

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Департамент экономической теории

Терская Г.А.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлениям подготовки:

09.03.03 «Прикладная информатика»

образовательные программы: «Инженерия данных»;

"Прикладные информационные системы в экономике и финансах"

01.03.02 «Прикладная математика и информатика»

образовательная программа «Прикладное машинное обучение»

Москва – 2022

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Департамент экономической теории

УТВЕРЖДАЮ

**Проректор по учебной
и методической работе**

_____ Е.А. Каменева

24.05. 2022г.

Терская Г.А.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлениям подготовки:

09.03.03 «Прикладная информатика»

образовательные программы: «Инженерия данных»;

"Прикладные информационные системы в экономике и финансах"

01.03.02 «Прикладная математика и информатика»

образовательная программа «Прикладное машинное обучение»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета международных экономических отношений
(протокол № 21 от 17 мая 2022 г.)*

*Рассмотрено: Советом учебно-научного Департамента экономической теории
(протокол № 10 от 27 апреля 2022 г.)*

Москва – 2022

УДК 330.47
ББК 65.39
Э 40

Рецензенты:

Корольков В.Е., к.э.н., профессор Департамента экономической теории
Соловых Н.Н., к.э.н., профессор Департамента экономической теории

Терская Г.А.

Экономическая теория. Рабочая программа дисциплины для направлений подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика» (образовательные программы: «Инженерия данных»; "Прикладные информационные системы в экономике и финансах" (очная и заочная формы обучения); 01.03.02 «Прикладная математика и информатика» (образовательная программа «Прикладное машинное обучение»)

/ М.: Финансовый университет, Департамент экономической теории, 2022. – 37 с.

Дисциплина «Экономическая теория» относится к дисциплинам обязательной части общегуманитарного цикла по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика», 01.03.02 «Прикладная математика и информатика». Рабочая программа дисциплины содержит тематический план изучения дисциплины, программу, виды самостоятельной работы, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины. Большое внимание уделено современным методам анализа экономической информации. В учебном процессе применяются современные технологии и методики обучения, развивающие аналитические способности, практические умения и навыки у студентов.

Учебное издание

**«Экономическая теория»
Рабочая программа дисциплины**

Терская Галина Алексеевна, к.э.н., доцент

Компьютерный набор, верстка: Терская Г.А.
Формат 60х90/16. Гарнитура *Times New Roman*
Усл. п.л. 1,75 Изд. № - 2022. Тираж 30 экз.

Заказ _____

Отпечатано в Финансовом университете

© Г.А. Терская, 2022
© Финуниверситет, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. Наименование дисциплины..... | 5 |
| 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы..... | 5 |
| 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы..... | 6 |
| 4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся..... | 6 |
| 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий..... | 7 |
| 5. 1. Содержание дисциплины..... | 7 |
| 5.2. Учебно-тематический план..... | 10 |
| 5.3. Содержание семинаров, практических занятий..... | 11 |
| 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине..... | 14 |
| 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы..... | 14 |
| 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю..... | 16 |
| 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине..... | 21 |
| 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины..... | 29 |
| 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины..... | 31 |
| 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины..... | 34 |
| 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем..... | 36 |
| 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине..... | 37 |

1. Наименование дисциплины

Экономическая теория

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1

Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции |
|-----------------|--|--|--|
| УК-13 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | 1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике | <p>Знать: основные теоретические подходы к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровнях; международную и российскую специфику форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики; современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач</p> <p>Уметь: анализировать конкретные экономические ситуации, процессы, протекающие в условиях различных социально-экономических систем; выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение социально-экономических и экологических проблем</p> |
| | | 2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует | <p>Знать: основные подходы к поиску решений профессиональных задач, дискуссионные моменты применения инструментов экономической политики</p> <p>Уметь: использовать методы теоретического анализа экономики на различных этапах её развития; осуществлять сбор, анализ и обработку</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски | данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; сформулировать задачу и прогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения, применять современные методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления в условиях изменчивости внешней среды |
|--|--|--|--|

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая теория» относится к дисциплинам обязательной части общегуманитарного цикла подготовки бакалавров направлений 09.03.03 «Прикладная информатика» и 01.03.02 «Прикладная математика и информатика»

4. Объем дисциплины в зачётных единицах и в академических часах с выделением объёма аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (для очной и очно-заочной форм обучения)

Очная, очно-заочная форма обучения/заочная форма обучения ИОО Таблица 2

| Вид учебной работы по дисциплине | Всего (в з/е и часах) | Семестр (в часах) |
|---|---------------------------|---------------------------|
| | | 1-й |
| Общая трудоемкость дисциплины | 4 з/е 144 | 144 |
| Контактная работа - Аудиторные занятия | 34/16 | 34/16 |
| Лекции | 16/4 | 16/4 |
| Семинарские занятия | 18/12 | 18/12 |
| Самостоятельная работа | 110/128 | 110/128 |
| Вид текущего контроля | Контрольная работа | Контрольная работа |
| Вид промежуточной аттестации | Зачет/экзамен* | Зачет/экзамен* |

**для направления подготовки «Прикладная математика и информатика», ОП «Прикладное машинное обучение», 2023 год приема*

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объёмов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

ТЕМА 1. ЭКОНОМИКА КАК ЧАСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ. БАЗОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ. ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА. ХАРАКТЕРИСТИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Экономическая наука, ее функции и этапы развития. Экономические категории и законы, их современная трактовка. Роль и особенности информации как фактора производства. Взаимодействие экономических субъектов в различных экономических системах. Цифровая трансформация социально-экономических систем. Информационное общество и «экономика знаний». Значение инноваций в общественном развитии.

Институциональные основы функционирования рынка. Основные институты рыночной экономики. Информационная функция рынка. Интеллектуальная собственность, роль нематериальных активов. Свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора.

Социальная структура общества. Измерение степени неравенства доходов. Влияние цифровизации на социально-экономические отношения.

ТЕМА 2. РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА: СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ. ПСИХОЛОГИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ: ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Потребности и платежеспособный спрос. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Детерминанты спроса. Психологические факторы спроса. Функциональный и нефункциональный потребительский спрос. Предложение и его факторы, роль ожиданий производителей. Рыночное равновесие, его устойчивость. Излишки производителя и потребителя. Эластичность спроса и предложения как инструменты экономического анализа и их практическое значение.

Потребительский выбор и его особенности. Полезность: психологические и экономические корни этого понятия. Кардинализм и ординализм. Концепция рационального потребителя.

Институциональные изменения рыночной структуры и новые формы взаимодействия потребителей и производителей в условиях цифровизации экономики.

ТЕМА 3. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИБЫЛЬ. ПОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МОДЕЛЕЙ СОВЕРШЕННОЙ И НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Мотивация экономической деятельности фирмы. Издержки и их виды. Определение оптимального объема выпуска продукции фирмы. Конкуренция как элемент рынка и ее характеристики в условиях промышленной революции.

Особенности и эффективность рынка совершенной конкуренции.

Несовершенная конкуренция и рыночная власть. Ценовая дискриминация. Влияние новых технологий на рыночные структуры. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Общеэкономическое значение рекламы. Позитивные и негативные стороны структур несовершенной конкуренции. Политика демополизации.

ТЕМА 4. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ

Особенности спроса на экономические ресурсы. Взаимозамещение ресурсов. Роль информации в современной экономике.

Рынок труда и его особенности. Факторы, определяющие различия в заработной плате. Неконкурирующие группы. Причины несовершенства рынка труда. Монопсония на рынке труда, роль государства и профсоюзов.

