

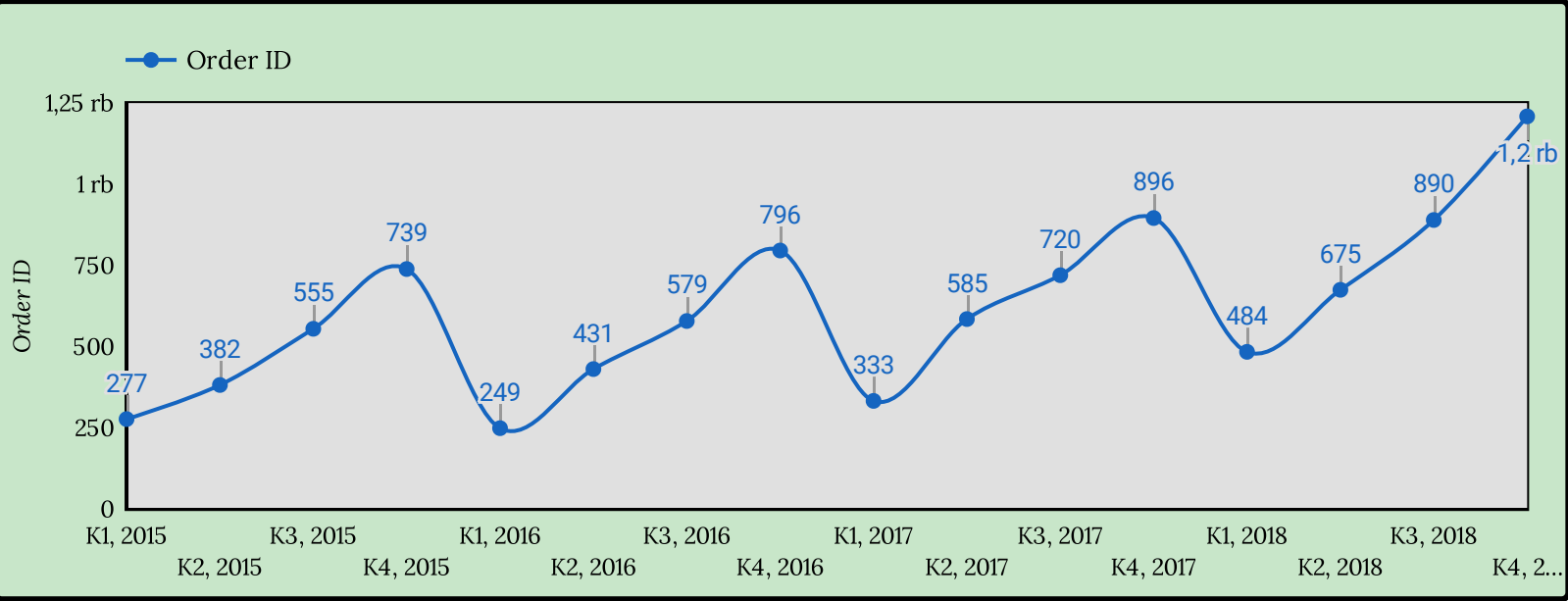
ANALISIS SALES DASHBOARD

TAHUN

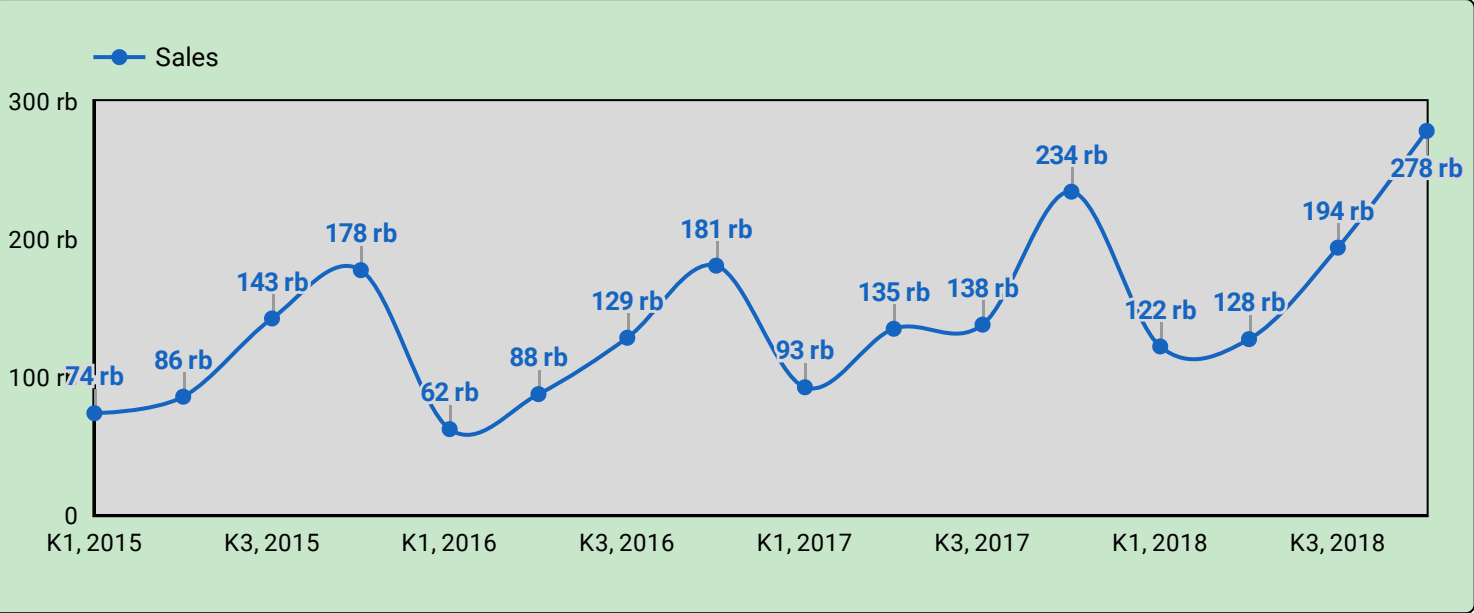
KOTA

KATEGORI

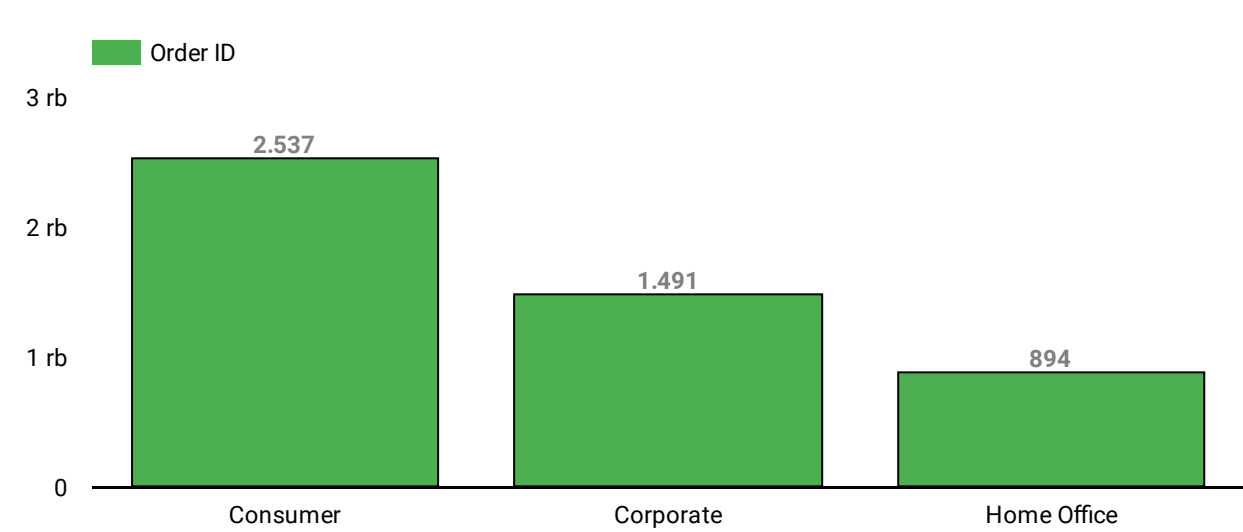
Penjualan Per Kuartal 2015-2018



Pendapatan Penjualan Per Kuartal 2015-2018

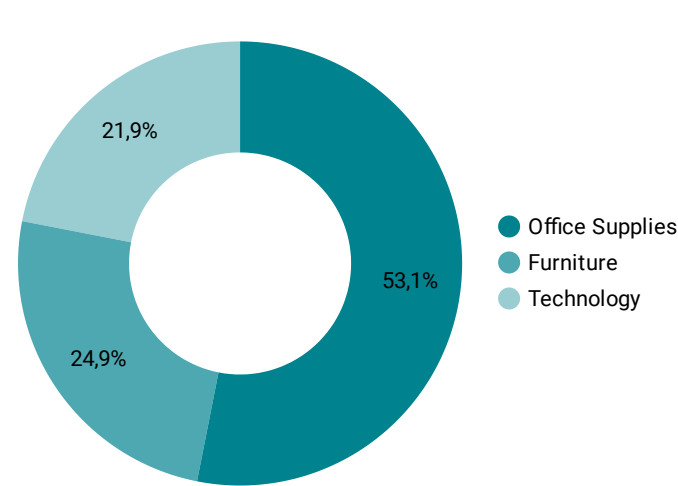


Segmentasi Penjualan

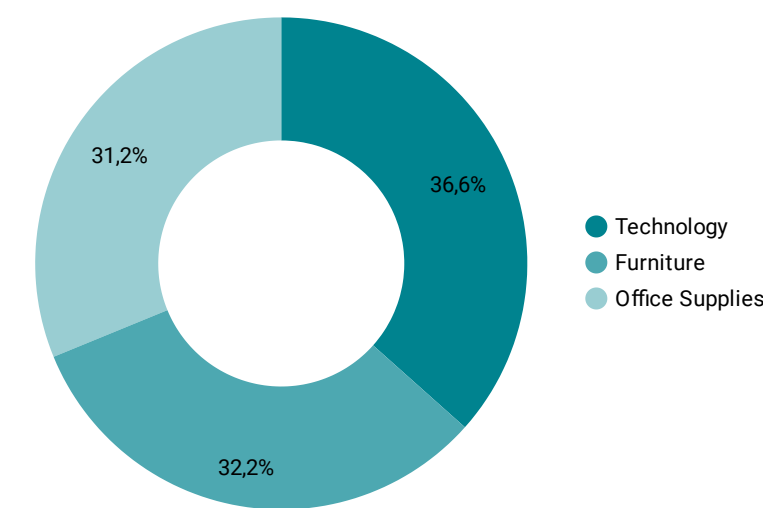


