



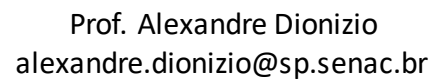
Prof. Me. Wagner Antunes da Silva

QUALIDADE DO PRODUTO E DO PROCESSO



EDUCAÇÃO
METODISTA

A word cloud where the word 'marketing' is the largest and most prominent. Other words of varying sizes and orientations are scattered around it, including 'New', 'terms', 'served', 'SEM', 'sometimes', 'products', 'development', 'collecting', 'quantify', 'networks', 'potential', and 'ies'.



O que é empreendedorismo?

É o processo de criar algo diferente e com valor, dedicando tempo e o esforço necessários, assumindo os riscos financeiros, psicológicos e sociais correspondentes e recebendo as consequentes recompensas da satisfação econômica e pessoal.

Robert D. Hisrich



Mark Zuckerberg (1984) é um programador e empresário norte-americano, que ficou conhecido mundialmente por ser um dos fundadores do Facebook, a maior rede social do mundo. Em outubro de 2014, sua fortuna já estava avaliada em US\$ 34 bilhões de dólares.



Sean Parker (1979) é um empreendedor norte-americano que co-fundou o Napster, Plaxo e Causes, e participou do Facebook.



Eduardo Luiz Saverin (São Paulo, 19 de março de 1982) é um empresário e bilionário brasileiro. É um dos co-fundadores do Facebook, juntamente com Mark Zuckerberg e outros. Em 2012, o valor de suas ações atingiram US\$ 2.5 bilhões.



William Henry Gates III (Seattle, 28 de outubro de 1955) mais conhecido como Bill Gates, é um magnata, filantropo e autor norte-americano, que ficou conhecido por fundar junto com Paul Allen a Microsoft, a maior e mais conhecida empresa de software do mundo em termos de valor de mercado.





MARKETING

**Analisa as melhores táticas
e oportunidades do
Mercado**

**Estimular as vendas
dos Produtos e
Serviços**



PUBLICIDADE



Divulgação do Produto

**Atrair atenção
do público**

**Proporciona
aumento das
vendas**

Teoria de Marketing





Os 4Ps do MARKETING

- PREÇO – PRODUTO – PROMOÇÃO - PRAÇA



- ***Designado por Neil Borden em 1949 e mais tarde aprimorado pelo professor Jerome McCarthy*** Jerome classificou e os separou em 4 segmentos: Produto, Preço, Promoção e Praça e os define como Mix de Marketing

Todas as decisões de mix de marketing devem ser tomadas para que se exerça influências sobre os canais comerciais e consumidores finais

Philip Kotler guru dos negócios complementou a teoria do Mix Marketing com a famosa nomenclatura **4P's do Marketing** e a **definiu como conjunto de ferramentas que a empresa usa para atingir seus objetivos de marketing no mercado alvo.**

Os 4Ps do MARKETING

Produto:	refere-se ao "o que" está sendo oferecido ao cliente, podendo ser desde um bem físico, como, por exemplo, um televisor, como algo intangível, como, por exemplo, uma consulta médica.
Preço:	refere-se ao desembolso financeiro, mais os custos não financeiros, envolvidos na aquisição ou obtenção do produto.
Promoção:	refere-se aos meios utilizados para dar conhecimento, informar, lembrar e convencer os clientes sobre o produto.
Praça:	também conhecido como canais de distribuição ou pontos de distribuição, refere-se aos meios que se utilizam para fazer chegar o produto até ao cliente.

AULA PRÁTICA

- Definir grupos de 3 a 5 pessoas no máximo:
- Elaborar um produto que será divulgado na WEB
- O projeto será dividido em fases
- Na penúltima e última aula será a apresentação do produto
- É permitido a utilização de animação, filmagens e sites do produto
- **NÃO ESQUEÇA DE CONVENCER O SEU CLIENTE A ADQUIRIR O SEU PRODUTO**



Prof. Me. Wagner Antunes da Silva

FIM

