



Analytics e Business Intelligence

Interação 5

Prof. Dr. Felipe Aragão Campos Salles

Temas da Aula

- Análises Descritivas de Dados;
- BPM (Business Process Management);
- Dashboards;
- BAM (Business Activity Monitoring).



Definição de Análise Descritiva

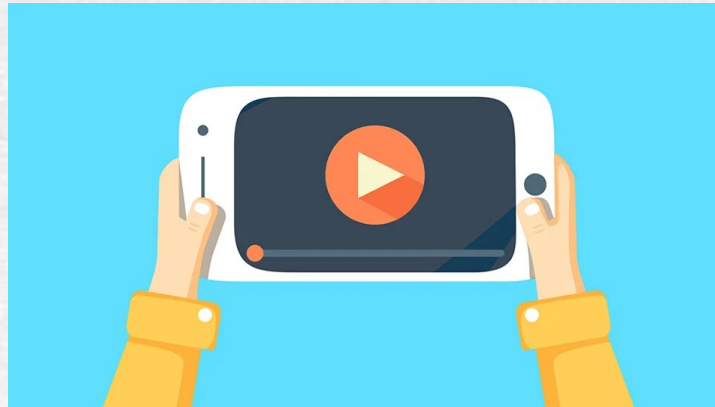
Este tipo de análise envolve, por exemplo, relatório gerenciais utilizando para isso indicadores. Um dos caminhos para a construção dessa ferramenta é por meio dos *Dashboards*, que segundo Patel (s/d), é formado por um “...painel visual que contém informações, métricas e indicadores da empresa. A ideia é que nele estejam representados os números relevantes para a estratégia de negócio e para o alcance dos objetivos organizacionais” (SALLES, 2023)

BPM

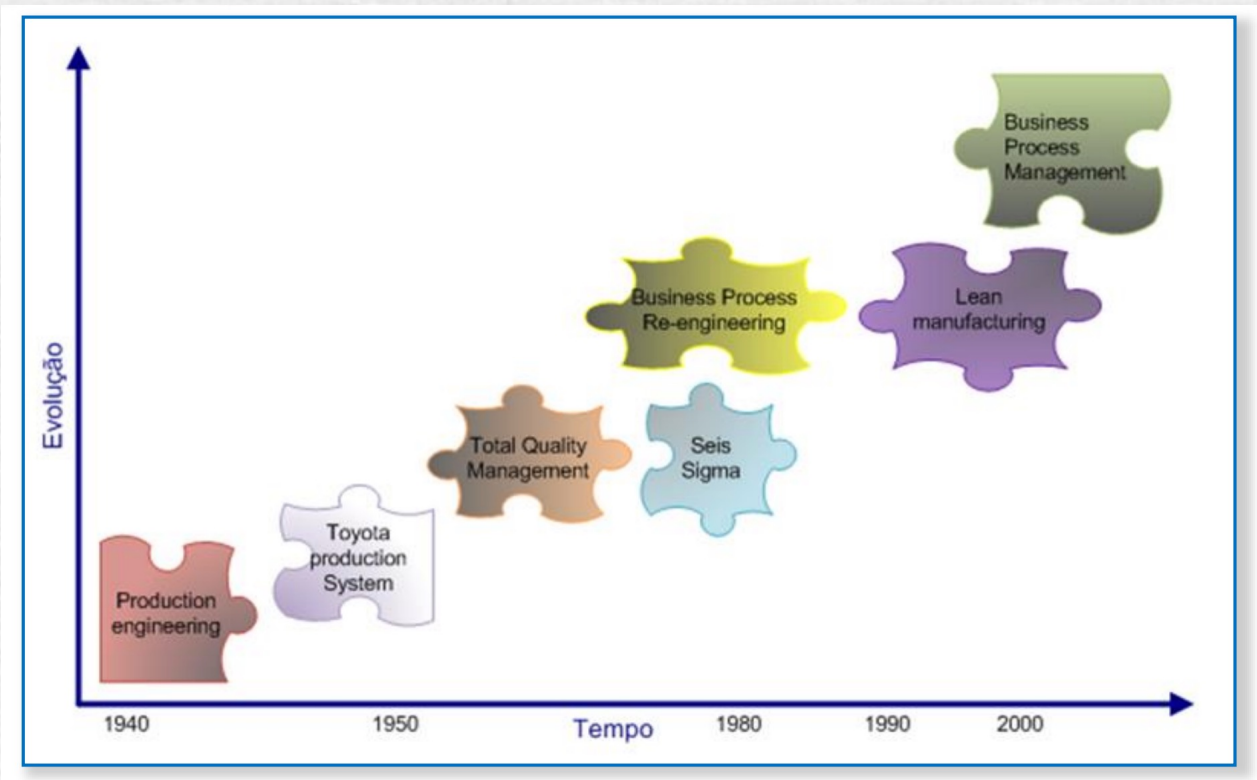
Definição:

