

Méthodologie de la rédaction: l'utilisation de \LaTeX pour la rédaction de travaux, de mémoires et de thèses en philosophie

Christian Gagné

17 février 2014

Table des matières

1	Portée de cette présentation	1
2	Qu'est-ce qu'un logiciel libre ?	2
3	Présentation de \TeX et \LaTeX : l'analogie des navigateurs Web et des suites bureautiques	2
3.1	\TeX est un moteur de disposition typographique	2
3.2	\LaTeX est un format de rédaction et de structure	2
4	Avantages de l'utilisation de \LaTeX pour la recherche et la rédaction en philosophie	2
4.1	Prise en charge des langues	2
4.2	Traitement de la bibliographie	2
4.3	Balises sémantique et communication efficace d'une argumentation	2
4.4	Publication aisée et normalisation	3

1 Portée de cette présentation

Cette présentation s'adresse à toute personne ayant à rédiger des documents structurés ou à présenter une argumentation, c'est-à-dire *beaucoup de gens*.

La finalité est de présenter \LaTeX en tant qu'outil de rédaction : montrer ses principes, son mode de fonctionnement, ses avantages et les résultats auxquels on parvient en l'utilisant.

Je mets l'accent sur la rédaction en sciences humaines et spécialement en philosophie, mais la méthode et les techniques présentées peuvent être béné-

fiques pour tous les domaines (sciences de la nature, économie, création, pédagogie *etc.*).

Comme le système \LaTeX est constitué de logiciels libres, je présente d’abord ce que j’entend par logiciel libre et en quoi importe l’utilisation des logiciels libres et publics au lieu des logiciels privés.

Pour faire comprendre le fonctionnement de \LaTeX et le situer par rapport aux autres outils de rédaction, je procède par analogies avec des outils plus familiers : les navigateurs Web et les suites bureautiques.

Je présente les avantages de \LaTeX pour les trois étapes principales du travail documentaire : la recherche, la rédaction et la publication.

2 Qu’est-ce qu’un logiciel libre ?

3 Présentation de \TeX et \LaTeX : l’analogie des navigateurs Web et des suites bureautiques

3.1 \TeX est un moteur de disposition typographique

3.2 \LaTeX est un format de rédaction et de structure

4 Avantages de l’utilisation de \LaTeX pour la recherche et la rédaction en philosophie

4.1 Prise en charge des langues

4.2 Traitement de la bibliographie

4.3 Balisage sémantique et communication efficace d’une argumentation

Concept de déictique (référence, contextualisation, voir Chrysippe) : \LaTeX permet une *deixis* plus aisée en proposant une syntaxe de *désignation* très compacte et concise. Parler des pratiques contemporaines de référence par hyperlien et accentuation dans les articles de blog ou de sites “Question and Answer”.

... Il y a la deixis et il y a la lexis, donc l’élément le plus typique et le plus répandu est l’accentuation (emphasis). Or, parfois, l’accentuation ou en général la *désignation de la lexis* coïncide effectivement avec la deixis et avec certains éléments d’analyse linguistique du discours.

Dès qu’une lexis est bien désignée et différenciée, c’est une victoire et un vecteur d’efficacité pour la communication d’une argumentation. Une telle désignation ne devrait pas être perçue comme purement esthétique (même si son aspect esthétique est lui-même hautement important) : il s’agit d’illumination et de démonstration visible de la structure d’un discours argumentatif. Comme

le dit Aristote, idéalement la lexis devrait peu importer, mais dans les faits on observe qu'elle est très importante.

Autre implication : une désignation adéquate facilite la *transformation* du texte. Or, tout texte composé à l'ordinateur est voué à la transformation. Il existe même un champ de l'informatique, soit la transformation de programmes, qui s'applique directement au texte argumentatif tel qu'encodé dans l'ordinateur.

Exemple : le paquet *syllogism*.

4.4 Publication aisée et normalisation

En conclusion : matériellement, le texte est encodé selon les normes d'un format de rédaction à l'aide de mots-clés et, formellement, la désignation de la structure par un langage formel permet un traitement intelligent, reproductible et maîtrisable et une publication (communication) accessible, efficace, esthétique et *immédiate*.