



# Analytics e Business Intelligence

## Interação 1

Prof. Dr. Felipe Aragão Campos Salles

# Objetivo

O objetivo é trabalhar os conceitos de BI (*Business Intelligence*) e BA (*Business Analytics*) e suas interfaces com a tomada de decisão nos negócios.





# Conteúdo Programático

- 1) Gestão do Conhecimento;
- 2) Aspectos Históricos sobre Análise de Dados;
- 3) Ambientes de Negócio para implementação do BI;
- 4) Conceitos de DW, Data Mart e ETW;
- 5) Análises de Dados Descritivas;
- 6) Análises de Dados Preditivas;
- 7) Análises de Dados Prescritivas.

# Metodologia de Ensino

- Aulas Expositivas;
- Estudos de Caso;
- Exercícios;
- Resumo.





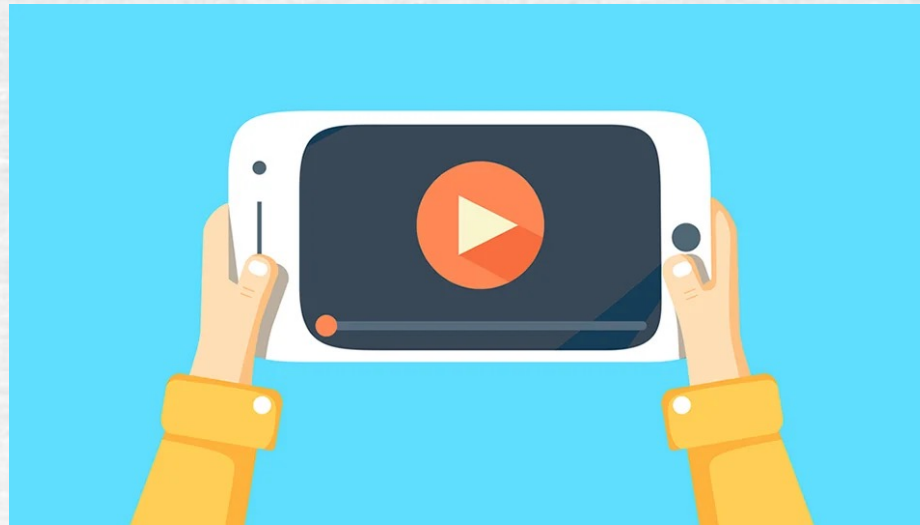
# Critérios de Avaliação

- P1 – 30%
- Lista de Exercícios 1 para a P1 – 10%
- P2 – 30%
- Lista de Exercício 2 para a P2 – 10%
- Resumo – 20%

# 1) Gestão do Conhecimento

Vídeo 1: Como a Gestão do Conhecimento e Dados influencia sua empresa?

<https://www.youtube.com/watch?v=rutCkc6AW60>





# Vídeo 2: A Evolução da Sociedade do Conhecimento

[https://www.youtube.com/watch?v=ZNEqk\\_u3twY](https://www.youtube.com/watch?v=ZNEqk_u3twY)



# O caso do Subprime Americano

Vídeo 3:

<https://www.youtube.com/watch?v=bBlpKtRyyTY>





# Quais são os elementos da gestão do conhecimento?

## **Dados**

São os registros das atividades e transações realizadas. Podem ser definidos como a informação bruta que se refere a eventos que já ocorreram. Basicamente, eles são importantes para gerar informações, já que são a matéria-prima, mas não têm tanta relevância ou propósito.

## **Informação**

Caracteriza-se como a mensagem com os dados coletados em que há emissor e receptor. Com base no fluxo de informações, a organização pode gerar conhecimento, haja vista que é um material que permite a construção do conhecimento reestruturado.

## **Conhecimento**

O conhecimento é o que resulta dos dados e informações coletados. Trata-se de uma mistura dos dois elementos de maneira estruturada. Vale ressaltar que o conhecimento cresce a partir dos valores, crenças e informações geradas ao longo da existência da empresa. Ele tende a crescer e a se modificar no decorrer do tempo.

