

# **Documentation technique**

Les Films de Plein Air





### Qui sommes-nous?

L'association "Les Films de Plein Air"

Creee en janvier 2019, l'association Films de Plein Air regroupe des passionnés de films d'auteur.

vicus avoirs pour but ue iaine decourin l'universe su chineries su chineries pur ce biais que nous avoirs noue un partenariat avec la Maine du Bèrne arrondissement à l'aris, qui nous met àir disposition le parc Monceau à l'Occasion du textuir l'Elimis de Plen Air que nous développons. Depuis de nombreuses années, nous organisons des événements autour du cinéma d'autre du cinéma d'autre.

Version: 0.1

Date de la dernière mise à jour : 03/09/19

# Table des matières

1. Cadre du projet	3
Résumé	3
Contexte de l'entreprise	3
Enjeux et objectifs	3
Livrables	3
Présentation de l'équipe	3
Planning prévisionnel	3
1. Conception graphiques	4
Charte Graphique	4
Logo	4
Palette de couleurs	4
Images	4
2. Spécifications fonctionnelles	5
Périmètre fonctionnel	5
Front-End	5
Back-End	5
Arborescence	6
Aperçu des contenus	6
3. Spécifications techniques	
Choix technologiques	10
Domaine et hébergement	11
- Nom de Domaine	11
- Hébergement	12
Email	12
Accessibilité	13
- Compatibilité navigateurs	13
- Types d'appareils	13
- Sécurité	13
- Maintenance et évolutions	13

#### 1. Cadre du projet

Mme Edwards Jennifer, organisatrice du Festival des Films de Plein Air, souhaite communiquer en ligne autour du projet, annoncer les films projetés et recueillir les réservations.

L'association souhaiterait une solution simple (budget réduit) englobant un site internet, l'hébergement, une solution mail et une charte graphique.

#### Résumé

Pour les amateurs de projections de films d'auteurs résidants en région parisienne, le site internet de l'association, <u>www.filmsdepleinair.org</u> permet une présentation du projet, de l'association, un programme en ligne ainsi que des réservations pour les projections.

## Contexte de l'entreprise

L'association vient juste d'être créée et dispose d'un budget limité.

## **Enjeux et objectifs**

L'enjeu est de communiquer le plus clairement possible à un moindre coût. Le festival doit accueillir le maximum possible de festivaliers et en refouler le moins possible si toutes les places sont occupées. Il est essentiel de communiquer sur les pré-inscriptions. L'objectif est de présenter le festival et son organisation :

Où : lieu du festival Quand : dates du festival Quoi : les films projetés

Comment : possibilité de se pré-inscrire.

#### Livrables

- Document de spécification technique du projet inclus dans le cahier des charges (PDF)
- Code Source complet du projet (HTML/CSS et autres fichiers nécessaires, zippés) 3
- disponible sur git hub : https://github.com/WainlaiN/P3

## Présentation de l'équipe

Mentor : NIEL Kévin

Développeur : DUPRIEZ Nicolas

## Planning prévisionnel

Présentation du projet : Août 2019

### 1. Conception graphiques

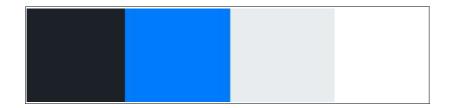
# **Charte Graphique**

Le graphisme du site sera articulé entre l'identité cinématographique, des couleurs sobres ainsi que des images représentants un festival de plein air.

