

EXTENSÃO: Desenvolvimento de um sistema front-end para o empreendimento familiar Aflorá

Abel Rodrigues Louback Filho, Bruno Caixeta Figueiredo, Gabriel Fernandes Duque dos Santos, Guilherme Henrique Fernandes, Wagner Alexsander de Carvalho Viana

Instituto de Informática e Ciências Exatas – Pontifícia Universidade de Minas Gerais
(PUC MINAS)

Belo Horizonte – MG – Brasil

abelfilho17@gmail.com, brunocaixeta.f@gmail.com,
gabrielduquefernandes@gmail.com, guilhermelenoir@gmail.com,
wagner.cviana@gmail.com

***Resumo.** Por meio deste trabalho, foram colocados em prática os conhecimentos adquiridos até então no curso da graduação, através da idealização, do planejamento, do desenvolvimento e da entrega de um sistema computacional capaz de auxiliar uma empresa real que possui um empreendimento sustentável, gerando assim um retorno para a sociedade e o desenvolvimento pessoal e profissional dos alunos envolvidos.*

1. Introdução

A exposição na internet tornou-se um elemento crucial para o sucesso de qualquer negócio no mercado atual. Com a crescente digitalização, as empresas que não possuem uma forte presença online correm o risco de perder clientes para seus concorrentes. Negócios de grande porte possuem setores e equipes dedicados à presença online; porém, negócios de menor porte sofrem com a falta de exposição no mercado. É por isso que decidimos ajudar um pequeno negócio familiar: a Aflorá. Trata-se de uma pequena loja familiar dedicada à venda de vasos decorativos prontos para plantas, que servem tanto para decoração quanto para presentes. O trabalho consiste em criar um marketplace sustentável que auxiliará no crescimento da loja.

A Aflorá possui um ponto físico de vendas em Contagem, localizado no próprio quintal da residência dos seus proprietários. No entanto, sua principal fonte de vendas é pelo Instagram, onde o contato é realizado diretamente com os proprietários por meio do WhatsApp. Essa única fonte de exposição limita o crescimento do comércio. Além disso, toda a operação da loja depende de um esforço manual significativo, o que pode dificultar a capacidade de crescimento e o atendimento a um número maior de clientes.

O objetivo geral do trabalho é a elaboração de uma ferramenta estratégica para impulsionar o crescimento do negócio, aumentando o engajamento dos clientes, fidelizando a base de consumidores e gerando novas oportunidades de venda.

A ferramenta conta com funcionalidades como: uma landing page que descreve a solução e também possui uma forma de contato por WhatsApp. Além disso, há um mostruário de produtos que apresenta detalhes sobre os itens e uma opção de contato para fazer pedidos. Focando na fidelização dos clientes, a ferramenta possui um blog com postagens relacionadas ao tema do site. Em suma, os objetivos mais específicos são facilitar o contato, aumentando consequentemente o número de vendas, e fidelizar os clientes para que retornem a realizar compras.

1.1 Justificativa

A digitalização é uma tendência de mercado que só vem crescendo nos últimos tempos, assim o desenvolvimento deste trabalho é bastante importante e relevante para a Aflorá, pois assim ela terá uma certa relevância no contexto digital atual, e um melhor contato com o cliente. A importância do desenvolvimento desta ferramenta se deve ao fato que, a falta de uma presença digital robusta e a utilização de canais limitados, como o WhatsApp e o Instagram, restringindo a capacidade de que o negócio tenha de atender mais clientes e crescer mais.

Com a implementação desse sistema a Aflorá terá um aumento da eficiência operacional, melhoria de serviços prestados e uma ampliação do alcance. Já em relação ao público, terá um aumento no engajamento com clientes e uma maior facilidade de acesso aos produtos e compras. Resumidamente, o desenvolvimento da ferramenta proposta não trará benefícios operacionais e estratégicos para a Aflorá, mas também irá ampliar sua rede e ter um relacionamento mais próximo e positivo com seus clientes.

2. Metodologia

A Metodologia adotada na realização deste trabalho consistiu em etapas alinhadas e estruturadas, que seguiam de acordo com os desafios e dificuldades mencionadas pelos donos da Aflorá. Fazendo com que as seguintes etapas fossem feitas com eficiência.

