

项目信息
开发语言：JAVA
是否需要接口对接？客户给全接口时间节点为？
需要与客户的系统进行对接，获取客户旗下用户的品牌属性
是否与客户约定上线时间？时间为？
按合同时间
是否存在需要重点关注的业务流程？
车主用户注册登录，与甲方系统对接，识别车主所属汽车品牌，划分各汽车品牌显示内容
是否存在答应客户的细节功能？（未体现在合同）
无
是否答应客户合作期间其他特殊要求？
后期若甲方需要需到甲方现场进行培训，甲方承担差旅费（广州）
备注：（其他问题）
需求说明书
<p>一、项目角色</p> <p>1.角色：</p> <p>1) 车机用户；用户通过登录平台，与自己的汽车品牌进行绑定，参与活动、查看资讯和发布自己的此刻</p> <p>2) 管理后台；管理后台可针对用户、活动、新闻资讯、此刻管理、活动订单、订单进行管理；管理后台可区分品牌管理，下发账号给到品牌商，各品牌商管理自己品牌对应的内容，并只可提供该品牌用户查看</p> <p>2. 核心流程功能：</p> <p>1) 用户绑定</p> <ul style="list-style-type: none">● 绑定用户与车机系统，通过手机号码绑定，绑定所属车型并对用户进行划分 <p>2) 参与活动</p> <ul style="list-style-type: none">● 用户可在平台/车机上查看平台相关活动，通过 APP 对车机上的活动二维码进行扫码在 APP 上进行跳转查看活动并进行报名参与 <p>3) 此刻互动</p>

- 用户可在平台查看其他用户发布的此刻，并可以进行点赞、评论、关注等操作
- 用户可在平台发布自己的此刻，上传图片、视频，编辑文字发布此刻

4) 新闻资讯功能

- 用户可在平台上查看平台发布的相关车型、品牌新闻资讯

3) 管理端核心功能

- 设置平台内容推送管理
- 设置新闻资讯管理
- 添加发布活动管理
- 对用户发布的此刻进行管理
- 对用户进行管理分类
- 对车企进行管理分类