

Capítulo 7 (BEYON, 2011)

Entendimento

Objetivos:

- 1) Entender o que são requisitos
- 2) Entender o alcance das técnicas de geração de requisitos
- 3) Utilizar técnicas para entender pessoas e suas atividades no contexto
- 4) Documentar os resultados como requisitos de tecnologias e serviços interativos

Requisitos

Algo que um produto deve ter ou fazer

Mercado x Viável

Criatividade/Inovação

Quebra de modelos mentais

Tipos:

Incremental

Radical

Disruptivo

Design Participativo

Técnicas que iremos utilizar para entender as necessidades de outra pessoa (cliente)

Pesquisa de Mercado

Quantitativa - *Surveys*

Qualitativa – entrevistas

3 tipos de Entrevista:

1) Entrevista Aberta

2) Entrevista 100% Estruturada

3) Entrevistas Semi-Estruturadas



Desafio 7.3

Que tipo de informação as entrevistas provavelmente deixam passar? Por quê?

Que tipo de benefício as entrevistas tem em comparação com os questionários?

Constrangimento

Coisas complexas

Lembrar de tudo

...

Desvantagens:

Amostra

Demora para análise

Lembrar tudo de memória

Vantagem:

Novas respostas, opiniões...

Questionários

Vantagens:

Amostra mais generalizável

Precisão nos resultados

Desvantagens:

Existem conhecimento técnico em Estatística

Só permite respostas fechadas

Quali-Quantitativo

Brainstorming

Capítulo 8

Antecipação (BEYON, 2011)

Tornar as ideias visíveis

Externalizar as ideias

Conhecimento tácito

Conhecimento explícito

Nonaka e Takeuchi – Espiral do Conhecimento

Tácito para o Explícito – Externalização

Como?

Histórias

Criar cenários

Apresentações

Esboços

Protótipos

Relatórios

Representações Adequadas

Claras para o outro

Inteligível – fácil de entender

Esboço – de forma computadorizada

CNC – torno automatizado e eletrônico

Esboço dinâmico – Simulação



Desafio 8.3

Elabore um mapa de navegação para um site com o qual você está familiarizado – talvez o da sua própria universidade/faculdade, ou empregador. (Se o site for muito grande, faça um mapa parcial.) Existem muitos becos sem saída ou rotas complicadas para chegar a informações importantes?