

Interação Humano-Computador

Interação 8

Processos de Antecipação Design Thinking

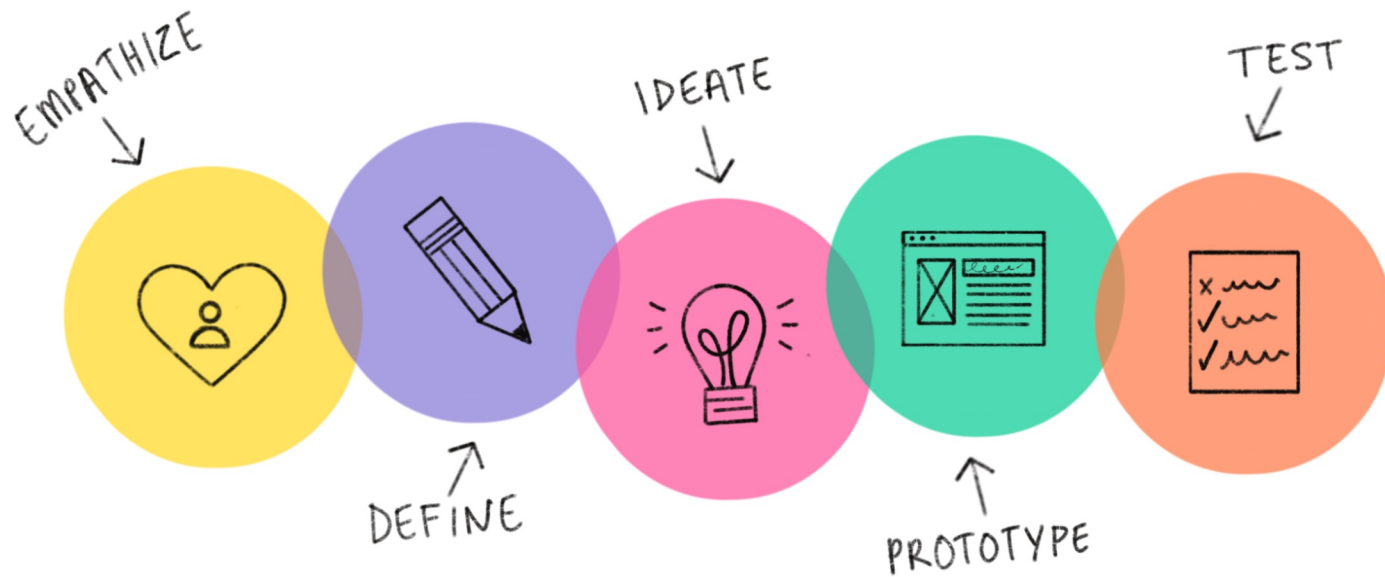
Prof. Dr. Felipe Aragão C. Salles

Parte 1: Capítulo 8 - Antecipação (BEYON)

Conteúdo

8.1	Encontrando representações adequadas	115
8.2	Técnicas básicas	116
8.3	Protótipos	121
8.4	Antecipação na prática.....	125
	Resumo e pontos importantes.....	127
	Leitura complementar	128
	Web links	128
	Comentários sobre os desafios	128
	Exercícios	129

Parte 2: Design Thinking



Design thinking não é arte nem ciência nem religião. É, em última análise, a capacidade de pensamento integrativo.

Definição

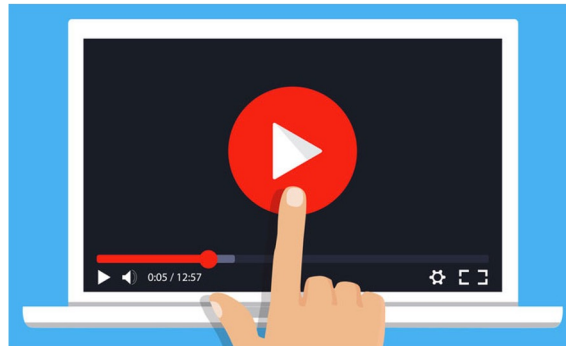
Design Thinking é uma metodologia de desenvolvimento de produtos e serviços focados nas necessidades, desejos e limitações dos usuários. O grande objetivo do Design Thinking é converter dificuldades e limitações em benefícios para o cliente e valor de negócio para a sua empresa (ARRUDA, 2020).

