mais simples, facilitando a interação entre as áreas.
- Aumento do envolvimento e comprometimento dos *stakeholders* (partes interessadas).

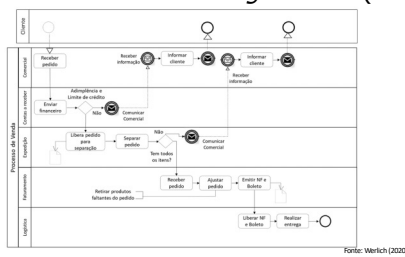
7

Motivos para modelar

- Melhorar processos;
- Eliminar ou automatizar processo;
- Documentar processos;

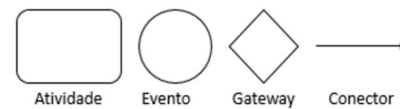
8

Business Process Modeling Notation (BPMN)



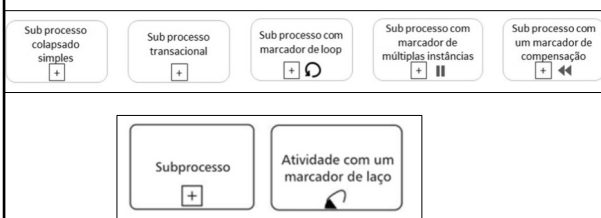
9

Business Process Modeling Notation (BPMN)



10

BPMN- Subprocessos



11

BPMN- Eventos



12

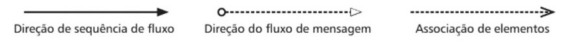
BPMN- Gateways



Fonte: Werlich (2020)

13

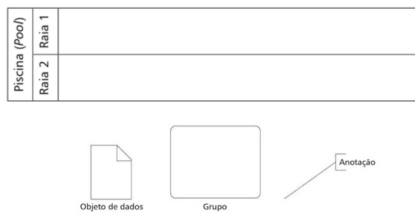
BPMN- Conectores



Fonte: Werlich (2020)

14

BPMN- Outros elementos



Fonte: Werlich (2020)