Vídeo 1 - O que é BPM? Business Process Management

<https://www.youtube.com/watch?v=QDTK9mY9iaA>



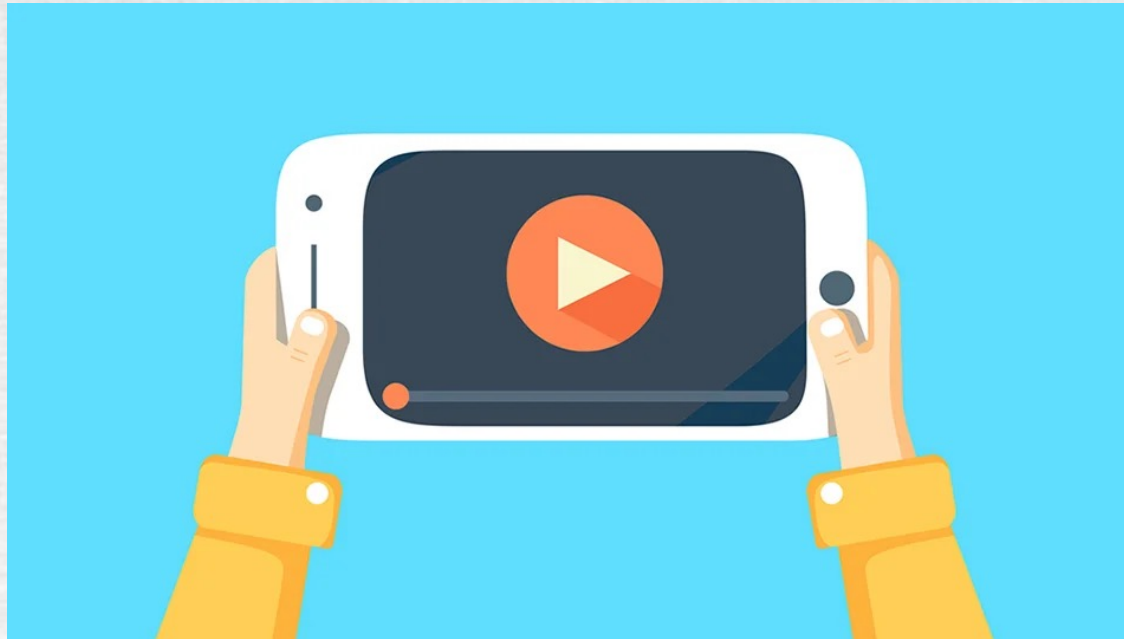
Evolução do Conceito de Processos



Fonte: Chaves (s/d)