O primeiro passo da realização desse projeto consistiu na construção de uma base de informações que apontaria o rumo do projeto. A partir da seleção da empresa cujo

projeto foi feito, a Aflorá, empresa de uma amiga de um dos integrantes do grupo, foram feitas entrevistas e questionários sobre a mesma, revelando problemas e desafios que surgem na venda dos vasos decorativos, principalmente em relação ao uso da tecnologia. Essas informações foram cruciais para elaborar formas de resolver tais dificuldades e levantar quais requisitos seriam necessários para a criação do site.

A partir dos dados coletados, a ideia do site foi formulada, onde o foco principal do site seria apresentar os produtos à venda de forma atrativa e transacionar os interessados para a rede de contato de da empresa, que no caso é o WhatsApp. Outras funcionalidades apoiaram o site na utilização da estratégia de CRM (Customer Relationship Management), como os códigos de convite, que oferecem recompensas (cupons de desconto) ao convidar pessoas e o Blog do site, apresentando dicas e ideias aos usuários com o intuito de formar uma relação entre a empresa e os clientes. Essas funcionalidades foram pensadas em reunião com o grupo, mantendo em mente as necessidades da empresa.

O mockup do site foi feito baseando-se baseando nas ideias propostas, com o foco em se manter um website intuitivo de fácil uso e interessante para os clientes. O design se manteve fiel em comparação com o tema original da Aflorá, com cores leves e tons que inferem uma sensação relaxante. O figma foi a principal ferramenta na criação dos mockups, sendo responsável pela criação e personalização das telas. Outra ferramenta utilizada para a elaboração de estrutura do site foi a ferramenta relume, que ofereceu ideias estruturais sobre as telas para a criação de um site intuitivo.

Com o mockup e as ideias prontas se deu início a criação do website, as principais tecnologias usadas no desenvolvimento do site foram as linguagens HTML, CSS, Javascript. Também foi utilizado a biblioteca JQuery, para códigos mais práticos e aumentar a compatibilidade com outros navegadores, como também o framework Bootstrap, que otimiza o tempo de desenvolvimento e oferece uma responsividade melhorada ao site. Testes foram realizados em todas as seções do site, que demonstraram o funcionamento correto de suas funcionalidades.

3. Resultados

A ferramenta criada permite uma melhor gestão e uma maior interação com o cliente.

- Páginas visíveis para usuário:


Home: Página inicial do site que contém informações sobre a loja, botões para contato e o seu código de indicação (que se o usuário não estiver logado aparecerá o botão de login/cadastro), no header de todas as páginas encontra-se botões para login/cadastro e visualização do perfil, é possível acessar a página de produtos e do blog.

Aflorá

Produtos Blog

Coleção de Vasos

Encante-se com nossa coleção de vasos decorativos.



Fale conosco pelo WhatsApp

Não perca tempo! Entre em contato hoje mesmo para mais informações ou compras.

Contato

Saiba Mais

Satisfação Garantida

"Meus vasos da Aflora são tipo o acessório perfeito pra qualquer cantinho."

★★★★★

"A qualidade é incrível e os designs são lindos!"

Emily Santos

★★★★★

"Todo mundo elogia quando tenho visitas!"

Maicon Fernandes





★★★★★

"Esses vasos deram o toque final que eu precisava!"

Maria Clara

AFLORA

VASOS DECORATIVOS



© 2024 Aflora Vasos Decorativos. Todos os direitos reservados.

Produtos: página que lista os produtos em cards apresentando foto, uma pequena descrição e o preço, ao clicar no card somos direcionados para a página de detalhe dos produtos onde encontramos um carrossel com mais imagens do produto, detalhes adicionais e também podemos entrar em contato para a realização da compra.


Aflorá

Produtos Blog


Produtos

Explore nossa requintada coleção de vasos decorativos.