## Logo



### Palette de couleurs

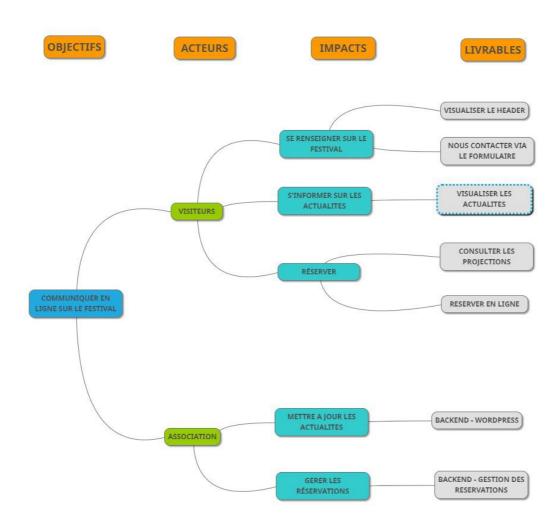


## **Images**

En tant que vitrine du festival Films de Plein Air, le site devra illustrer l'ambiance et le thème du projet. Afin de réduire les coûts, nous utiliserons le savoir faire des bénévoles de l'association afin de récupérer des photos représentatives. Nous vous communiquerons en amont les formats pour les dimensions idéales de chaque photo et image.

## 2. Spécifications fonctionnelles

### Périmètre fonctionnel



#### **Front-End**

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Réservation en ligne	Filtres
Formulaire de contact	Anti-spam

## **Back-End**

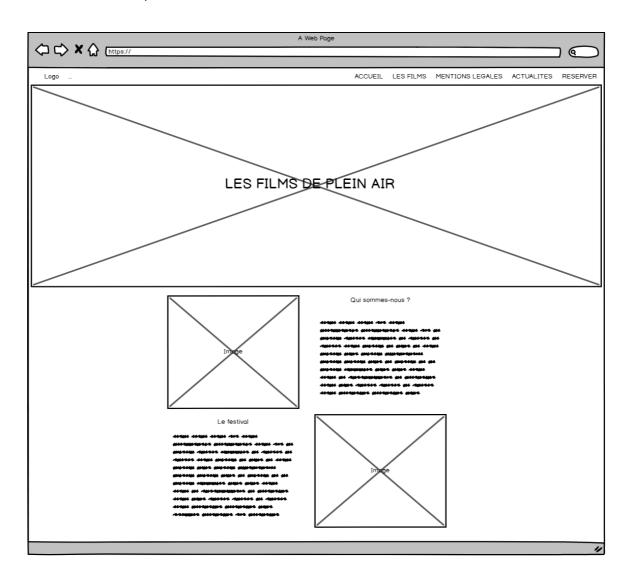
Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des contenus	Restrictions des rôles
Gestion des contacts	Paramétrage et redirections mail
Gestion pré-réservations	Estimation du nombre de participants