# Quais são os objetivos da gestão do conhecimento?

- Memória
- Organização
- Fluidez
- Novidade
- Competitividade

<https://rockcontent.com/br/blog/gestao-do-conhecimento/>



# Quais são as ferramentas para implementar a gestão do conhecimento?

Aprendizagem organizacional

Gestão de competências

Educação corporativa

Inteligência competitiva

Software de gestão

Business Intelligence

BA

Machine Learning

Inteligência artificial

# Quais são os benefícios da gestão do conhecimento?

Cultura potencializada

Gestão estratégica eficaz

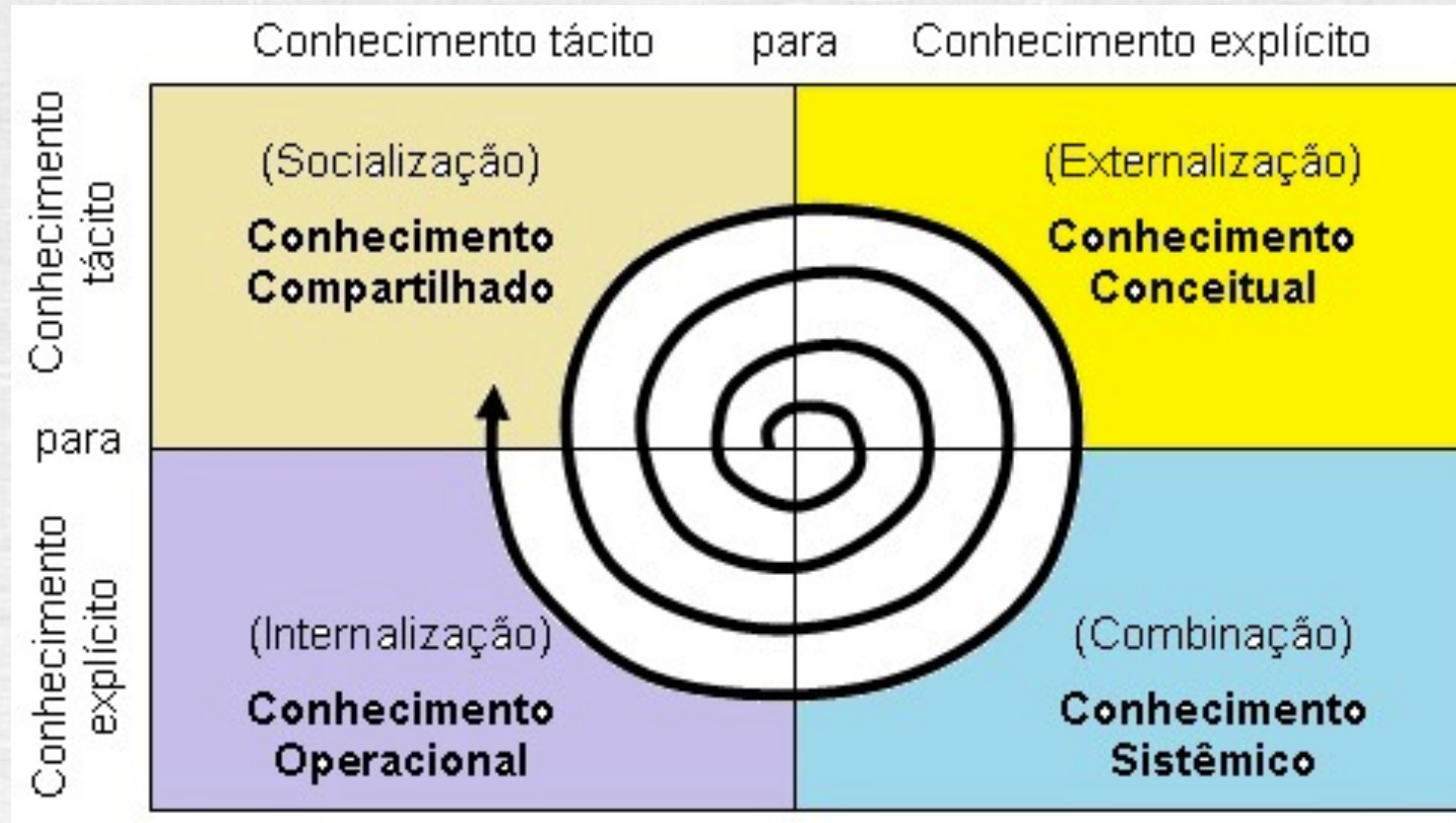
Produtividade incentivada

Conhecimento atualizado

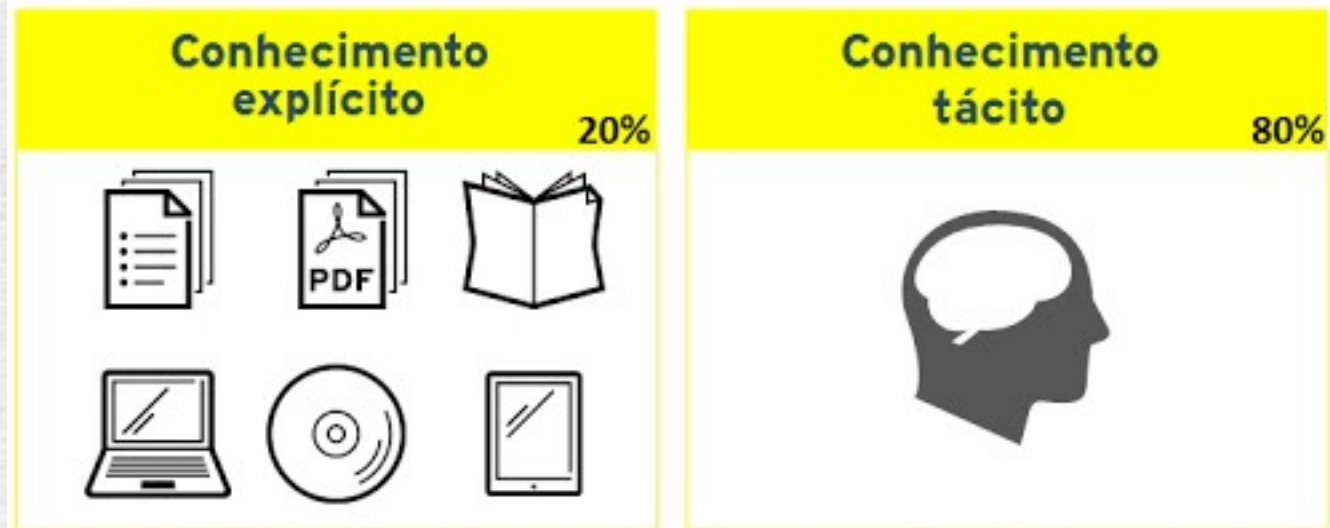
Informação segura



# Espiral do Conhecimento



A dinâmica do conhecimento ocorre pela eterna conversão entre o tácito e o explícito.



Apenas 20% do conhecimento valioso para as organizações é capturado, codificado, ou tornado tangível e concreto de alguma forma (explícito). A outra parcela está incorporada nas pessoas e não em documentos ou sistemas computacionais.

Fonte: Dalkir, K.; 2005. Knowledge Management in Theory and Practice



# Vídeo 4: Business Intelligence x Business Analytics

<https://www.youtube.com/watch?v=ALME4kK2jsg>



Obrigado!