

Referências

- BRADESCO, Fundação. **Relatório de atividades – 2014**. Disponível em: <<http://www.fb.org.br/Content/Download/ed510b64-8bbe-4e8f-bfdd-6c9fe679371c.pdf>>. Acesso em 28 mar. 2016.
- DUARTE, Vânia Maria Do Nascimento. **"Memorando"**; Brasil Escola. Disponível em <<http://brasilescola.uol.com.br/redacao/memorando.htm>>. Acesso em 29 de mar. 2016.
- EGUIA DO ESTUDANTE, 2016. **Estudante que tirou 1000 duas vezes na redação dá dicas para ir bem no Enem**. Disponível em: <<http://guiadoestudante.abril.com.br/vestibular-enem/estudante-tirou-1000-duas-vezes-redacao-dicas-ir-bem-enem-932702.shtml>>. Acesso em: 4 abr. 2016.
- EQUIPE VELER. **Feedback: ferramenta imprescindível na comunicação corporativa**. 2014. Disponível em: <<http://veler.com.br/blog/feedback-ferramenta-imprescindivel-na-comunicacao-corporativa/>>. Acesso em: 23 mar. 2016.
- FERREIRA, Maria Lúcia. **Como Atender o telefone da sua empresa**. 2012. Disponível em: <<http://protocoloeetiqueta.blogspot.com.br/2012/05/como-atender-o-telefone-da-sua-empresa.html>>. Acesso em: 29 de mar. 2016.
- FOLHA DE SÃO PAULO, 2012. Disponível em: <<http://classificados.folha.uol.com.br/empregos/1191959-confira-5-dicas-para-escrever-e-mail-corporativo-corretamente.shtml>>. Acesso em: 14 mar. 2016
- JOÃO PEDRO CALEIRO. Exame.com. **Brasil dispara na liderança dos maiores juros reais do mundo**. 2015. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/economia/noticias/brasil-dispara-na-lideranca-dos-maiores-juros-reais-do-mundo>>. Acesso em: 20 abr. 2016.
- MANESCO, Maira. **Assessoria de Imprensa versus Assessoria de Comunicação**. 2015. Disponível em: <<http://www.racecomunicacao.com.br/blog/assessoria-de-imprensa-versus-assessoria-de-comunicacao/>>. Acesso em: 28 mar. 2016.
- PALMA, Gilda Magaly de Lucena. **Os gêneros textuais na atividade empresarial da era digital**. 2004. Disponível em: <<http://www.liber.ufpe.br/teses/arquivo/20041111143041.pdf>>. Acesso em: 07 abr. 2016.
- PEQUENAS EMPRESAS & GRANDES NEGÓCIOS, 2014. **60 frases motivacionais para levar você mais longe – parte 2**. Disponível em: <<http://revistapegn.globo.com/Noticias/noticia/2014/08/60-frases-motivacionais-para-levar-voce-mais-longo-parte-2.html>>. Acesso em: 15/04/2016
- RMA TRENDS, 2015. **O impacto das mídias sociais em sua estratégia de comunicação corporativa**. Disponível em: <<http://trends.rmacomunicacao.com.br/impacto-midias-sociais-estrategia-de-comunicacao-corporativa>>. Acesso em: 30 mar. 2016.
- SOCIALBASE. **Por que integrar marketing e comunicação empresarial na sua estratégia?**. 2014. Disponível em: <<http://www.culturacolaborativa.com/integrar-marketing-comunicacao-empresarial-estrategia/>>. Acesso em: 28 mar. 2016.
- TAMEIRÃO, Nathalia. **Como estabelecer uma Comunicação Empresarial eficaz e melhorar sua corporação**. 2016. Disponível em: <<http://sambatech.com/blog/insights/comunicacao-empresarial-2/>>. Acesso em: 30 mar. 2016.
- VIVO DESTINO NEGÓCIO, 2015. **Conheça os 6 erros mais comuns ao enviar um e-mail corporativo**. Disponível em: <http://destinonegocio.com.br/empreendedorismo/conheca-os-6-erros-mais-comuns-ao-enviar-um-e-mail-corporativo/?_ga=1.47281508.291352802.1460397664>. Acesso em: 13 abr. 2016.

Imagens do curso: **Shutterstock**. Disponíveis em: <<http://www.shutterstock.com>>. Acesso em 2016.