Pesquisar




Suculenta no vasinho de coco
R\$ 50,00




Suculenta no vasinho de cerâmica
R\$ 60,00




Cacto no vasinho quadrado
R\$ 45,00




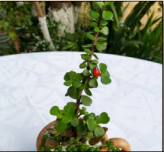
Suculenta no vasinho quadrado
R\$ 47,00

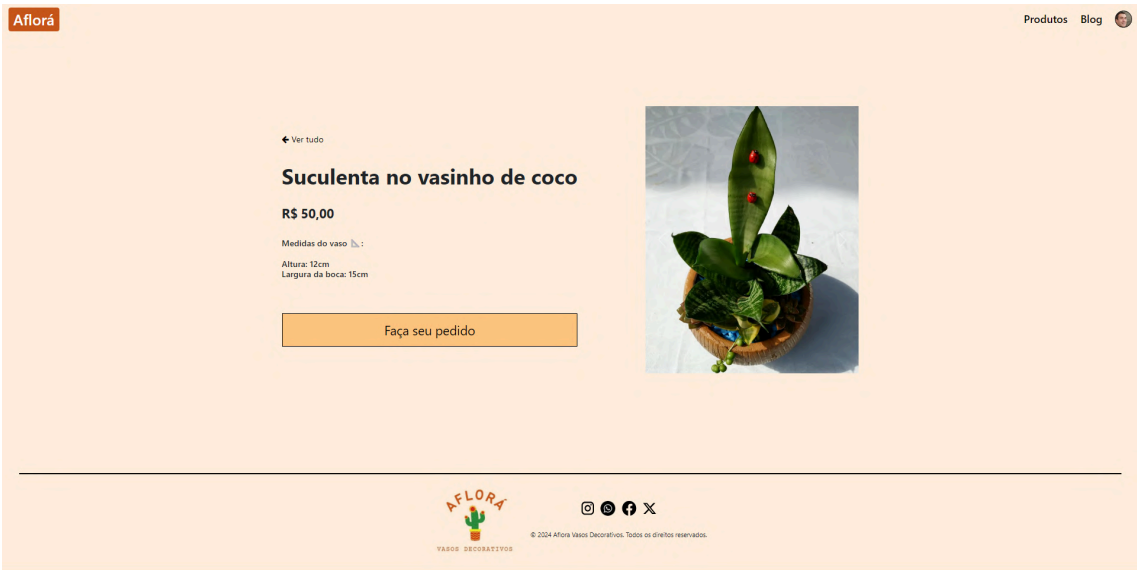


Vaso com aloe vera/babosa
R\$ 35,00



Vaso com babosa/aloe vera
R\$ 40,00



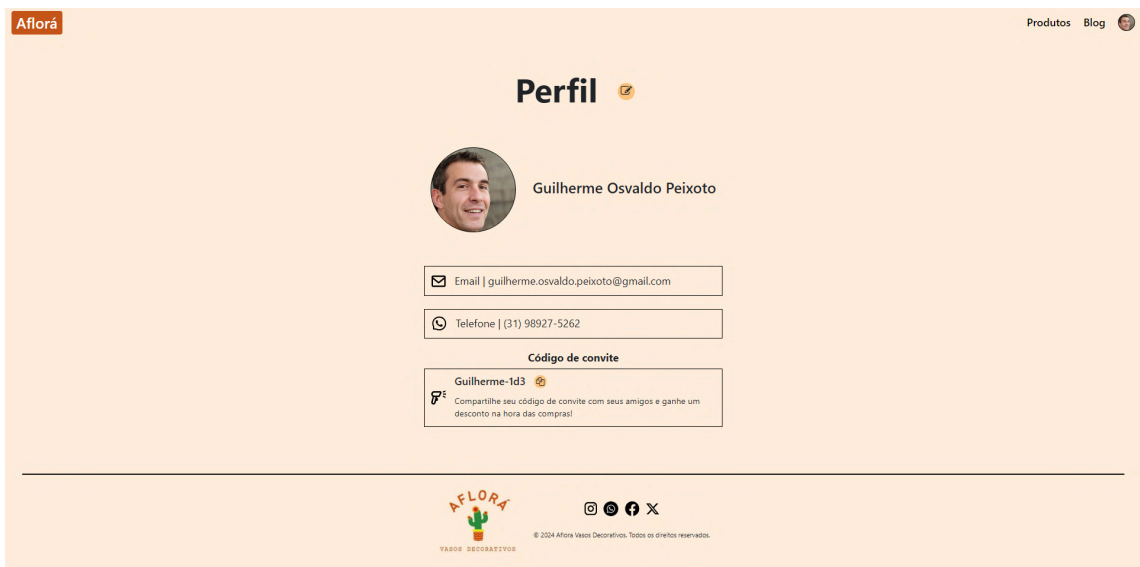


Blog: No blog teremos um post principal e logo abaixo vários cards com os outros posts do blog, que ao clicar entraram na página de detalhe do post, existe um botão para a assinatura de uma newsletter e outros para compartilhar o post em suas redes sociais.