Капитал как фактор производства. Капитал предприятия и его структура. Процент как доход на капитал. Понятие инвестиций. Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта. Особенности поведения производителей: временное предпочтение, межвременное бюджетное ограничение, межвременное равновесие.

Фактор «земля». Земельная рента. Долгосрочное равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов.

ТЕМА 5. ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ. РИСКИ, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ, АСИММЕТРИЯ ИНФОРМАЦИИ

Экономическая сущность информации, значение информации в рыночной экономике, причины и последствия ее неполноты. Информация как особый ресурс. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов».

Сущность транзакционных издержек, их взаимосвязь с уровнем информированности. Платность информации. Оппортунизм субъектов экономики. Ограниченная рациональность поведения.

Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Методы снижения риска. Способы устранения информационной асимметрии. Риск и поведенческая неопределенность. Роль контрактов в снижении риска. Роль государства в снижении системных рисков.

ТЕМА 6. ВВЕДЕНИЕ В МАКРОЭКОНОМИКУ. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ. ТЕОРИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ

Макроэкономические модели и их показатели. Агрегирование экономических субъектов и экономических показателей. Взаимосвязь макроэкономических показателей в системе национальных счетов (СНС). Индексы цен. Недостатки стоимостных макроэкономических показателей. Показатели, альтернативные ВВП.

Поведение макроэкономических субъектов и факторы совокупного спроса. Модели потребительского поведения. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Шоки спроса и предложения и их

влияние на макроэкономическое равновесие.

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Основной психологический закон. Парадокс бережливости. Модель совокупных расходов и доходов, или Кейнсианский крест. Мультипликативные эффекты.

ТЕМА 7. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ И КРИЗИСЫ, ИНФЛЯЦИЯ, БЕЗРАБОТИЦА

Эволюция научных подходов к исследованию экономического роста. Факторы и типы экономического роста. Технологические уклады. Модели технического прогресса. Роль человеческого капитала. Индикаторы уровня и качества жизни. Индекс человеческого развития.

Цикличность экономического развития. Современные теоретические концепции экономического цикла. «Длинные волны Н. Д. Кондратьева и современная волновая концепция нововведений. Теория нововведений Й. Шумпетера. Концепция технологических укладов и теория «техно-экономических парадигм».

Теория несовершенной информации. Мировые экономические кризисы и их современные особенности.

Инфляция как процесс снижения покупательной силы денег и как форма проявления нарушений макроэкономического равновесия. Инфляционные ожидания. Антиинфляционная политика государства.

Занятость и безработица. Взаимосвязь динамики национального продукта и безработицы. Закон А. Оукена.

Безработица в современных макроэкономических моделях рынка труда. Технологическая безработица. Изменение мотивации труда, развитие новых факторов конкурентоспособности и новых форм организации труда в современном обществе. Прекаризация. Влияние цифровизации на социально-трудовые отношения.

ТЕМА 8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Обоснование государственного вмешательства в экономику. Основные экономические функции государства.

Фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства, её цели и инструменты. Проблема государственного долга, ее особенности в России. Сбалансирование бюджета ежегодное, циклическое. Концепция функциональных финансов.

Экономическая теория налогообложения. Проблема распределения налогового бремени. Взаимосвязь между величиной ставки налогов и поступлением средств в государственный бюджет. Кривая А. Лаффера.

Денежно-кредитная политика: цели и инструменты. Стимулирующая и сдерживающая кредитно-денежная политика. Влияние инфляционных ожиданий населения на результаты денежно-кредитной политики.

Характеристика социального рыночного хозяйства и необходимость изменения коллективной модели поведения.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3

Очная, очно-заочная форма обучения/заочная форма обучения ИОО

| № № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Трудоёмкость в часах | | | | | Формы текущего контроля успеваемости |
|---------------|--|----------------------|----------------------|--------|-------------------------|---------------------------|--|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Самостоятельная работа | |
| | | | Общая | Лекции | Семинарск ие занятия | | |
| 1 | Тема 1. Экономика как часть социальной системы. Базовые экономические понятия. Основы функционирования рынка. Характеристика информационного общества | 18/ 17 | 4/1 | 2/- | 2/1 | 14/ 16 | Решение ситуационных задач, обсуждение проблемных ситуаций |
| 2 | Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие. Психология потребителя: особенности потребительского поведения | 18/ 19 | 4/3 | 2/1 | 2/2 | 14/ 16 | Тестирование, решение задач, обсуждение докладов и кейсов |
| 3 | Тема 3. Издержки производства и прибыль. Поведение экономических субъектов в условиях функционирования моделей совершенной и несовершенной конкуренции | 18/ 19 | 4/3 | 2/1 | 2/2 | 14/ 16 | Составление и решение кейсов, обсуждение научных докладов, групповые дискуссии |
| 4 | Тема 4. Рынки факторов производства и распределение доходов | 18/ 17 | 4/1 | 2/- | 2/1 | 14/ 16 | Групповые дискуссии, решение задач и тестов |
| 5 | Тема 5. Трансакционные издержки. Риски, неопределенность, асимметрия информации | 18/ 17 | 4/1 | 2/- | 2/1/ | 14/ 16 | Групповые дискуссии, решение задач и тестов |
| 6 | Тема 6. Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели. Теория макроэкономического равновесия | 18/ 17 | 4/1 | 2/- | 2/1 | 14/ 16 | Устный опрос, тестирование, решение задач, обсуждение научных докладов |

| | | | | | | | |
|---|--|------------|-------------------|------------------|-------------------|---------------------|---|
| 7 | Тема 7. Экономический рост, эффективность и научно–технический прогресс. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы и кризисы, инфляция, безработица | 18/ 19 | 4/3 | 2/1 | 2/2 | 14/ 16 | Составление и решение кейсов Групповые дискуссии, решение задач и тестов |
| 8 | Тема 8. Государственная макроэкономическая политика | 18/ 19 | 6/3 | 2/1 | 4/2 | 12/ 16 | Устный опрос, тестирование, решение задач, обсуждение научных докладов |
| | В целом по дисциплине | 144 | 34/ 16 | 16/ 4 | 18/ 12 | 110/ 128 | Контрольная работа |
| | Итого % | | 35% | 32% | 68% | 65% | |

5.3. Содержание семинарских занятий

Таблица 4

| Наименование темы (раздела) дисциплины | Перечень вопросов для обсуждения на семинарских занятиях, рекомендуемые источники | Формы проведения занятий |
|---|---|--|
| Тема 1. Экономика как часть социальной системы. Базовые экономические понятия. Основы функционирования рынка. Характеристика информационного общества | Значение экономических знаний в современном обществе. Субъекты экономики. Экономические отношения. Роль и особенности информации как фактора производства. Взаимодействие экономических субъектов в различных экономических системах. Цифровая трансформация социально-экономических систем. Информационное общество и «экономика знаний». Значение инноваций в общественном развитии. Институциональные основы функционирования рынка. Основные институты рыночной экономики. Информационная функция рынка. Отношения собственности. Социальная структура общества и распределение доходов. Влияние цифровизации экономики на социально-экономические отношения. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,9,10,12,13,14)</i> | Научные доклады, дискуссия, решение задач и кейсов |