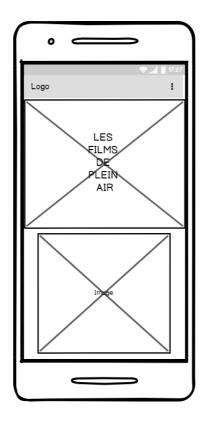
#### **Arborescence**

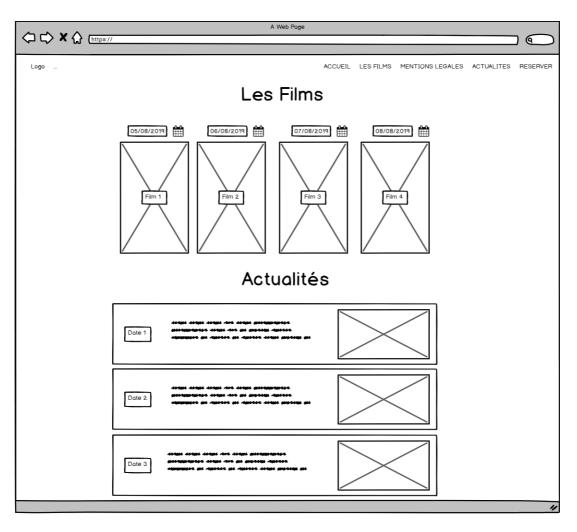


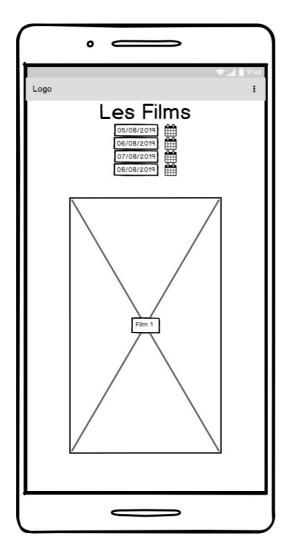
# Aperçu des contenus

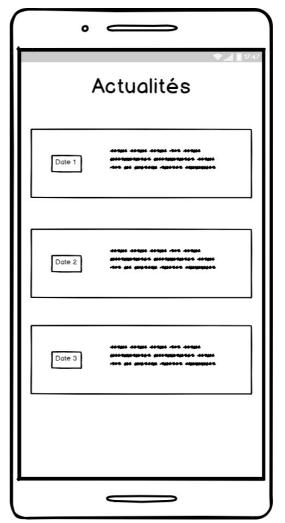
Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme. Ces aperçus servent donc à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.

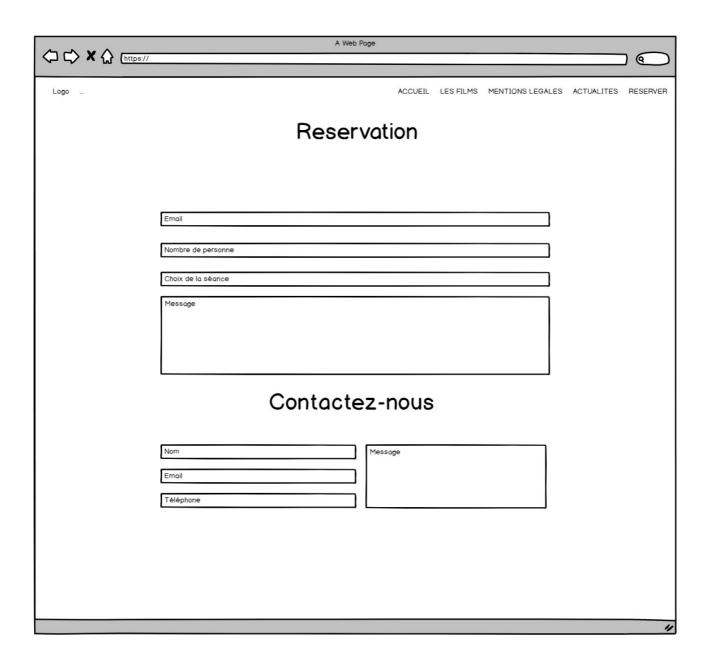


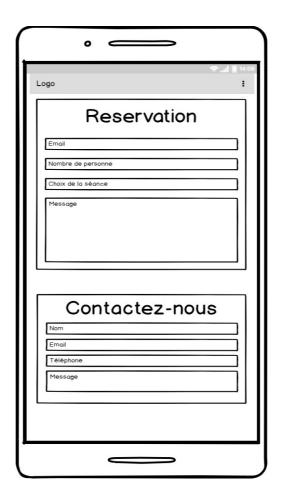












### 3. Spécifications techniques

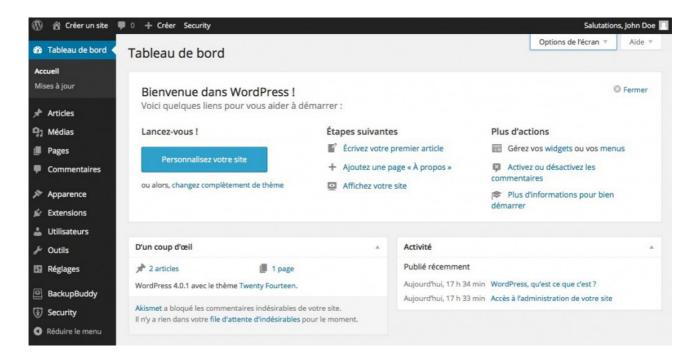
# **Choix technologiques**

Besoins	Contraintes	Solution
<ul> <li>Communiquer sur le festival</li> <li>Gestion des réservations</li> <li>Espace d'hébergement et nom de domaine</li> </ul>	<ul> <li>Budget: L'association</li> <li>dispose d'un budget limité</li> <li>Hébergement: le client</li> <li>souhaite gérer la mise en place du Nom de domaine et de l'hébergement</li> </ul>	<ul> <li>Site CMS pour la rapidité de création et le coût</li> <li>Hébergement commandé chez un opérateur tiers avec nom de domaine.</li> </ul>

Les 3 possibilités sur lesquelles nous partons sont des CMS (systèmes de gestions de contenus), compte tenu du budget réduit de l'association et du besoin d'ajouter des news. Nous n'avons volontairement pas retenu la construction manuelle d'un site face à ces besoins spécifiques.