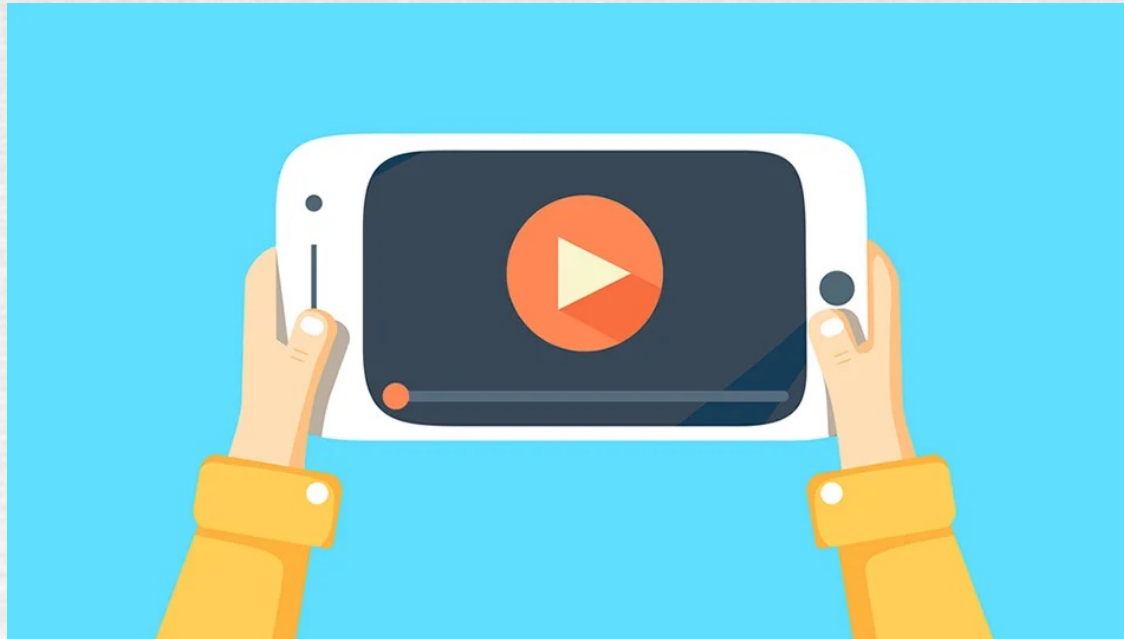
Vídeo2: Modelo Toyota

https://www.youtube.com/watch?v=SH8IltbvH_0



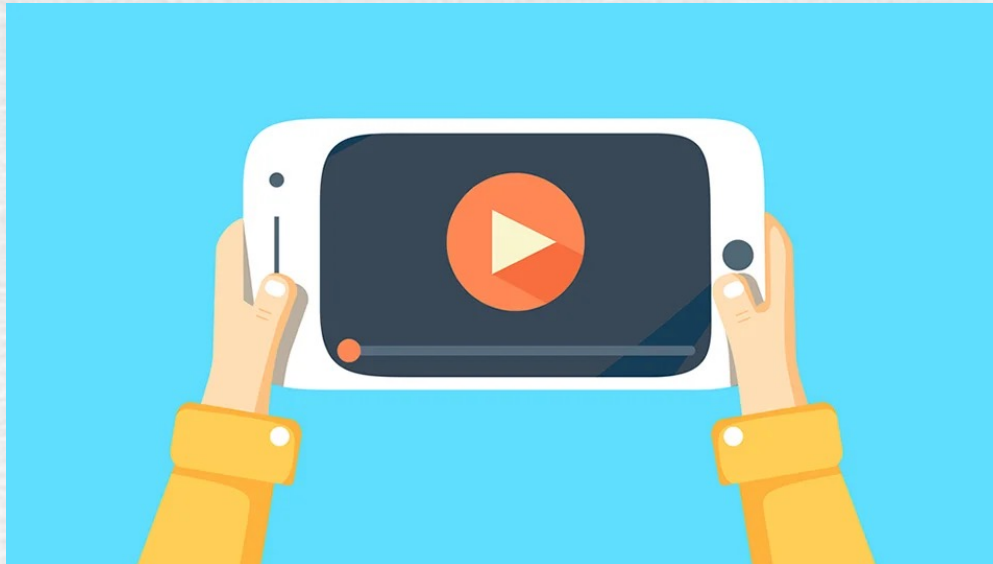
Vídeo 2: Seis Sigma

<https://www.youtube.com/watch?v=ljOPwZwjpLE>



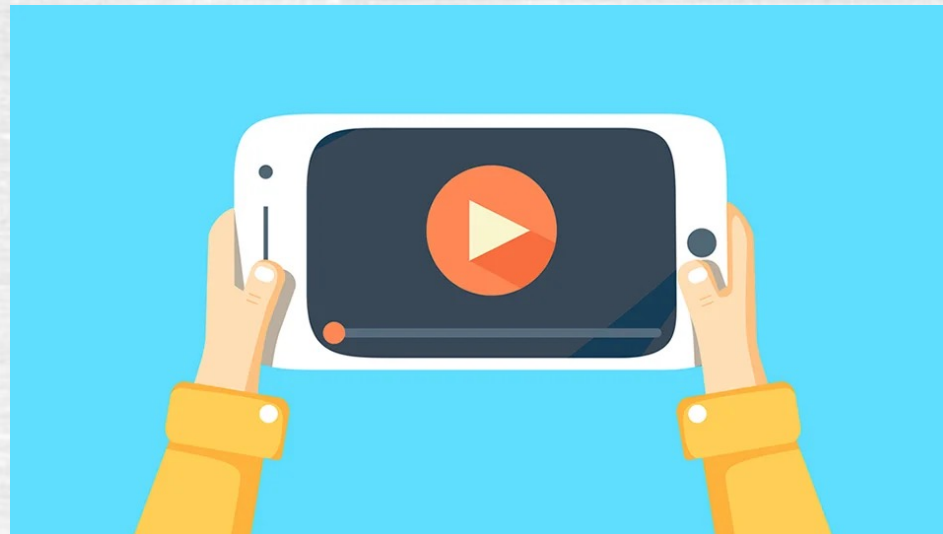
Vídeo 3: Exemplo de Six Sigma

<https://www.youtube.com/watch?v=IrJgk2tIQWU>



Vídeo 4: TAYLORISMO, FORDISMO E TOYOTISMO (Como Funcionam?)

<https://www.youtube.com/watch?v=R3Z85SabdjE>



Vídeo 5: Caso de Sucesso do IBM BPM no Banco Espírito Santo