“Esses novos desafios estão relacionados a conseguir operar na complexidade, cada vez maior, lidando com a diversidade, cada vez mais importante. Também com o avanço exponencial da tecnologia, mais presente no nosso dia a dia. Nesse cenário o design se apresenta como um caminho eficaz de aprendizagem e inovação, trazendo clareza para lidar com as demandas de transformações rápidas e volatilidade enfrentadas pelos negócios”, explica Raoni Pereira.

DESIGN THINKING NA RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS

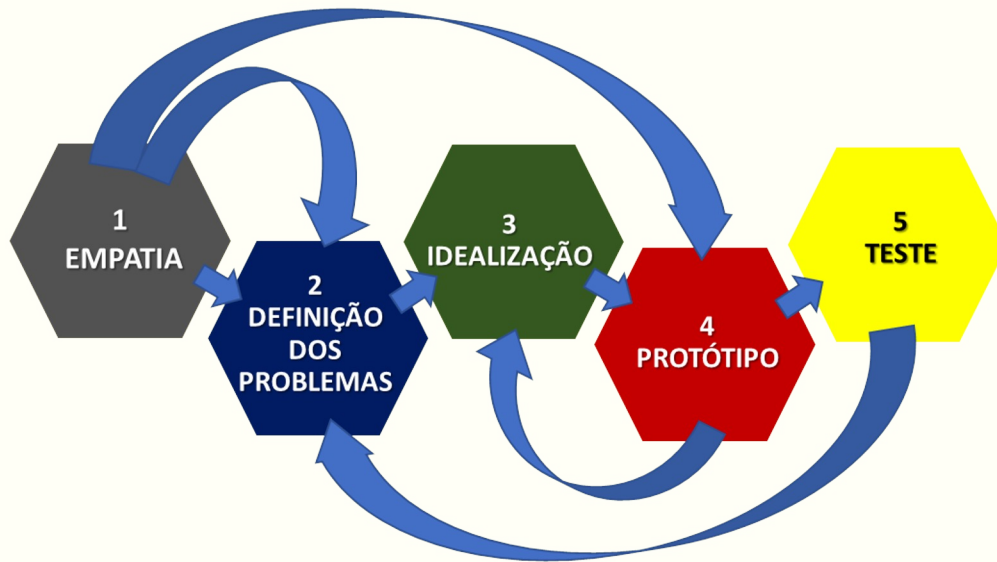
Vídeo 1:

<https://www.youtube.com/watch?v=a9JOwJV0OFw>



Principais etapas

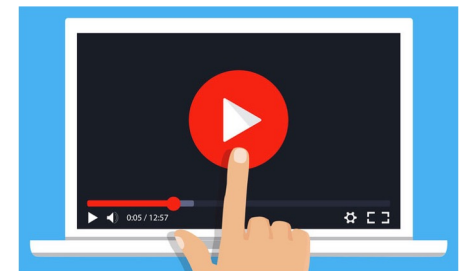
As 5 Etapas do Processo de *Design Thinking*



Fase 1 - Descoberta

A primeira etapa é a empatia para com o consumidor, nela os desenvolvedores buscam entender o que seu cliente precisa e buscar por soluções eficientes. “Os valores do design, empatia, a capacidade de olhar para os outros traduzindo dores e desejo em oportunidade de negócio, a colaboração, que é a capacidade de construir conhecimento conjunto”, completa Raoni (ARRUDA, 2020).

