

N°						
1	SEO	Images	Beaucoup d'images sont très lourdes et de taille très grande – il faut Redimensionner correctement toutes les images .	Insérer des images de tailles appropriées par rapport à leurs conteneurs afin d'économiser des données mobiles et de réduire le temps de chargement.	Il est impératif de réduire la taille des images et utiliser des formats et des compressions de la nouvelle génération comme WebP .	<div>Détection problème (Mobile) - PageSpeed</div> <div>Solution (Google Page Speed)</div>
2	SEO	Les Liens partenaires et annuaires dans le footer	Privilégier des liens de qualité.	Google reconnaît maintenant parfaitement les liens pertinents dans les footers et dans les sidebars qui sont disponibles sur toutes les pages du site. Ces liens perdent de plus en plus d'importance.	Il faut retirer les liens partenaires et annuaires dans le footer.	<div>Détection problème (Mobile) - LightHouse</div> <div>Solution (OpenClassrooms)</div>
3	SEO	La Taille des ressources JavaScript	Le délai total d'exécution de JavaScript fait partie des problèmes qui ralentissent le chargement de la page.	Envisager et réduire le temps consacré à l'analyse, la compilation et l'exécution de JavaScript.	Réduire (Minifier) les ressources JavaScript (Tous les fichiers JS) avec un outil comme terser ou Compress My Code.	<div>Détection problème - PageSpeed</div> <div>Solution (Google Page Speed)</div>
4	SEO	La Taille des fichiers CSS	Réduisez la taille des ressources CSS et si possible les fusionner.	La réduction des fichiers CSS peut réduire la taille des charges utiles de réseau.	Fusionner et minifier (réduire) le CSS avec un outil comme Compress My Code.	<div>Détection problème - PageSpeed</div> <div>Solution (Google Page Speed)</div>
5	SEO	CSS inutilisées	Supprimer toutes les ressources CSS inutilisées.	Supprimez les règles inutilisées des feuilles de style et différez le chargement des ressources CSS inutilisées pour le contenu au-dessus de la ligne de flottaison afin de réduire la quantité d'octets inutiles consommés par l'activité réseau.	Contrôler les class CSS non utilisées, et Supprimez les règles inutilisées des feuilles de style et différez le chargement des ressources CSS	<div>CSS inutilisées (Valdateur W3C - CSS)</div> <div>Solution (wp-rocket.me)</div>
6	SEO	Texte	Activez la compression de texte.	Les ressources textuelles doivent être diffusées compressées (Gzip, Deflate ou Brotli) pour réduire le nombre total d'octets du réseau.	Créer un htaccess et activer la compression Gzip.	<div>Solution (HOSTINGER.COM)</div>
7	Accessibilité	Langue	Définir la langue du site dans la balise <html>.	Ce document est écrit en français mais la balise de démarrage «html» a «lang =» Default ».	Pensez à utiliser plutôt "lang =" fr "" (ou variante).	<div>Balise lang (Valdateur W3C - html)</div> <div>Solution (OpenClassrooms)</div>
8	Accessibilité	Validation du code	Respecter les normes HTML5 et CSS3 W3C.	15 erreurs CSS ne passe pas la validation W3C.	Corriger les 15 erreurs CSS.	<div>Solution Erreurs CSS (Valdateur W3C)</div>
9	SEO	Titre	Définir un titre de page.	Le titre de la page est "." et n'a pas de signification pour l'utilisateur ou les moteurs de recherche.	Remplacer le titre de la page par "La Chouette Agence" et ajouter la mention "Entreprise webdesign Lyon" pour la recherche par mots-clé.	<div>Solution h1 (beinweb.fr)</div>
10	Accessibilité	Images en texte	Ne pas utiliser d'image pour afficher du texte.	Deux images proches l'une de l'autre ont le même texte alternatif.	Supprimer les images "texte" et les refaire en HTML.	<div>Détection problème Img – txt - (WAVE)</div> <div>Solution Img txt (webaim.org)</div>
11	Accessibilité	Contraste	Utiliser le bon contraste entre les couleurs de premier plan et d'arrière-plan.	Un texte à faible contraste est difficile, voire impossible à lire et ce pour de nombreux utilisateurs.	Redéfinir les contrastes des textes.	<div>Détection problème Contrast - (WAVE)</div> <div>Solution Erreurs Contrast (beinweb.fr)</div>
12	Accessibilité	Liens redondant	Utiliser un seul lien pour la même redirection.	Deux liens adjacents du contact site pointent vers la même URL.	Combinez les liens redondants du contact site en un seul lien et supprimez tout texte redondant ou texte alternatif.	<div>Solution 2 Meme Liens (webaim.org)</div>
13	Accessibilité	Keywords	Ignorer la balise meta keywords.	Google ignore totalement la meta keywords	Retirer les balise <div> keywords et la meta keywords.	<div>Solution (WEBRANKINFO)</div>

