



Prof. Me. Wagner Antunes da Silva

QUALIDADE DO PRODUTO E DO PROCESSO



EDUCAÇÃO
METODISTA



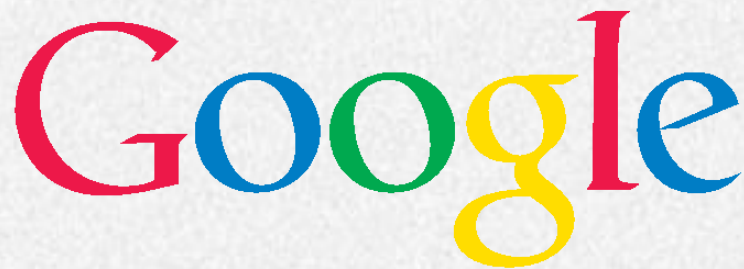
Prof. Alexandre Dionizio
alexandre.dionizio@sp.senac.br

Qual é a importância dos elementos visuais e estruturais de um site, considerando os princípios de marketing e acessibilidade?

Escolher sites que consideram bons e ruins e anotar as principais características de cada um deles para justificar e apresentar as escolhas

WEB MARKETING

- Ato de realizar Marketing na WEB
- Consiste em fazer com que seu site apareça nos Sites de buscas
- O Google é responsável por mais de 85% de buscas na Internet



Como usar o web marketing a favor do seu negócio?

...80% dos consumidores usam os sites de buscas para encontrar produtos e serviços...



Como usar o web marketing a favor do seu negócio?



...não adianta o seu site aparecer na centésima página da busca



Como usar o web marketing a favor do seu negócio?

...quanto melhor for a sua posição nos sites de busca, maior o número de visitas em seu site e consequentemente, maior a divulgação de seu produto e serviços e maior a possibilidade de fechar negócios

SEO (Search Engine Optimization)

Conhecido como Otimização para mecanismos de pesquisas, MOB e Otimização para Buscas

O SEO nada mais é do que a otimização de uma página (ou até do site inteiro) para ser melhor compreendido pelas ferramentas de busca

A consequência da utilização das técnicas de SEO é o melhor posicionamento de um site em uma página de resultados de uma busca.

O SEO é uma prática sem garantias, ou seja, nenhuma empresa ou pessoa pode garantir que seu site fique em primeiro em uma busca, pois o único capaz disto seria o próprio site de busca como o Google ou o Yahoo.



FERRAMENTAS

Algumas Ferramentas...

Por Popularidade:

<http://www.alexa.com/>

<http://www.digpagerank.com/>

Por Palavras-Chaves

<https://support.google.com/adwords/answer/3141229>

<http://tools.seobook.com/spelling/keywords-typos.cgi>



São necessárias ferramentas para que se possa tirar o máximo das ações tanto de links patrocinados como de otimização para busca

ROBOTS.TXT

Os robôs dos buscadores são aplicativos que navegam pela internet através dos links encontrados nas páginas, em busca de conteúdo a ser indexado e exibido nos resultados de busca

Você pode optar por não ter algumas de suas páginas exibidas nos resultados de busca, como por exemplo:

- Páginas de Login - uma página de login a uma área restrita, como acesso à intranet, geralmente não deve ser indexada
- Páginas de conteúdo repetido - bloquear as cópias e deixar apenas uma versão ser indexada pelo Google, minimizando o problema do conteúdo duplicado
- Páginas de impressão - Se seu site tiver versões para tela e impressão sendo indexadas, elimine a versão para impressão do índice do Google



Como podemos ver, o robots.txt é um simples arquivo de texto com extensão .txt e que pode ser "construído" e modificado utilizando-se um simples bloco de notas.

META TAGS



- São linhas de código HTML ou "etiquetas" que, entre outras coisas, descrevem o conteúdo do seu site para os buscadores
- É nelas que você vai inserir as palavras-chave que facilitarão a vida do usuário na hora de encontrar algum conteúdo
- Por meio delas, você pode também "assinar" seu site, declarando sua autoria sobre o código fonte

Prof. Me. Wagner Antunes da Silva

FIM