Country	City	Category	Sub-Category	Order ID	Sales
1.. United States	New York City	Furniture	Chairs	61	39.580
2.. United States	New York City	Technology	Phones	87	37.629
3.. United States	New York City	Technology	Machines	12	37.532
4.. United States	Los Angeles	Technology	Phones	72	28.986
5.. United States	Jacksonville	Technology	Machines	3	24.155
6.. United States	New York City	Office Supplies	Binders	140	23.324
7.. United States	New York City	Office Supplies	Storage	79	20.063
8.. United States	Philadelphia	Technology	Phones	58	19.436
9.. United States	Los Angeles	Furniture	Tables	30	19.059
1.. United States	Los Angeles	Office Supplies	Storage	59	18.790

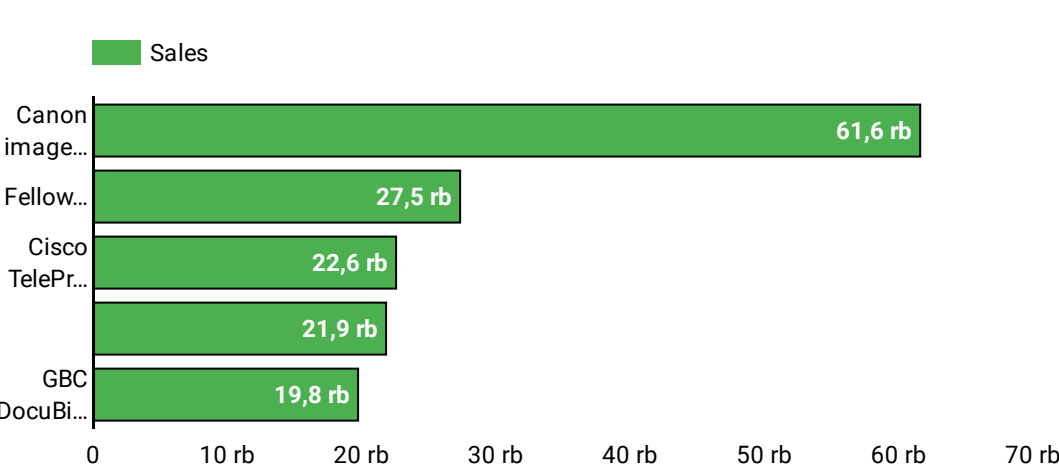
Jumlah Kotribusi Transaksi Kategori Produk