14	SEO	Header	Utiliser la balise header pour l'entête.	La balise <header> a le même niveau d'importance qu'une balise h1, donc elle sera importante pour le référencement.	Ajouter la balise header sur l'entête.	Solution (webrankinfo)
15	Accessibilité	Footer	Utiliser la balise footer pour le pied de page.	Pas de balise footer en pied de page.	Ajouter la balise footer sur le pied de page pour ajouter les informations sur l'auteur de la section, les données relatives au droit d'auteur (copyright) ou les liens vers d'autres documents en relation.	Solution (MDN WEB DOCS)
16	SEO	Description	Définir une description grâce à la meta description.	Pas de description dans la meta description.	Mettre une description dans la balise meta description pour définir ses mots clé comme "Entreprise webdesign Lyon".	Solution (JWD)
17	SEO	Attribut alt des images	Pour remplir le alt il est conseillé de choisir 5 à 6 mots précis et descriptifs de l'image. Il s'agit simplement présenter le contenu et la fonction de l'image.	Les attributs alt ne font pas que décrire l'image et indique une mauvaise localisation du site basée à Paris alors que celui-ci est à Lyon.	Corriger les descriptions des images pour les personnes malvoyante par des descriptions d'image simple.	Solution (OPTIMIZ.ME)
18	Accessibilité	Code tiers	Importer les ressources externe une fois le chargement de la page terminé.	Le code tiers peut affecter considérablement les performances de chargement des pages.	Limitez le nombre de fournisseurs tiers redondants. Les inclusions JavaScript doivent toujours être incluses à la fin du document pour éviter de bloquer le chargement de la page.	Solution (Google Page Speed)
19	Accessibilité	Cache	Stocker les images, scripts, etc.. dans le cache du navigateur du visiteur.	Latence observé lors du chargement des pages car le navigateur du visiteur doit de nouveau télécharger à chaque visite les mêmes données.	Configurer un cache. Une longue durée de vie du cache peut accélérer les visites répétées sur la page.	Solution (Google Page Speed)
20	SEO	Responsive	Adapter la taille des polices sur des petits écran.	Le document n'utilise pas de tailles de police lisibles en responsive.	Les tailles de police inférieures à 12 pixels sont trop petites pour être lisibles et obligent les visiteurs mobiles à «pincer pour zoomer» pour pouvoir lire. Efforcez-vous d'avoir > 60% du texte de la page ≥12px.	Solution (LightHouse)
21	Accessibilité	Liens hypertexte	Ajouter du texte de lien sur les liens hypertexte.	Les liens n'ont pas de nom perceptible sur les liens hypertexte des réseaux sociaux.	Le texte de lien (et le texte alternatif pour les images, lorsqu'ils sont utilisés comme liens) qui est discernable, unique et focalisable améliore l'expérience de navigation pour les utilisateurs de lecteurs d'écran.	Solution (LightHouse)
22	Accessibilité	Sécurité	Maintenir à jour les bibliothèques JavaScript.	Le site comprend des bibliothèques JavaScript frontales avec des failles de sécurité connues. Certains scripts tiers peuvent contenir des failles de sécurité connues qui sont facilement identifiées et exploitées par des attaquants.	Mettre à jour les bibliothèques périmés.	Solution (LightHouse)
23	SEO	Meta robots	Demander au robot des moteurs de recherche d'indexer la page pour améliorer le référencement naturel.	Aucune balise meta robots sur les pages du site.	Ajouter la balise meta robots avec les paramètres suivant: index,follow.	Solution (WEBRANKINFO)
24	Accessibilité	Navigation	Dans un ensemble de pages, les mécanismes de navigation qui se répètent sur plusieurs pages Web se présentent dans le même ordre relatif chaque fois qu'ils sont répétés, à moins qu'un changement soit initié par l'utilisateur.	La barre de navigation n'indique pas si nous sommes sur l'accueil ou la page de contact.	Souligner le lien de la page active avec la balise <u> pour spécifier visuellement aux visiteurs sur quel page il se trouve.	Solution (W3.ORG)

25	SEO	Réseaux sociaux	Les cibles tactiles sont les zones d'une page Web avec lesquelles les utilisateurs sur les appareils tactiles peuvent interagir. Les boutons, les liens et les éléments de formulaire ont tous des cibles tactiles.	Les icônes sont redimensionner à 30px et ne sont pas sécurisé.	Augmenter la taille des icônes de 30px à 48px et sécuriser les liens avec l'attribut rel="noopener".	Solution (LightHouse)
26	Accessibilité	Formulaire de contact	Ajouter des placeholders au champs de saisie et utiliser des labels.	Aucun placeholder dans les input du formulaire de contact. Les labels n'utilisent pas l'attribut "for" pour les "id".	Ajouter les placeholders pour indiquer à l'utilisateur de renseigner le champ et ajouter les attributs "for" au "id" associé.	Solution (LightHouse)
27	SEO	Google Search Console	La Google Search Console est un outil gratuit que Google met à votre disposition pour vous aider à surveiller et à maintenir le référencement naturel de votre site.	Aucun suivi du site via la Google Search Console n'est configuré.	Mettre en place la Google Search Console pour le site web afin de suivre et analyser le trafic du site, optimiser les pages HTML et surveiller l'évolution du référencement naturel.	Solution (Ledigitaliseur)
28	SEO	Google Analytics	Intégrer Google Analytics au site pour suivre le trafic et suivre son évolution.	Aucun suivi du site via Google Analytics n'est configuré.	Intégrer Google Analytics pour obtenir toutes sortes de statistiques sur le site comme le nombre de visites, nombre de pages vues, nombre de visiteurs par pages et par visite, le taux de rebond, détecter les pages lentes, calculer le nombre de nouveaux visiteurs, etc...	Solution (SEMRUSH)