Vídeo 2:

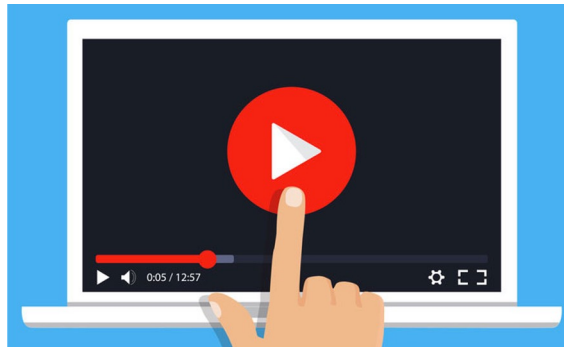


<https://www.youtube.com/watch?v=1Nr1PtaiUx8>

Fase 2 - Define

<https://www.youtube.com/watch?v=TNAdanuvwt>

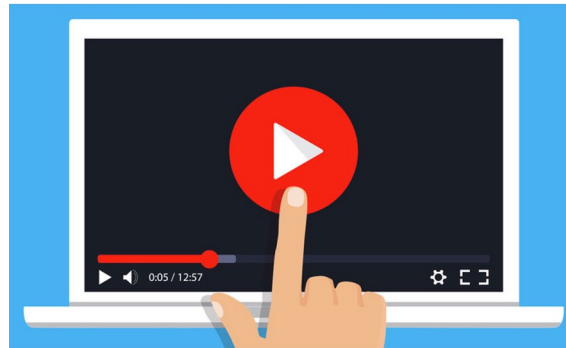
c



Fase 3 - Idealização

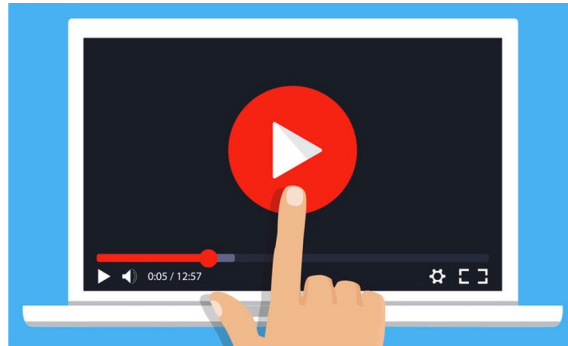
[https://www.youtube.com/watch?v=TNAdanuv](https://www.youtube.com/watch?v=TNAdanuvwt_c)

[wt_c](#)



Fase 4 - Prototipagem

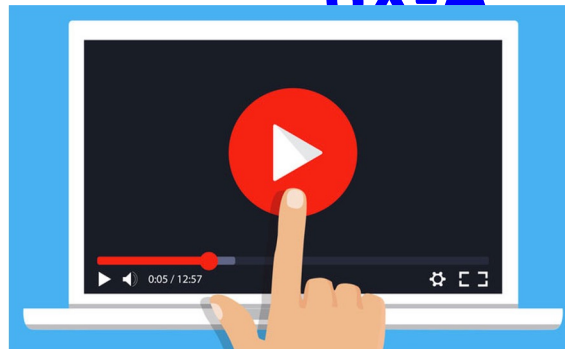
<https://www.youtube.com/watch?v=gm-Cd3XK9tA>



Fase 5 - Testes

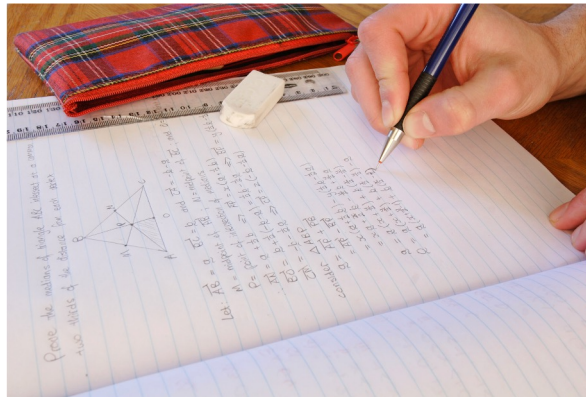
<https://www.youtube.com/watch?v=UVEQCNM>

6X-Δ



Exercício 1 - Design Thinking

https://educadigital.org.br/docs/DT_CadernoAtividades_EXEMPLOS.pdf



Exercício 2 - Estudo de Caso

https://bdm.unb.br/bitstream/10483/9347/1/2014_MariaThaisChavesEscobarBrussi.pdf



Obrigado!