<https://www.youtube.com/watch?v=v7-ghwoRDss>



De acordo com Patel (s/d), existem três tipos de *Dashboards*:

Operacional: utilizados para o acompanhamento dos processos de trabalho;

Tático: formado por indicadores para a tomada de decisão;

Estratégico: com indicadores que apontam para os rumos estratégicos do negócio.

(SALLES, 2023)



A figura 1 apresenta um exemplo de *Dashboard*:

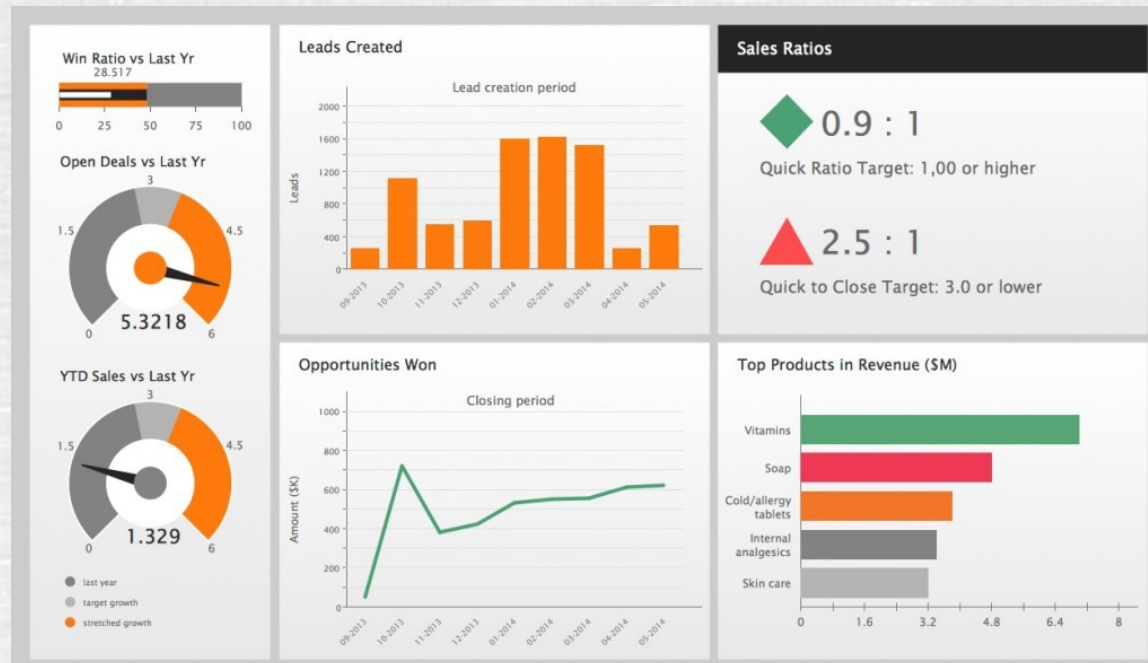


Figura 1 – Exemplo de *Dashboard*
Fonte: elaborado por Priority Partners (s/d)

