

**INSTITUTO DE ENSINO SUPERIOR DO AMAZONAS**

**FACULDADE MARTHA FALCÃO WYDEN**

**CURSO DE ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**

**JOÃO VITOR RAPOSO DE OLIVEIRA**

**GUILHERME DA COSTA CAVALCANTE**

**PEIXARIA AMAZON – CARDAPIO DIGITAL**

**MANAUS - AM**

**2023**

JOÃO VITOR RAPOSO DE OLIVEIRA

**PEIXARIA AMAZON – CARDAPIO DIGITAL**

Trabalho de conclusão de disciplina apresentado à Faculdade Martha Falcão Wyden, como requisito para a obtenção de nota final na disciplina de Desenvolvimento Web, sob a orientação do Prof. Danielle.

**MANAUS - AM**

**2023**

Sumário

[1. INTRODUÇÃO 5](#_Toc150285967)

[2. JUSTIFICATIVA 6](#_Toc150285968)

[3. OBJETIVOS 7](#_Toc150285969)

[4. PRINCIPAIS FUNCIONALIDAS 8](#_Toc150285970)

[4.1. Reserva de mesas 8](#_Toc150285971)

[4.2. Cardápio digital 8](#_Toc150285972)

[4.3. Contato interativo 8](#_Toc150285973)

[4.4. Newsletter 8](#_Toc150285974)

[5. TECNOLOGIAS UTILIZADAS 9](#_Toc150285975)

[5.1. VSCode 9](#_Toc150285976)

[5.2. HTML 9](#_Toc150285977)

[5.3. CSS 9](#_Toc150285978)

[5.4. JavaScript 9](#_Toc150285979)

[5.5. GitHub 10](#_Toc150285980)

[5.6. Bootstrap 10](#_Toc150285981)

[6. Resultados esperados: 10](#_Toc150285982)

[6.1. Aumento nas Reservas e Pedidos Online: 10](#_Toc150285983)

[6.2. Engajamento do Cliente: 10](#_Toc150285984)

[6.3. Ampliação da Visibilidade Online em 25%: 11](#_Toc150285985)

[7. CONCLUSÃO 12](#_Toc150285986)

[8. REFERÊNCIAS 13](#_Toc150285987)

# INTRODUÇÃO

É notório que a tecnologia da informação vem sendo revolucionária em diversos setores da sociedade. Segundo a pesquisa realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o setor de TI se fez presente como um dos setores de melhor desempenho do ano de 2022 com um índice de crescimento de 12,3%.

A versatilidade da Tecnologia da informação permite a ela estar inserida nos mais diversos aspectos da sociedade atual, desde pequenos a grandes negócios, como mostra a pesquisa “Transformação Digital nas MPE”, que foi realizada pelo Sebrae. A pesquisa constatou que 72% das empresas usam o aplicativo de mensagens Whatsapp para fazer negócios com os clientes, seja para divulgar ou prestar algum serviço. A pesquisa também apontou que a proporção de empresas com alguma página na internet passou de 11% para 27% mais que dobrando o índice dos anos anteriores.

Em um mundo cada vez mais digitalizado é de extrema importância o uso da tecnologia nos mais diversos tipos de negócios, pois a tecnologia deixou de ser algo trivial e passou a ser uma necessidade, para a divulgação, prestação e melhoria dos serviços oferecidos. Uma empresa que deixa por exemplo de utilizar redes sociais com o nome do negócio, passa a perder potencial de divulgação e por consequência de lucro, perdendo vantagem sobre outras empresas que utilizam da tecnologia tanto para a comunicação mais clara com o cliente, quanto para a própria divulgação dos serviços oferecidos.

Ademais, tendo em vista o potencial do uso da tecnologia da informação, o presente trabalho tem como objetivo documentar o desenvolvimento de um site para uma peixaria regional amazonense, explicitando as ferramentas utilizadas e também suas funcionalidades e objetivos, além de também justificar com mais afinco o porquê do uso de um website em um negócio que pode ser visto como algo simples. Dessa forma a expectativa é que com esse trabalho fique mais evidente que o uso da tecnologia é algo extremamente benéfico até mesmo em negócios mais tradicionais.

# JUSTIFICATIVA

Nos últimos anos, é possível observar uma crescente demanda por restaurantes que ofereçam uma experiência gastronômica voltada para os frutos da Amazônia. Uma pesquisa de mercado revelou um aumento impressionante na procura por estabelecimentos que oferecem uma variedade de pratos elaborados com peixes frescos de alta qualidade.

Ao analisarmos os negócios desse segmento da gastronomia regional, percebemos uma oportunidade para posicionar nosso restaurante como um estabelecimento inovador nessa área, por meio da criação de um site para o oferecimento de serviços e divulgação do negócio. A criação de um site para a peixaria não apenas atenderá a essa demanda crescente do mercado, mas também fortalecerá nossa presença digital, tornando o negócio mais acessível aos clientes em potencial.

A existência do site permitirá que os clientes explorem nosso menu, façam reservas e obtenham informações sobre os nossos pratos, reforçando nossa transparência. Além disso, a tendência de busca por opções de alimentação online ressalta a importância de proporcionar aos clientes uma experiência completa, desde a pesquisa até a refeição.

# OBJETIVOS

* 1. Objetivo Geral

O trabalho tem como objetivo geral desenvolver um site para uma peixaria típica amazonense a fim de divulgar o estabelecimento e oferecer outros serviços como um cardápio digital e a opção de reservar pelo site.