| | | |
|--|--|--|
| Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие. Психология потребителя: особенности потребительского поведения | <p>Рыночная система. Детерминанты спроса и предложения.</p> <p>Функциональный и нефункциональный потребительский спрос.</p> <p>Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность.</p> <p>Модели потребительского поведения.</p> <p>Потребительский выбор и его особенности.</p> <p>Кардиналистская и ординалистская теории потребительского поведения.</p> <p><i>Рекомендуемые источники (1,2,3,9,10,12,13,14)</i></p> | Решение задач, анализ графических моделей, тестирование. Научные доклады |
| Тема 3. Издержки производства и прибыль. Поведение экономических субъектов в условиях функционирования моделей совершенной и несовершенной конкуренции | <p>Экономические издержки в краткосрочный и долгосрочный период. Экономическая природа фирмы. Основные формы деловых предприятий.</p> <p>Фирма – совершенный конкурент в условиях равновесия.</p> <p>Чистая монополия. Естественная и искусственная монополия.</p> <p>Олигополия. Нескоординированная олигополия. Картель. Картеподобная олигополия.</p> <p>Монополистическая конкуренция.</p> <p>Дифференциация продукта. Экономические последствия рекламы.</p> <p>Антимонопольное законодательство и регулирование.</p> <p><i>Рекомендуемые источники (1,2,3,9,10,12,13,14)</i></p> | Учебно-практическая дискуссия, разбор кейса, обсуждение научного доклада |
| Тема 4. Рынки факторов производства и распределение доходов | <p>Особенности спроса и предложения на рынках ресурсов.</p> <p>Роль информации в современной экономике.</p> <p>Рынок труда и заработная плата.</p> <p>Несовершенство рынка труда. Влияние новых технологий на рынок труда.</p> <p>Капитал как фактор производства.</p> <p>Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий.</p> <p>Природный фактор и его роль в современной экономической системе. Земельная рента.</p> <p>Возобновляемые и невозобновляемые ресурсы.</p> <p><i>Рекомендуемые источники (1,2,3,9,10,12,13,14)</i></p> | Решение задач, анализ графических моделей, тестирование, обсуждение научных докладов |
| Тема 5. Трансакционные издержки. Риски, неопределенность, асимметрия информации | <p>Информация как особый ресурс.</p> <p>Информационная асимметрия и рынок «лимонов».</p> <p>Трансакционные издержки и их взаимосвязь с уровнем информированности. Оппортунизм субъектов экономики. Асимметрия информации.</p> <p>Ограниченная рациональность поведения.</p> <p>Экономический выбор в условиях неопределенности и риска.</p> <p><i>Рекомендуемые источники (1,2,3,9,10,12,13,14)</i></p> | Решение задач, анализ графических моделей, тестирование |

| | | |
|--|---|---|
| Тема 6. Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели. Теория макроэкономического равновесия | Взаимосвязь макроэкономических показателей в системе национальных счетов (СНС). Способы расчета ВВП. Индексирование, виды экономических индексов. Поведение субъектов макроэкономики. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке: классический и кейнсианский подходы. <i>Рекомендуемые источники (4,5,6,7,8,11,13,14)</i> | Научная дискуссия, решение задач и кейсов |
| Тема 7. Экономический рост, эффективность и научно-технический прогресс. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы и кризисы, инфляция, безработица | Факторы и типы экономического роста. Технологический прогресс. Показатели уровня и качества жизни. Цикличность экономического развития. Концепции экономического цикла. Современные особенности мировых экономических кризисов. Инфляция: причины, виды, социально-экономические последствия. Инфляционные ожидания экономических субъектов. Антиинфляционная политика государства. Занятость и безработица. Взаимосвязь динамики национального продукта и безработицы. Закон А. Оукена. Безработица в макроэкономических моделях рынка труда. Влияние новых технологий на рынок труда и занятость. <i>Рекомендуемые источники (4,5,6,7,8,11,13,14)</i> | Разбор ситуационных задач, обсуждение научного доклада, групповая дискуссия |
| Тема 8. Государственная макроэкономическая политика | Роль государства в экономике. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства, её цели и инструменты. Проблема государственного долга, ее особенности в России. Сбалансирование бюджета ежегодное, циклическое. Концепция функциональных финансов. Экономическая теория налогообложения. Проблема распределения налогового бремени. Взаимосвязь между величиной ставки налогов и поступлением средств в государственный бюджет. Кривая А. Лаффера. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты. Стимулирующая и сдерживающая кредитно-денежная политика. Влияние инфляционных ожиданий населения на результаты денежно-кредитной политики. Социальная политика государства. <i>Рекомендуемые источники (4,5,6,7,8,11,13,14)</i> | Научная дискуссия, решение задач и кейсов. Обсуждение научных докладов |

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

| Наименование тем (разделов) дисциплины | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение | Формы внеаудиторной самостоятельной работы |
|--|---|---|
| Тема 1. Экономика как часть социальной системы. Базовые экономические понятия. Основы функционирования рынка. Характеристика информационного общества | Информация как фактор экономического роста. Этапы развития экономической науки. Ведущие современные западные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм, марксизм. Развитие русской экономической мысли. | Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подготовка к работе в малых группах. Решение задач и кейсов |
| Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие. Психология потребителя: особенности потребительского поведения | Проблема асимметрии информации и её влияние на рыночное равновесие. Неравновесные состояния рынка. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Роль государства как агрегатора информации в рыночной экономике. | Подбор и обзор литературы по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание эссе, кратких выступлений, аналитической справки). Решение задач и кейсов |
| Тема 3. Издержки производства и прибыль. Поведение экономических субъектов в условиях функционирования моделей совершенной и несовершенной конкуренции | Позитивные и негативные стороны структур несовершенной конкуренции. Проблема монополизация информационного пространства в современном мире. Необходимость и сложность политики демонополизации. | Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание эссе, кратких выступлений, аналитической справки). Решение задач и кейсов |

| | | |
|--|--|---|
| Тема 4. Рынки факторов производства и распределение доходов | Рынок интеллектуальной собственности. Экономическая информация. Информационный ресурс как основа информатизации экономической деятельности. Монополия на рынке труда (занижение заработной платы и численности занятых, ломанная кривая спроса на труд). Профсоюзное движение и государственное регулирование рынка труда. Проблема выбора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов. Интеллектуальная собственность как барьер для свободного распространения знаний. | Работа с учебно-научной и справочной литературой. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание эссе, кратких выступлений, аналитической справки). |
| Тема 5. Трансакционные издержки. Риски, неопределенность, асимметрия информации | Методы снижения риска. Способы устранения информационной асимметрии. Риск и поведенческая неопределенность. Роль контрактов в снижении риска. Роль государства в снижении системных рисков. Влияние блогосферы на асимметричность информации. Влияние искусственного интеллекта на асимметричность информации | Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание эссе, кратких выступлений, аналитической справки). Решение задач и кейсов |
| Тема 6. Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели. Теория макроэкономического равновесия | Экономические ожидания и политика государства в информационном пространстве. Недостатки стоимостных макроэкономических показателей. Чистое экономическое благосостояние общества. Показатели, альтернативные ВВП. | Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание эссе, кратких выступлений, аналитической справки). Решение задач и кейсов |
| Тема 7. Экономический рост, эффективность и научно-технический прогресс. Макроэкономическая нестабильность: | Мировые экономические кризисы и их современные особенности. Информационные диверсии как фактор инфляции. Инфляционные ожидания: статические, адаптивные, рациональные. Стагфляция. Современные модели рынка труда. | Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, |

| | | |
|--|---|---|
| экономические циклы и кризисы, инфляция, безработица | | написание эссе, кратких выступлений, аналитической справки). Решение задач и кейсов |
| Тема 8. Государственная макроэкономическая политика | Проблема государственного долга, ее особенности в России. Влияние инфляционных ожиданий населения на результаты денежно-кредитной политики. Информационное сопровождение государственной макроэкономической политики как инструмент политической стабилизации | Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание эссе, кратких выступлений, аналитической справки). Решение задач и кейсов |

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Цель выполнения контрольной работы – овладение студентами навыками решения типовых расчётных или ситуационных задач, формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации.