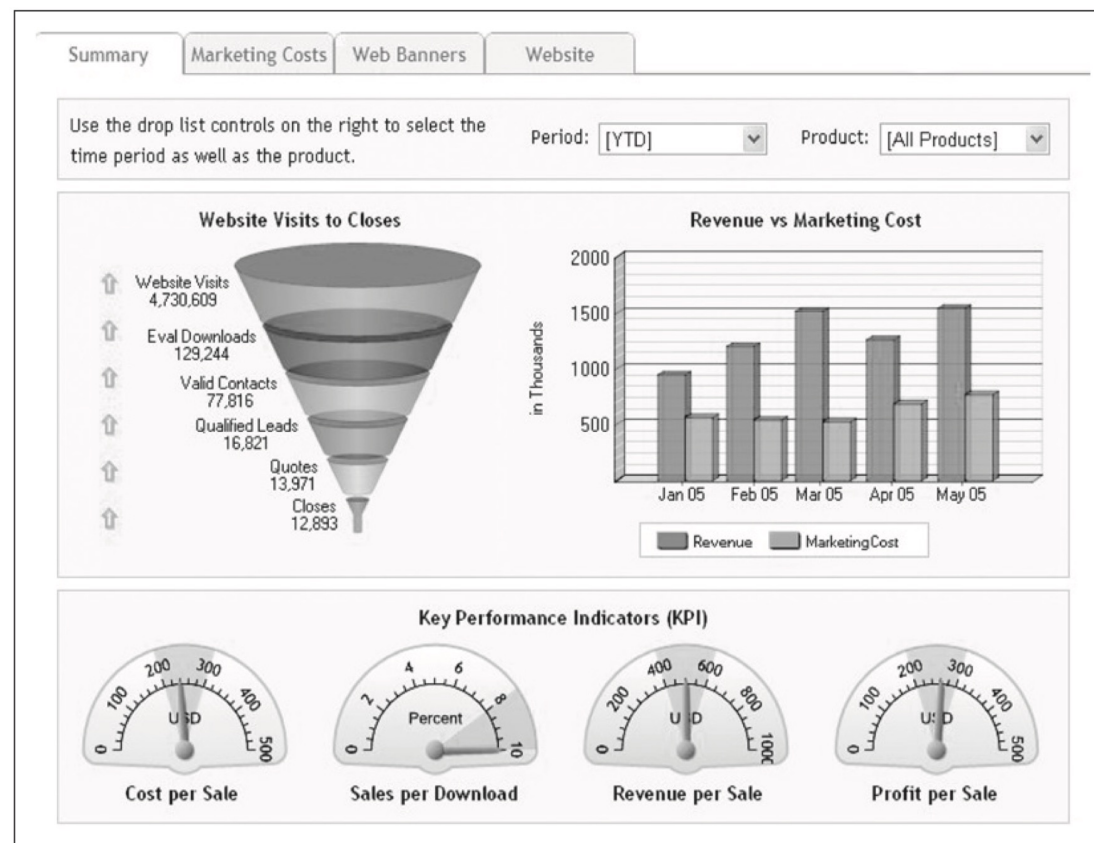


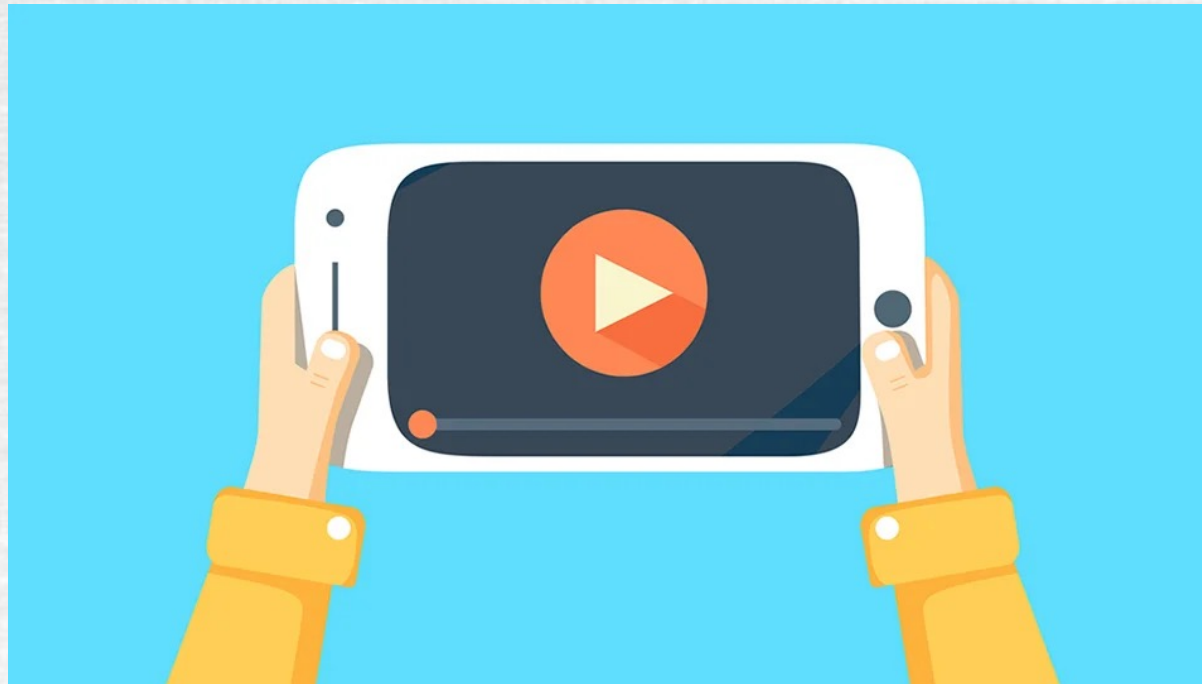
Figura 5.8 Exemplo de *dashboard* de desempenho.

Fonte: Dundas Software, demos1.dundas.com/DundasGauge/MarketingDashboard/WebSite.aspx.

Fonte: Turban (2010)

Vídeo 6: HighQ | Caso de Uso de Dashboards

https://www.youtube.com/watch?v=NILEuXd_5hY



Características do Dashboard

- Fácil visualização;
- Intuitivo;
- Geralmente exibido em uma página;
- Apresenta tendência, comparações e dados de forma gráfica (geralmente em base do tempo);
- Fornece algumas conclusões para tomada de decisão;
- Pode incluir recursos interativos;
- Exibido de forma online, não impressa;
- Precisa ser atualizado constantemente.

(SALLES, 2023)

Exemplo:

Ver o Caso de Aplicação 5.6 de Turban (2010)



O que devemos procurar em um Dashboard:

- “Usam componentes visuais (p. ex., gráficos, barras de desempenho, sparklines, indicadores, medidores, semáforos) para destacar de forma imediata os dados e exceções que exigem ação.
- São transparentes ao usuário; ou seja, exigem treinamento mínimo e são extremamente fáceis de usar.
- Combinam dados de diversos sistemas e formam uma visão dos negócios única, resumida e unificada.