	Temps nécessaire (0,4)	Administration (0,3)	Expertise interne (0,3)	Score total sur 1
Wordpress	1	0,8	0,8	0,88
Joomla	0,9	0,8	0,5	0,75
Drupal	0,9	0,6	0,2	0,6

Nous retiendrons donc pour ce projet la solution WordPress qui saura satisfaire nos besoins (système de news, plugins, administration, facilité d'utilisation et budget limité). Une formation à l'administration de Wordpress sera mise en place, permettant au commanditaire de gérer le site de manière autonome après la livraison. Page d'administration WordPress :



Les plugins suivants seront utilisés pour répondre aux besoins du projet :

- Contact Form 7 (pour la gestion des formulaires réservation/contact)
- Elementor (constructeur de page en drag-and-drop permettant de créer des modèles de page pour garder une unité sur le site et de faciliter la création d'articles pour les news ainsi que la modification des pages)
- Askimet Anti-Spam (prévention contre le spam)
- Yoast SEO (optimisation du site pour les moteurs de recherche)

## Domaine et hébergement

#### - Nom de Domaine

Pour une association loi 1901 à but non lucratif, il est préférable de choisir un nom de demaine en .org. Cette extension est à destination des organisations à but non lucratifs alors qu'une extension .com est plus destiné à une entreprise à but commercial Ce nom de domaine est disponible sur le site Rapidomaine.fr :

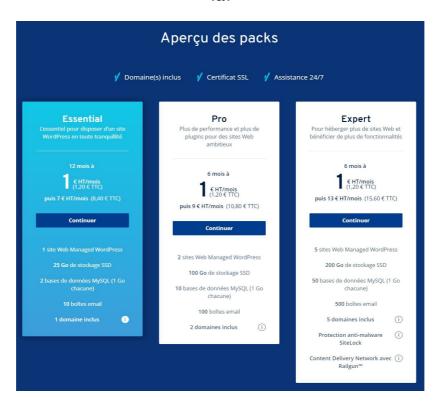


Le renouvellement du nom de domaine sera assuré par le prestataire.

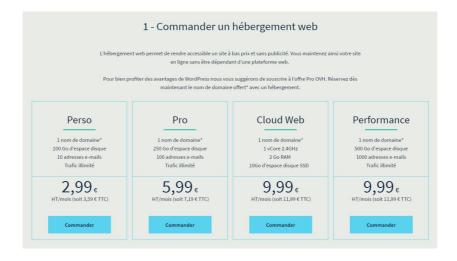
#### - Hébergement

Pour l'hébergement du site www.filmsdepleinair.org, nous avons ciblé 2 solutions : 1&1 et OVH

1&1



OVH



Sans entrer dans tous les détails techniques, nous choisirons ici l'offre « Essential » de 1&1 par rapport au prix, le service proposé correspondra amplement aux besoins du projet.

#### **Email**

Nous avons la possibilité de créer jusqu'à 10 adresses mails (incluse dans la solution d'hébergement) pour les gestionnaires de l'association en suivant le format suivant : prenom.nom@filmsdepleinair.org

#### Accessibilité

#### - Compatibilité navigateurs

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- Edge
- Mozilla Firefox
- Google Chrome
- Safari
- Opéra

## - Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite "responsive" pour qu'il assure une navigation optimale sur tous types d'appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateurs

#### - Sécurité

L'accès aux comptes d'administration sera limité aux deux personnes suivantes :

- L'organisatrice du festival
- Le développeur du projet

Un backup de la base de données est prévu et sera assuré par le développeur.

Les accès des collaborateurs seront volontairement limités.

#### - Maintenance et évolutions

La maintenance du site sera assurée par le développeur conformément au contrat annuel de maintenance et d'assistance.