Relatório de Experiência do Usuário

SpaceX Launch Tracker - Análise com Hotjar e PostHog

Por Wagner Sodré

Análise de Experiência do Usuário - SpaceX Launch Tracker

Resumo

Este documento reúne a análise de usabilidade do site SpaceX Launch Tracker com base em dados coletados do Hotjar e PostHog. Foram avaliados os mapas de calor, feedbacks dos usuários e resultados de um teste A/B referente à cor do cabeçalho. Abaixo estão descritos os principais achados e interpretações feitas a partir desses dados.

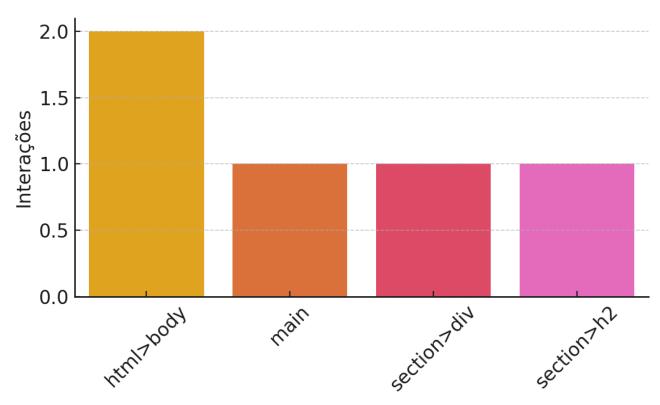
Análise do Mapa de Calor (Hotjar)

Os dados de movimentação indicam que os usuários concentraram suas interações nos seguintes elementos da interface:

- 'html>body' (40%): movimento geral na tela
- 'main' (20%): conteúdo central
- 'section>div' (20%): um card de lançamento
- 'section>h2' (20%): título da seção

Esses dados mostram que há atenção nos títulos e nos cards principais, mas o volume de interações ainda é baixo para uma análise mais profunda.





Análise dos Feedbacks (Hotjar)

Foram coletadas 3 respostas com as seguintes avaliações:

- Nota 5: 'very good'

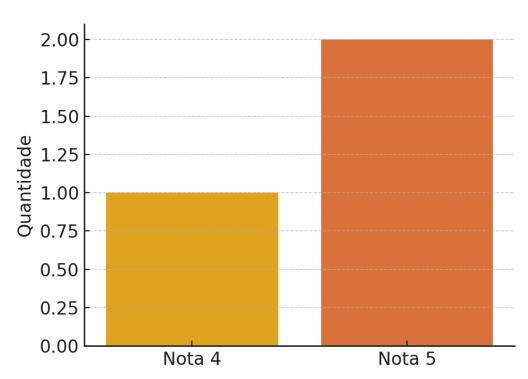
- Nota 4: 'cool'

Análise de Experiência do Usuário - SpaceX Launch Tracker

- Nota 5: 'Loved it!'

Todos os feedbacks vieram do Brasil, por usuários em desktop com navegador Chrome. As respostas foram bastante positivas, indicando boa aceitação da interface atual, mesmo sem sugestões específicas.

Distribuição de Notas dos Feedbacks



Teste A/B (PostHog) - header-color-test

Foi realizado um experimento A/B para testar a aceitação de uma nova cor no cabeçalho (vermelho):

- Variante 'control' (original): 6 usuários (60%)
- Variante 'variant' (vermelho): 4 usuários (40%)

A distribuição, embora pequena, mostra que ambas as versões foram exibidas corretamente. Recomenda-se ampliar a base de usuários e avaliar métricas de engajamento por variante para validar a eficácia da mudança.

Análise de Experiência do Usuário - SpaceX Launch Tracker

Distribuição do Teste A/B (header-color-test)