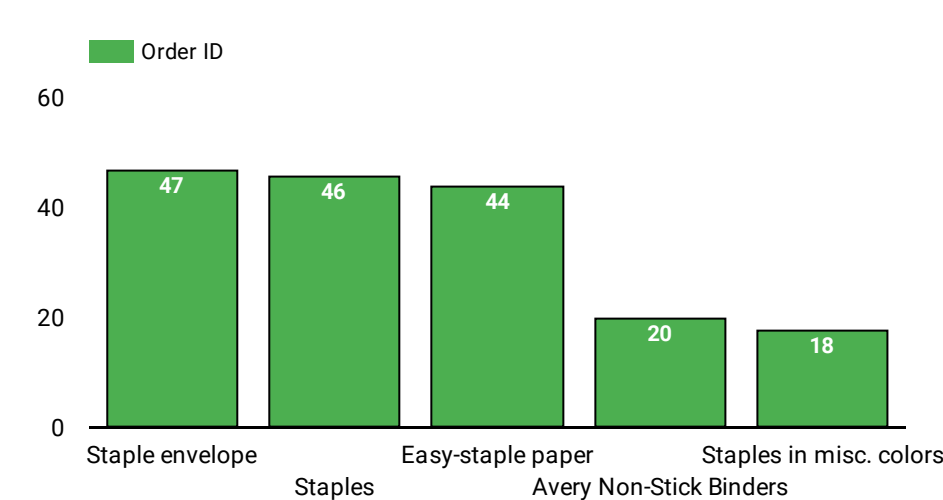
Total Kontribusi Penjualan Disetiap Kategori Produk



TOP 5 PERODUK TERLARIS BERDASARKAN HARGA



TOP 5 PRODUK TERLARIS BERDSARKAN PESANAN



Total Produk

Product ID

1.861

Total Pendapatan

Sales

2.261.673

Total Pesanan

Order ID

4.922

Jumlah Penjualan Pro...