Задания контрольной работы разрабатываются преподавателями Департамента с учётом особенностей преподавания дисциплины «Экономическая теория» для различных программ подготовки.

Требования к выполнению контрольной работы:

- чёткость и последовательность изложения материала;
- наличие обобщения и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме;
- правильность и в полном объёме решение имеющихся в задании практических задач;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения.

Темы для подготовки к контрольной работе

1. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация производственных возможностей.
2. Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов.
3. Рыночный спрос, функция спроса и кривая спроса. Рыночное

- предложение, функция предложения и кривая предложения.
4. Ценовые и неценовые факторы (детерминанты) спроса и предложения.
 5. Какую роль имеет фактор времени в формировании рыночного предложения?
 6. Целесообразно ли государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования?
 7. Качественная характеристика эластичности.
 8. Эластичность рыночного спроса по цене, по доходу. Перекрестная эластичность.
 9. Эластичность рыночного предложения по цене.
 10. Равновесие потребителя в теории кардинализма и в теории ординализма.
 11. Связь между постоянными и общими издержками.
 12. Определение оптимального (минимально эффективного) размера предприятия (фирмы).
 13. Опишите условия совершенной конкуренции, варианты поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
 14. Характерные черты рынков несовершенной конкуренции.
 15. Какие показатели применяются для оценки рыночной власти фирмы? В чем состоят количественные методы оценки структуры рынка?
 16. Что представляет собой дифференцированная и недифференцированная олигополия? Приведите примеры компаний и отраслей, относящихся к дифференцированной и недифференцированной олигополии.
 17. Сравните спрос, предельный доход, эластичность и выручку на рынках при совершенной и монополистической конкуренции.
 18. Каковы особенности рынка экономических ресурсов?
 19. Какова роль закона убывающей отдачи в формировании спроса на экономические ресурсы? Дайте графическую интерпретацию.
 20. Взаимодействие крупного и малого бизнеса в российской экономике.
 21. Информационные технологии и их роль в современной экономике.
 22. Предпринимательский риск: сущность, виды и особенности в России.
 23. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
 24. Электронная торговля и Интернет-бизнес.
 25. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
 26. Монополизм в российской экономике: исторические корни, процесс преодоления.
 27. Рыночная трансформация аграрной сферы экономики России. Агробизнес.
 28. Маржинализм и теория потребительского поведения.
 29. Естественные монополии и их роль в российской экономике.
 30. Бренды как фактор минимизации транзакционных издержек.
 31. Роль олигополии в российской экономике.
 32. Эволюция капитала: его содержание и научные концепции.
 33. Интеллектуальный капитал, его формы и развитие.

34. Проблема внешних эффектов и способы её решения.
35. Особенности спроса на общественные блага. Эффективный объем общественного блага. Проблема «безбилетника». Возможности рынка и государства в предоставлении общественных благ.
36. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
37. Система национальных счетов: её содержание, история разработки.
38. ВВП и общественное благосостояние.
39. Макроэкономическое равновесие в неоклассической теории.
40. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса.
41. Совокупное предложение и его детерминанты. Трактровка кривой совокупного предложения неоклассиками и кейнсианцами.
42. Потенциальный ВВП и факторы, его определяющие.
43. Шоки спроса и предложения и их влияние на равновесие в модели AD-AS.
44. Теория мультипликатора Дж. Кейнса.
45. Понятие «ликвидной ловушки».
46. Значение «кейнсианской революции» для мировой экономической науки.
47. Роль кредита в экономике. Виды кредитных денег. Особенности современных денег.
48. Основные агрегаты денежной массы. Агрегаты денежной массы в России.
49. Спрос на деньги. Различие между классической и кейнсианской трактовкой спроса на деньги.
50. Процесс «создания денег» банками. Влияние банковского мультипликатора на размер денежной массы в экономике.
51. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности.
52. Современные инфляционные процессы в экономике Российской Федерации. Антиинфляционная политика государства.
53. Денежно-кредитная политика и её особенности в современной России.
54. Экономический цикл и его характеристики. Виды экономических циклов. Современные концепции экономического цикла.
55. История экономических кризисов 20-21 веков.
56. Сущность безработицы, её причины и виды. Социально-экономические последствия безработицы.
57. Рынок труда и занятость в современной России.
58. Современные модели рынка труда.
59. Экономический рост и развитие. Современные модели экономического роста.
60. Концепция устойчивого экономического развития: история вопроса, сущность, возможности реализации.

Примеры контрольных заданий

1. Совершенный конкурент имеет общие затраты $10Q+Q^2$, где Q – объем выпуска продукции. Цена на рынке $P=30$. Какова будет прибыль фирмы? Постройте кривые предельного дохода и предельных издержек фирмы.

2. Зависимость общих издержек предприятия (TC) от объема производства (Q) представлена таблицей. Определите, при какой цене товара предприятие прекратит производство в долгосрочном периоде? Объясните – почему

| | | | | | | |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Q | 0 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 |
| TC | 200 | 300 | 370 | 450 | 640 | 900 |
| | | | | | | |

3. Производственная функция имеет вид $Q=KL$. Цена единицы труда 5, единицы капитала 10. Объем денежных средств у производителя 5000. Определите величину максимального выпуска данного производителя.
4. Ситуация на некотором товарном рынке описывается следующими зависимостями: $Q_D = 100 - 2 \cdot p$, $Q_S = 4 \cdot p - 20$. Определите условия равновесия на данном рынке. Правительство вводит налог на продавцов величиной 15 руб. с каждой единицы товара. Определите новые условия равновесия. В какой пропорции распределится налоговое бремя между производителями и потребителями?
5. Работник хочет при выходе на пенсию иметь на счете в банке сумму в 1 млн. рублей. До выхода на пенсию ему осталось 5 лет. Рассчитайте, какую сумму нужно поместить сегодня на депозит в банк, если банк каждые три месяца выплачивает доход, зачисляемый на депозит, по ставке 8% годовых.
6. Спрос задан функцией $Q_D = 100 - p$, определите эластичность спроса при цене 20.
7. Вы депутат Госдумы РФ, бюджет необходимо быстро пополнить путем введения нового налога. Вам необходимо проголосовать за налог на бриллианты, либо за налог на одежду. Какой налог Вы выберете, исходя из эластичности спроса?
8. Одним из факторов снижения эффективности фискальной политики является «эффект вытеснения». Объясните его суть и дайте графическую иллюстрацию. Каким образом возникновение данного эффекта в настоящем может ухудшить экономическую ситуацию в стране в будущем?
9. Отраслевое предложение труда описывается уравнением $L_S = 600w$, а отраслевой спрос на услуги труда $L_D = 3600 - 300w$, где w – это дневная ставка заработной платы, а L – количество работников.
- 1) Постройте кривую спроса и предложения (ставка заработной платы изменяется от 1 до 10 д.е. за день). Определите равновесное количество занятых и равновесную ставку заработной платы графическим и алгебраическим методами.
- 2) Предположим, что профсоюзам удалось добиться установления минимальной ставки заработной платы на уровне 6 д.е. Как это повлияет на занятость рабочих?
10. Чему равны экономические потери от безработицы, если реальный ВВП равен 340 млн. руб., уровень фактической безработицы равен 7%,

естественный уровень безработицы 2%, коэффициент чувствительности ВВП к циклической безработице по закону Оукена равен 3?