- Possibilitam a realização de drill down (ou navegar através) em fontes de dados ou relatórios, oferecendo mais detalhes sobre o contexto comparativo e avaliativo que está por trás.
- Apresentam uma visão dinâmica e prática com atualizações pontuais de dados, o que permite ao usuário final estar atualizado sobre quaisquer alterações recentes nos negócios.
- Exigem poucos, ou nenhum, códigos customizados para implementar, implantar e manter”.

Fonte: Turban (2010)

BAM (Business Activity Monitoring)

“Sistemas BAM consistem em sistemas em tempo real que alertam os gerentes sobre possíveis oportunidades, problemas iminentes ameaças, e os habilitam a reagir usando modelos e colaboração. A TI pode coletar dados, em tempo real, de uma variedade de fontes internas e externas, analisá-los para detectar padrões inesperados que indicam uma situação em evolução e, então, fornecer os resultados para os responsáveis pela reação. Esse aspecto tecnicamente ágil da empresa em tempo real muitas vezes é rotulado por BAM”. (TURBAN, 2010)

Exemplo:

Ver o Caso de Aplicação 5.7 de Turban (2010)



Referências

- SALLES, F. A. C. **Apostila de Business Intelligence e Analytics**. São Paulo: Metodista, 2022.
- TURBAN, E. **Business Intelligence: um enfoque gerencial**. Porto Alegre: Ed. Bookman, 2009.

Obrigado!