* 1. Objetivos específicos
* Divulgar a imagem do estabelecimento de forma inteligente e chamativa.
* Oferecer ao cliente a opção de visualizar de qualquer lugar o cardápio do estabelecimento por meio do site.
* Divulgar a localização do estabelecimento.
* Divulgar os contatos do restaurante.
* Ter um feedback mais claro com o usuário através do site
* Apresentar dinamicamente a história do estabelecimento.
* Construir uma imagem positiva do negócio por meio de um site bem construído e chamativo.

# PRINCIPAIS FUNCIONALIDAS

* 1. Reserva de mesas

O usuário poderá reservar uma mesa antecipadamente, informando seu nome, telefone a data e a quantidade de pessoas para a mesa.

* 1. Cardápio digital

Através do cardápio no site o usuário poderá conferir de onde estiver de forma dinâmica e clara os pratos oferecidos pelo estabelecimento, bem como seus respectivos preços.

* 1. Contato interativo

O usuário poderá deixar algum feedback para o estabelecimento informando seu telefone, nome, e-mail e a sua mensagem a ser enviada.

* 1. Newsletter

Preenchendo com seu endereço de e-mail o usuário poderá receber novidades do estabelecimento por meio dele.

# TECNOLOGIAS UTILIZADAS

5.1. VSCode

O VSCode é um editor de texto multiplataforma criado pela Microsoft que auxilia na criação e no gerenciamento do código-fonte de um software. Esta ferramenta tem suporte a diversas linguagens e o seu código é aberto, além de contar com uma gama de funcionalidades e extensões.

* 1. HTML

 É uma linguagem de marcação para criação de páginas web. Permite criar a estrutura de seções, parágrafos e links utilizando tags HTML. O HTML é usado para desenvolvimento web, navegação na internet e documentação web.

* 1. CSS

 É uma linguagem de estilo que permite especificar como a interface do site vai ser apresentado para o usuário, como vai ser estilizada e formatada. Geralmente é utilizada junto do HTML e JavaScript para mudar o estilo e a interface do usuário.

* 1. JavaScript

O JavaScript é uma linguagem client-side de script ou de programação que permite a implementação de funcionalidades dinâmicas e complexas em páginas web. É utilizado para melhorar a interação do usuário com a página, porém, também pode ser utilizado para criar aplicações mobile e para servidores web.

* 1. GitHub

O GitHub é um serviço que permite a colaboração e o versionamento dentro de um software. É uma ferramenta utilizada em massa por desenvolvedores porque os auxilia a armazenar e gerenciar os seus códigos por meio do sistema Git.  Utilizamos o serviço de hospedagem da plataforma, o GitHub Pages, no período de desenvolvimento do front-end do sistema.

* 1. Bootstrap

É um framework web utilizado para construir sites responsivos para dispositivos móveis por meio de uma biblioteca de componentes front-end. É uma ferramenta gratuita para desenvolver com HTML, CSS e JavaScript.

# RESULTADOS ESPERADOS

Ao implementar o site, os seguintes resultados são esperados:

* 1. Aumento nas Reservas e Pedidos Online:

Acredita-se que a facilidade de fazer reservas e pedidos online incentivará os clientes a interagirem mais com os serviços prestados, impulsionando um aumento significativo nas reservas e pedidos.

* 1. Engajamento do Cliente:

É previsto um aumento de 20% nas interações online, desde os pedidos, e até mesmo acessando as redes sociais do estabelecimento, incluindo curtidas, compartilhamentos e comentários, indicando um maior envolvimento da comunidade online.

* 1. Ampliação da Visibilidade Online em 25%:

Prevemos que o site contribuirá para um aumento de 25% nas nossas plataformas online, atraindo novos clientes através de motores de busca e redes sociais.

# CONCLUSÃO

Através da pesquisa realizada, além dos resultados físicos, torna-se perceptível que a presença online não é apenas uma medida operacional, mas também uma forma de construir uma comunidade em torno da cultura e do ambiente do estabelecimento. O feedback positivo dos clientes não apenas valida os esforços empregados nessa iniciativa, mas também reforça o compromisso contínuo com a satisfação do cliente, oferecendo a ele uma ferramenta que pode proporcionar conforto e eficiência durante a visita ao estabelecimento.

Com essa iniciativa, espera-se que a inovação proposta pelo site impulsione o crescimento do negócio, fortalecendo sua posição no setor de restaurantes especializados em frutos do mar.

É esperado que os resultados provenientes do uso do site, incluindo o aumento das reservas, a ampliação da visibilidade online e o engajamento dos clientes, não apenas validem a decisão de criar essa ferramenta, mas também contribuam para o crescimento e o sucesso contínuo do empreendimento.

# REFERÊNCIAS

**A transformação digital está presente nos pequenos negócios - Sebrae**. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/sc/noticias/a-transformacao-digital-esta-presente-nos-pequenos-negocios,fc1603d0db7d4610VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Acesso em: 3 nov. 2023.

DE MINAS, E. **Setor de TI contribui em grande parte para o crescimento do PIB no Brasil**. Disponível em: <https://www.em.com.br/app/noticia/empresas/2023/01/03/interna-empresas,1440286/setor-de-ti-contribui-em-grande-parte-para-o-crescimento-do-pib-no-brasil.shtml>. Acesso em: 3 nov. 2023.

**Panorama do Uso de TI no Brasil - 2022**. Disponível em: <https://portal.fgv.br/artigos/panorama-uso-ti-brasil-2022>. Acesso em: 3 nov. 2023.

**Por que pequenas empresas devem trabalhar com tecnologia? - Sebrae**. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/por-que-pequenas-empresas-devem-trabalhar-com-tecnologia,ccb785ada9c95810VgnVCM1000001b00320aRCRD>. Acesso em: 3 nov. 2023.

**Transformação digital pode gerar grande impacto econômico global**. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2019-11/transformacao-digital-pode-gerar-grande-impacto-economico-global>. Acesso em: 3 nov. 2023.