Примерная тематика научных докладов и эссе

1. Цифровой сектор экономики: общая и сравнительная характеристика.
2. Место и роль электронной коммерции в современной экономике.
3. Модели ценообразования в электронной торговле.
4. Особенности рынка цифровых благ в современной экономике.
5. Поведение фирм на рынках цифровых благ.
6. Поведение экономических субъектов на рынках с сетевыми внешними эффектами.
7. Влияние бизнеса компаний-агрегаторов на производственные отношения современного капитализма.
8. Техногиганты (Big Tech) как пример олигополии в секторе IT.
9. Электронное СМИ как форма МСП (микроэкономический анализ)
10. Конкурентные стратегии фирм в цифровой экономике.
11. Модели ценовой дискриминации: теория и практика.
12. Сигнализирование как способ минимизации негативных последствий неблагоприятного отбора в теории и на практике.
13. Цифровая трансформация внешней и внутренней среды современной фирмы: факторы и последствия
14. Особенности поведения цифровых корпораций и картелей на современных отраслевых рынках.
15. Цифровые технологии: противоречивое влияние на рынок труда.
16. Региональные аспекты развития малого и среднего предпринимательства (на примере...).
17. Анализ и сопоставление структуры ВВП (подсчитанного разными методами) России и ведущих стран мира.
18. Сопоставление отраслевой структуры национальной экономики России и ведущих стран мира.
19. Сопоставление объемов легальной и теневой экономики в России и ведущих странах мира.
20. Динамика макроэкономических индикаторов и индексов в России.
21. Сопоставление основных показателей, характеризующих социально-экономическое развитие субъектов Российской Федерации.
22. Анализ динамики объемов промышленной продукции, инвестиций и объемов ВВП, удельный вес потребительских, промежуточных и инвестиционных товаров в общем объеме импорта Российской Федерации.
23. Анализ и сопоставление индексов потребительских цен в России и зарубежных странах.
24. Сравнение и анализ номинальной и реальной заработной платы, инфляции в России и в одной из ведущих стран мира.

25. Анализ и сопоставление уровня безработицы и инфляции в ведущих странах мира и в России.

26. Анализ данных, характеризующие состояние окружающей среды, наличия и использования природных ресурсов в России.

27. Анализ показателей, отражающих социальные процессы и условия жизни населения России.

28. Анализ методов денежно-кредитной политики в России и зарубежных странах.

29. Дистанционная занятость в России: преимущества, недостатки и перспективы развития.

30. Участие государства и частного бизнеса в НИОКР: сравнительный анализ практики развитых стран.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Департамента экономической теории.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Таблица 6

| Наименование компетенции | Наименование индикаторов достижения компетенции | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции | Типовые контрольные задания |
|---|---|---|---|
| УК-13 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизне-деятельности | 1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике | <i>Знать:</i> основные теоретические подходы к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровнях; международную и российскую специфику форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при | <i>Задание 1</i> Можно ли четко разграничить нормативный и позитивный подходы к экономике, если учесть что рекомендации по проведению той или иной экономической политики (нормативный подход) всегда базируются на определенном понимании фактического состояния экономики (позитивный подход)? <i>Задание 2</i> П. Самуэльсон и другие экономисты выделяют как разновидность совершенной конкуренции модель чистой |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>формировании цифровой экономики; современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач</p> <p>Уметь: анализировать конкретные экономические ситуации, процессы, протекающие в условиях различных социально-экономических систем; выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и</p> | <p>конкуренции. Зачем? Что между этими моделями общего и что их различает? Какие возможности с точки зрения практики дает модель чистой конкуренции?</p> <p><i>Задание 3</i></p> <p>Немецкий психолог Эрих Фромм, который ввел в обиход понятие «общество потребления», в интервью в 1958 г. так высказался об американском обществе: «Если вы спросите людей про рай, они скажут, что это большой супермаркет». Объясните:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) чем вызваны изменения в поведении потребителя, остался ли он таким же рациональным, каким был в эпоху зарождения человечества, в XV в., начале XX в.; 2) как вы понимаете термин «общество потребления»; 3) было ли советское общество обществом потребления; 4) можно ли отнести высказывание Фромма о представлении рая к современному россиянину; 5) отличается ли потребительское поведение россиянина, проживающего в разных частях России. <p><i>Задание 1</i></p> <p>Решите задачу и обязательно приведите ее подробное последовательное решение. Все утверждения и формулы, содержащиеся в решении задачи, должны быть обоснованы и логически следовать из условия. На конкурентном рынке спрос на труд описывается функцией $L_D = 150 - 2w$, предложение труда – $L_S = 30 + w$, где: L – количество труда (чел.); w – заработная плата (ден. ед.). Определить чистый доход (прибыль) работодателей от применения трудовых ресурсов. Этапы решения задачи проиллюстрируйте на графике.</p> |
|--|---|---|