Order ID

9.800

Rata-Rata Pendapatan

Sales

230,78

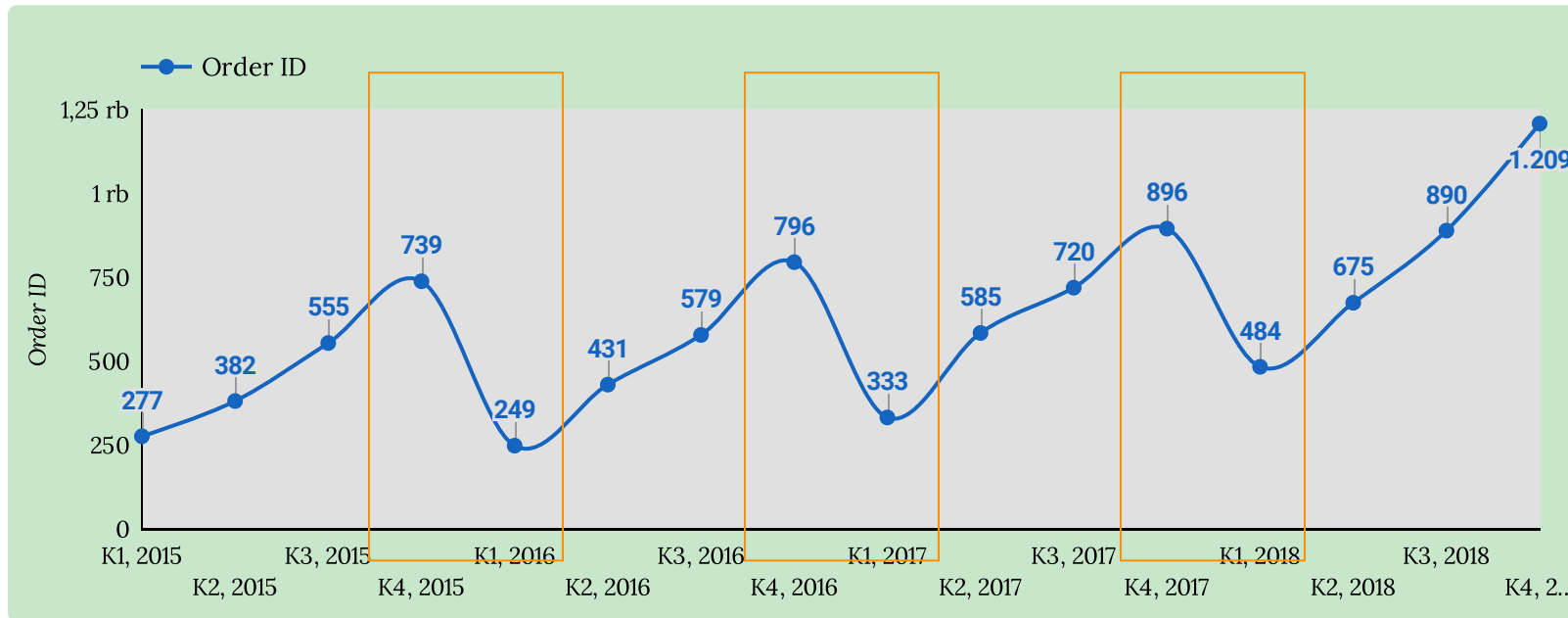
Kategori Produk

Category

3

Melihat Trend Penjualan Di Setiap Kuarta

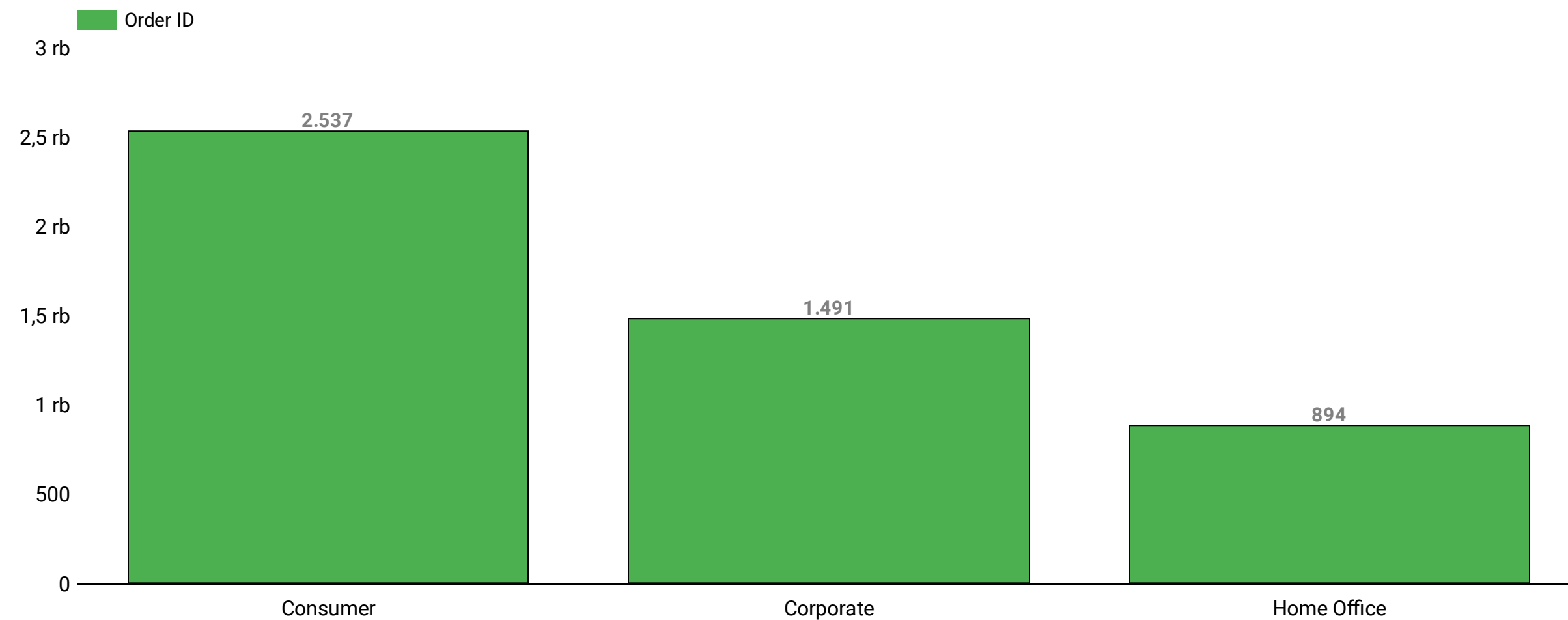
Penjualan Per Kuartal 2015-2018



Summary : Penjualan produk di tokoh ini ternyata fleksibel. Di setiap awal periode penjualan selalu menurun dan di setiap akhir periode penjualan terus meningkat. Dikarenakan ini merupakan periode low spending yang dimana mayoritas pelanggan di daerah tersebut di setiap akhir tahun melakukan liburan seperti natal dan tahun baru yang di mana mereka cenderung menghabiskan banyak uang. Di akhir tahun mayoritas pelanggan di daerah tersebut cenderung untuk menikmati liburan dan membelanjakan uang mereka dengan mengejar black friday, terkait produk yang mereka butuhkan yang mengakibatkan penjualan.

