



UNIVERSIDAD NACIONAL
GUILLERMO BROWN

1° Cuatrimestre 2024

COMPUTACION EN LA NUBE

PROYECTO: BRIEF DE PRODUCTO

Alumno:

 Valle Walter.

Docente: Ignacio Romaní.

Identificación del problema.

Este proyecto es realizado para la materia computación en la nube de UNAB, con el cual se desarrollará un brief de producto de un sitio web.

Es sabido lo angustiante que es perder a una mascota, ya sea por escape, tormentas o el uso de pirotecnia, etc. Por lo que el fin de la propuesta es agilizar la búsqueda y tener más difusión que pegar un simple cartel de búsqueda en la vía pública. Así como también facilita la búsqueda también podemos usar el sitio en caso de encontrar una mascota perdida en la calle y al mismo tiempo obtener información de refugios, tales como redes sociales y teléfonos para poder consultar con ellos y en otra circunstancia también poder adoptar a una mascota o ayudar con el tránsito de los mismos.

La necesidad que queremos satisfacer es la de, tener un blog o pagina web realizado en WordPress, donde se pueda buscar y anunciar encuentros y perdidas de nuestras tan queridas mascotas, colocar información de los refugios de todo el partido de almirante Brown para poder ofrecerse como transito temporal para los animales, como así también optar por la adopción de los mismos.

Se intenta lograr que el sitio pase a ser un lugar destacado y de primera línea en casos de perdidas y encuentros de los animales, queremos abarcar solamente el partido de almirante Brown y a futuro se podría escalar para distintos partidos. El objetivo principal es facilitar la reunión de mascotas perdidas con sus dueños y a futuro incrementar la tasa de éxito de mascotas encontradas, creando una comunidad de apoyo y consejos ante estos imprevistos.

<http://64.225.50.226/>

<https://github.com/WalValle/Comp-en-la-nube-brief>

Funcionamiento general.

El sitio se mantendrá gracias a la colaboración de la comunidad ya que serán participantes activos en la publicación de los encuentros y perdidas de las mascotas. También los refugios de la zona pueden participar colocando sus pedidos de tránsito como así también los animales disponibles para la adopción.

El sitio funcionará a través del llenado de un formulario para perdidos y otro de encontrados donde se pedirá completar datos mínimos de la mascota perdida/encontrada, tales como nombre de la mascota, raza de la mascota, que tipo de animal es, sexo del mismo, una breve historia, la fecha de la perdida/encuentro, barrio donde se perdió o encontró la mascota, nombre del dueño, un correo electrónico, teléfono y unas fotos de la mascota.

También el sitio tendrá 1 página estática con sugerencias y consejos en caso de perdidas y encuentros de mascotas y también se evalúa colocar un sector con las novedades de zoonosis en el partido, tales como los operativos de las castraciones gratis.

El sitio estará hecho con WordPress desde digital ocean con una cpu compartida y la base de datos incluida. No se utilizará una base de datos externa ni tampoco un storage adicional.

Para hacer el sitio se instalaron varios plugins, como un ssl por el tema de seguridad, wps forms para generar los formularios de contacto y el de historias, Ocean extra como estilo y además se utiliza el plugin Elementor para editar el blog y post grid para poder armar grillas de los post.

Beneficios: ayuda a localizar mascotas perdidas rápidamente y crea una comunidad amante de las mascotas.

Casos de uso.

Ejemplo práctico: Supongamos que soy propietario de 2 perros y al sacarlos a pasear uno de ellos se me escapa y lo extravío. Ante esta dificultad podré dirigirme al blog de mascotas y podré realizar una publicación a través de un formulario con la descripción de mi perro, lugar de desaparición, fecha y hora, además de imágenes fotográficas del perro y datos de contacto para tener un canal directo si alguien llegara a encontrarlo. Además, en el sitio puedo obtener datos de refugios de la zona para consultar con ellos también, ya que los mismos dan transito a las mascotas perdidas.

Destinatarios.

Los potenciales usuarios son las personas dueñas de mascotas que se han extraviados y/o personas con ganas de adoptar u obtener datos de interés sobre campañas de vacunaciones y castraciones de la zona.

También son un potencial público los refugios de animales.

Contexto

Por lo que se investigo aun no existe un sitio local del partido de almirante Brown con estas características. Sin embargo, se observa que existen difusión de novedades y alertas de perros encontrados y perdidos a través de las redes sociales personales o de los refugios de animales.

Creemos que los refugios podrían ser grandes colaboradores del sitio debido a que sumarian información de perros en adopción, información relacionada con veterinarias 24hs y además campañas lanzadas por la municipalidad de esterilización y vacunación.

El nombre del producto será: Uniendo lazos, el mismo tendrá algunos aspectos diferenciadores como por ejemplo enfoque en la comunidad teniendo como principal principio la solidaridad y la colaboración activa de los miembros.

Además, proporcionar consejos e información útil para los dueños de mascotas.

Y el blog deberá ser intuitivo y fácil de usar para todo tipo de personas, sin importar edad ni conocimientos tecnológicos previos.

Canales de marketing.

Se procederá en un inicio a hacer la publicidad del sitio en redes sociales tales como Instagram, Facebook y X para promover el blog y los anuncios de mascotas.

Se desarrollará colaboraciones con refugios y veterinarios para que ellos también divulguen el sitio en sus redes sociales o en su espacio físico.

Riesgos del producto.