Perfil: No perfil é possível visualizar suas informações e seu código de indicação, também é possível editar suas informações como nome, email, foto e etc.

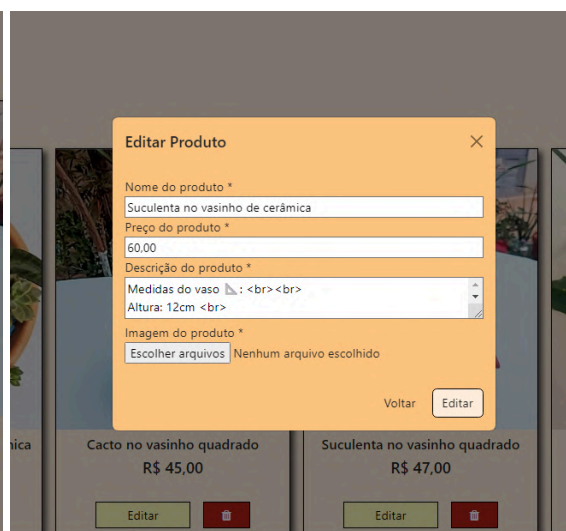
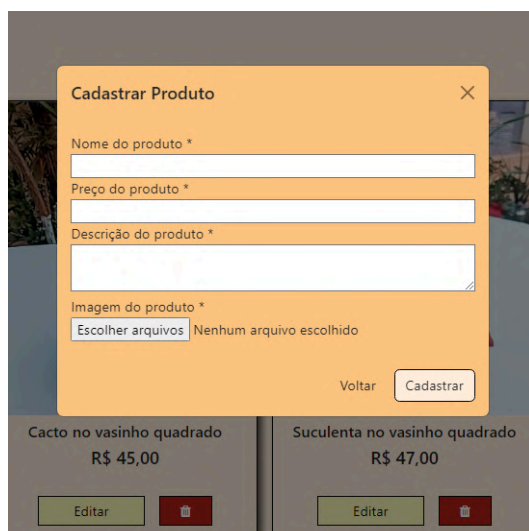
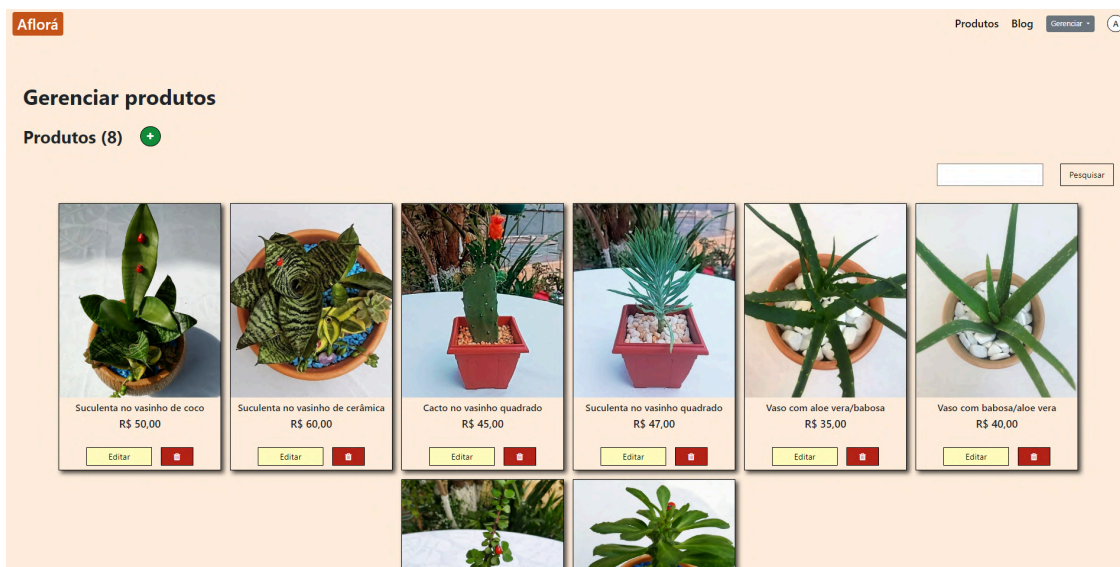