Segmentasi Distribusi Penjualan

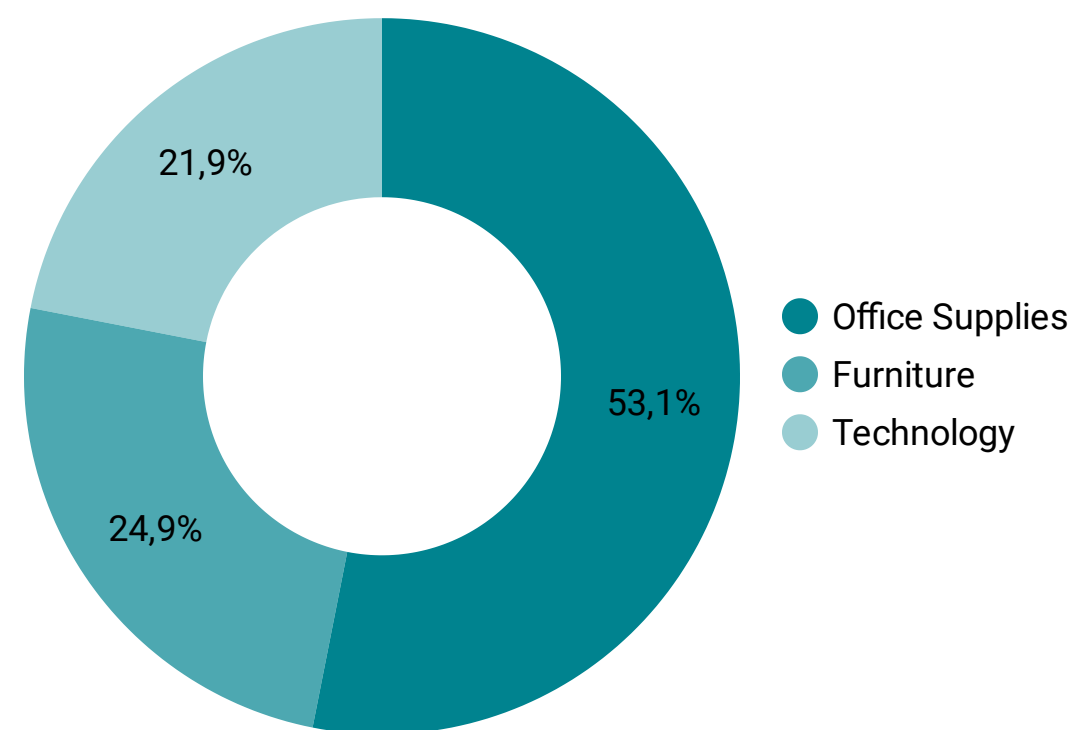
Segmentasi Penjualan



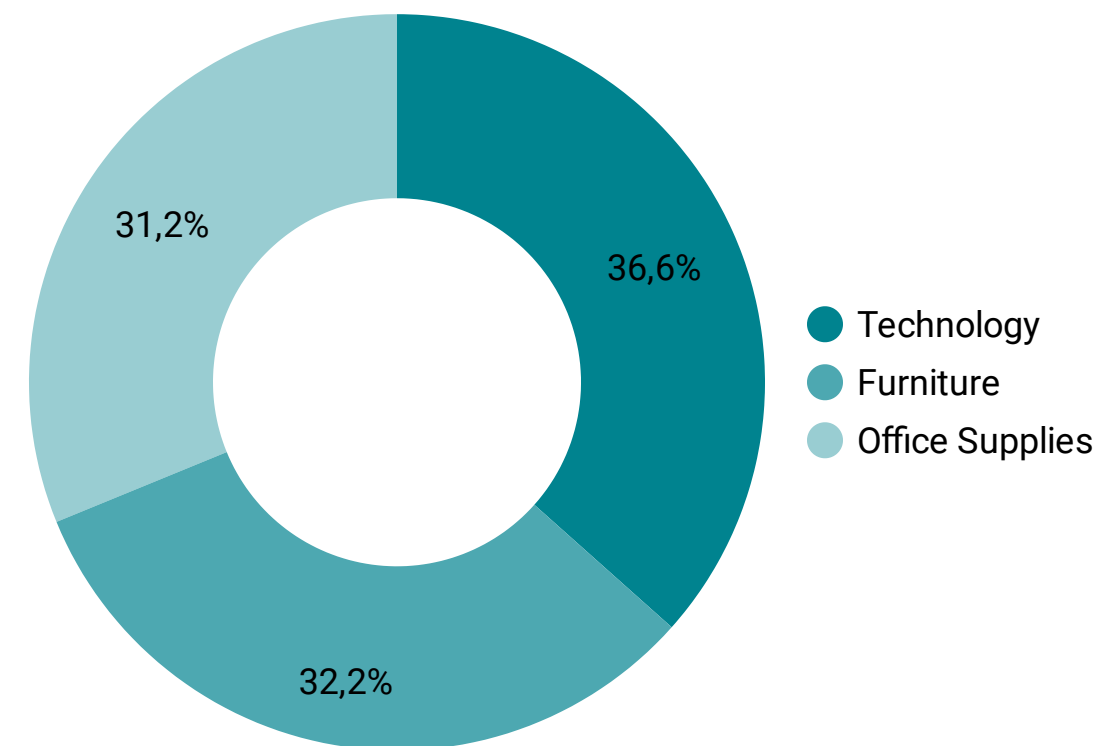
Dalah hal segmentasi ini cunsumer lebih cenderung memberikan kontribusi dalam penjualan produk, hal ini diakibatkan karena merekan cenderung membeli produk dalam jumlah yang kecil tetapi lebih sering. Sedangkan corporate dan home officer mereka melakukan pembelian produk dalam jumlah yang besar tetapi tidak terlalu sering. Karena mereka membeli produk yang keperluannya itu untuk peralatan kantor dan juga alat kerja di rumah yang jangka penyusutan barang tersebut dalam jangka yang panjang.

