

## FOCO NO MERCADO DE TRABALHO

## ABORDAGENS INOVADORAS E ÁGEIS PARA A GESTÃO DE SOFTWARE

Izabelly Soares de Moraes

Ver anotações



Fonte: Shutterstock.

**Deseja ouvir este material?**

Áudio disponível no material digital.

## SEM MEDO DE ERRAR

O festival de que fará parte objetiva trazer inovações para a apresentação de artistas e atrações diversas. O uso do *design thinking* será aplicado com o objetivo de agregar valores por meio da inovação, fazendo com que o evento se destaque dos demais por possuir elementos que enfatizam a tecnologia utilizada nesses outros ambientes, como de música, artes, teatro, entre outros.

Você será responsável por proporcionar tudo isso, então, o primeiro passo deverá ser a realização da análise do contexto envolvido na situação, uma vez que está relacionado não só ao uso da tecnologia, mas também à necessidade de agregar valor à experiência do usuário. Para isso, você poderá aplicar seus conhecimentos sobre as etapas do *design thinking* e, ao chegar na etapa de prototipação, usar o *storyboard* para apresentar aos financiadores e demais envolvidos suas principais ideias.

Figura 2.18 | Tipos de eventos

EVENTO 1	EVENTO 2	EVENTO 3
		
O primeiro evento proporcionará aos usuários acesso à piscina do local, onde serão projetadas imagens holográficas e um show de luzes programadas conforme o som que estiver tocando durante o evento.	O primeiro evento proporcionará aos usuários acesso à piscina do local, onde serão projetadas imagens holográficas e um show de luzes programadas conforme o som que estiver tocando durante o evento.	O primeiro evento proporcionará aos usuários acesso à piscina do local, onde serão projetadas imagens holográficas e um show de luzes programadas conforme o som que estiver tocando durante o evento.

Fonte: Shutterstock.