| | | | | | | | | | |
|-----------|---|---|---|-----------|---|----|-----|----|---|
| | | микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение социально-экономических и экологических проблем | <p style="text-align: center;"><i>Задание 2</i></p> <p>Производство продукции на любом предприятии (организации, фирме и т.д.) имеет трехуровневую систематизацию. Из приведенных ответов выберите, на Ваш взгляд, верный и обоснуйте его.</p> <ul style="list-style-type: none">- Первый, «технологический», уровень относится к вопросам краткосрочной минимизации издержек производства.- Второй, «оптимизирующий», уровень представляет собой аспект долгосрочной максимизации прибыли.- Третий, «масштабный», уровень – это процесс определения самых рациональных масштабов предприятия. <p style="text-align: center;"><i>Задание 3</i></p> <p>Изобретатели, разрабатывающие новые технологии, могут своими изобретениями вызывать появление положительных внешних эффектов, так как их результатами их интеллектуального труда может пользоваться общество. Но так как изобретатели не имеют возможности полностью воспользоваться выгодой от этих внешних эффектов, они зачастую не заинтересованы в финансировании исследований. Как государство может стимулировать развитие новых технологий?</p> | | | | | | |
| | 2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые | Знать: основные подходы к поиску решений профессиональных задач, дискуссионные моменты применения инструментов экономической политики | <p style="text-align: center;"><i>Задание 1</i></p> <p>В таблице представлено распределение суммарного дохода по пяти 20-процентным группам семей (от самой бедной до самой богатой). Определите квинтильный коэффициент.</p> <table border="1"><tr><td>Квин-тили</td><td>I</td><td>II</td><td>III</td><td>IV</td><td>V</td></tr></table> | Квин-тили | I | II | III | IV | V |
| Квин-тили | I | II | III | IV | V | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|--|------------------|---------|-------------|------------------------|--|--------------------------|---|-----------------------------|--|---------------------------|--|
| | инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски | | <table><tr><td>Доля дохода, в %</td><td>5,1</td><td>9,5</td><td>15,3</td><td>22,5</td><td>45,9</td></tr></table> | Доля дохода, в % | 5,1 | 9,5 | 15,3 | 22,5 | 45,9 | | | | | |
| | | | Доля дохода, в % | 5,1 | 9,5 | 15,3 | 22,5 | 45,9 | | | | | | |
| | | | Задание 2 | | | | | | | | | | | |
| | | | Д. Рикардо (1772-1823) утверждал, что не потому хлеб дорог, что платится рента, а рента платится потому, что хлеб дорог. Е. Бём-Баверк (1851-1914) написал: «Не потому дорого токайское вино, что дороги токайские виноградники, а наоборот, токайские виноградники дороги потому, что дорого токайское вино». | | | | | | | | | | | |
| | | | Объясните: | | | | | | | | | | | |
| | | | 1) общие моменты этих двух высказываний; | | | | | | | | | | | |
| | | | 2) какие особенности спроса на факторы производства и формирования его цены отмечены в данном высказывании? | | | | | | | | | | | |
| | | | 3) Свой ответ аргументируйте с помощью графиков. | | | | | | | | | | | |
| | | | Задание 3 | | | | | | | | | | | |
| | | | Найдите соответствие между понятиями инвестиций и их определениями: | | | | | | | | | | | |
| <table><tr><td>Понятия</td><td>Определения</td></tr><tr><td>1. Реальные инвестиции</td><td>А. Приобретение ценных бумаг и предоставление кредитов</td></tr><tr><td>2. Финансовые инвестиции</td><td>Б. Покупка активов исключительно ради возможного изменения цены</td></tr><tr><td>3. Спекулятивные инвестиции</td><td>В. Капитальный ремонт основных фондов и Вложения в нематериальные активы</td></tr><tr><td>4. Портфельные инвестиции</td><td></td></tr></table> | | | | | Понятия | Определения | 1. Реальные инвестиции | А. Приобретение ценных бумаг и предоставление кредитов | 2. Финансовые инвестиции | Б. Покупка активов исключительно ради возможного изменения цены | 3. Спекулятивные инвестиции | В. Капитальный ремонт основных фондов и Вложения в нематериальные активы | 4. Портфельные инвестиции | |
| Понятия | Определения | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Реальные инвестиции | А. Приобретение ценных бумаг и предоставление кредитов | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Финансовые инвестиции | Б. Покупка активов исключительно ради возможного изменения цены | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Спекулятивные инвестиции | В. Капитальный ремонт основных фондов и Вложения в нематериальные активы | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Портфельные инвестиции | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Задание 1 | | | | | | | | | | | |
| | | | Вы откладывали ежегодно по 100 тыс. денежных единиц в начале каждого года в банк в течении трёх лет. В конце третьего года Вы хотите купить дом за 399 тыс. | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | <p>анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</p> <p>сформулировать задачу и прогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения, применять современные методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления в условиях изменчивости внешней среды</p> | <p>денежных единиц, при условии оплаты в течении трёх лет в конце каждого года по трети указанной стоимости. Хватит ли Вам денег, если банковский процент равен 10%?</p> <p style="text-align: right;"><i>Задание 2</i></p> <p>Предприятие инвестировало 5000 денежных единиц на приобретение технологии, в результате чего чистый прирост дохода от выпуска продукции (без амортизации) оказался равен 250 денежных единиц в год.</p> <p>1) определить годовую норму прибыли на инвестированный капитал;</p> <p>2) если теоретически срок применяемости (морального износа) технологии составляет 5 лет, то какова общая норма прибыли на инвестированный капитал?</p> <p>3) каков при этом должен быть совокупный годовой прирост дохода (без текущих издержек), чтобы окупить капиталовложения при сохранении общей нормы прибыли. Какова будет норма амортизации (к вложенному капиталу)?</p> |
|--|--|---|---|

Примерный перечень вопросов для подготовки к сдаче зачета

1. Системный подход к характеристике экономики. Особенности взаимодействия субъектов в различных социально-экономических системах.
2. Экономические интересы и их реализация в условиях разных социально-экономических систем.
3. Распределение доходов, его влияние на социальную структуру общества. Измерение степени неравенства доходов.
4. Отношения собственности. Роль интеллектуальной собственности и нематериальных активов в развитии экономики.
5. Цифровая трансформация социально-экономических систем.
6. Характеристика современного информационного общества.
7. Экономический рост и развитие. Значение инноваций в экономической развитии.

8. Рынок и его функции. Преимущества и недостатки рыночной системы организации общества. Информационная функция рынка и стимулирование эффективного хозяйствования.
9. Рыночная система и психология потребителя. Психологические детерминанты спроса.
10. Особенности потребительского выбора. Кардиналистская и ординалистская теории потребительского поведения.
11. Характеристика моделей потребительского поведения. Функциональный и нефункциональный спрос.
12. Рыночное предложение и его факторы. Влияние фактора времени и ожиданий производителей на объем выпуска.
13. Рыночное равновесие, уравнивающая функция цены.
14. Излишки потребителей и производителей. «Квазирента».
15. Эластичность спроса и предложения: виды и факторы, влияющие на эластичность. Практическое значение теории эластичности.
16. Издержки производства и прибыль. Влияние информации на выбор предпринимателя. Определение оптимального объема выпуска.
17. Поведение производителей в моделях совершенной и несовершенной конкуренции. Влияние информации на экономические решения фирм.
18. Новые формы взаимодействия производителей и потребителей в условиях цифровой экономики.
19. Особенности спроса и предложения на рынках факторов производства.
20. Рынок труда и заработная плата. Факторы, определяющие различия в оплате труда.
21. Несовершенство рынка труда. Влияние новых технологий на доходы и занятость.
22. Понятие капитала как фактора производства. Роль долгосрочных инвестиций для экономического роста.
23. Теория дисконтирования и критерии экономической обоснованности инвестиционных проектов.
24. Необходимость инноваций и проблемы инновационного развития современной экономики.
25. Природный фактор и его роль в экономическом развитии мировой экономики. Проблемы земельной ренты.
26. Свойства информации как особого ресурса.
27. Неполнота и асимметрия информации. Рынок «лимонов».
28. Ограниченная рациональность поведения экономических субъектов.

***Перечень вопросов для подготовки
к сдаче экзамена***

1. Значение экономической информации в обществе.
2. Информационное общество и его основные черты.
3. Системный подход к характеристике экономики.
4. Особенности взаимодействия субъектов в различных социально-экономических системах.
5. Экономические интересы и их реализация в условиях разных социально-экономических систем.
6. Распределение доходов, его влияние на социальную структуру общества. Измерение степени неравенства доходов.
7. Отношения собственности. Роль интеллектуальной собственности и нематериальных активов в развитии экономики.
8. Характеристика современного информационного общества.
9. Экономический рост и развитие. Значение инноваций в экономической развитии.
10. Рынок и его функции. Преимущества и недостатки рыночной системы организации общества. Информационная функция рынка и стимулирование эффективного хозяйствования.
11. Рыночная система и психология потребителя. Психологические детерминанты спроса.
12. Особенности потребительского выбора. Кардиналистская и ординалистская теории потребительского поведения.
13. Характеристика моделей потребительского поведения. Функциональный и нефункциональный спрос.
14. Рыночное предложение и его факторы. Влияние фактора времени и ожиданий производителей на объем выпуска.
15. Рыночное равновесие, уравнивающая функция цены.
16. Излишки потребителей и производителей. «Квазирента».
17. Эластичность спроса и предложения: виды и факторы, влияющие на эластичность. Практическое значение теории эластичности.
18. Издержки производства и прибыль. Влияние информации на выбор предпринимателя. Определение оптимального объема выпуска.
19. Поведение производителей в моделях совершенной и несовершенной конкуренции. Влияние информации на экономические решения фирм.
20. Новые формы взаимодействия производителей и потребителей в условиях цифровой экономики.
21. Особенности спроса и предложения на рынках факторов производства.
22. Рынок труда и заработная плата. Факторы, определяющие различия в оплате труда.
23. Несовершенство рынка труда. Влияние новых технологий на доходы и занятость.
24. Понятие капитала как фактора производства. Роль долгосрочных инвестиций для экономического роста.