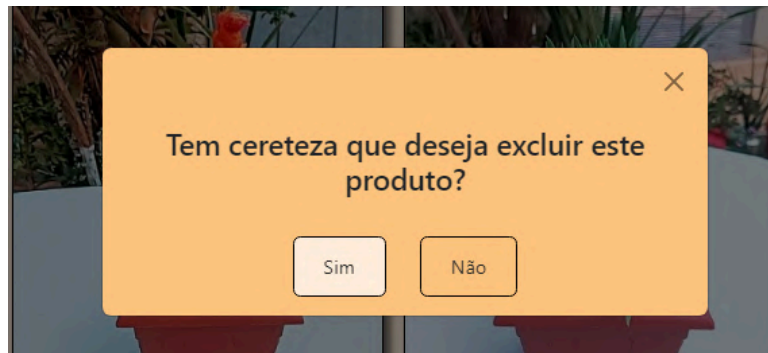
- Páginas visíveis para administrador:

Botão gerenciar no header: ao clicar no botão de gerenciar podemos acessar as páginas para gerenciamento de produtos, do blog e de usuários.

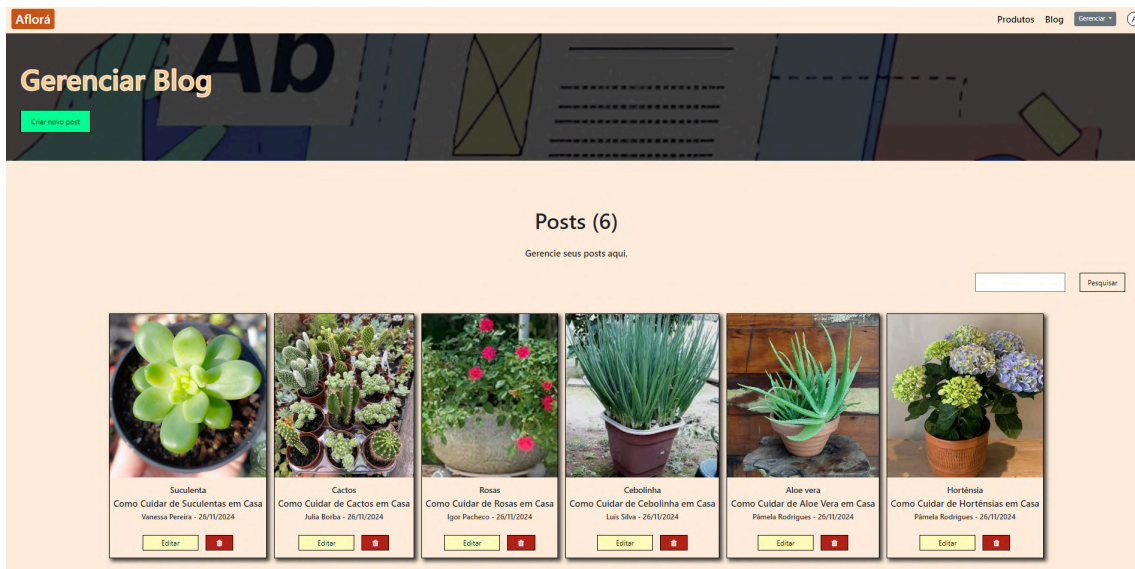


Gerenciamento de produtos: Lista todos os produtos cadastrados, é possível removê-los, editá-los e cadastrar novos produtos.





Gerenciamento do blog: Lista todos os posts cadastrados, é possível removê-los, editá-los também é possível criar um novo post.

A modal dialog box titled "Cadastrar post" (Create post) with a close button (X) in the top right corner. It contains the following fields: "Título do post *" (Post title), "Tipo do post *" (Post type), "Texto do post *" (Post text), and a checkbox labeled "Definir este post como principal?" (Define this post as main?). Below the checkbox are two radio buttons: "Sim" (Yes) and "Não" (No). There is also a section for "Imagem do post *" (Post image) with a button "Escolher arquivos" (Choose files) and the text "Nenhum arquivo escolhido" (No file chosen). At the bottom right, there are two buttons: "Voltar" (Back) and "Cadastrar" (Create).A modal dialog box titled "Editar post" (Edit post) with a close button (X) in the top right corner. It contains the following fields: "Título do post *" (Post title), "Tipo do post *" (Post type), "Texto do post *" (Post text), and a checkbox labeled "Definir este post como principal?" (Define this post as main?). Below the checkbox are two radio buttons: "Sim" (Yes) and "Não" (No). There is also a section for "Imagem do post *" (Post image) with a button "Escolher arquivos" (Choose files) and the text "Nenhum arquivo escolhido" (No file chosen). At the bottom right, there are two buttons: "Voltar" (Back) and "Editar" (Edit).