Algunos riesgos del producto que logramos identificar son:

-Que el blog no logre atraer y retener la cantidad suficiente de usuarios, lo cual reduce el alcance que podremos tener. Habrá que tener una fuerte campaña de marketing para tener más alcance y además fomentar la participación en el blog para que se genere una fidelización del mismo, además de seleccionar bien el contenido a compartir en la sección de novedades e información.

-Otro riesgo es que se incremente la competencia con sitios de igual característica y mas globales. Para ello debemos aprovechar las características diferenciadoras mencionadas en la sección de contexto.

-Problemas técnicos y de seguridad: asegurarnos que el sitio este desarrollado y probado antes de su lanzamiento y realizar los mantenimientos del sitio regularmente.

Implementar medidas de seguridad robustas para hacer un sitio seguro y evitar el riesgo de los datos de los usuarios.

-Cambio en los gustos del usuario: puede cambiar la preferencia de los usuarios y tenemos que estar preparados para ir innovando en el blog y adaptarse al cambio. Para ello se debe estar continuamente estar en conocimiento en las preferencias de los usuarios y darle importancia al feedback de los usuarios.

Cronograma.

La primera semana se dedicará a investigar el mercado y la competencia, además de planificar la estructura y funcionalidad del blog.

La segunda semana se utilizará para el desarrollo del blog e implementar contenido inicial con guías, información y recursos.

La tercera semana se utilizará para lanzar el blog al publico e iniciar con la estrategia de marketing.

Por último, a través de un mes luego del lanzamiento se analizará indicadores y el feedback de los usuarios

Indicadores.

- Se deberá medir cuantos anuncios se publican en el blog.
- Se debe tener un índice de mascotas encontradas.
- Medir el numero de miembros registrados y su participación en el blog.
- Tener control de trafico del sitio web, así sabremos el número de visitas únicas.
- Medir la difusión del sitio, números de like y compartidos de las redes sociales.

Ventajas y desventajas de la nube.

Una de las principales ventajas de la computación en la nube es el acceso a grandes recursos computacionales a través de internet y a demanda por el tiempo requerido. Además, una de las principales ventajas es que los proveedores de la nube tienen además la administración y optimización de los recursos para poder ser flexibles y escalables, en los antiguos sistemas on premise se debía mantener la aplicación como todo lo concerniente a la infraestructura computacional, con la computación en la nube solo debemos ocuparnos de mantener la app. Actualmente de necesitar más potencia computacional solo se debe adquirir un plan acorde a las necesidades y el cliente solo accede a nuestra app o software como a cualquier sitio web. Bajo esta idea nuestros costos son menores ya que solo se paga por los recursos que realmente utiliza, evitándonos el problema de sobredimensionamiento de nuestro centro de datos.

La computación en la nube facilita la colaboración entre equipos ya que se puede acceder a los datos desde cualquier parte y en cualquier momento. Diferente a como era antes que había que estar vinculado a una ubicación o dispositivo específico.

Otra ventaja de la computación en la nube es que permite implementar y escalar máquinas virtuales bajo demanda, ofreciendo recursos de computación garantizados en un entorno seguro y aislado sin las sobrecargas que se requieren para administrar los servidores físicos.

En este sentido la computación en la nube agiliza también la rápida salida al mercado de las apps con el uso de contenedores como Docker y los servicios de AWS ya que, en vez de implementar una app por separado para Windows, Mac, etc., podemos utilizar Docker para crear un único contenedor que se ejecute por ej. en AWS.

Por último, otra ventaja que podemos observar es la seguridad y protección de datos debido a las soluciones y mantenimientos sólidos de los proveedores de nubes y, además ofrecen funciones de copia de seguridad ante contingencias.

En cuanto a sus desventajas son: Dependencia de un proveedor: aunque prometen que es flexible para usar e integrar datos, el cambio de servicio es algo que no ha evolucionado por completo. Entonces en algunos casos las migraciones o el uso de tus datos fuera del sistema pueden complicarse una vez que se deja de ser usuario, por lo que nos debemos asegurar que el proveedor nos facilitará la información y su uso una vez cese el servicio.

Tiempo de inactividad: debido a la gran cantidad de clientes que tiene los proveedores cloud, pueden producirse cortes técnicos, afectando la disponibilidad de nuestros datos.

Complejidad de integración con sistemas existentes.

Control limitado: estás transfiriendo todo el control sobre esa infraestructura a dicho proveedor. El cliente solo puede controlar y gestionar aplicaciones, datos y servicios operados por encima de eso, no la propia infraestructura de backend. Las tareas administrativas clave, tales como el acceso shell del servidor, la actualización y la gestión de firmware no pueden ser transferidos al cliente o usuario final.

En conclusión, por regla general y salvo casos muy específicos, las ventajas de trabajar en la nube suelen superar a los inconvenientes.

Ventajas y desventajas del soft particular.

La ventaja de nuestra app es que al estar en la nube podemos tener más seguridad y protección de los datos gracias a Digital Ocean.

La escalabilidad es otra ventaja ya que si nuestro blog es exitoso puede escalar de manera fácil al estar en la nube, asegurando así soportar mayores cargas.

Con lo que respecta a las desventajas podemos nombrar que estamos expuestos a fallas técnicas de la nube, las que pueden dejar fuera de servicio al blog, el costo de mantenimiento de la nube y si bien se implementan medidas de seguridad siempre existe el riesgo de ataque y brechas de datos.