25. Теория дисконтирования и критерии экономической обоснованности инвестиционных проектов.
26. Необходимость инноваций и проблемы инновационного развития современной экономики.
27. Природный фактор и его роль в экономическом развитии мировой экономики. Проблемы земельной ренты.
28. Свойства информации как особого ресурса.
29. Неполнота и асимметрия информации. Рынок «лимонов».
30. Ограниченная рациональность поведения экономических субъектов.
31. Трансакционные издержки и возможные пути их снижения.
32. Выбор экономических субъектов в условиях неопределенности и риска.
33. Макроэкономический подход к анализу общественного развития. Агрегирование и моделирование.
34. Система национальных счетов как система взаимосвязанных показателей и классификаций, используемых для анализа экономики на макроуровне.
35. Основные макроэкономические показатели и методы их расчета.
36. Номинальные и реальные показатели. Индексирование.
37. Альтернативные показатели экономического благосостояния общества.
38. Совокупный спрос и модели потребительского поведения: межвременной потребительский выбор, теория «жизненного цикла», теория перманентного дохода, неоклассическая функция потребления.
39. Совокупное предложение и его трактовка классической и кейнсианской теорией.
40. Краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие. Шоки спроса и предложения, их влияние на равновесие в макроэкономике.
41. Модель расходов и доходов Дж. М. Кейнса. Отличия кейнсианской модели от неоклассической. Роль сбережений и инвестиций. Мультипликативный эффект.
42. Парадокс бережливости и основной психологический закон Дж. М. Кейнса.
43. Практическое значение теории Кейнса.
44. Теории экономического роста. Основные факторы, определяющие рост и развитие экономики.
45. Технический прогресс и его значение для общественного развития. Модели технического прогресса.
46. Человеческий потенциал и его современное развитие.
47. Измерение уровня и качества жизни. Индикаторы человеческого развития.
48. Цикличность экономического развития. Причины цикличности и виды экономических циклов.
49. Теории экономических циклов: детерминистский и импульсно-распространительный подход.

50. Теория длинных волн Н. Д. Кондратьева и современная волновая концепция нововведений. Концепция технологических укладов и теория «технико-экономических парадигм».
51. Несовершенство информации и современные экономические кризисы.
52. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности. Инфляционные ожидания и их влияние на экономику.
53. Занятость и безработица в современных моделях рынка труда.
54. Деформация социально-трудовых отношений в условиях цифровизации.
55. Необходимость государственного вмешательства в экономику. Основные экономические функции государства и инструменты государственного регулирования.
56. Деньги, их особенности в современной экономике. Денежно-кредитная политика государства.
57. Цели и инструменты бюджетно-налоговой (фискальной) политики.
58. Налоговая система и проблема распределения налогового бремени.
59. Государственный бюджет и государственный долг. Современная бюджетная политика и ее особенности.
60. Теория социального рыночного хозяйства и социальная политика государства.

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Департамент экономической теории

Дисциплина: ____ Экономическая теория
Факультет информационных технологий и анализа больших данных
Форма обучения: _ Очная
Семестр: ____ 1 ____
Направление: ____ Прикладная информатика
ОП: Инженерия данных
Группа _____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № ____

| <i>№№</i> | <i>Содержание вопроса</i> | <i>Баллы</i> |
|-----------|---|--------------|
| 1. | Потребительское поведение и его особенности в цифровой экономике | 20 |
| 2. | Объясните на примерах из российской и мировой экономики, каким образом степень доверия к политике Центрального Банка и степень независимости Центрального Банка от исполнительной власти могут влиять на эффективность кредитно-денежной политики | 20 |

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 3. | <p style="text-align: center;">ТЕСТЫ</p> <p><i>60.1.1.1. Впишите верный ответ:</i> Фондовая биржа — это рынок, где происходит</p> | 20 |
| | <p><i>60.1.1.2. Впишите верный ответ:</i> Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 12%, а объем производства возрастает при этом на 17%, то в этом случае наблюдается.....</p> | |
| | <p><i>60.1.1.3. Выберите правильные ответы:</i> Какова должна быть целевая направленность государственных программ в социальном рыночном хозяйстве:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Развитие сферы образования, здравоохранения б) Защита интересов крупного бизнеса в) Создание условий для развития предпринимательства г) Рост экономической эффективности д) Защита интересов граждан | |
| | <p><i>60.1.1.4. Впишите понятие:</i> Метод соизмерения потока будущих доходов и текущих расходов, - это</p> | |
| | <p><i>60.1.1.5. Вставьте недостающее понятие:</i> Предельная склонность к потреблению рассчитывается как отношение</p> | |

61. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Макроэкономика : учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегинной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 477 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488705> (дата обращения: 05.05.2022). — Текст : электронный.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика : учебник / А.Г. Грязнова , Н.Н. Думная , М.А. Эскиндаров [и др.] ; под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. — Москва : КноРус, 2021. — 635 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/938398> (дата обращения: 05.05.2022). — Текст : электронный.
3. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics): Учебник / О.В. Карамова, М.А. Абрамова, В.Н. Сумароков [и др.], под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. - Москва: КноРус, 2021. - 681 с. – ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/941558> (дата обращения: 05.05.2022). – Текст : электронный.

4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник / Р.М. Нуреев; Финуниверситет. - Москва: Норма, ИНФРА-М, 2014, 2015, 2016, 2017. - 624 с. - Текст : непосредственный. - То же. - 2022. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1845356> (дата обращения: 05.05.2022). – Текст : электронный.

Дополнительная литература

5. Институциональная экономика: учебное пособие / А.П. Буевич, Г.В. Будкевич, В.В. Дементьев [и др.]; Финуниверситет ; под ред.: Р.М. Нуреева, В.В. Дементьева - Москва: Норма, 2019. - 472 с. - Текст : непосредственный. - То же. – 2022. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836592> (дата обращения: 05.05.2022). – Текст : электронный.

6. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений: Учебное пособие / С.Ф. Серегина, А.В. Аносова, И.А. Ким [и др.] - НИУ ВШЭ ; под ред. С.Ф. Серегинной. - Москва: Юрайт, 2014, 2015, 2016. - 154 с. – Текст : непосредственный. – То же. – 2022. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488900> (дата обращения: 05.05.2022). - Текст : электронный.

7. Макроэкономика: Практикум /Р.М. Нуреев, П.В. Арефьев, М.Я. Ачилова [и др.]; под ред. Р.М. Нуреева. - Москва: Норма, 2015, 2016, 2018. - 400 с. – Текст : непосредственный. - То же. - 2020. - ЭБС ZNANIUM.com. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042414> (дата обращения: 05.05.2022). – Текст : электронный.

8. Микроэкономика для бакалавров: логические схемы, тесты и задачи: Учебное пособие / О.А. Абелев, Л.В. Адамская, М.А. Алленых [и др.] ; под ред. С.А. Толкачева, А.Ю. Юданова, Г.А. Терской - Москва: КноРус, 2021. - 462 с. – ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://old.book.ru/book/938804> (дата обращения: 05.05.2022). – Текст : электронный.

9. Найденова, Е.М. Макроэкономика. Курс лекций : учебное пособие / Е.М. Найденова. — Москва : КноРус, 2021. — 335 с. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/941529> (дата обращения: 05.05.2022). — Текст : электронный.

10. Нуреев, Р. М. Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу микроэкономики» Р.М. Нуреева / гл. ред. Р.М. Нуреев. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. — 432 с. – ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1243828> (дата обращения: 05.05.2022). – Текст : электронный.

11. Орусова, О.В. Макроэкономика. Деловые игры, кейсы, кроссворды : учебное пособие / О.В. Орусова, М.А. Екатериновская; Финуниверситет. — Москва : КноРус, 2021. — 266 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/940708> (дата обращения: 05.05.2022). — Текст : электронный.