Frekuensi Dan Proporsi Kategori Produk

Jumlah Kotribusi Transaksi Kategori Produk



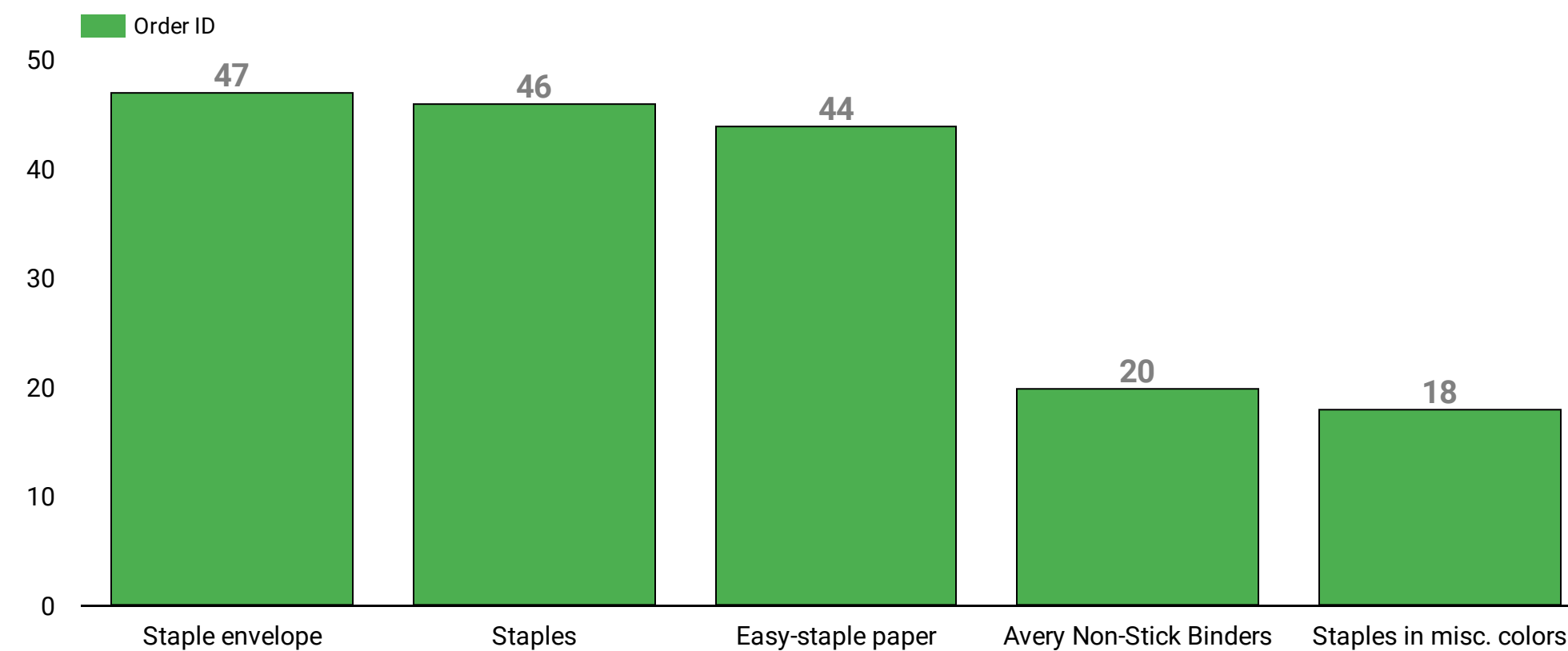
Total Kontribusi Penjualan Disetiap Kategori Produk



Office Supplies menyumbang 53,1% dari total penjualan yang menjadikannya kategori dengan kontribusi terbesar terhadap total penjualan. Sedangkan teknologi hanya menyumbang 21,9% dari total penjualan, ini menunjukkan produk-produk yang ada di kategori teknologi jarang di beli. Dalam kontribusi pendapatan teknologi menyumbang 36,6% dari total pendapatan yang menjadikannya kategori kategori dengan kontribusi terbesar terhadap pendapatan. Sedangkan office supplies menyumbang 31,2% dari total pendapatan yang menjadikannya kategori dengan kontribusi terendah terhadap pendapatan. Ternyata dalam hal ini kontribusi penjualan yang rendah belum tentu kontribusi dalam hal pendapata juga rendah. Ini di akibatkan karena jenis produk di setiap kategori harganya berbeda. Dalam hal ini jenis produk yang ada di kategori teknologi harganya cenderung lebih mahal di dibandingkan dengan jenis produk yang ada di kategori lainnya.

TOP 5 Popularitas Produk

TOP 5 PRODUK TERLARIS BERDASARKAN PESANAN



Produk seperti Staple Envelope, Staples, dan Easy Staple Paper termasuk dalam kategori Office Supplies, yang merupakan kebutuhan rutin bagi banyak pelanggan, terutama dari segmen cunsomer dan juga corporate. Karena untuk kebutuhan pribadi dan juga kebutuhan rutin kantor yang sifatnya berulang dan di butuhkan, produk-produk tersebut memiliki jumlah permintaan yang lebih tinggi. Produk yang dalam top 5 dengan penjualan terbanyak ini seperti Staple Envelope, Staples, dan Easy Staple Paper, juga memiliki harga yang terjangkau di bandingkan jenis produk yang ada di dalam kategori Furniture atau Technology. Harga yang lebih rendah cenderung menarik pembeli untuk memesan dalam jumlah banyak.