Gerenciamento de usuários: Lista todos os usuários com todas as suas informações (nome, email, código de convite e se é inscrito na newsletter).

Aflorã Produtos Blog Gerenciar A

Diretório de usuários

Gerenciador de contas registradas no site.

Usuários

Listagem de todos os usuários

Cientes

Pesquisar

Nome: Guilherme Osvaldo Peixoto E-mail: guilherme.osvaldo.peixoto@gmail.com Telefone: (31) 98927-5262 Código de convite: Guilherme-1d3 É inscrito na newsletter: Sim	Nome: Analu Simone Marina Jesus E-mail: analu.simone.jesus@gmail.com Telefone: (31) 99982-8262 Código de convite: Analu-8b3 É inscrito na newsletter: Não	Nome: Josefa Tânia Yasmin Corte Real E-mail: josefa.cortereal81@gmail.com Telefone: (31) 97628-3329 Código de convite: Josefa-e78 É inscrito na newsletter: Sim	Nome: Natália Patrícia Monteiro E-mail: natalia.patricia.monteiro@gmail.com Telefone: (31) 98872-8282 Código de convite: Natália-c00 É inscrito na newsletter: Não
Nome: Luiz Nathan Bryan Brito E-mail: luiz.nathan.brito@gm.com Telefone: (31) 97894-8777 Código de convite: Luiz-5b3 É inscrito na newsletter: Não	Nome: Bruno Nelson Gustavo da Cunha E-mail: bruno.nelson.dacunha@gmail.com Telefone: (31) 98762-6222 Código de convite: Bruno-798 É inscrito na newsletter: Sim	Nome: aaa E-mail: aaa@aaa.aaa Telefone: (31) 99999-9999 Código de convite: aaa-8c2 É inscrito na newsletter: Sim	Nome: f E-mail: f@fmail.com Telefone: (31) 99999-9999 Código de convite: f-3b7 É inscrito na newsletter: Não

4. Impacto Social

A internet revolucionou a forma como as empresas se relacionam com seus consumidores, e os negócios familiares não são exceção. A maior exposição online proporcionada pela internet permite que essas empresas construam relacionamentos mais próximos, personalizados e duradouros com seus clientes. Esse é o impacto esperado com o projeto: criar uma forma de contato mais eficiente e permitir que, sem uma grande quantidade de funcionários, seja possível atender vários clientes e crescer no mercado, democratizando assim o uso da tecnologia no mercado.

Com a implementação da ferramenta, espera-se atingir uma clientela mais ampla, o que resultará no aumento das vendas e na melhoria da renda familiar dos proprietários. Além disso, a ferramenta proporcionará uma organização mais eficiente dos processos da loja, o que contribuirá para a melhoria da qualidade de vida dos proprietários. Os benefícios não se restringem apenas aos donos do negócio; os clientes também serão beneficiados, pois o blog incorporado à ferramenta servirá como uma fonte de informações valiosa, permitindo que aprendam sobre vasos decorativos e cuidados com plantas.

Referências

SEBRAE DIGITAL: presença online e a importância para os negócios. Disponível em: <https://digital.sebraers.com.br/blog/marketing-e-vendas/presenca-online-e-a-importancia-a-para-os-negocios/>

FOLHA BV: A importância da presença digital para pequenos negócios . Disponível em: <https://www.folhabv.com.br/economia/a-importancia-da-presenca-digital-para-pequenos-negocios/>

E-commerce BRASIL: E-commerce sustentável: descubra como está sendo colocado em prática. Disponível em: <https://www.ecommercebrasil.com.br/artigos/e-commerce-sustentavel-pratica>

SEBRAE: Conheça as vantagens do marketplace para o seu negócio. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/artigosMercado/conheca-as-vantagens-do-marketplace-para-o-seu-negocio.2b1aefa1bbcb1710VgnVCM1000004c00210aRCRD#:~:text=O%20marketplace%20%C3%A9%20uma%20excelente,formas%20de%20pagamento%2C%20entre%20outros>