12.1. Экономическая теория : Кейсы из российской практики: учебное пособие / М.А. Эскиндаров, О.А. Абелев, М.А. Абрамова [и др.]; Финуниверситет ; под ред. М.А. Эскиндарова [и др.]. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2021. — 72 аудиофайла формата Мр3 (общая продолжительность звучания 8 ч. 50 мин.). — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — Internet access. — URL: <https://book.ru/book/936833> (дата обращения: 05.05.2022). — Устная речь: аудио.

12.2. Экономическая теория. Кейсы из российской практики : учебное пособие / под ред. М.А. Эскиндаров, С.А. Варвус, С.А. Толкачев. — Москва : КноРус, 2021. — 272 с. — То же. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/941851> (дата обращения: 05.05.2022). — Текст : электронный.

13. Ядгаров, Я.С. История экономических учений: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим и управленческим специальностям / Я.С. Ядгаров; Финуниверситет - Москва: Инфра-М, 2018, 2021. - 475 с. - Высшее образование: Бакалавриат. - Текст : непосредственный. — То же. — 2022. — ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859030> (дата обращения: 05.05.2022). — Текст : электронный.

Периодические издания:

1. Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета." : humanities.fa.ru
2. Вопросы экономики <http://vopreco.ru>
3. Банковское дело <http://www.bankdelo.ru>
4. Коммерсант <http://www.kommersant.ru>
5. Мир новой экономики / The World of New Economy wne.fa.ru
6. Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО) <https://www.imemo.ru/>
7. Российский экономический журнал (РЭЖ) <http://www.re-j.ru/>
8. Финансовая экономика <https://finanec.ru/>
9. Финансы и кредит fin-izdat.ru
10. Экономист economist.com
11. Экономическая политика espolicy.ru

12. Эксперт <https://expert.ru/>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет, необходимых для освоения дисциплины»:

1. <http://www.cbr.ru> - Банк России
2. <http://minfin.gov.ru/> - Министерство финансов России
3. <https://www.nalog.gov.ru/> - Федеральная налоговая служба
4. <http://www.rbc.ru> - Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг»
5. <http://www.iер.ru> - Институт экономики переходного периода
6. <http://www.hse.ru> - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)
7. <https://ac.gov.ru/> - Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации
8. economics.ru - Экономический портал, предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин
9. economy.gov.ru - Министерство экономического развития Российской Федерации
10. rosstat.gov.ru - Федеральная служба государственной статистики

11. ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ БИК

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)
<http://elib.fa.ru/>
- Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://urait.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект
<http://ebs.prospekt.org/books>

- Электронно-библиотечная система издательства Лань
<https://e.lanbook.com/>
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»
<https://grebennikon.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Электронная библиотека (электронный читальный зал) Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
- Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
- Bank Focus <http://library.fa.ru/resource.asp?id=527>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира
<http://search.ebscohost.com>
- Электронные продукты издательства Elsevier
<http://www.sciencedirect.com>
- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- Oxford Scholarship Online <https://oxford.universitypressscholarship.com/>
- Коллекция научных журналов Oxford University Press
<https://academic.oup.com/journals/>
- Scopus <https://www.scopus.com>
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks
<http://link.springer.com/>
- Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>
- Annual Reviews
- Cambridge
- University Press
- The Institute of Physics (IOP) Publishing
- Nature
- Oxford University Press

- Royal Society of Chemistry
- SAGE Publications
- Science
- Taylor & Francis Group

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по освоению дисциплины приведены в «Методических рекомендациях по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» (Приказ ректора № 1040_о от 11.05.2021) и в данной рабочей программе дисциплины.

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы. Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу.

При реализации дисциплины используются следующие *интерактивные* формы проведения занятий:

- круглый стол (научная дискуссия);
- электронный портфолио (формирование ресурсной папки профессиональных материалов);
- метод проектов;
- работа в малых группах.

«Круглый стол» организуется следующим образом:

- 1) преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
- 2) вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;
- 3) в ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности;
- 4) выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, учащиеся высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

«Научная дискуссия», как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение

установок, стимулирование творчества и др. В проведении дискуссии используются различные организационные методики:

- *Методика «вопрос – ответ»* – разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.

- *Методика «лабиринта»* или метод последовательного обсуждения – своеобразная шаговая процедура, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).

- *Методика «эстафеты»* – каждый заканчивающий выступление участник передает слово тому, кому считает нужным.

- *Свободно плавающая дискуссия* – когда группа к результату не приходит, но активность продолжается за рамками занятия. В основе такой процедуры групповой работы лежит «эффект Б.В. Зейгарник», характеризующийся высоким качеством запоминания незавершенных действий, когда участники продолжают «домысливать» наедине идеи, которые оказались незавершенными.

В основе «круглого стола» в форме «дебатов» организуемое как свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному аспирантами тематическому тезису, эта форма «круглого стола» посвящена получению однозначного ответа на поставленный вопрос – «да» или «нет». Причем одна группа – утверждающие – является сторонниками положительного ответа, а другая группа – отрицающие – сторонниками отрицательного. Внутри каждой из групп могут образовываться 2 подгруппы, одна подгруппа – подбирает аргументы, а вторая – разрабатывает контраргументы. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок, эмоциональных проявлений. Обсуждается тема, а не отношение к ней отдельных участников.

Разбор ситуации – это изложение гипотетической ситуации, которое используется для анализа и обсуждения. Этот метод стимулирует дискуссии и обсуждения в группах, совместные поиски новых путей работы. Метод используется для обсуждения различных проблем, с которыми в типовой ситуации сталкиваются практически все гражданские служащие, и развивает навыки коллективной работы над разрешением и преодолением трудностей.

Этапы процесса: описание конкретной ситуации, детальное ознакомление с ситуацией; формулирование проблемы, которую надо разрешить и вопросов для обсуждения, подготовка к обсуждению и поиск путей решения проблемы; изложение подготовленных предложений или вариантов ответов на вопросы; обсуждение предложенных вариантов решений; обобщение результатов занятий и подведение итогов.

Кейс-метод – это способ рассмотреть реальную экономическую (управленческую) ситуацию. Предполагает анализ информации в изучаемом объекте, постановку проблемы, поиск решений, составление (отбор)

предлагаемых путей решения проблемы, формирование цели в виде программы (действий). Данный метод привязывает дискуссию к реальным фактам, с которыми участникам игры в той или иной мере доведется иметь дело на практике. Деловая игра позволяет аспирантам осмыслить механизм и средство решения актуальных проблем, попробовать себя в роли менеджера, руководителя, ответственного за принятие решений. Кейс-метод не ограничивается лишь совместным обсуждением проблемы в учебной аудитории, предполагает реализацию следующих шагов:

- индивидуальную подготовку участников к обсуждению конкретной ситуации (сбор информации) по обсуждаемой проблеме;
- предварительное неформальное обсуждение кейс-ситуации в активной группе однокурсников;
- кейс-обсуждение под руководством преподавателя;
- письменная контрольная работа с использованием кейса.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе и самостоятельной работы. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной литературой и выполнять дополнительные задания и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем. К самостоятельному виду работы относится работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам. Слушатели могут установить электронный диалог с преподавателем, выполнять посредством него контрольные задания.

1. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

Windows Microsoft Office,

Антивирус Kaspersky

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>).

Справочная правовая система «Гарант» (<http://www.garant.ru>).

Информационно-образовательный портал Финансового университета. - <http://portal.ufrf.ru>.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не предусмотрено.

2. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения обучения по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.