15

BPMN na prática

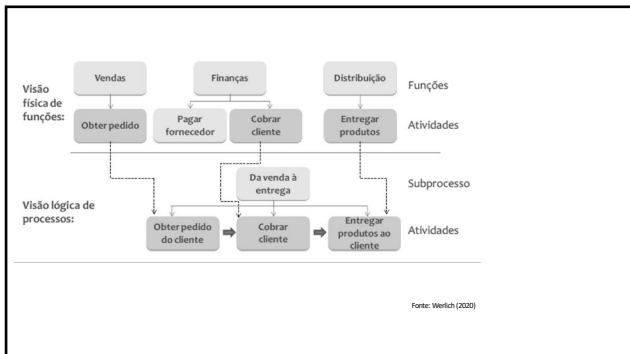
16

Exercício de BPMN

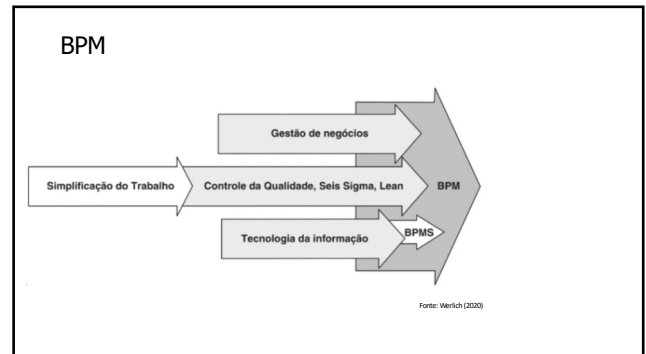
17

Gerenciamento de processos de negócio e Maturidade do Processo

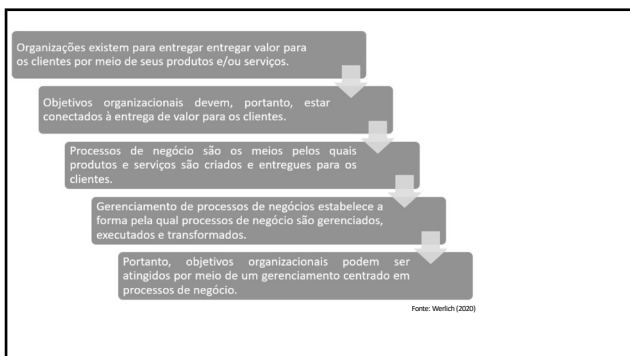
18



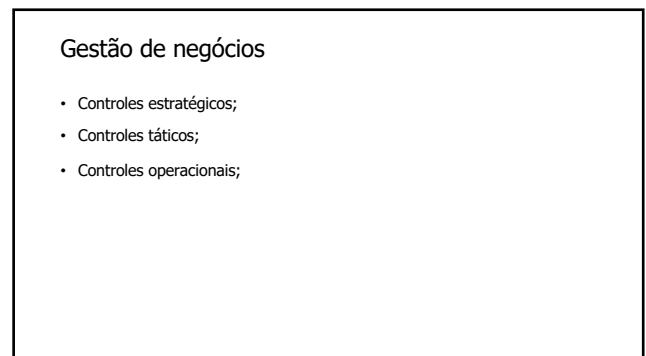
19



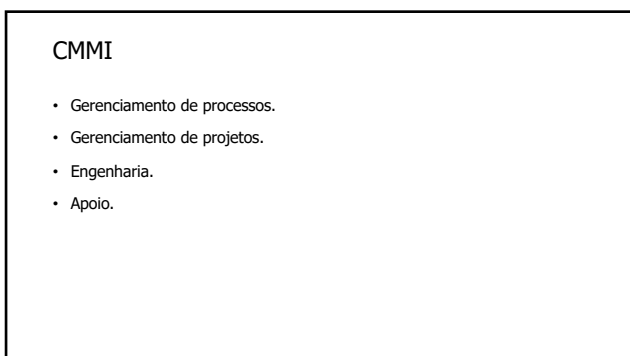
20



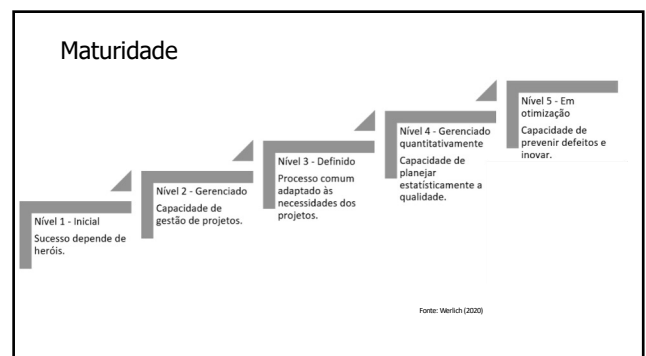
21



22



23

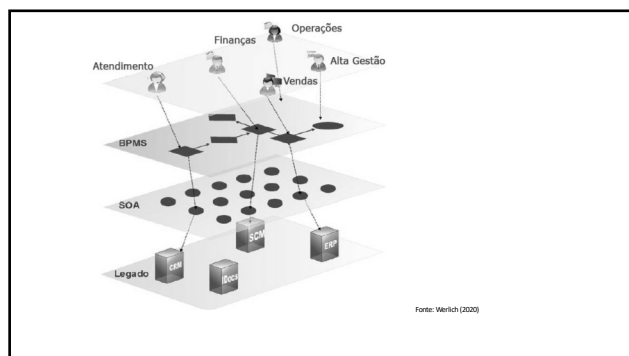


24

Mudança cultural

- Mudar o comportamento dos membros da organização.
- Justificar a mudança de comportamento necessária.
- Comunicar mensagens culturais sobre a mudança.
- Contratar e socializar novos integrantes.
- Remover integrantes que não se adaptam.

25



26

SMART

- Específico (*Specific*);
- Mensurável (*Measurable*);
- Alcançável (*Attainable*);
- Relevante (*Relevant*);
- Temporal (*Timely*);

27

Recapitulando

28

Recapitulando

- Processo de negócio;
- BPMN;
- Gerenciamento de processos de negócio;
- Maturidade do processo;

29